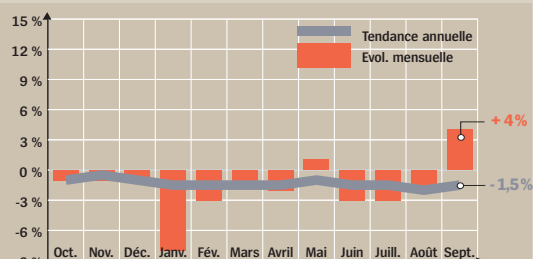


APRÈS PLUSIEURS MOIS DE VENTES MÉDIOCRES

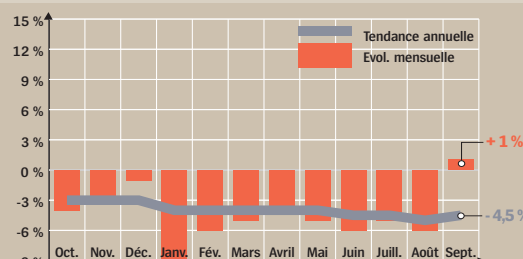
Le sursaut de septembre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



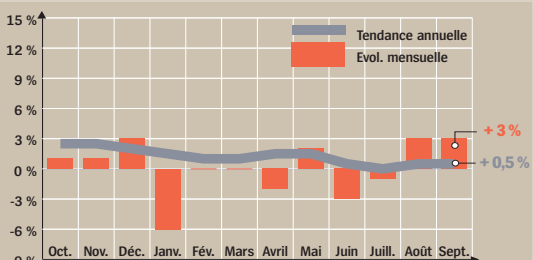
Le premier niveau sort la tête de l'eau en septembre avec des ventes en hausse de 4 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle remonte légèrement à - 1,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



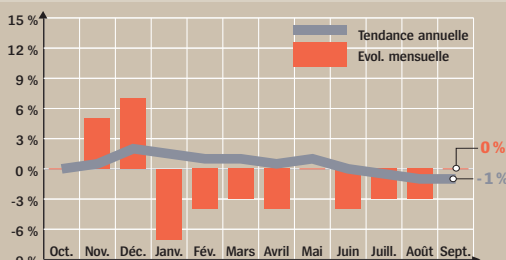
Les ventes progressent (+ 1 %) dans les librairies de 2^e niveau, ce qui n'était pas arrivé depuis juin 2009. Le rythme annuel de croissance est de - 4,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



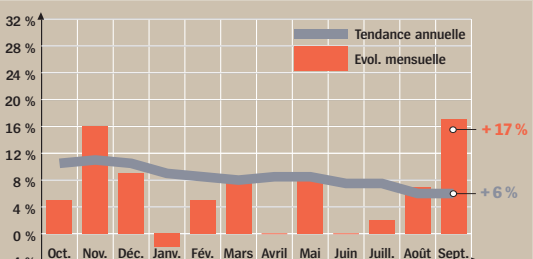
Les grandes surfaces culturelles conservent une tendance annuelle à + 0,5 %, avec une progression des ventes qui se fixe à + 3 % en septembre.

HYPERS



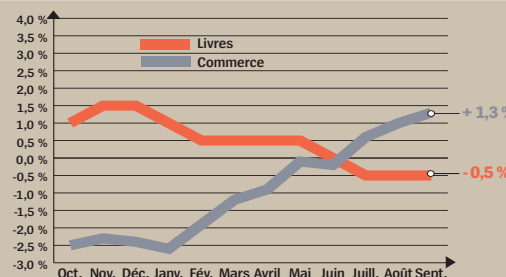
Sur le mois de septembre l'activité en hypermarché stagne à 0 % tandis que le rythme annuel de croissance reste à - 1 %.

VENTE À DISTANCE**



Toujours dynamique, le circuit des ventes en ligne et clubs via détaillants progresse en septembre de 17 % et sa tendance annuelle se stabilise à + 6 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+4,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Le marché du livre sort de sa léthargie en septembre avec des ventes qui progressent de 4,5 % en euros courants (+ 3 % en volume) par rapport au même mois de l'année précédente – qui affichait + 2 % – sans qu'aucune correction de jours ouvrables ne soit à apporter. Ce rebond de l'activité permet de stabiliser la décline de la tendance annuelle à - 0,5 %, soit - 1 % en volume.

Simultanément, les ventes du commerce tous produits confondus sont en quasi-stagnation après l'euphorie des soldes de juillet et la relative bonne tenue d'août : + 0,9 % par rapport à septembre 2009. En tendance annuelle, la progression atteint 1,3 %.

Le raffermissement de la demande de livres en septembre profite au commerce de proximité. Mise à part la vente à distance-clubs via détaillants qui enregistre un bond de 17 %, ce sont les librairies générales de 1^{er} niveau qui se montrent les plus dynamiques (+ 4 %). Elles sont suivies de près par les grandes surfaces culturelles (+ 3 %). Plus surprenante, la performance des librairies de 2^e niveau-soldeurs-grands magasins (+ 1 %) qui devancent les hypermarchés (0 %). Les tendances annuelles des différents circuits s'échelonnent désormais de - 4,5 % pour le 2^e niveau-soldeurs-grands magasins à + 6 % pour la vente à distance-clubs via détaillants.

SEPTEMBRE 2010/2009

	Septembre 2010 par rapport à septembre 2009 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 4,5 %	- 0,5 %	- 1 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 4,5 %		
En volume	+ 3 %	- 1 %	
Ventes du commerce	+ 0,9 %	+ 1,3 %	+ 1,2 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 835, du 1.10.2010, p. 66.