

# TABLEAU DE BORD

## LES VENTES PAR SECTEURS AU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2011

Indicateur Livres Hebdo/I+C

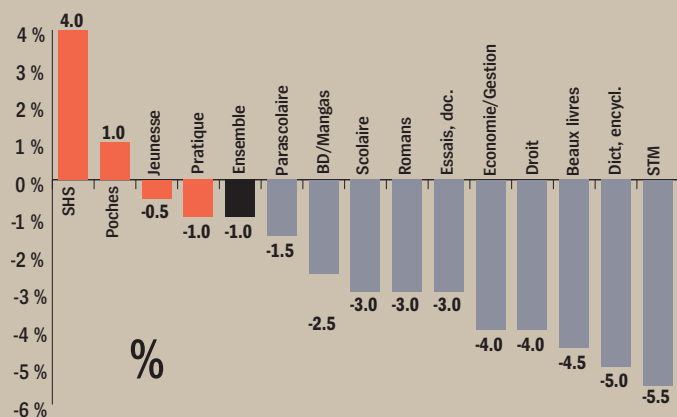
### LA PLUPART DES SECTEURS RECULENT

## Les sciences humaines profitent du Web

A partir du premier trimestre 2011, notre tableau de bord trimestriel des ventes de livres par secteurs inclue la vente à distance (VAD) comme notre baromètre mensuel du marché depuis plusieurs années. Cela influence les comparatifs à un an d'intervalle. Au premier trimestre, les ventes ont reculé de 1 % par rapport à la même période de l'année passée, mais la baisse atteint 3 % sans la VAD, qui a progressé de + 6,5 % pendant l'hiver. Tous circuits de vente confondus, **quatre secteurs demeurent au-dessus**

de la moyenne du marché par rapport aux trois premiers mois de 2010 : les sciences humaines (+ 4 % grâce à la prise en compte de la vente en ligne), le poche (+ 1 %), la jeunesse (- 0,5 %) et le pratique (- 1 %). Les ventes chutent en parascolaire (- 1 %), BD et manga (- 2,5 %), scolaire (- 3 %), littérature et essais et documents (- 3 %) et surtout dans les secteurs sciences-techniques-médecine (- 5,5 %), dictionnaires et encyclopédies (- 5 %), beaux livres (- 4,5 %), droit, économie et gestion (- 4 %).

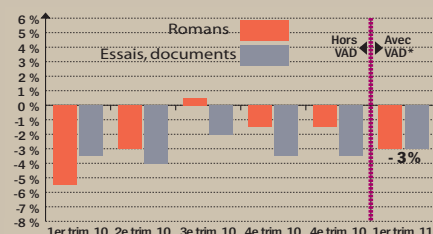
### LES VENTES PAR SECTEURS AU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE (AVEC VAD\*)



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

Les ventes de fiction baissent au premier trimestre 2011, à - 3 % par rapport à la même période de 2010. Les grandes surfaces culturelles affichent une performance positive tandis que les hypermarchés enregistrent un net recul.



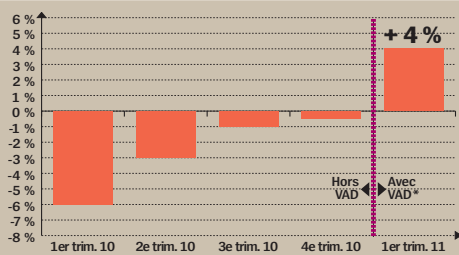
Le rayon essais-documents connaît également un début d'année difficile avec un recul de l'ordre de 3 % à un an d'intervalle. Comme pour la fiction, les hypermarchés accusent une baisse très prononcée alors que les grandes surfaces culturelles ont amorti la chute.

\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### SCIENCES HUMAINES

Rayon qui a connu la plus belle progression du trimestre, en grande partie grâce à l'intégration de la VAD dans nos données, les sciences humaines affichent une croissance de 4 % à un an d'intervalle.

