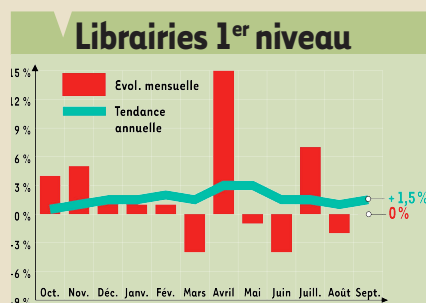


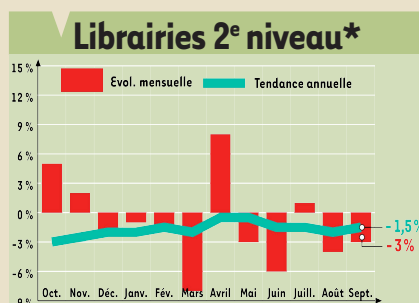
TABLEAU DE BORDI

BAROMÈTRE MENSUEL. La vente à distance et les GSC tirent les autres circuits.
Indicateur Livres Hebdo/I+C

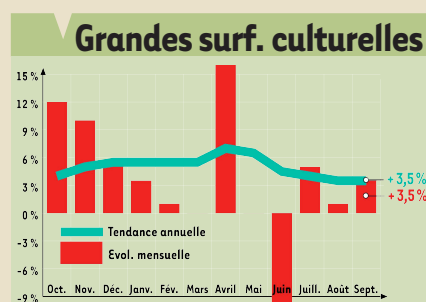
En septembre, le livre a ignoré la crise



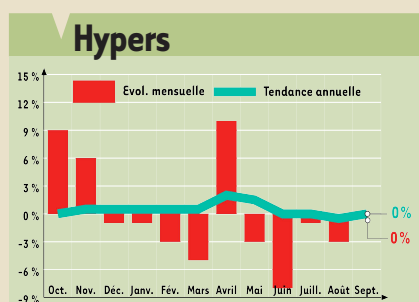
Les librairies de 1^{er} niveau réalisent en septembre les mêmes résultats que l'an passé. Leur tendance annuelle remonte à +1,5 %.



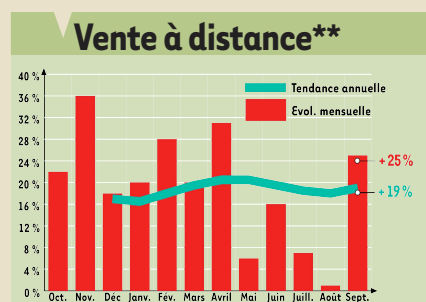
Les ventes en librairies de 2^e niveau gagnent un point, passant à +3 % pour cette rentrée. Le rythme annuel de croissance s'établit à -1,5 %.



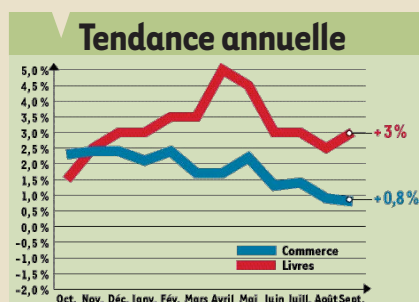
Les ventes en grandes surfaces culturelles progressent de 3,5 % en septembre, la tendance annuelle se stabilisant au même niveau.



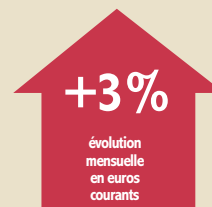
Calm plat dans les hypermarchés qui limitent la casse : mêmes résultats qu'en septembre dernier et rythme annuel de croissance à 0 %.



La vente à distance et les clubs via détaillants se portent bien avec +25 % pour cette rentrée.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.



Globalement, le marché du livre s'est ressaisi en septembre après le recul d'août : les ventes s'établissent en hausse de 3 % en

euros courants (+1,5 % en volume) par rapport au même mois de l'année précédente. Mais ce beau chiffre masque une grande disparité entre les circuits.

Le commerce tous produits confondus a marqué un raffermissement d'ampleur modérée puisqu'il est passé d'un recul de 3,4 % en août à une stagnation (+0,2 %) en septembre, toujours du fait de l'évolution des ventes des produits alimentaires et des achats d'automobiles.

La tendance annuelle du commerce s'est stabilisée à 0,8 % en euros courants. Celle du marché du livre s'est hissée à près de 3 %, 2,5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee du livre.

D'importants contrastes par circuits de distribution apparaissent. Seuls deux circuits ont enregistré une hausse en septembre : la vente à distance et les clubs via détaillants qui affichent 25 % de croissance ; les grandes surfaces culturelles qui montrent une progression de 3,5 %. Les autres circuits sont, au mieux, stables, comme les hypermarchés et les librairies de premier niveau. Les librairies de deuxième niveau sont en régression de 3 %.

En tendance annuelle, les secteurs de distribution traditionnels s'échelonnent désormais de -1,5 % à +3,5 %. La vente à distance et clubs via détaillants atteint 19 %.

Septembre 2008/2007

	Septembre 2008 par rapport à septembre 2007	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 3 %	+ 3 %	+ 1,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 2 %		
en volume	+ 1,5 %	+ 2,5 %	
Ventes du commerce			
	+ 0,2 %	+ 0,8 %	+ 0,3 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 748, du 3.10.2008, p. 24.