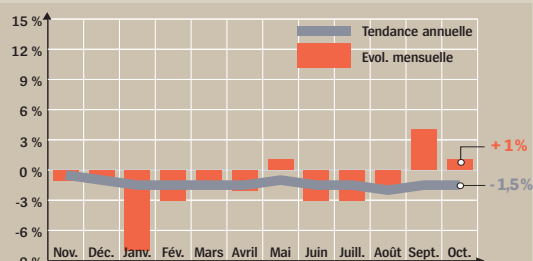


CONSÉQUENCE DES MOUVEMENTS SOCIAUX

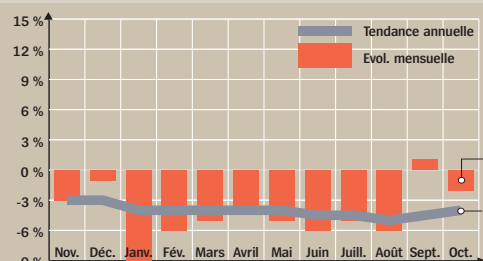
Les ventes rechutent en octobre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



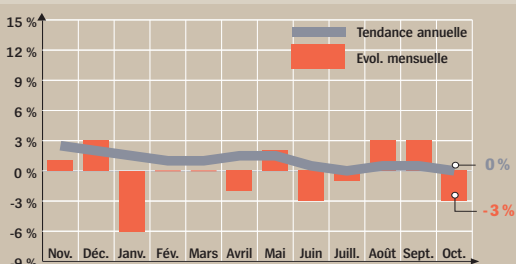
Le 1^{er} niveau a bien résisté au contexte économique difficile : il progresse de 1 % en octobre tandis que sa tendance annuelle se stabilise à - 1,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



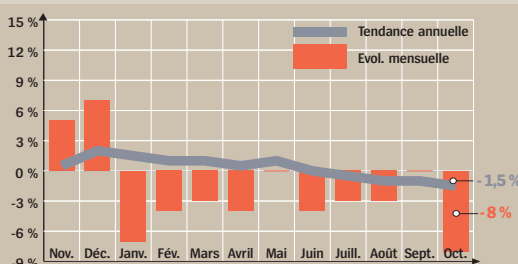
A un an d'intervalle, les ventes s'effritent (- 2 %) sans s'effondrer dans les librairies de 2^e niveau qui restent au-dessus de la moyenne du marché.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



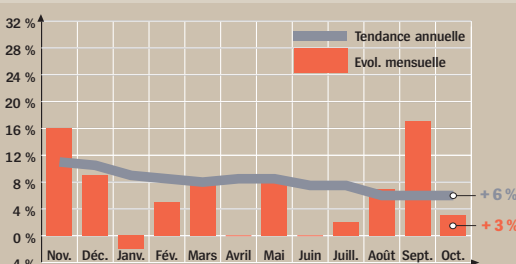
Les ventes dans les grandes surfaces culturelles ont été pénalisées par les mouvements sociaux et chutent de 3 % par rapport à octobre 2009.

HYPERS



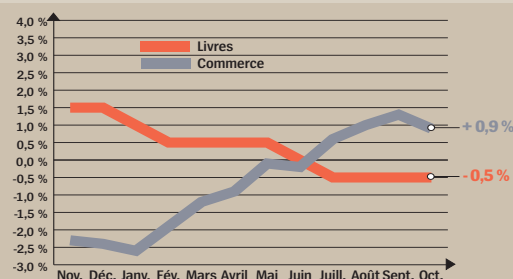
Lanterne rouge, le rayon livre des hypermarchés a connu une grosse dégradation de son activité (- 8 %) et sa tendance annuelle perd un demi-point à - 1,5 %.

VENTE À DISTANCE**



Le circuit des ventes en ligne et clubs via détaillants progresse de manière plus relative, à + 3 % en octobre. Son rythme annuel de croissance stagne à + 6 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-2,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Les perturbations dans la distribution d'essence et les mouvements sociaux contre la réforme des retraites, cumulés à un jeu calendaire défavorable – octobre 2010 comptait un jour de semaine de moins qu'octobre 2009 –, ont fait rechuter le commerce de livres de 2,5 % en euros courants à un an d'intervalle (- 4 % en volume). La tendance annuelle se stabilise à - 0,5 % (- 1,5 % en volume).

Cette contre-performance s'inscrit dans un contexte où l'ensemble du commerce de détail subit les conséquences de la contestation sociale avec, par rapport à octobre 2009, une baisse de 2,4 %, qui affecte tous les secteurs. La tendance annuelle perd un demi-point, plafonnant à + 0,9 %.

Pour le livre, les résultats sont inégaux selon les circuits de vente. Les librairies générales de 1^{er} niveau (+ 1 %) tirent le mieux leur épingle du jeu alors que la vente à distance-clubs via détaillants connaît une croissance relative (+ 3 % seulement). Cette prime à la proximité permet aussi aux librairies de 2^e niveau de limiter le tassement de l'activité (- 2 %). En revanche, la régression est plus forte dans les grandes surfaces culturelles (- 3 %) et les hypermarchés (- 8 %). Plus resserrées désormais, les tendances annuelles s'étagent de - 4 % pour le 2^e niveau à + 6 % pour la vente à distance-clubs via détaillants.

OCTOBRE 2010/2009

	Octobre 2010 par rapport à octobre 2009 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-2,5 %	-0,5 %	-1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+1 %		
En volume	-4 %	-1,5 %	
Ventes du commerce	-2,4 %	+0,9 %	+0,9 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 839, du 29.10.2010, p. 48.