

VENTES PAR SECTEURS : 1^{er} TRIMESTRE 2008. Calme plat pour la BD, le pratique et le poche.

Enquête trimestrielle *Livres Hebdo* / I + C

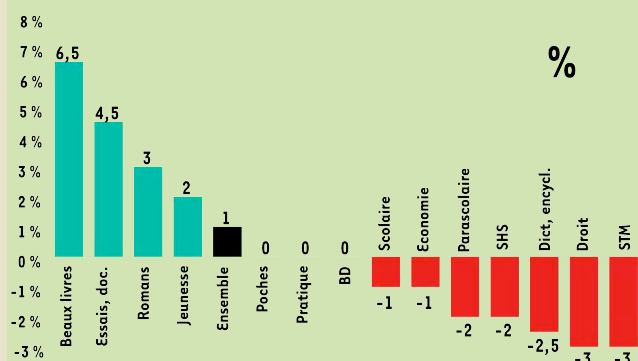
Retour de forme pour les beaux livres

Secteur le plus dynamique au premier trimestre 2008, après deux ans de marasme, les beaux livres reprennent un peu de santé. Dans un marché globalement très calme, à + 1 % en euros courants par rapport au début d'année 2007, seuls quatre secteurs éditoriaux s'affichent au-dessus de la

moyenne des ventes. Outre le livre illustré, les essais et documents confirment leur excellente orientation du dernier trimestre 2007. Les romans commencent eux aussi bien l'année 2008 tandis que le secteur jeunesse, que l'on a connu toutefois plus flamboyant, conserve une légère croissance

en ce début d'année. Les ventes de bandes dessinées, poche et livres pratiques sont atones alors que tous les autres secteurs reculent. Près de dix points séparent le plus dynamique des dernières lanternes rouges, le droit et le secteur scientifique et médical, à - 3 %.

Les ventes par secteurs au 1^{er} trimestre

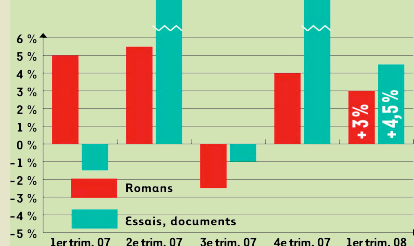


Romans/Essais, documents

Dans un marché peu actif, le roman s'est très bien comporté au premier trimestre 2008, enregistrant une progression de ses ventes de 3 % en euros courants.

L'orientation des ventes a été favorable aux grandes surfaces culturelles et aux hypermarchés alors que les librairies de second niveau subissent une nette contraction de l'activité.

Sans atteindre les sommets de la fin d'année 2007, les essais et documents restent parmi les valeurs sûres sur les trois premiers mois de 2008. Les ventes ont été excellentes dans les grandes surfaces culturelles, mais assez faibles dans les hypermarchés.

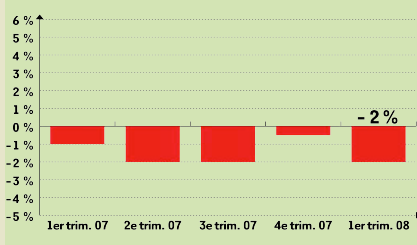


Sciences humaines

Les ventes d'ouvrages de sciences humaines sont reparties à la baisse au début de l'année 2008, où elles reculent de 2 % en euros courants par rapport aux trois premiers mois de 2007.

Dans ce secteur, l'orientation de l'activité s'est révélée

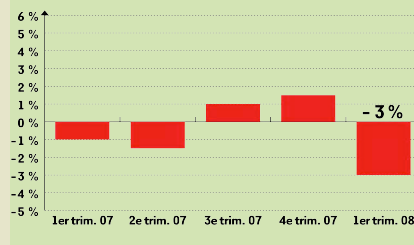
peu favorable dans la majeure partie des circuits de commercialisation du livre.



Scientifique, médical

Après six mois consécutifs de hausse, les ventes d'ouvrages scientifiques et médicaux accusent une baisse des ventes au détail de 3 % par rapport à l'hiver 2007, où l'activité s'affichait déjà en léger repli.

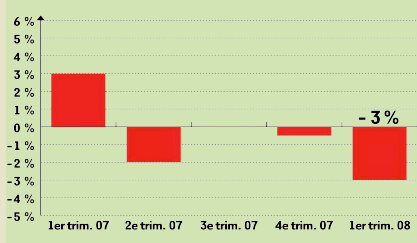
Aucun circuit ne se démarque réellement de cette tendance peu favorable.



Droit

Lanterne rouge en ce début d'année, le livre de droit connaît une contraction de ses ventes au détail de 3 % en euros courants au premier trimestre, par rapport à un début d'année 2007 assez bien orienté.

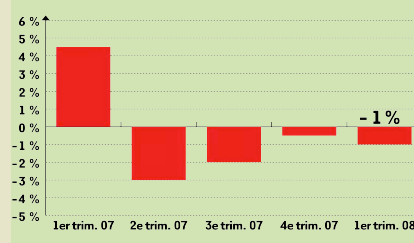
Ce repli n'épargne aucun des circuits de distribution.



