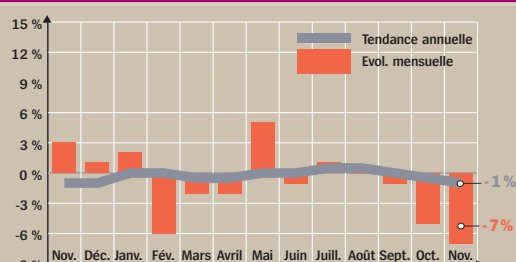


TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

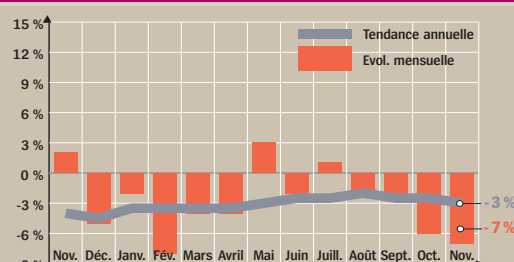
HORS LA VENTE À DISTANCE, TOUS LES CIRCUITS PLONGENT La crise s'est aggravée en novembre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



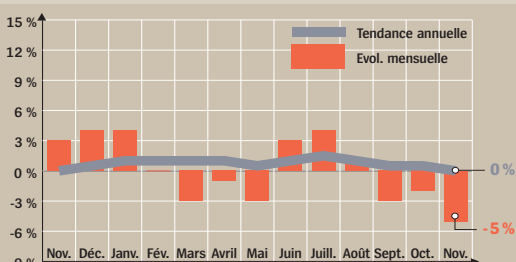
La librairie de 1^{er} niveau décroche en novembre pour le deuxième mois consécutif, avec des ventes à - 7 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle recule à - 1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



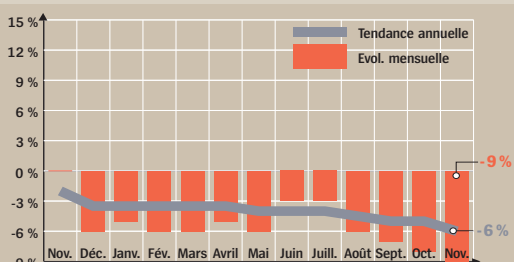
L'activité des librairies de 2^e niveau s'inscrit toujours dans le rouge à - 7 % en novembre tandis que le rythme annuel de croissance s'établit à - 3 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



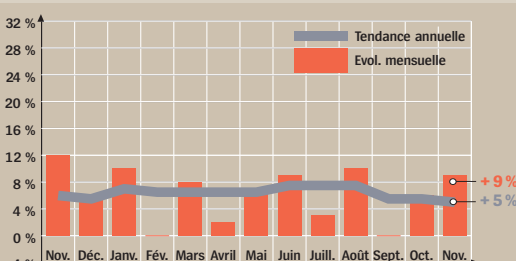
Les grandes surfaces culturelles connaissent une chute de 5 % de leurs ventes de livres en novembre. Leur rythme annuel de croissance se fixe à 0 %.

HYPERS



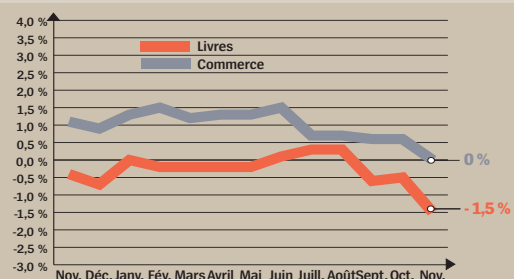
Les hypers poursuivent leur descente avec des ventes de livres qui se contractent de 9 % et une tendance annuelle encore en baisse, à - 6 %.

VENTE À DISTANCE**



Toujours dans une dynamique de développement, la vente à distance connaît en novembre une nouvelle progression de son activité, de + 9 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-4,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
NOVEMBRE 2010: +3,5%

La mauvaise orientation du marché du livre s'est accentuée en novembre où les ventes ont reculé de 4,5 % en euros courants (- 6,5 % en volume) à un an d'intervalle. Toutefois, **cette baisse intervient par rapport à un mois de novembre 2010 qui avait été marqué par une nette reprise de l'activité (+ 3,5 %).**

Tous produits confondus, l'ensemble du commerce de détail se contracte également en novembre de - 2,5 %, selon la Banque de France. Les annonces successives des plans de rigueur incitent les ménages à limiter leurs dépenses. Tous les postes de consommation sont en retrait à l'exception de l'alimentaire. La tendance annuelle ralentit encore, à 0 %, quand celle du livre s'établit à - 1,5 %.

C'est dans les hypermarchés (- 9 %) que les ventes de livres ont le plus chuté en novembre. Elles régressent de 7 % dans les librairies générales (1^{er} niveau et 2^e niveau-soldeurs-grands magasins) et de 5 % dans les grandes surfaces culturelles. Seule la vente à distance-clubs via détaillants échappe à la récession avec 9 % de progression.

NOVEMBRE 2011/2010

	Novembre 2011 par rapport à novembre 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 4,5 %	- 1,5 %	- 1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	- 4,5 %		
En volume	- 6,5 %	- 3,5 %	
Ventes du commerce	- 2,5 %	0 %	- 0,1 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 888, du 2.12.2011, p. 43.