

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2013

Indicateur Livres Hebdo/I + C

HAUSSE DE 4 % DES VENTES DE FICTION

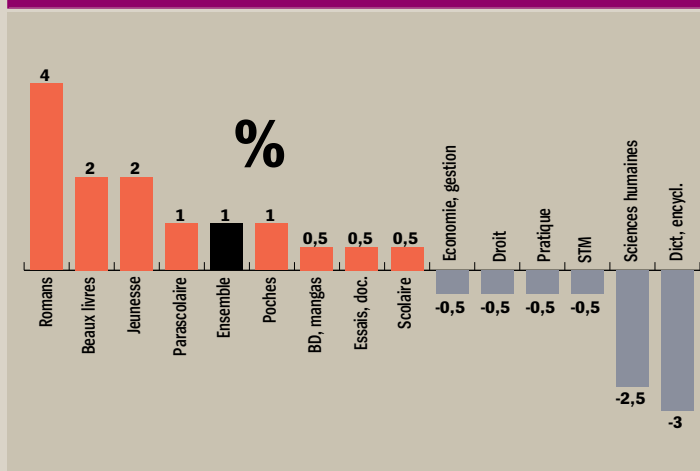
Un bon trimestre au rayon romans

Tous types d'ouvrages confondus, les ventes de livres s'inscrivent en hausse de 1 % en moyenne en euros courants au premier trimestre 2013, par rapport à la même période de l'année précédente.

Toutefois, d'un rayon à l'autre, les performances se révèlent très contrastées. Portée par les succès de plusieurs best-sellers, la littérature de fiction enregistre la plus forte progression (+ 4 %), suivie par les beaux

livres-livres d'art et le livre pour la jeunesse (+ 2 %). Les formats poche et le parascolaire s'inscrivent dans la tendance globale du marché (+ 1 %). A contrario, les ventes de dictionnaires (- 2,5 %) et d'ouvrages de sciences humaines (- 3 %) accusent des baisses sensibles. Dans les autres rayons, l'activité est stable, entre - 0,5 % et + 0,5 % par rapport au même trimestre de l'année précédente.

LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE



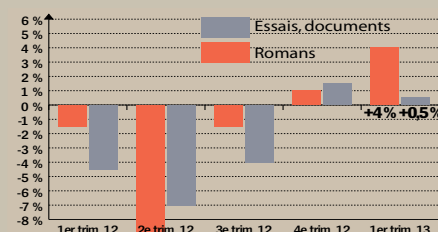
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD), ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS-ESSAIS, DOCUMENTS

Les ventes continuent de s'améliorer en littérature de fiction, où le rayon affiche au premier trimestre la meilleure progression du marché du livre, à + 4 % en euros courants à un an d'intervalle.

Les plus fortes hausses sont le fait des hypermarchés et des grandes surfaces culturelles.

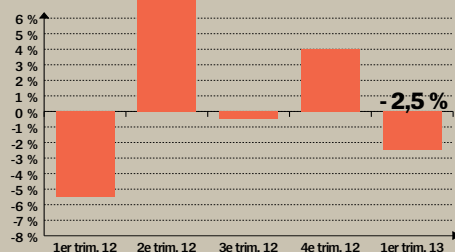
En non-fiction, les ventes connaissent encore une très légère croissance entre le premier trimestre 2012 et le premier trimestre 2013. Cette meilleure orientation du marché est surtout perceptible dans les grandes surfaces culturelles.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENCES HUMAINES

Après la progression enregistrée en fin d'année 2012, on note au premier trimestre un nouveau repli des ventes d'ouvrages de sciences humaines à un an d'intervalle, qui s'inscrivent à - 2,5 % en euros courants. L'ensemble des circuits de vente au détail est touché par cette baisse de l'activité.

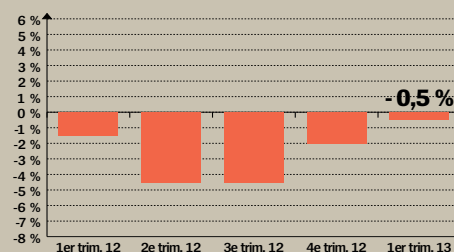


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux tendent à se stabiliser au premier trimestre 2013 où elles apparaissent quasi équivalentes à celles

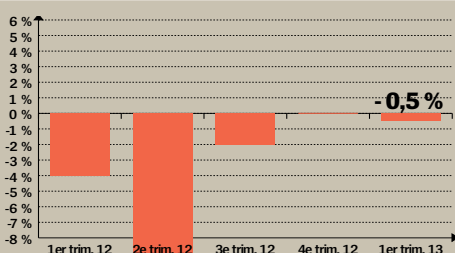
du premier trimestre 2012. Cette évolution confirme la tendance au ralentissement de la baisse observée au second semestre 2012.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ÉCONOMIE, GESTION

A - 0,5 %, les ventes de livres d'économie et de gestion se redressent par rapport la même période de l'année précédente. Les librairies de 1^{er} niveau enregistrent de meilleures ventes que les autres circuits sur ces ouvrages spécialisés.

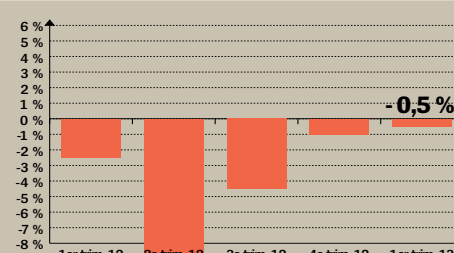


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DROIT

Comme pour les autres ouvrages dits techniques, et après des reculs sensibles au 2^e semestre 2012, les ventes de livres de droit s'orientent au premier trimestre vers une quasi-stabilisation.

Ce mouvement ne bénéficie pas cependant aux grandes surfaces culturelles.



