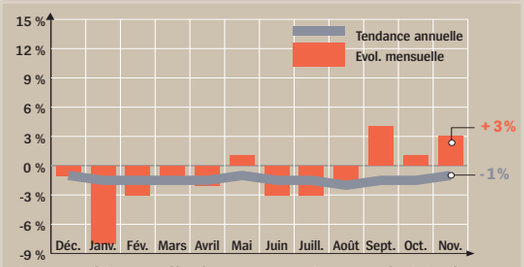
APRÈS UN MOIS D'OCTOBRE PERTURBÉ

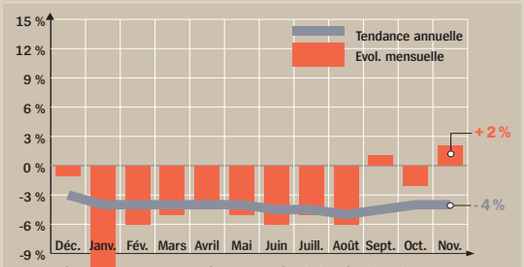
Nette reprise des ventes en novembre

LIBRAIRIES 1er NIVEAU



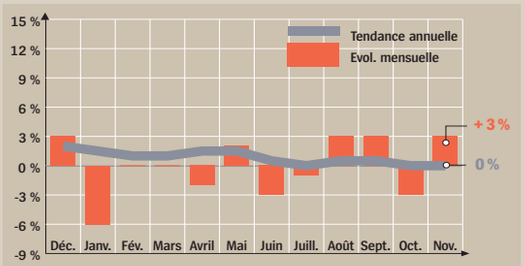
A un an d'intervalle, les ventes grimpent de 3 % dans les librairies de 1er niveau, dont la tendance annuelle remonte d'un demi-point, à - 1 %.

LIBRAIRIES 2e NIVEAU*



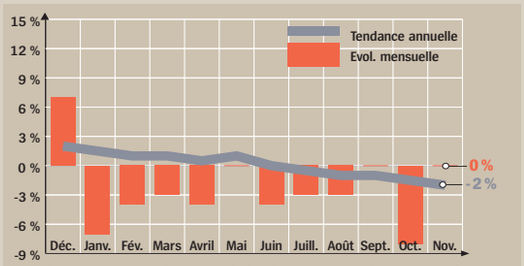
Avec des ventes en hausse de 2 %, le 2e niveau bénéficie d'une bouffée d'oxygène. La tendance annuelle se redresse aussi, mais reste négative, à - 4 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



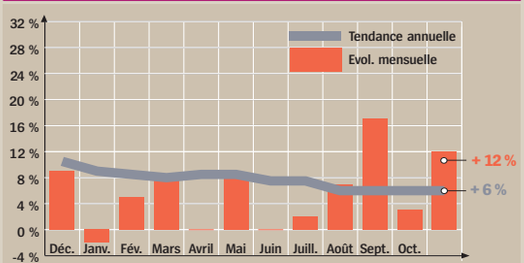
Par rapport à novembre 2009, l'activité dans les grandes surfaces culturelles a progressé de 3 % en novembre 2010.

HYPERS



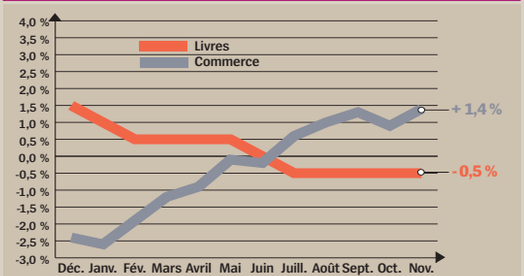
Les hypermarchés ont réalisé en novembre un volume de ventes identique à celui de la même période de l'année précédente.

VENTE À DISTANCE**



Seul circuit évoluant au-dessus de la moyenne du marché, la vente à distance progresse de 12 % en novembre. La tendance annuelle est stable à + 6 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

NOVEMBRE 2010/2009

	Novembre 2010 par rapport à novembre 2009 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 3,5 %	- 0,5 %	- 1 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 3,5 %		
En volume (euros constants)	+ 2 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	+ 3,9 %	+ 1,4 %	+ 1,1 %

+3,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Après un mois d'octobre perturbé par les mouvements sociaux, les ventes de livres enregistrent un net redressement en novembre, à + 3,5 % en euros courants (+ 2 % en euros constants) par rapport à novembre 2009. La tendance annuelle reste sur un rythme de - 0,5 % en euros courants et - 1,5 % en euros constants.

Cette embellie intervient alors que **l'ensemble du commerce de détail a bénéficié d'un effet de rattrapage,** la précocité de l'hiver ayant de plus dynamisé les ventes de chaussures et d'habillement. L'activité, tous produits confondus, a globalement augmenté de 3,9 % en novembre, portant la tendance annuelle à + 1,4 %.

Sur le marché du livre, le redressement est général. Si les hypermarchés conservent des ventes identiques à celles de novembre 2009, tous les autres circuits s'inscrivent à la hausse. Les librairies de deuxième niveau, soldeurs et grands magasins progressent de 2 % ; les librairies générales de premier niveau ainsi que les grandes surfaces culturelles de 3 %. La vente à distance, y compris les clubs via détaillants, se situe au-dessus du marché, à + 12 %. Sur douze mois glissants, les évolutions des différents circuits varient de 10 points : de - 4 % pour les librairies de deuxième niveau, soldeurs et grands magasins, à + 6 % pour la vente à distance-clubs via détaillants.

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.
Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1er niveau, des librairies de 2e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 839, du 29.10.2010, p. 48.