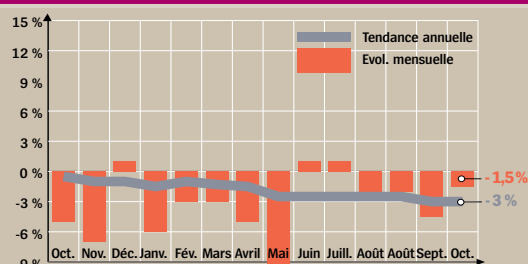


L'INFLATION A FORTEMENT AUGMENTÉ

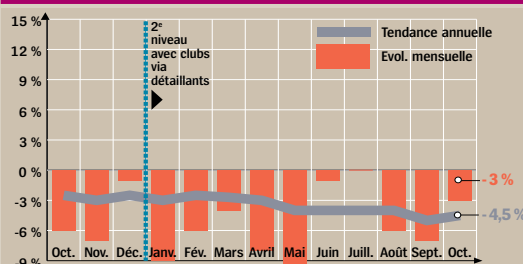
Quasi-maintien de l'activité en octobre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



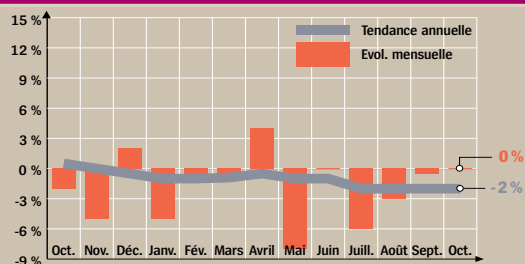
L'activité des librairies de 1^{er} niveau enregistre en octobre un repli limité de 1,5 %, avec une tendance annuelle qui stagne à - 3 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



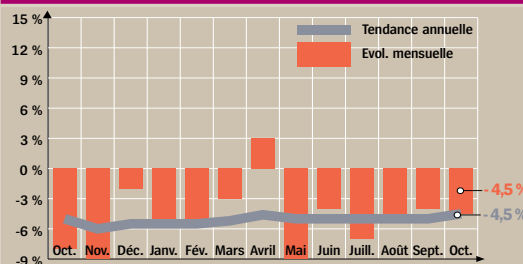
Les ventes du 2^e niveau de librairie, dont les soldeurs et grands magasins, reculent encore de 3 % en octobre, où le rythme annuel de croissance remonte à - 4,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



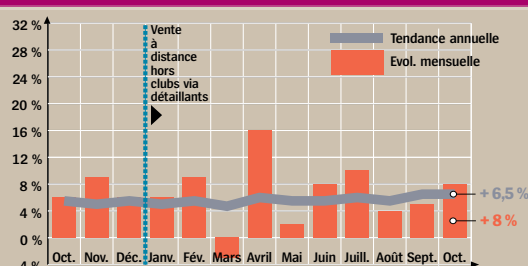
Les grandes surfaces culturelles stabilisent leurs ventes en octobre par rapport à octobre 2011 et conservent une tendance annuelle de - 2 %.

HYPERS



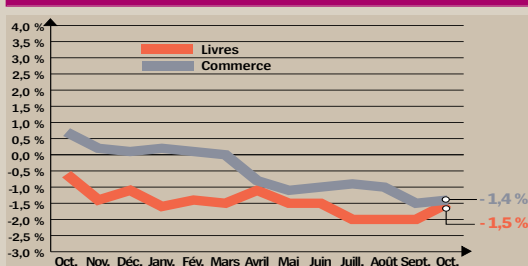
Les hypermarchés restent dans le rouge avec une contraction de leurs ventes de 4,5 % en octobre, similaire à leur tendance annuelle de - 4,5 %.

VENTE À DISTANCE**



A un an d'intervalle, la vente à distance demeure en forte progression en octobre 2012, à + 8 %, et affiche un rythme annuel de croissance de 6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-0,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
(OCTOBRE 2011 : - 2,5 %)

Après trois mois consécutifs de recul sensible du marché du livre, les ventes de livres au détail se maintiennent en octobre quasiment au même niveau qu'un an auparavant, à - 0,5 % en euros courants. **Cette stagnation correspond à une baisse de 4,5 % en volume**, compte tenu du doublement de l'inflation des prix des livres à un an d'intervalle enregistrée par l'Insee depuis la hausse de la TVA en avril. Mais elle contraste avec le recul du commerce de détail dans son ensemble qui, tous produits confondus, se situe à - 3,2 % en octobre après - 3 % en septembre. Les biens durables sont les plus délaissés, les achats courants résistant mieux à la baisse du pouvoir d'achat.

La tendance annuelle du marché du livre se redresse légèrement pour atteindre - 1,5 % en euros courants, alors qu'elle se maintient à - 4,5 % en volume. En octobre, seule la vente à distance affiche une croissance (+ 8 %) tandis que les grandes surfaces culturelles maintiennent leur chiffre d'affaires (0 %). Les librairies générales de 1^{er} niveau (- 1,5 %) résistent mieux que celles du 2^e niveau (- 3 %), alors que les hypers régressent sensiblement (- 4,5 %). Proches de celles de septembre, les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 4,5 % pour les hypers et les librairies 2^e niveau à + 6,5 % pour la vente à distance.

OCTOBRE 2012/2011

	Octobre 2012 par rapport à octobre 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 0,5 %	- 1,5 %	- 2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 1,5 %		
En volume	- 4,5 %	- 4,5 %	
Ventes du commerce	- 3,2 %	- 1,4 %	- 1,5 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 927, du 26.10.2012, p. 46.