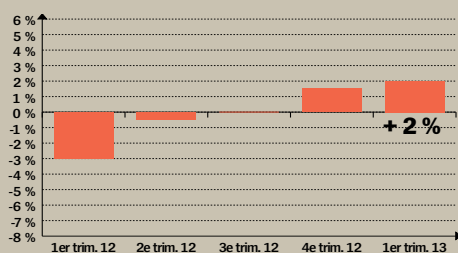
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2013

Indicateur Livres Hebdo/I + C

BEAUX LIVRES

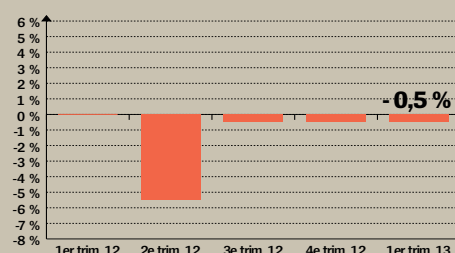
Les ventes du rayon beaux livres et livres d'art poursuivent leur progression (+ 2 %), bénéficiant d'une meilleure dynamique depuis plusieurs trimestres. Les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau bénéficient particulièrement de cette bonne orientation des ventes.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PRATIQUE

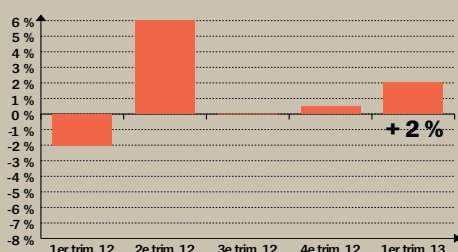
Le rayon des ouvrages pratiques enregistre une quasi-stabilité de ses ventes sur trois trimestres consécutifs. A un an d'intervalle, le chiffre d'affaires ne se tasse encore que de 0,5 % en euros courants. Cette relative stabilisation est observée dans l'ensemble des circuits de vente, à l'exception des hypermarchés.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

JEUNESSE

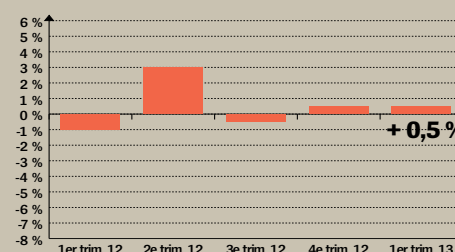
Après deux trimestres atones, les ventes au détail de livres pour la jeunesse retrouvent une orientation plus favorable au premier trimestre 2013. Elles s'inscrivent en effet en hausse de 2 % par rapport à l'hiver 2012.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BD/MANGAS

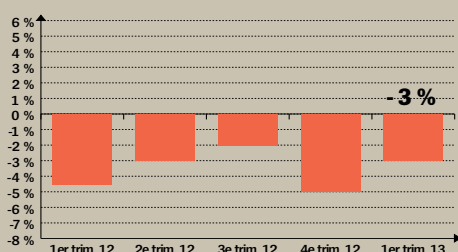
Le rayon BD et mangas affiche depuis trois trimestres une quasi-stabilité de ses ventes à un an d'intervalle. Au premier trimestre 2013, elles n'ont crû que de 0,5 %, comme au dernier trimestre de 2012. On n'observe pas d'écarts significatifs de performances entre les différents circuits de distribution.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

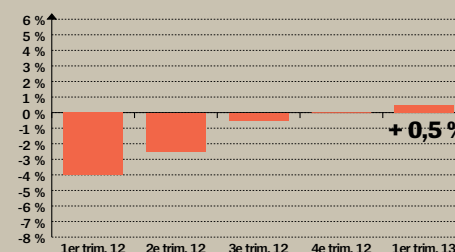
Le segment des dictionnaires et encyclopédies continue de souffrir, avec des ventes en repli de 3 % à un an d'intervalle, qui font de lui le plus affecté par une baisse d'activité au premier trimestre 2013. Les grandes surfaces culturelles sont les plus touchées par la récession du rayon.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCOLAIRE

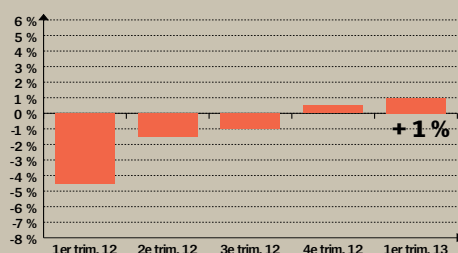
Le rayon des livres scolaires renoue avec une très légère croissance au premier trimestre par rapport à la même période de l'année précédente (+ 0,5 %). Parmi les différents circuits de vente, les grandes surfaces culturelles apparaissent toutefois à la traîne.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PARASCOLAIRE

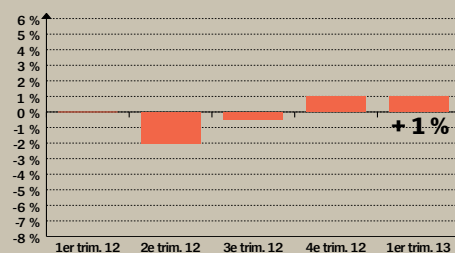
Comme les livres scolaires, les livres parascolaires semblent avoir enrayé leur chute et retrouvent une tendance plus positive, avec une très légère progression de 1 % au premier trimestre 2013 par rapport au même trimestre de 2012. Les écarts de performance entre les différents circuits de distribution ne sont pas significatifs.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

POCHES

Les ventes de livres au format poche évoluent au même rythme que l'ensemble du marché du livre, à + 1 % à un an d'intervalle au premier trimestre 2013. Les librairies de 2^e niveau, notamment, bénéficient de l'orientation positive de l'activité.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 942 du 22.2.2013 p. 48.