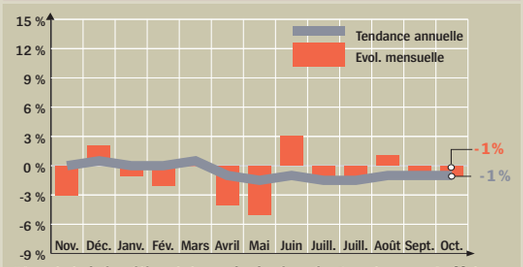
MALGRÉ UN SAMEDI DE PLUS

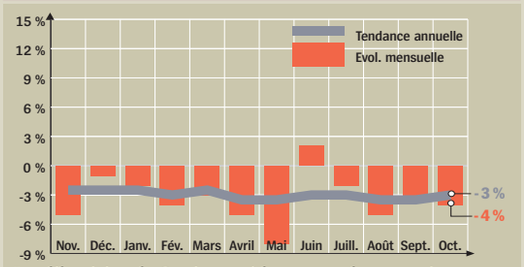
Stagnation des ventes en octobre

LIBRAIRIES 1er NIVEAU



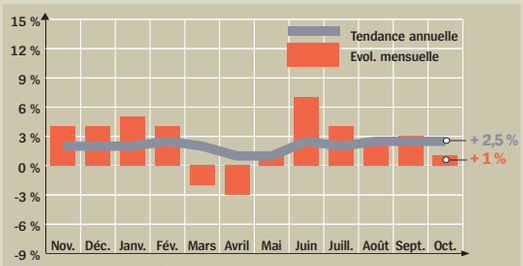
L'activité des librairies générales de 1er niveau s'effrite en octobre de 1 % en euros courants par rapport à octobre 2008. La tendance annuelle reste stable à - 1 %.

LIBRAIRIES 2e NIVEAU*



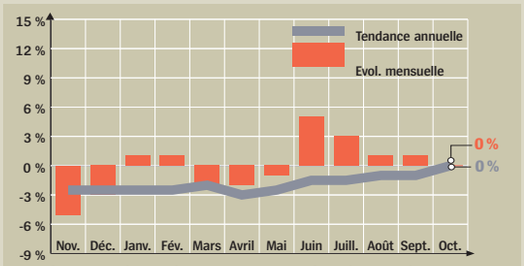
Les librairies de 2e niveau (dont grands magasins et soldeurs) enregistrent un recul de 4 % en octobre. Leur tendance annuelle se fixe à - 3 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



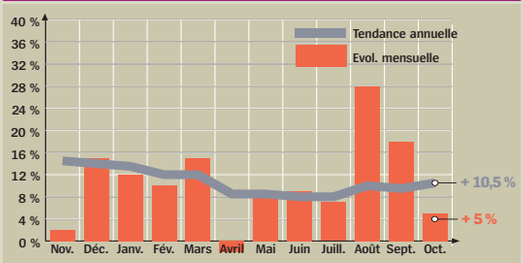
Les grandes surfaces culturelles conservent une tendance annuelle à + 2,5 %, malgré une stagnation de leurs ventes en octobre à + 1 % en euros courants.

HYPERS



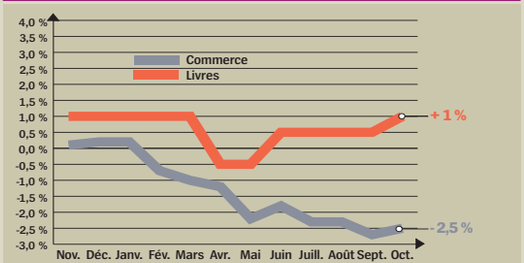
Sur le mois d'octobre comme sur les douze derniers mois, l'activité des hypermarchés stagne, à 0 % en euros courants.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance, y compris les clubs via détaillants, voit sa progression limitée en octobre (+ 5 %), mais sa tendance annuelle reste élevée (+ 10,5 %).

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

OCTOBRE 2009/2008

	Octobre 2009 par rapport à octobre 2008	Tendance annuelle	Cuml exercice depuis janvier
Ventes de livres en euros courants	0 %	+ 1 %	+ 1 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2,5 %		
En volume	- 0,5 %	0 %	
Ventes du commerce	+ 1,4 %	- 2,5 %	- 2,9 %

0%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Les ventes de livres au détail sont restées stables en octobre, à 0 % en euros courants par rapport au mois d'octobre 2008 qui s'inscrivait pourtant en fort repli (- 5,5 %). Elles n'ont pas bénéficié de l'effet calendaire qui aurait dû jouer favorablement, avec un jour de semaine de moins mais un samedi de plus en octobre 2009 qu'au même mois de 2008.
La tendance annuelle se redresse mécaniquement pour atteindre + 1 % en euros courants et 0 % en valeur sur la base de l'indice Insee des prix du livre.
En octobre, le calendrier et le dynamisme du secteur automobile ont en revanche profité au commerce tous produits confondus, qui progresse de 1,4 %, avec une tendance annuelle qui se relève à - 2,5 %.
Sur le marché du livre, tandis que **les ventes stagnent ou s'effritent dans les grandes surfaces culturelles (+ 1 %), les hypermarchés (0 %) et les librairies de 1er niveau (- 1 %)**, elles reculent nettement dans le 2e niveau, dont les grands magasins et soldeurs (- 4 %). Même la vente à distance, dont les clubs via détaillants, voit sa croissance ralentir (+ 5 %).

*** Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).**
Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1er niveau, des librairies de 2e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.
Précédent baromètre : LH 795, du 30.10.2009, p. 46.