

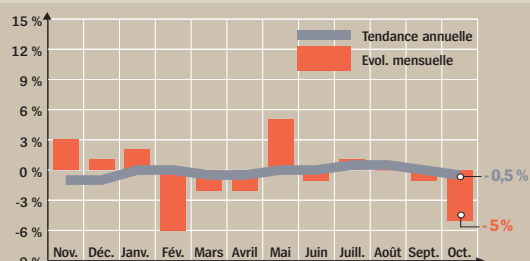
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

APRÈS - 3 % EN SEPTEMBRE

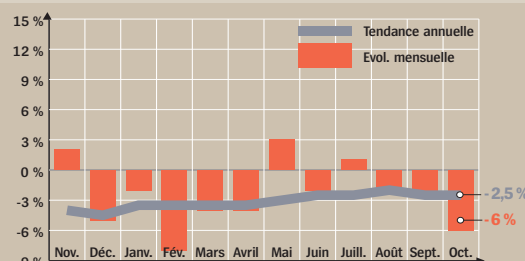
Le recul se confirme en octobre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



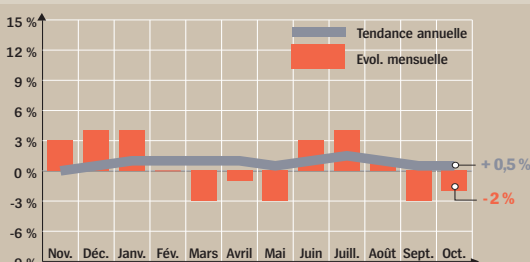
Le 1^{er} niveau de librairie décroche en octobre, avec une activité en recul de 5 % par rapport à octobre 2010, qui était à + 1 %. Sa tendance annuelle se tasse à - 0,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



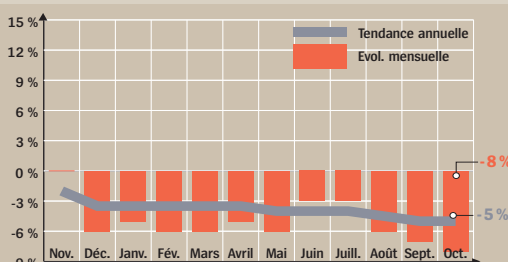
A - 6 % en octobre, les ventes se contractent toujours dans les librairies de 2^e niveau-soldeurs-grands magasins. La tendance annuelle stagne à - 2,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



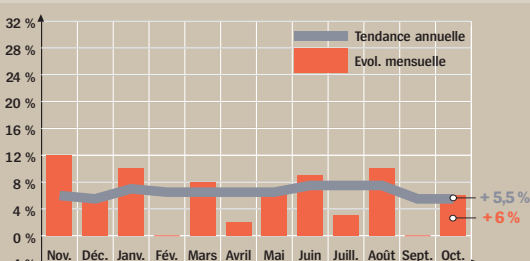
Les ventes s'effritent de 2 % en octobre, à un an d'intervalle, dans les grandes surfaces culturelles. Le rythme annuel de croissance s'établit à + 0,5 %.

HYPERS



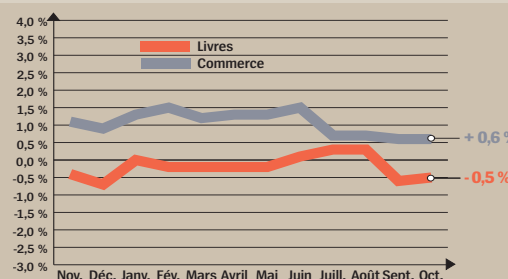
L'activité continue de se dégrader dans les hypers, à - 8 % par rapport à octobre 2010, déjà à - 8 %. La tendance annuelle ne décolle pas, à - 5 %.

VENTE À DISTANCE**



Le circuit de la vente en ligne et des clubs via détaillants conserve une bonne progression, de + 6 %, par rapport à octobre 2010. La tendance annuelle est à + 5,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-3,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Le recul sensible de l'activité en septembre (- 3 % en euros courants) se confirme en octobre. Les ventes de livres au détail régressent de 3,5 % en euros courants par rapport à octobre 2010, où elles accusaient déjà un repli de 2,5 % en raison des perturbations provoquées par les mouvements sociaux contre la réforme des retraites et de la pénurie d'essence qui avait suivi. Aussi la **tendance annuelle stagne à - 0,5 %** (- 2,5 % en volume).

Cette contre-performance s'inscrit dans un contexte où l'ensemble du commerce, tous produits confondus, reste mal orienté, à - 0,8 % en octobre malgré le dynamisme du marché automobile et la bonne tenue de l'alimentaire, avec une tendance annuelle stabilisée à + 0,6 % en euros courants.

Sur le marché du livre en octobre, seul le circuit de la vente à distance-clubs via détaillants progresse (+ 6 %). Les grandes surfaces culturelles limitent le recul de leurs ventes à - 2 %. Tous les autres circuits sont en forte baisse : - 5 % dans les librairies de premier niveau, - 6 % pour le deuxième niveau-soldeurs-grands magasins et surtout - 8 % dans les hypermarchés. Les tendances annuelles s'échelonnent toujours de - 5 % pour les hypermarchés à + 5,5 % pour la vente à distance-clubs via détaillants.

OCTOBRE 2011/2010

	Octobre 2011 par rapport à octobre 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 3,5 %	- 0,5 %	- 1 %
Corrigés des jours ouvrables	- 3,5 %		
En volume	- 5,5 %	- 2,5 %	
Ventes du commerce	- 0,8 %	+ 0,6 %	+ 0,2 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 883, du 28.10.2011, p. 38.