

Tableaux de bord

LES VENTES DE NOVEMBRE 2021

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

+67 %

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS NOVEMBRE 2020 : - 36 %

Le plaisir de la lecture découvert ou re-découvert lors de la crise sanitaire semble s'inscrire dans la durée.

Dans la lignée de l'année écoulée, les ventes de livres continuent leur très forte ascension en novembre 2021. Les points de vente étant partiellement fermés en novembre 2020, le marché du livre avait lourdement chuté. Un an après, les ventes explosent (+ 67 %).

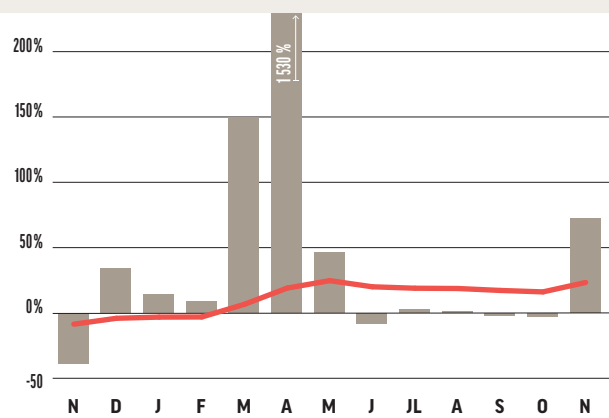
Si l'on regarde l'évolution du cumul exercice 2021 (janvier à novembre 2021) par rapport au cumul exercice 2019, on constate en effet une très vive dynamique du marché :

+ 6,7 %. Ces belles performances concernent l'ensemble des grands circuits de distribution en novembre 2021. La comparaison à un an d'intervalle étant difficilement interprétable du fait de la fermeture partielle des librairies et rayons livres en novembre 2020, il convient plutôt d'examiner le détail, par circuit, de l'évolution du cumul exercice (janvier à novembre) à deux ans d'intervalle. Sur cette période : la hausse est

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU⁽¹⁾

Les librairies de 1^{er} niveau connaissent une hausse de leur activité de 72 % en novembre par rapport à novembre 2020 où elles étaient à - 39 %. La tendance annuelle s'établit à 23,2 %.

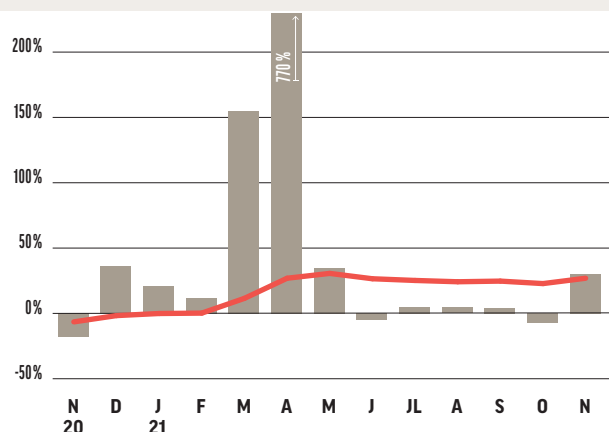
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU⁽²⁾

L'activité croît dans les librairies de 2^e niveau en novembre. Les ventes en euros courants augmentent de 30 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les 26,8 %.

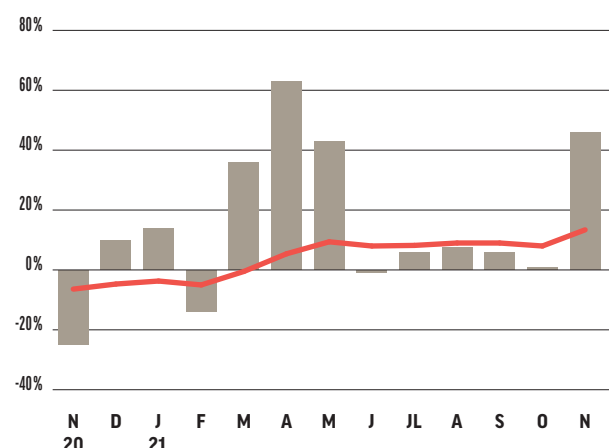
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES⁽³⁾

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une augmentation de 46 % de leur activité en novembre par rapport à novembre 2020. La tendance annuelle s'établit à 13,4 %.

■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LES VENTES DE NOVEMBRE 2021

particulièrement marquée pour les librairies de 2^e niveau, atteignant +15,3 %. Ces commerces ont réussi à conquérir et conserver de nouveaux clients depuis le début de la crise sanitaire. Les librairies de 1^{er} niveau affichent également un excellent score, de l'ordre de +8,2 %. Au sein des grandes surfaces culturelles, les ventes de livres enregistrent également une forte progression : +6 %. Avec une hausse inférieure à +1 % sur le cumul exercice 2021 par rapport au cumul exercice 2019, les hypermarchés se positionnent en retrait des autres circuits de distribution.

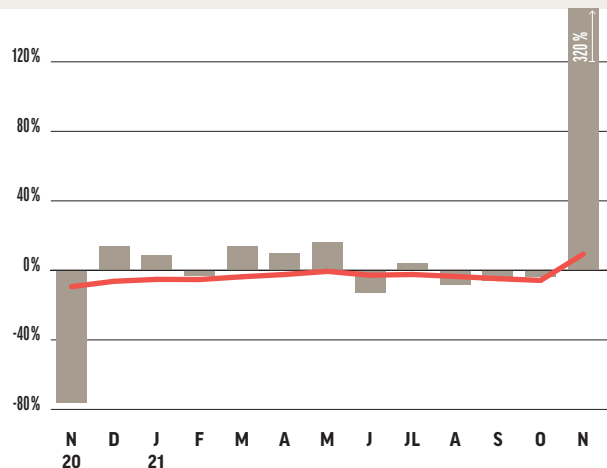
- (1) Y compris ventes en ligne.
(2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
(3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
(4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
(5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi/I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité exploser de 320 % par rapport à novembre 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à 10,2 %.

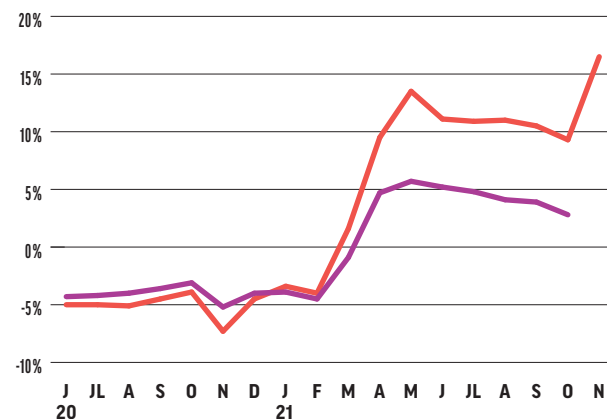
Évolution mensuelle
Tendance annuelle



TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.

Commerce Livres



SOURCES : BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERFI/I+C (LIVRES)

NOVEMBRE 2020/ NOVEMBRE 2021

	Novembre 2020 par rapport à novembre 2021 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exercice depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	67%	16,5%	16,1%
Corrigés des jours ouvrables	67%		
En volume	66,7%	15,7%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND