

TABLEAU DE BORD
LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2010

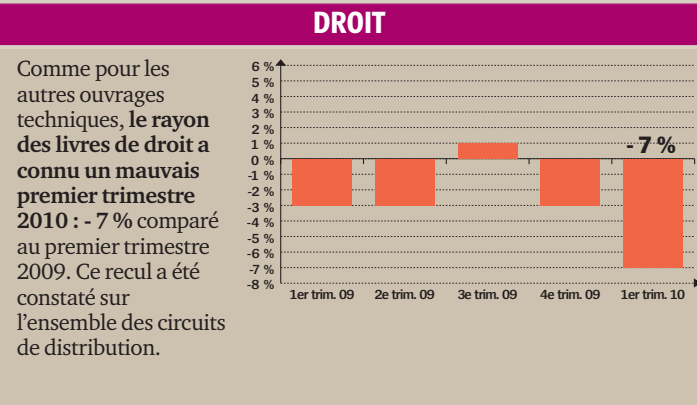
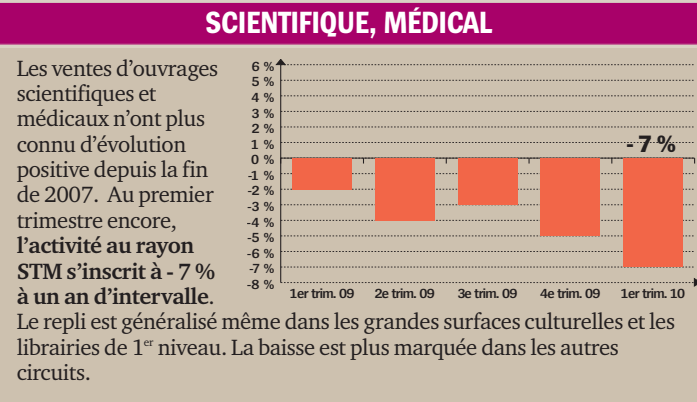
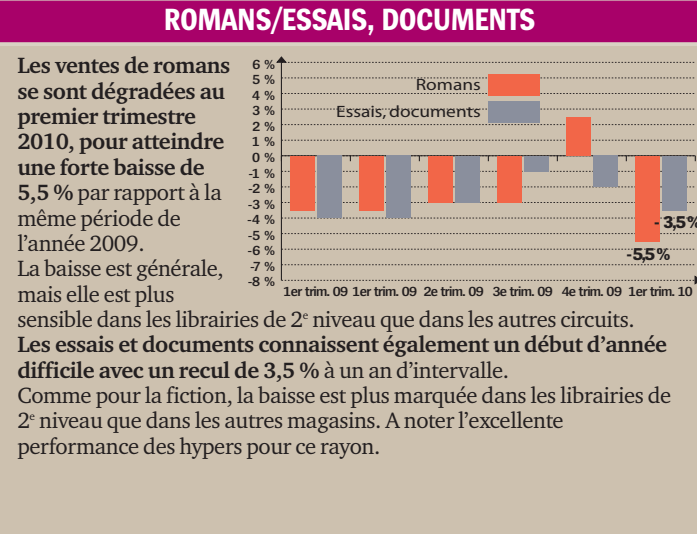
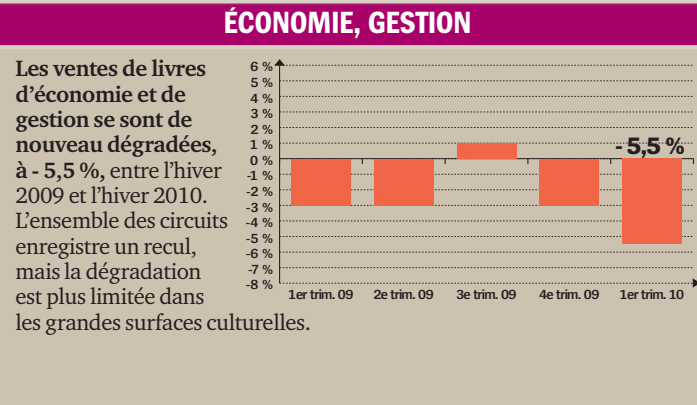
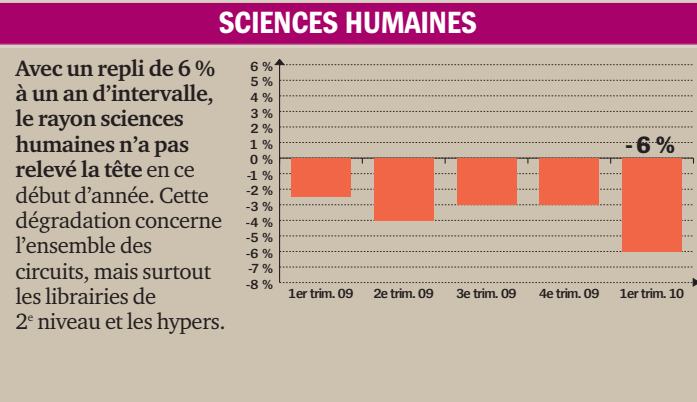
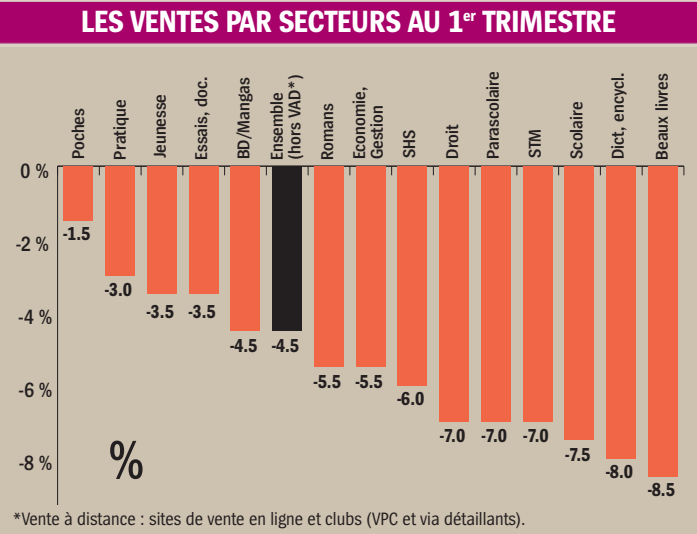
Indicateur Livres Hebdo/I+C

