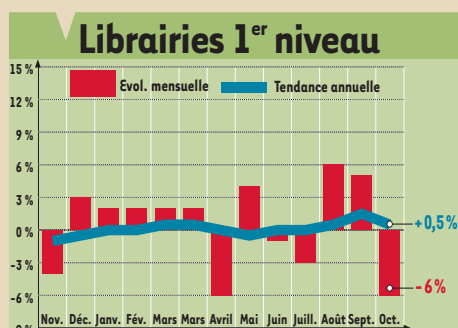


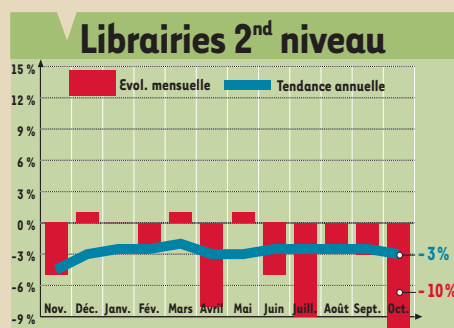
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. En l'absence d'Astérix et d'Harry Potter, le marché plonge.

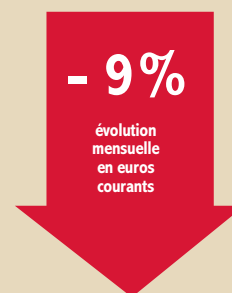
Octobre noir pour les ventes de livres



Grâce à une chute d'activité moins forte que dans les autres circuits en octobre, seul le 1^{er} niveau conserve une tendance annuelle positive.

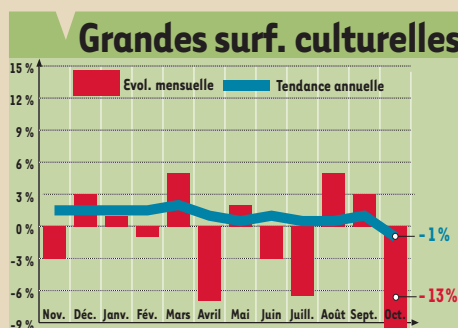


Avec un recul des ventes de 10 % en euros courants en octobre, les librairies de 2^e niveau affichent une tendance annuelle à - 3 %.

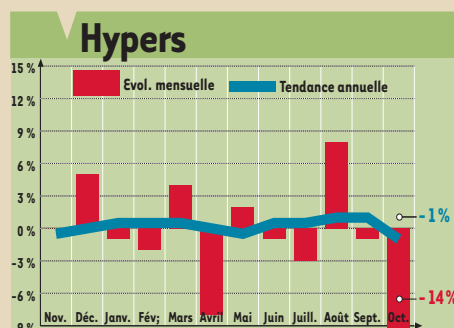


Privé de *Harry Potter* et d'*Astérix*, dont la parution à quinze jours d'intervalle avait dopé l'activité en octobre 2005 (+ 7 %), le marché du livre subit en octobre 2006 un violent

contrecoup. Les ventes chutent de 9 % en euros courants (- 10 % en volume). Même en données corrigées des jours ouvrables, le recul atteint - 6,5 %.

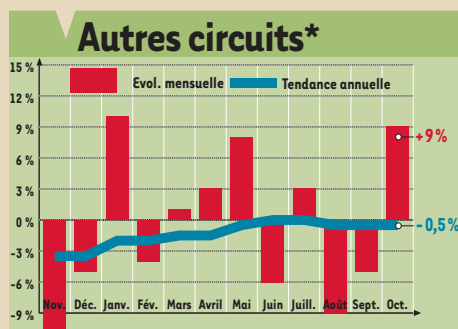


Le décrochage record de l'activité des GSC en octobre fait brutalement chuter leur rythme annuel de croissance, désormais à - 1 %.

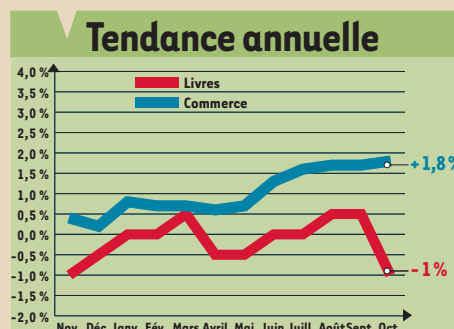


Privés de *Harry Potter* et d'*Astérix*, les hypers affichent la plus mauvaise performance en octobre, et leur tendance annuelle dégringole.

Pourtant, tous produits confondus, la consommation des ménages, à + 3 % en septembre, demeure assez bien orientée en octobre (+ 0,2 %) : les ventes d'automobiles se ressaisissent et l'électronique grand public bénéficie toujours d'une forte demande. L'alimentaire, l'habillement et l'ameublement régressent, mais dans des proportions prévisibles, compte tenu du fait qu'octobre compte un jour de semaine de plus mais un samedi de moins qu'en 2005. Résultat, la tendance annuelle se maintient à + 1,8 % en euros courants. A l'inverse, désormais à - 1 %, le rythme annuel de croissance du marché du livre perd un point et demi en un mois.



Grâce aux clubs via détaillants, l'ensemble des autres circuits a réussi son mois d'octobre.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles sont les plus touchés par le repli du marché en octobre, avec respectivement 14 % et 13 % de perte de chiffre d'affaires, contre « seulement » 10 % de baisse dans les librairies de 2^e niveau et 6 % dans les librairies générales de 1^{er} niveau. Seul l'ensemble des « autres circuits », porté par la bonne tenue de l'activité des clubs via détaillants, échappe à la récession, affichant même un dynamisme provocateur avec 9 % de progression.

Les tendances annuelles de tous les circuits sont désormais négatives à une exception : les librairies générales de 1^{er} niveau maintiennent un rythme de croissance de 0,5 % sur douze mois glissants.

Octobre 2006/2005

	Octobre 2006 par rapport à octobre 2005	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 9 %	- 1 %	- 1 %
corrigés des jours ouvrables	- 6,5 %		
en volume	- 10 %	- 2 %	
Ventes du commerce			
	+ 0,2 %	+ 1,8 %	+ 2,1 %

Source : Banque de France

* Autres circuits : clubs via détaillants, soldeurs/livres neufs à prix réduits, grands magasins.

Baromètre établi, par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo*, à partir d'une enquête auprès d'un échantillon équivalant à 700 points de vente (librairies générales premier niveau, librairies deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, clubs via détaillants, soldeurs, grands magasins). Précédent baromètre : LH 664, du 3.11.2006, p. 26.