

TABLEAU DE BORD

VENTES PAR SECTEURS : 1^{er} TRIMESTRE 2006. Le trimestre a été modérément positif.

Enquête trimestrielle Livres Hebdo/I + C

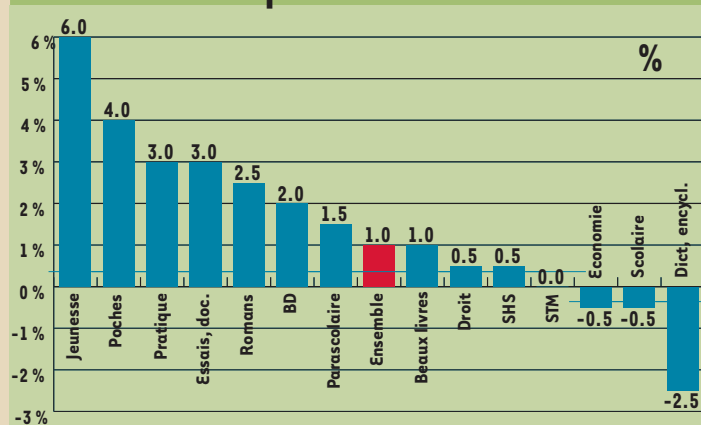
La jeunesse et les poches en vedette

La dynamique du rayon **jeunesse** ne tient pas qu'au succès de *Harry Potter* : la vigueur des ventes du secteur (+ 6 %) ne s'est pas démentie au cours du premier trimestre 2006. Ce sont ensuite les **poches**, les livres

pratiques et, fait inhabituel, les essais et les documents qui enregistrent les plus fortes progressions. La fiction a également été bien orientée alors que le premier trimestre s'achève sur une progression en demi-teinte

pour l'ensemble de la BD. Seuls trois secteurs ont vu leurs ventes baisser. Marginale (- 0,5 %) pour l'économie et le scolaire, la baisse est plus marquée pour les dictionnaires et les encyclopédies (- 2,5 %).

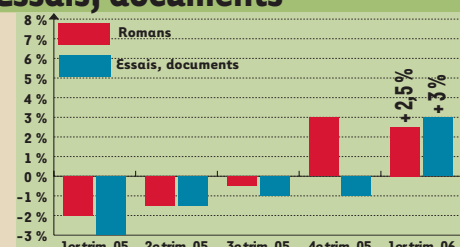
Les ventes par secteurs au 1^{er} trimestre



Romans/Essais, documents

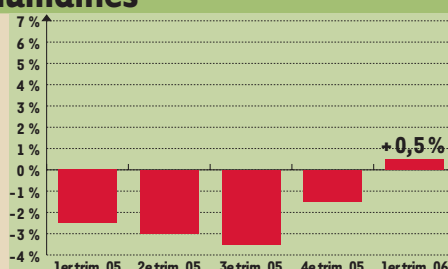
Les ventes de fiction ont été bonnes au cours du premier trimestre 2006, affichant une progression de 2,5 %, supérieure à la moyenne du marché. Pourtant, les libraires de premier niveau se montrent peu enthousiastes sur l'évolution du chiffre d'affaires du rayon. L'orientation est perçue comme bien plus favorable dans les hypermarchés.

Côté essais et documents, c'est le grand réveil après une longue absence. Les ventes ont augmenté de trois points par rapport à l'an passé. Ils sont même bien placés dans les grands magasins qui ont, pour nombre d'autres familles d'ouvrages, connu un premier trimestre délicat.



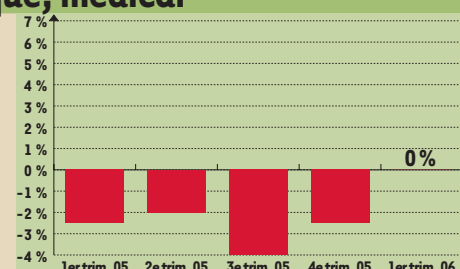
Sciences humaines

En baisse continue sur l'ensemble de l'année 2005, les sciences humaines sortent à peine la tête de l'eau au premier trimestre 2006 avec une progression marginale d'un demi-point sur un an. Elles se sont relativement bien comportées dans les grandes surfaces culturelles, marquant nettement le pas dans les grands magasins ou les librairies de deuxième niveau.



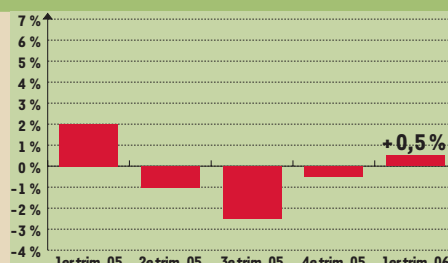
Scientifique, médical

Les ventes d'ouvrages scientifiques et médicaux restent en dessous de la moyenne du marché, mais cette stagnation enregistrée sur l'ensemble du premier trimestre fait plutôt bonne figure par rapport aux résultats passés. Tous les circuits de distribution contribuent à cette atonie.



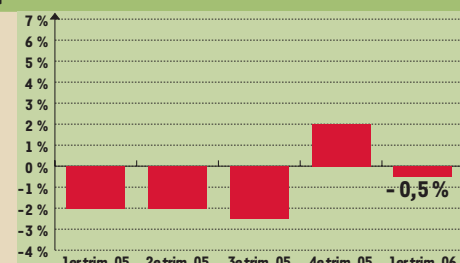
Droit

Les ventes d'ouvrages de droit ont été sans envergure aucune lors des trois premiers mois de l'année 2006, progressant à peine par rapport à la période correspondante de l'année précédente. L'évolution des ventes a cependant été plus favorable au sein des librairies de premier niveau.



