

TABLEAU DE BORD

VENTES PAR SECTEURS : 1^{er} TRIMESTRE 2009. Seuls la jeunesse, la BD et le pratique résistent.

Enquête trimestrielle *Livres Hebdo*/I + C

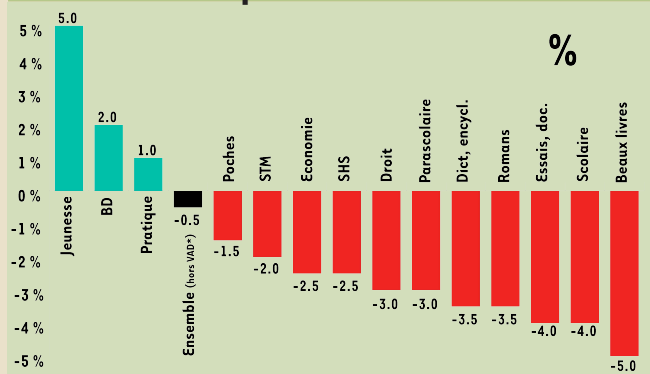
La littérature générale plonge

Alors que le bilan global des ventes au premier trimestre 2009 s'inscrit, hors vente à distance, à - 0,5 % par rapport aux trois premiers mois de 2008, seuls trois secteurs se maintiennent au-dessus de la moyenne du marché. Dopées par la quadrilogie *Twilight*, de Stephenie Meyer, les ventes de

livres pour la jeunesse enregistrent une progression de 5 % à un an d'intervalle. Les ventes de BD et mangas gagnent 2 % et celles de livres pratiques 1 %. A l'inverse, les beaux livres plongent à - 5 %, tout comme le scolaire, les dictionnaires et la littérature générale. La fiction recule de 3,5 %, tandis

que les essais et documents chutent de 4 % à un an d'intervalle. De leur côté, le poche et les livres scientifiques limitent les dégâts (respectivement - 1,5 et - 2 %). L'économie-gestion, les sciences humaines et le droit, tout comme le parascolaire, régressent d'environ 3 %.

Les ventes par secteurs au 1^{er} trimestre



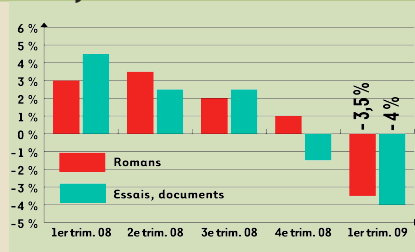
*Vente à distance: sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Romans/Essais, documents

Sur les trois premiers mois de l'année, les ventes de romans s'inscrivent en forte baisse, à - 3,5 % à un an d'intervalle.

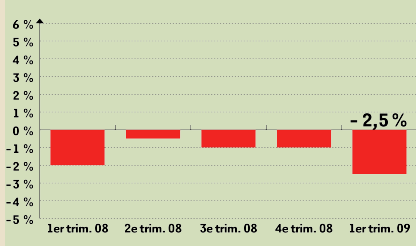
Seules les grandes surfaces culturelles connaissent encore des résultats favorables sur ce segment, alors que la baisse est sensible dans les hypermarchés.

Se dégradant nettement au cours du premier trimestre, les ventes d'essais et documents accusent un repli de 4 % en raison de la très mauvaise performance des hypermarchés et des librairies de 1^{er} niveau. A l'inverse, les grandes surfaces culturelles affichent une légère progression.



Sciences humaines

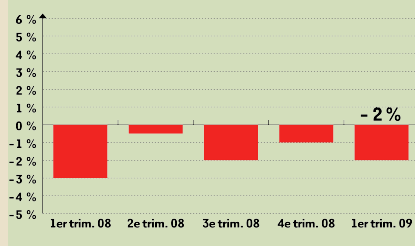
Nouveau repli pour les sciences humaines, qui régressent de 2,5 % en euros courants au cours du premier trimestre 2009. Cette contre-performance se révèle particulièrement importante dans les hypermarchés, alors que la situation apparaît nettement plus favorable dans les grandes surfaces culturelles.



Scientifique, médical

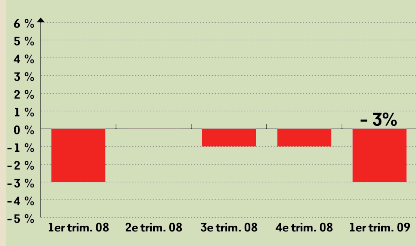
Au premier trimestre 2009, les ventes d'ouvrages scientifiques et médicaux se contractent de 2 % par rapport aux trois premiers mois de 2008.

Au sein des principaux circuits de vente pour ce secteur, librairies de 1^{er} niveau et grandes surfaces culturelles, la situation se révèle contrastée d'un point de vente à l'autre, avec une hausse modérée pour les uns et une forte baisse pour les autres.



Droit

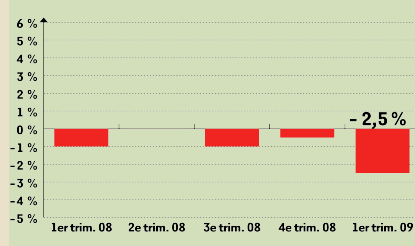
Comme pour les autres ouvrages spécialisés, les ventes de livres de droit se sont dégradées avec une chute de 3 % en euros courants au début de l'année. Sur le segment du droit, les grandes surfaces culturelles affichent des résultats un peu mieux orientés que la moyenne.



Economie

Mal orienté depuis plus d'un an, le marché du livre d'économie et de gestion connaît désormais une baisse importante, de l'ordre de 2,5 % à un an d'intervalle.

