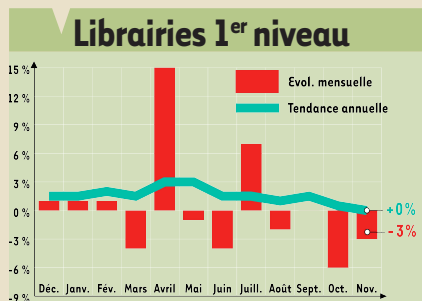
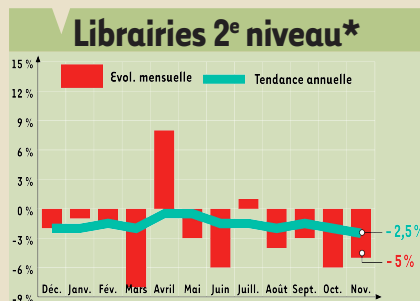


BAROMÈTRE MENSUEL. Le rythme annuel de croissance perd un demi-point, à + 1 %.
Indicateur Livres Hebdo/I+C

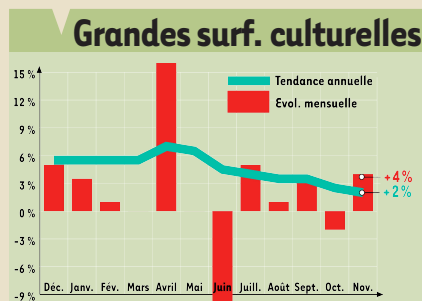
Baisse limitée des ventes en novembre



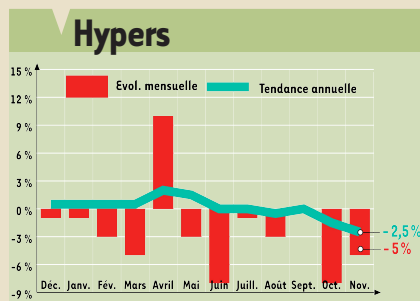
Les librairies de 1^{er} niveau voient leurs ventes baisser de 3 % en novembre et perdent un demi-point en rythme annuel de croissance (0 %).



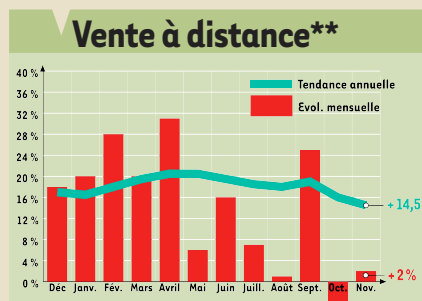
Le plus touché avec les hypers, le 2^e niveau enregistre un recul de 5 % en novembre et sa tendance annuelle fléchit à - 2,5 %.



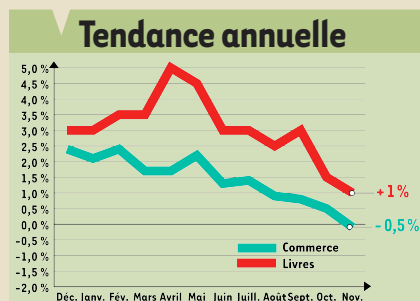
Les grandes surfaces culturelles tirent leur épingle du jeu avec des ventes à + 4 %, mais leur tendance annuelle perd un demi-point (+ 2 %).



Le recul d'activité touche en première ligne les hypers dont les ventes chutent de 5 % tandis que leur tendance annuelle se contracte à - 2,5 %.



La VAD, dont les clubs via détaillants, ne progresse que de 2 % en novembre.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-1,5%
évolution mensuelle en euros courants

Les ventes de livres demeurent orientées à la baisse même si le recul se révèle d'un ampleur beaucoup plus limitée en

novembre qu'en octobre où l'activité avait chuté de 5,5 %. A - 1,5 % en euros courants, alors que novembre 2008 comptait deux jours de semaine de moins que novembre 2007, le marché du livre limite la casse. Car, de son côté, la consommation dans son ensemble connaît une évolution nettement plus défavorable. Elle recule de 3,5 % du fait de la chute des ventes d'habillement, de meubles et d'automobiles ainsi qu'en raison du ralentissement de l'inflation des prix des produits alimentaires.

Décélérant encore, la **tendance annuelle** des ventes du commerce de détail, tous produits confondus, passe sous la barre symbolique des 0 % (- 0,1 %), tandis que celle du marché du livre s'établit à + 1 % en euros courants (0 % en volume) perdant un demi-point par rapport à octobre.

Malgré le contrecoup de l'effet *Harry Potter* de 2007, ce sont les grandes surfaces culturelles qui soutiennent les ventes de novembre avec 4 % de progression. La hausse de l'activité de la vente à distance et des clubs via détaillants se révèle d'un ampleur particulièrement modeste (+ 2 % seulement). Les ventes sont orientées à la baisse dans tous les autres circuits : - 3 % pour les librairies générales de 1^{er} niveau et - 5 % pour les hypermarchés comme pour les librairies de 2^e niveau, soldeurs et grands magasins.

Aucun circuit de vente n'échappe à un ralentissement de son rythme annuel de croissance, en recul d'un demi-point à un point et demi suivant les cas.

Novembre 2008/2007

	Novembre 2008 par rapport à novembre 2007	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 1,5 %	+ 1 %	+ 0,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 5,5 %		
en volume	- 3 %	0 %	
Ventes du commerce	- 3,5 %	- 0,1 %	- 0,2 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 757, du 5.12.2008, p. 27.