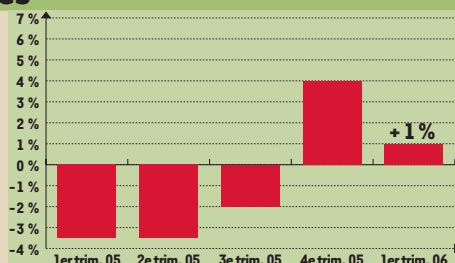
Economie

Après un bref détour en territoire positif lors du dernier trimestre 2005, les ouvrages d'économie sont repartis à la baisse, certes marginale, en ce début d'année 2006. La faiblesse des ventes sur l'ensemble des circuits de distribution souligne l'absence de locomotive au cours de la période.



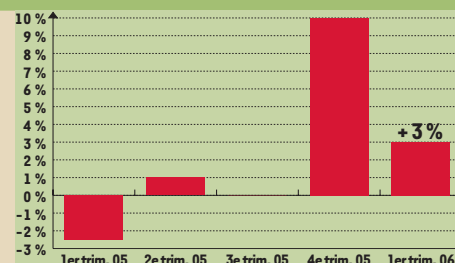
Beaux livres

Après une fin d'année de haute tenue, **les ventes de beaux livres sont sagement rentrées dans le rang**, avec une progression de 1 % conforme à l'évolution moyenne du marché. Les ventes se sont révélées un peu plus dynamiques dans les hypermarchés que dans les autres circuits.



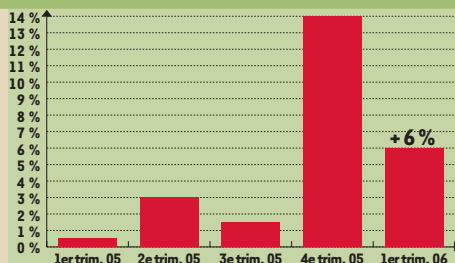
Pratique

Sans atteindre les sommets de la fin 2005 (+ 10 %), **les livres pratiques sont restés solides** lors du premier trimestre, avec une hausse de 3 % sensiblement supérieure à la moyenne du marché. En retrait dans les librairies de premier niveau, le secteur a été plus dynamique dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de deuxième niveau.



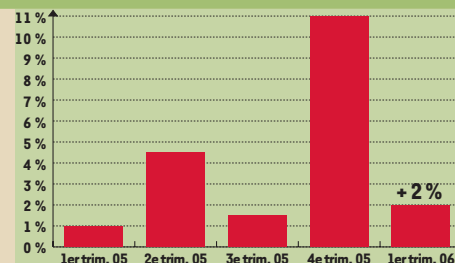
Jeunesse

Aucune famille d'ouvrages ne parvient à faire l'unanimité dans l'ensemble des circuits de distribution, **à l'exception de la jeunesse**. Avec une augmentation des ventes de 6 %, le secteur est encore le plus dynamique de tous en ce début d'année.



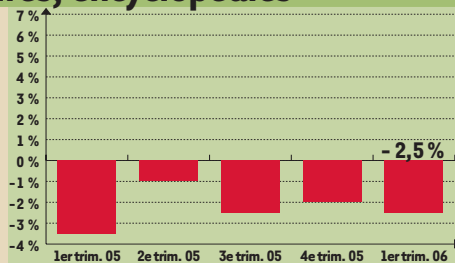
BD

Les ventes de bandes dessinées progressent une nouvelle fois au premier trimestre 2006, mais le rythme de croissance, 2 %, est modéré : la bande dessinée, qui nous avait habitués à des hausses substantielles, ne progresse que d'un point au-delà de l'évolution moyenne, tous secteurs confondus. L'orientation des ventes a été favorable aux grandes surfaces culturelles et aux hypermarchés.



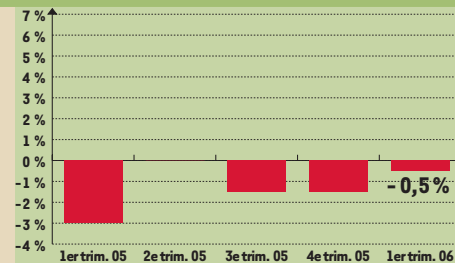
Dictionnaires, encyclopédies

Le rayon dictionnaires et encyclopédies a tiré le marché vers le bas, enregistrant une nouvelle baisse des ventes de 2,5 % analogue aux évolutions des précédents trimestres. A l'exception des librairies de premier niveau où les ventes se sont maintenues, l'orientation a été mauvaise dans tous les circuits de vente.



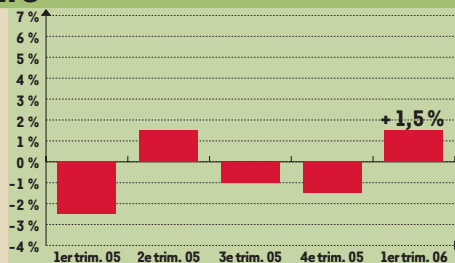
Scolaire

Les livres scolaires restent sur une tendance négative avec une baisse très modérée des ventes lors du premier trimestre 2006. Seules les librairies de premier niveau sont parvenues à tirer leur épingle du jeu.



Parascolaire

Les livres parascolaires connaissent une évolution en dents de scie, la progression des ventes de 1,5 % au cours du premier trimestre 2006 faisant suite à une baisse d'ampleur comparable en fin d'année 2005. Les écarts par circuits de vente sont relativement faibles au cours du trimestre observé.



Poches

Avec de nombreuses sorties de poids, **les ventes de livres de poche ont été très bien orientées** sur l'ensemble du premier trimestre. Elles progressent globalement de 4 %, une hausse qui a particulièrement profité aux librairies de premier niveau et aux hypermarchés.