Les hypermarchés enregistrent les meilleures performances alors que les librairies de 2<sup>e</sup> niveau enregistrent un net repli.

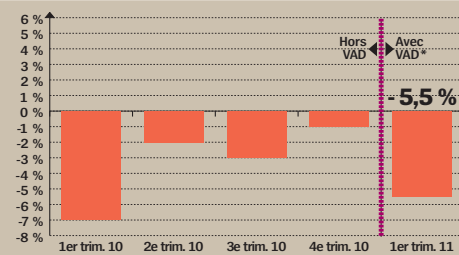


\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux se contractent fortement au premier trimestre, de - 5,5 % à un an d'intervalle.

Cette contre-performance touche l'ensemble des circuits de vente, hormis les grandes surfaces culturelles, qui affichent une très légère croissance.

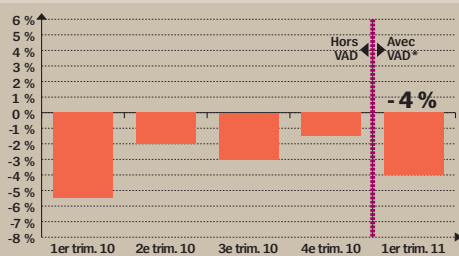


\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### ÉCONOMIE, GESTION

Le nouveau repli des ventes de livres d'économie et de gestion atteint 4 % à l'hiver 2011, par rapport à l'hiver 2010.

L'ensemble des circuits enregistre un recul sur ce rayon sauf les grandes surfaces spécialisées, qui voient le niveau des ventes progresser.

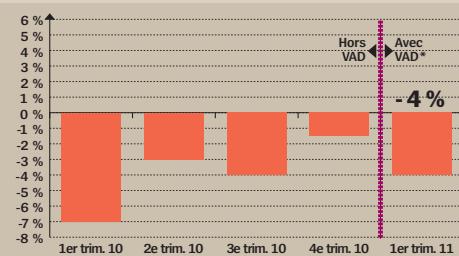


\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### DROIT

Comme pour les autres ouvrages dits techniques, les ventes de livres de droit se sont dégradées au cours du premier trimestre 2011.

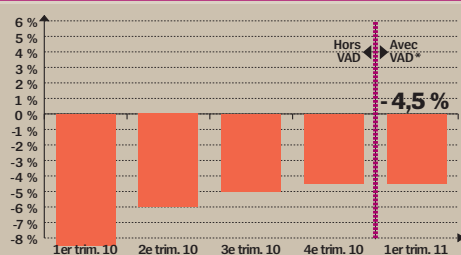
L'activité chute de 4 % par comparaison au premier trimestre 2010. Ce recul a été constaté notamment dans les hypermarchés.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## BEAUX LIVRES

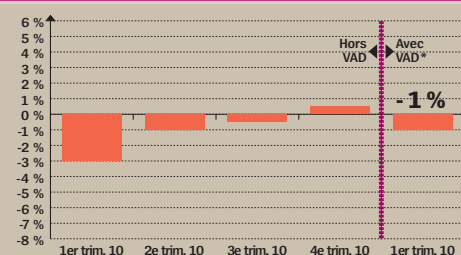
Le rayon des beaux livres et des livres d'art a connu une nouvelle diminution assez marquée au cours des trois premiers mois de 2011, à -4,5 %. Les librairies de 2<sup>e</sup> niveau, et surtout les hypermarchés, accusent des replis substantiels de leur activité.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## PRATIQUE

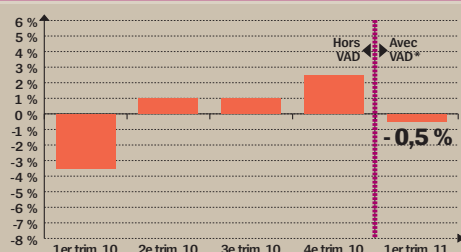
Après une fin d'année 2010 en légère croissance, le secteur du pratique connaît un reflux au cours du premier trimestre, à -1 % à un an d'intervalle, dans la moyenne du marché. La diminution concerne surtout les librairies de 1<sup>er</sup> niveau et les hypermarchés, pendant que les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2<sup>e</sup> niveau stabilisent leurs ventes.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## JEUNESSE

