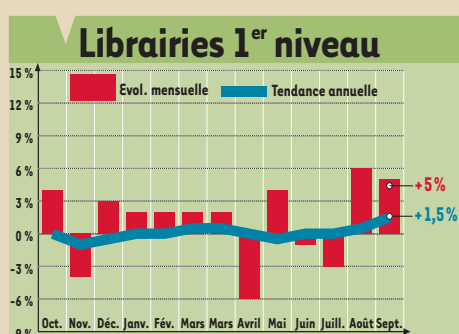


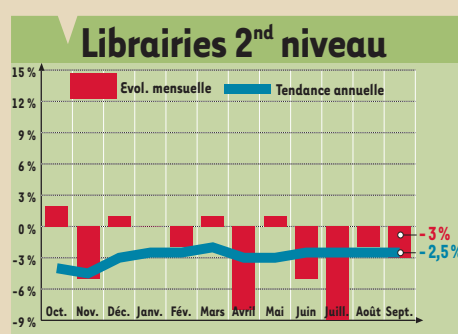
TABEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. L'activité se révèle globalement médiocre en septembre.

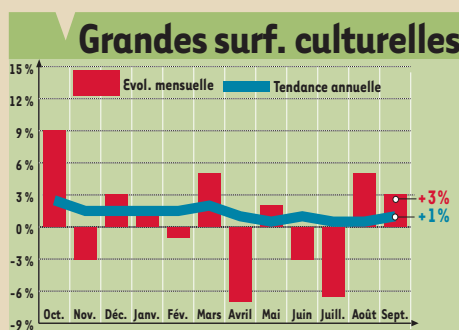
Les librairies de 1^{er} niveau s'en sortent bien



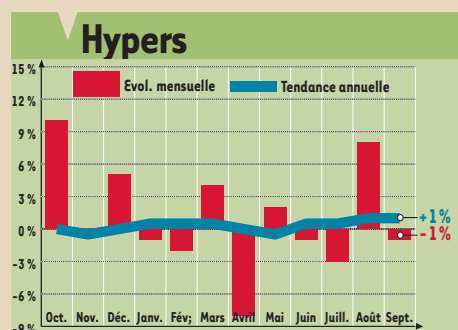
+ 1 %, - 2,5 % et - 0,5 %.



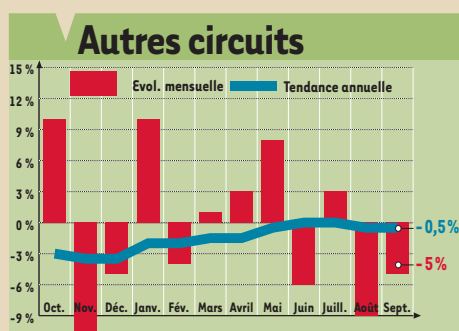
Les librairies de 1^{er} niveau réussissent une belle performance pour le deuxième mois consécutif. Leur tendance annuelle se relève à + 1,5 %.



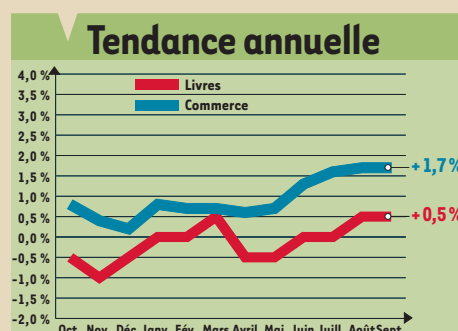
L'activité reste déprimée dans les librairies de 2^e niveau, dont les ventes baissent de 3 % en septembre et de 2,5 % sur douze mois.



La croissance de l'activité des grandes surfaces culturelles est désormais inférieure à celle du 1^{er} niveau, en septembre comme sur un an.



En léger recul en septembre, les ventes de livres dans les hypermarchés enregistrent une



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Septembre 2006/2005

| | Septembre 2006 par rapport à septembre 2005 | Tendance annuelle | Cumul exercice depuis janvier |
|------------------------------|--|----------------------|----------------------------------|
| Ventes de livres | | | |
| en euros courants | + 1 % | + 0,5 % | 0 % |
| corrigés des jours ouvrables | - 1,5 % | | |
| en volume | 0 % | - 0,5 % | |
| Ventes du commerce | + 2,2 % | + 1,7 % | +2,2 % |

Source : Banque de France

+ 1 %
évolution mensuelle
en euros courants

Bien orientées en août, les ventes de livres au détail ont connu un mois de septembre en demi-teinte qui a principalement profité aux librairies de

premier niveau et, dans une moindre mesure, aux grandes surfaces culturelles. Globalement, l'activité ne progresse que de 1 % en euros courants (0 % en volume) par rapport à un mois de septembre 2005 pourtant en recul. En données corrigées des jours ouvrables, les ventes régressent de 1,5 %. Sur douze mois, la tendance du marché est à peine supérieure à + 0,5 %.

La stagnation du marché du livre contraste avec le dynamisme persistant de l'ensemble du commerce de détail tous produits confondus, à l'exception notable de l'automobile : + 2,2 % en euros courants en septembre, et + 1,7 % sur douze mois. Mais, dans le livre, l'activité se révèle très contrastée selon les circuits de distribution. Après 6 % de progression en août, les librairies générales de premier niveau affichent à nouveau une belle performance avec 5 % d'augmentation en septembre, et la tendance annuelle la plus dynamique, à + 1,5 %. Un peu en retrait, les grandes surfaces culturelles font aussi état d'une progression de leurs ventes, de l'ordre de 3 %, avec un rythme annuel de croissance de 1 %.

En revanche, la rentrée est apparue difficile pour les hypermarchés (- 1 % en septembre) et plus encore pour les librairies de deuxième niveau (- 3 %) et les autres circuits (soldeurs, grands magasins, clubs via détaillants, - 5 %), dont le rythme annuel de croissance stagne respectivement à