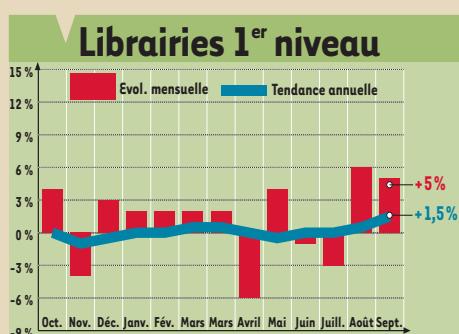


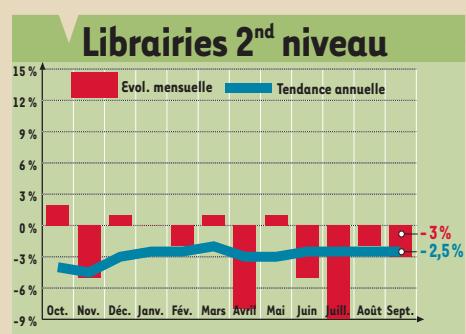
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. L'activité se révèle globalement médiocre en septembre.

Les librairies de 1^{er} niveau s'en sortent bien



+ 1 %, - 2,5 % et - 0,5 %.

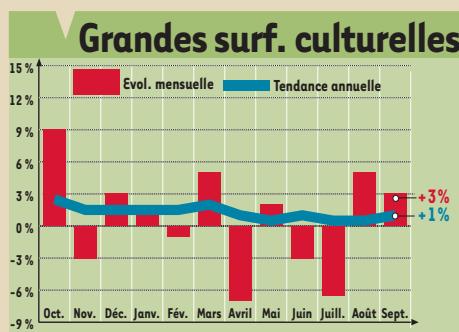


+ 1 %
évolution mensuelle
en euros courants

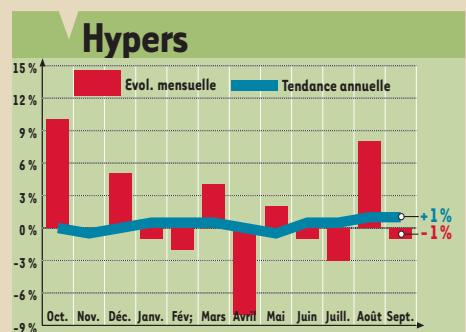
Les librairies de 1^{er} niveau réussissent une belle performance pour le deuxième mois consécutif. Leur tendance annuelle se relève à + 1,5 %.

Bien orientées en août, les ventes de livres au détail ont connu un mois de septembre en demi-teinte qui a principalement profité aux librairies de

premier niveau et, dans une moindre mesure, aux grandes surfaces culturelles. Globalement, l'activité ne progresse que de 1 % en euros courants (0 % en volume) par rapport à un mois de septembre 2005 pourtant en recul. En données corrigées des jours ouvrables, les ventes régressent de 1,5 %. Sur douze mois, la tendance du marché est à peine supérieure à + 0,5 %.

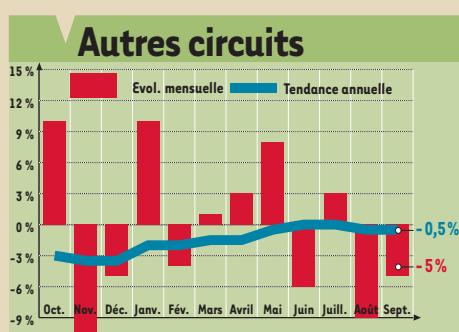


L'activité reste déprimée dans les librairies de 2nd niveau, dont les ventes baissent de 3 % en septembre et de 2,5 % sur douze mois.

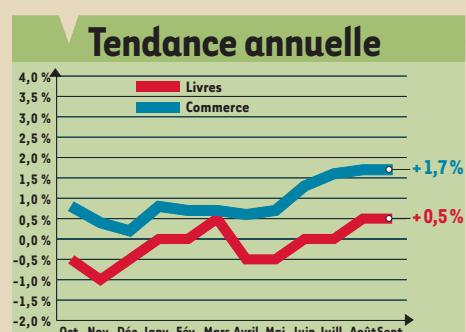


La croissance de l'activité des grandes surfaces culturelles est désormais inférieure à celle du 1^{er} niveau, en septembre comme sur un an.

La stagnation du marché du livre contraste avec le dynamisme persistant de l'ensemble du commerce de détail tous produits confondus, à l'exception notable de l'automobile : + 2,2 % en euros courants en septembre, et + 1,7 % sur douze mois. Mais, dans le livre, l'activité se révèle très contrastée selon les circuits de distribution. Après 6 % de progression en août, les librairies générales de premier niveau affichent à nouveau une belle performance avec 5 % d'augmentation en septembre, et la tendance annuelle la plus dynamique, à + 1,5 %. Un peu en retrait, les grandes surfaces culturelles font aussi état d'une progression de leurs ventes, de l'ordre de 3 %, avec un rythme annuel de croissance de 1 %.



En léger recul en septembre, les ventes de livres dans les hypermarchés enregistrent une



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

En revanche, la rentrée est apparue difficile pour les hypermarchés (- 1 % en septembre) et plus encore pour les librairies de deuxième niveau (- 3 %) et les autres circuits (soldeurs, grands magasins, clubs via détaillants, - 5 %), dont le rythme annuel de croissance stagne respectivement à

Septembre 2006/2005			
	Septembre 2006 par rapport à septembre 2005	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 1 %	+ 0,5 %	0 %
corrigés des jours ouvrables	- 1,5 %		
en volume	0 %	- 0,5 %	
Ventes du commerce	+ 2,2 %	+ 1,7 %	+ 2,2 %
<i>Source : Banque de France</i>			