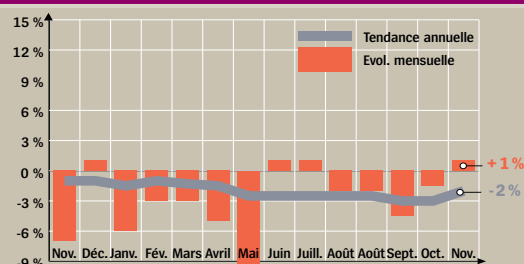


HYPERMARCHÉS ET 2^e NIVEAU RESTENT SEULS DANS LE ROUGE

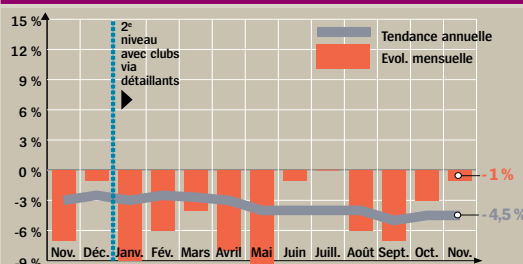
Amélioration en novembre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



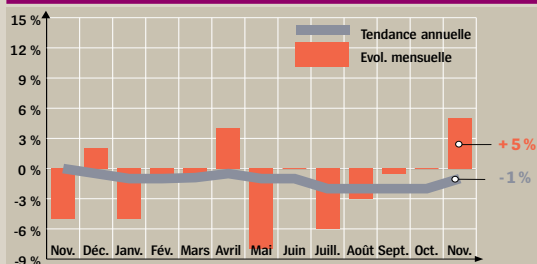
A + 1 % en novembre, l'activité du 1^{er} niveau de librairie sort du rouge pour la première fois depuis cinq mois. Sa tendance annuelle se relève à - 2 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



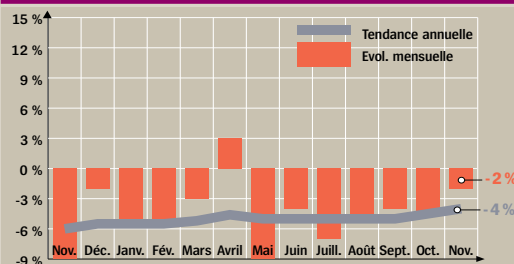
Le recul des ventes des librairies de 2^e niveau, dont les grands magasins et clubs via détaillants, n'est que de - 1 % en novembre. La tendance annuelle atteint - 4,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



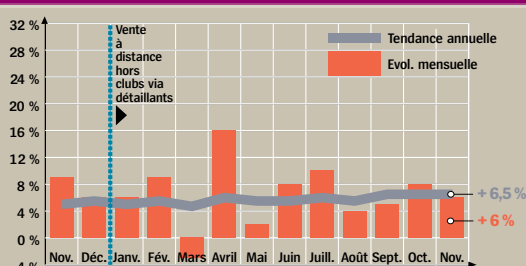
Les grandes surfaces culturelles enregistrent un sursaut de leur activité en novembre, à + 5 %, et un redressement de leur tendance annuelle à - 1 %.

HYPERS



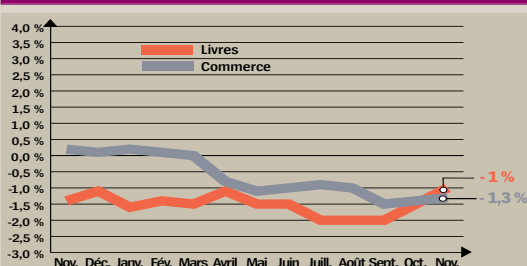
Les hypermarchés restent dans le rouge en novembre, à - 2 % en novembre. La tendance annuelle poursuit son redressement mais s'inscrit encore à - 4 %.

VENTE À DISTANCE**



Au regard de l'amélioration dans les autres circuits, la vente à distance enregistre en novembre une modeste performance (+ 6 %). Sa tendance annuelle plafonne.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+2%

ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
(NOVEMBRE 2011 : + 4,5 %)

Les ventes de livres au détail sont orientées à la hausse en novembre pour la première fois depuis six mois. Elles connaissent, à un an d'intervalle, un rebond de + 2 % en euros courants grâce à trois phénomènes concomitants :
– le **jeu favorable des jours ouvrables** (novembre 2012 compte un jour de semaine de plus que novembre 2011 ; en données corrigées des jours ouvrables, l'activité s'inscrit à - 1,5 %) ;
– l'**amplification de la hausse des prix du livre** (+ 2,8 %) due au relèvement du taux de TVA (en volume, l'activité baisse de 1 %) ;
– un **comparatif favorable après la contre-performance de novembre 2011** (- 4,5 %).
Cependant, la tendance annuelle du marché du livre poursuit son redressement à presque - 1 % en euros courants (- 5 % en volume).

Cette embellie survient alors que l'activité de l'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, recule de - 1,6 % en novembre, et que sa tendance annuelle se détériore pour s'établir presque au même niveau que celle du livre (- 1,3 % exactement).

En novembre, la meilleure orientation du marché du livre bénéficie d'abord à la vente en ligne (+ 6 %) et aux grandes surfaces culturelles (+ 5 %). Les librairies de 1^{er} niveau affichent une croissance plus modeste (+ 1 %). Hypermarchés et librairies de 2^e niveau restent dans le rouge (respectivement - 2 % et - 1 %).

NOVEMBRE 2012 - 2011

	Novembre 2012 par rapport à novembre 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 2 %	- 1 %	- 1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	- 1,5 %		
En volume	- 1 %	- 5 %	
Ventes du commerce	- 1,6 %	- 1,3 %	- 1,6 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 932, du 30.11.2012, p. 44.