AVEC UNE BAISSSE D'ENSEMBLE DE 4,5 %

Tous les secteurs accusent le coup

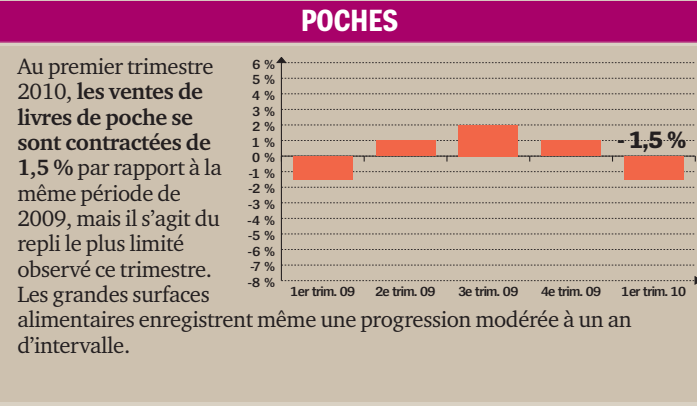
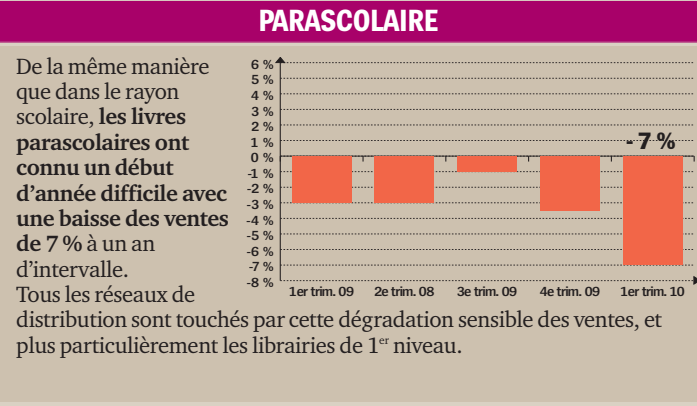
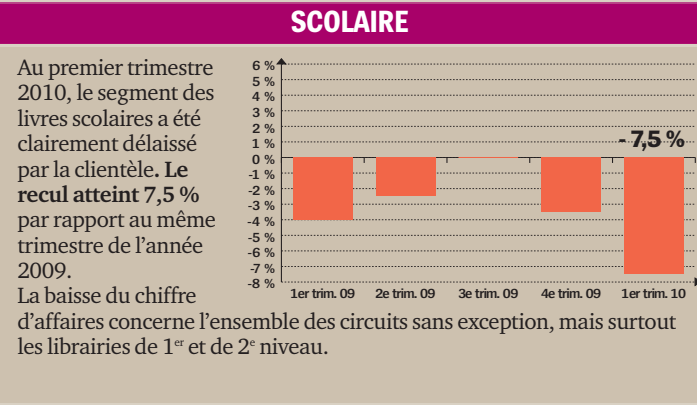
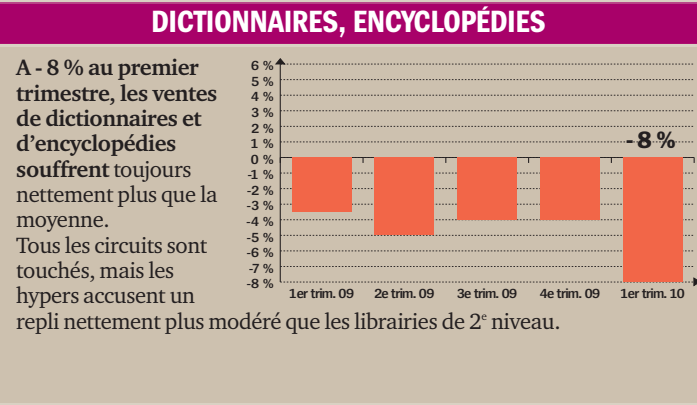
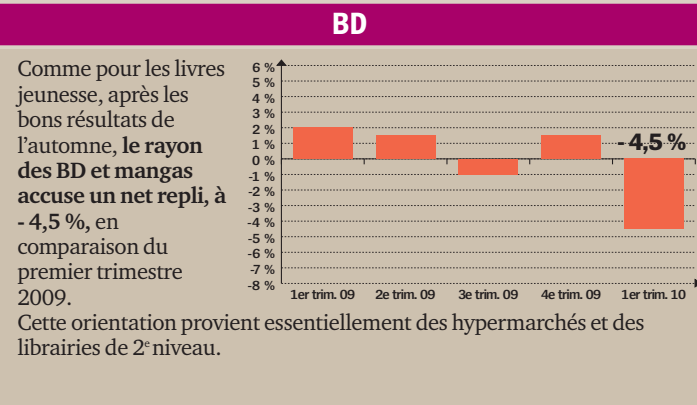
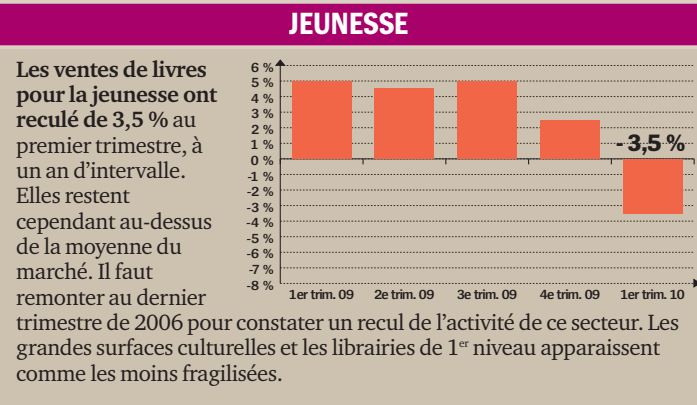
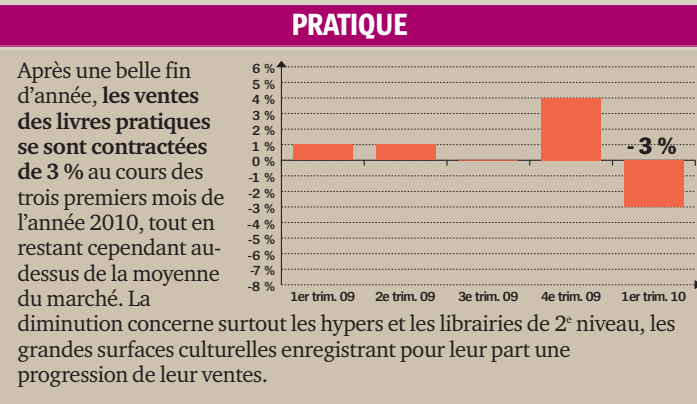
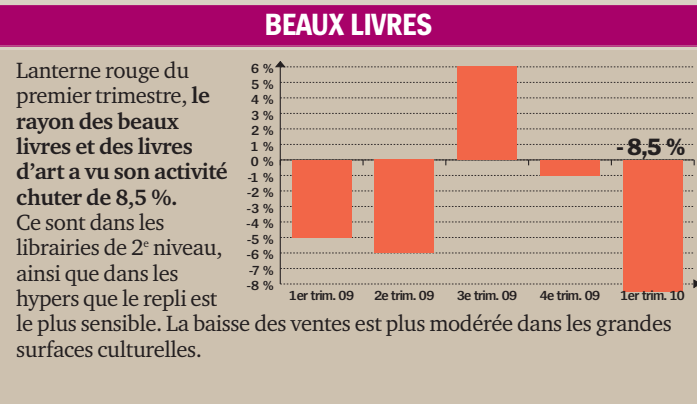
La mauvaise orientation de l'activité au premier trimestre, à - 4,5 % à un an d'intervalle hors vente à distance (- 3,5 % tous circuits confondus), concerne l'ensemble du marché car **aucun secteur n'affiche de hausse des ventes**. Cependant, la situation est moins préoccupante pour cinq secteurs évoluant au-dessus de la moyenne du marché : le poche, les livres pratiques, les essais et documents, ainsi que les titres jeunesse, les BD et

mangas. Sous la barre des - 4,5 %, se trouvent les romans qui débutent mal l'année 2010, ainsi que les ouvrages scolaires, parascolaires et techniques (droit, économie, gestion, sciences). Saison peu propice à ce type d'achat, ce sont les beaux livres et les ouvrages d'art qui réalisent la plus mauvaise performance des trois premiers mois de l'année, talonnés par les dictionnaires et encyclopédies.



LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2010

Indicateur Livres Hebdo/I+C



*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1er niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 808 du 12.2.2010, p. 52.