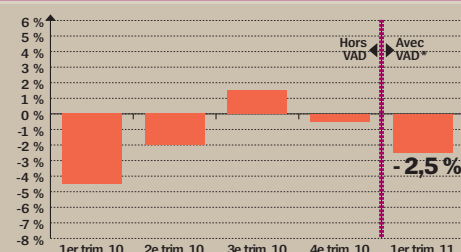
Au-dessus de la moyenne du marché, les ventes de livres pour la jeunesse se contractent cependant au premier trimestre de l'année 2011, à -0,5 % à un an d'intervalle. Les hypermarchés, en particulier, ont vu leurs ventes s'amoindrir.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## BD/MANGAS

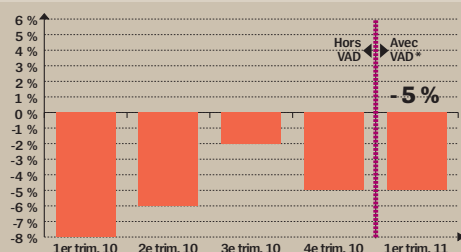
Le rayon BD et mangas connaît une baisse de 2,5 % de son activité sur les trois premiers mois de l'année. L'orientation de l'activité à la baisse est essentiellement provoquée par les hypermarchés et les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

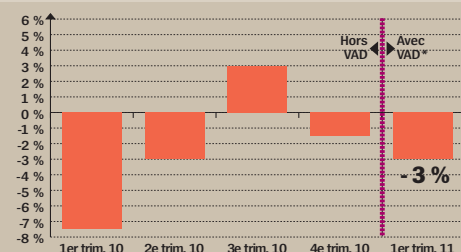
Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies continuent de souffrir, à -5 % pendant l'hiver par rapport à la même période de l'an dernier. Tous les circuits de vente de livres sont touchés, notamment les hypermarchés.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## SCOLAIRE

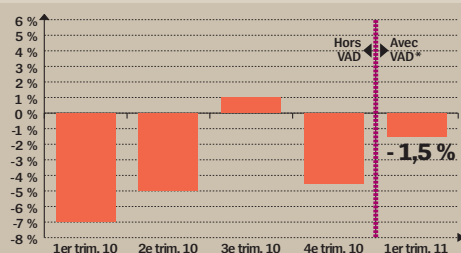
Au premier trimestre 2011, le segment des livres scolaires a connu une baisse de 3 % par rapport au même trimestre de l'année 2010. Les hypermarchés ont subi une nette dégradation des ventes sur ce rayon, tandis que les grandes surfaces culturelles les ont stabilisées.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## PARASCOLAIRE

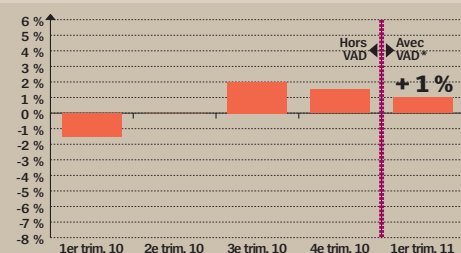
De la même manière que dans le rayon scolaire, les livres parascolaires ont connu une baisse, quoique plus modeste, à -1,5 %. Cette contre-performance atteint l'ensemble des circuits de vente, à l'exception des grandes surfaces spécialisées.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## POCHES

Les ventes de livres de poche sont en progression de 1 % par rapport à la même période de 2010, ce qui en fait l'un des rayons les mieux lotis au premier trimestre. Cette croissance masque des évolutions disparates. Les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1<sup>er</sup> niveau progressent le plus, alors que les librairies de 2<sup>e</sup> niveau et les hypermarchés sont plus en difficulté.



\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

\*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 854 du 25.2.2011 p. 45.