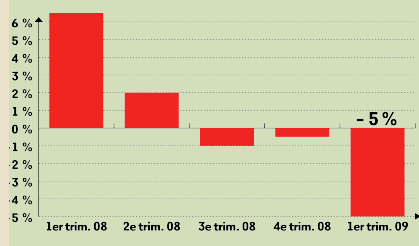
Les grandes surfaces culturelles connaissent là encore des évolutions plus favorables que les autres circuits de distribution, même si elles n'affichent qu'un maintien de leurs ventes.



Beaux livres

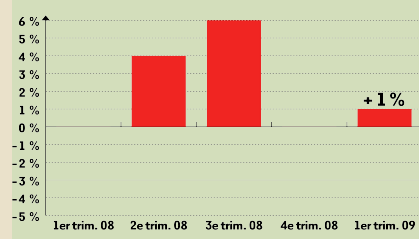
Après une amélioration due aux cadeaux de fin d'année, le repli des ventes de beaux livres s'amplifie de manière sensible au cours du premier trimestre, à - 5 % par rapport à un premier trimestre 2008 étonnamment bon pour le secteur.

Les hypermarchés sont clairement les plus affectés par cette évolution, alors que l'activité apparaît nettement mieux orientée dans les grandes surfaces culturelles.



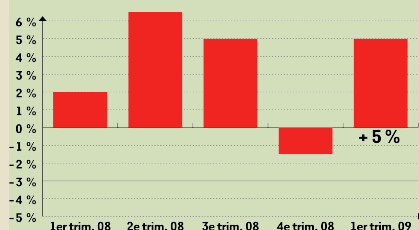
Pratique

Après un dernier trimestre en stagnation, le segment des livres pratiques se redresse légèrement et progresse de 1 % par rapport au premier trimestre 2008. Cette amélioration concerne surtout les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau, alors que les ventes stagnent dans les librairies de 2^e niveau.



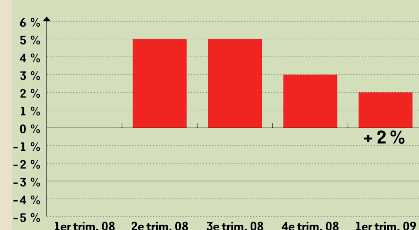
Jeunesse

Après une contre-performance à la fin 2008, les ventes de livres jeunesse se sont très bien reprises au début de l'année 2009, à + 5 % par rapport au premier trimestre 2008. Les hypermarchés et dans une moindre mesure les grandes surfaces culturelles ont réalisé les meilleures progressions dans ce secteur.



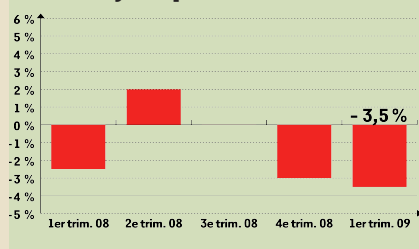
BD

Si l'essor de l'activité se révèle moins vif que pendant le trimestre précédent, le rayon des BD et mangas demeure l'un des mieux orientés du marché du livre. La hausse atteint 2 % au premier trimestre, par rapport à la même période de 2008. Alors que les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau tirent le meilleur parti de cette tendance favorable, les ventes demeurent en repli dans le 2^e niveau.



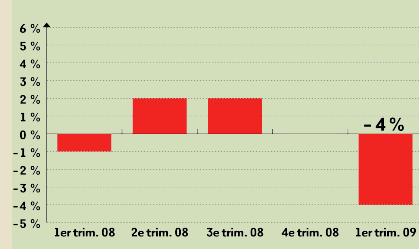
Dictionnaires, encyclopédies

Le secteur des dictionnaires et encyclopédies souffre nettement plus de la conjoncture avec une chute des ventes de 3,5 % par rapport au premier trimestre de l'an dernier. Hypermarchés en tête, tous les circuits sont touchés par le recul de l'activité.



Scolaire

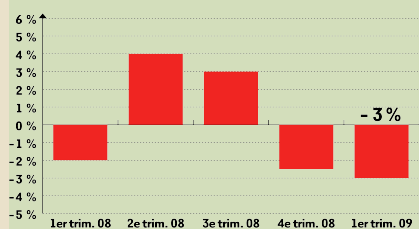
Au premier trimestre 2009, les ventes au détail de livres scolaires se contractent de 4 % par rapport aux trois premiers mois de 2008. Le repli est particulièrement sensible dans les librairies de 2^e niveau.



Parascolaire

Sur le segment des livres parascolaires, les résultats sont restés en baisse à un an d'intervalle. Au cours des trois premiers mois de l'année, le secteur parascolaire recule de 3 %.

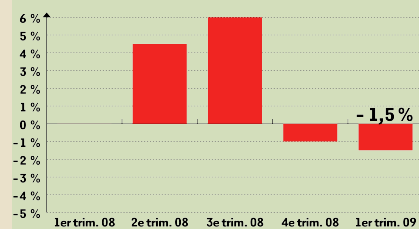
Aucun des circuits de distribution n'échappe à cette dégradation, les hypermarchés et les clubs apparaissant comme les plus en retrait.



Poches

Pourtant généralement dynamique dans les périodes de contraction du pouvoir d'achat, le secteur du poche connaît un nouveau recul, de 1,5 %, au début de l'année 2009.

Les grandes surfaces culturelles résistent encore tandis que les hypermarchés et, surtout, les librairies du 2^e niveau se situent en queue de peloton.



Tous les graphiques présentent l'évolution des ventes par rapport au même trimestre de l'année précédente (en euros courants). Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Pour le trimestre précédent, voir LH 766, du 27.2.2009, p. 24.