

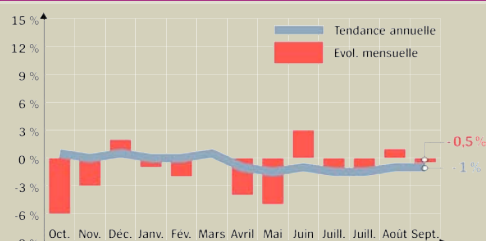
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

L'ENSEMBLE DU COMMERCE CHUTE DE 4,5 %

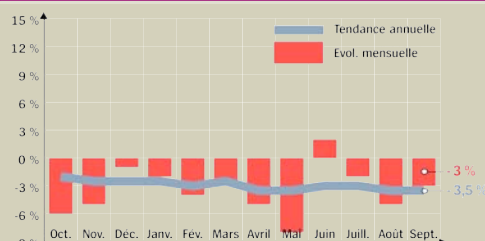
Le livre tient toujours en septembre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



Les librairies de premier niveau stagnent à -0,5 % en euros courants en septembre avec une tendance annuelle de -1 %, inchangée depuis août.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



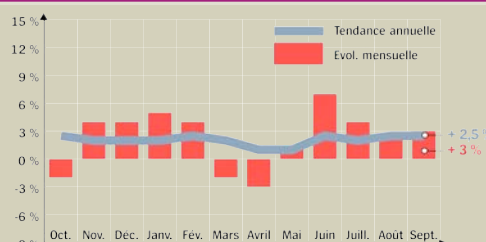
En septembre, les librairies de 2^e niveau, soldeurs et grands magasins ne parviennent pas à sortir du rouge, fermant la marche avec une contraction de 3 %.

+2%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

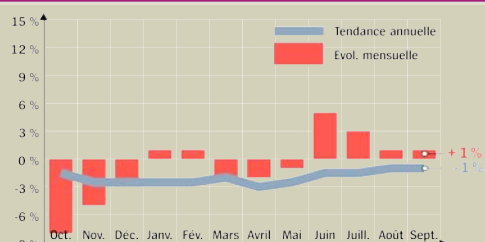
Les ventes de livres ont progressé de 2 % en septembre en euros courants (+1,5 % en volume) par rapport à septembre 2008.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



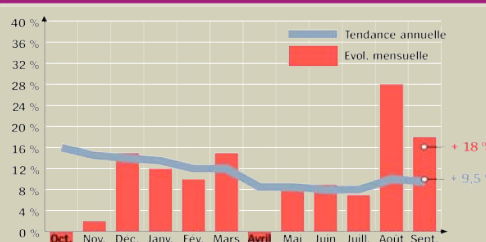
Les grandes surfaces culturelles réalisent une bonne rentrée (+3 %) essentiellement imputable à l'ouverture et à la montée en puissance de nouveaux points de vente.

HYPERMARCHÉS



Les hypermarchés réitèrent leur performance de l'été avec une augmentation des ventes de 1 % et un rythme de croissance annuel qui se fixe à -1 %.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance et les clubs via détaillants poursuivent sur la lancée de l'été avec une hausse de 18 % en septembre.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Sur le marché du livre cependant, les librairies générales de premier et de deuxième niveau ne résistent pas comme les autres circuits. Les premières stagnent à -0,5 % et les secondes réalisent la plus mauvaise performance des différents circuits avec un recul de 3 % à un an d'intervalle.

SEPTEMBRE 2009/2008

	Septembre 2009 par rapport à septembre 2008	Tendance annuelle	Cuml exercice depuis janvier
Ventes de livres en euros courants	+2 %	+0,5 %	+1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+2 %		
En volume	+1,5 %	-0,5 %	
Ventes du commerce	-4,5 %	-2,7 %	-3,5 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 791, du 2.10.2009, p. 56.