Économie

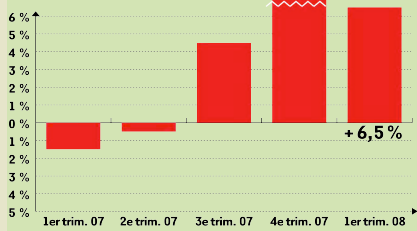
Sur les trois premiers mois de l'année, les ventes de titres traitant d'économie affichent de nouveau une légère contraction (- 1 %).

Le chiffre d'affaires généré par ces ouvrages s'est bien tenu dans les grandes surfaces culturelles mais il s'est en revanche contracté dans les librairies de premier comme de second niveaux.



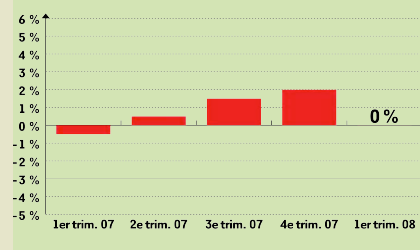
Beaux livres

La bonne surprise de la fin 2007 se prolonge au début de 2008 : les beaux livres ont été le segment le plus dynamique du marché (+ 6,5 %) au premier trimestre. Cette bonne orientation a profité à tous les circuits à l'exception des librairies de second niveau. Les mauvais résultats du secteur au premier trimestre 2007 ainsi que le calme du marché en ce début d'année expliquent en partie cette performance.



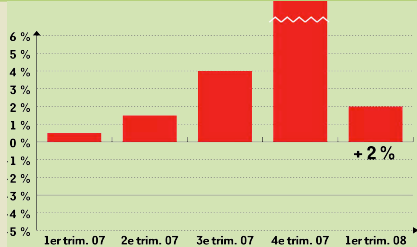
Pratique

En dessous de la moyenne du marché, le secteur pratique stagne au premier trimestre 2008. L'atonie résulte de mouvements contraires selon les différents circuits de distribution étudiés. Passables dans les librairies, les ventes de livres pratiques se sont mieux comportées dans les clubs via détaillants et les grandes surfaces culturelles.



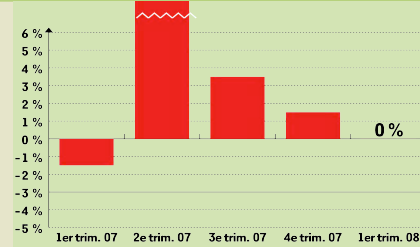
Jeunesse

Le livre pour la jeunesse a marqué le pas au premier trimestre 2008. Les ventes n'ont progressé que de 2 % par rapport aux trois premiers mois de 2007, avec de surcroît des écarts importants selon les points de vente. Malmené dans les librairies de second niveau, ce segment s'est également révélé peu dynamique dans les hypermarchés.



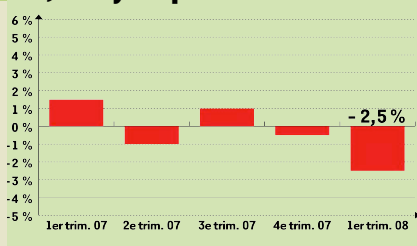
BD

Les performances du premier trimestre 2008 (0 %) confirment le trou d'air rencontré par la bande dessinée en fin d'année 2007. Cette atonie des ventes de BD résulte pour l'essentiel du net recul des ventes dans les hypermarchés et dans une moindre mesure dans le réseau des librairies de second niveau.



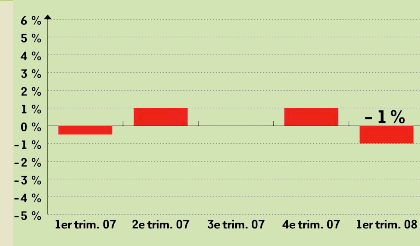
Dictionnaires, encyclopédies

Quasi étales au dernier trimestre 2007, les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies ont nettement reculé (- 2,5 %) sur les trois premiers mois de l'année. Ce segment a été à la peine sur tous les circuits de distribution, avec une baisse plus sensible de l'activité dans les hypermarchés.



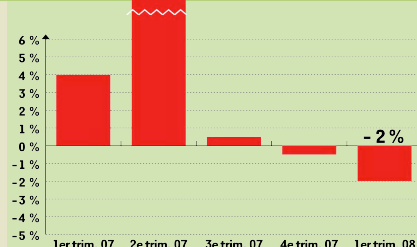
Scolaire

Les ventes de livres scolaires continuent de connaître des oscillations de faible amplitude. En légère hausse en fin d'année, elles se replient très modérément au premier trimestre 2008 (- 1 %). Les évolutions apparaissent assez contrastées selon les catégories de points de vente.



Parascolaire

L'activité du secteur parascolaire continue de décélérer au premier trimestre 2008, où les ventes baissent de 2 % par rapport au début 2007. Les ventes ont été particulièrement faibles dans les hypermarchés, alors qu'elles surnagent au contraire dans les grandes surfaces culturelles.



Poches

Le poche aura stagné tout au long du premier trimestre 2008. Les ventes se sont stabilisées par rapport à l'an passé dans les librairies de premier niveau, progressant modérément dans les grandes surfaces culturelles et se repliant dans les autres circuits de vente de livres.

