

TABLEAU DE BORD

VENTES PAR SECTEURS : 2^e TRIMESTRE 2006. Le bilan du printemps s'affiche très contrasté.

Enquête trimestrielle Livres Hebdo/I + C

Gros coup de fatigue pour les romans

Si le bilan global des ventes de livres au détail au deuxième trimestre s'inscrit à - 2 %, les résultats se révèlent très contrastés d'un rayon à l'autre.

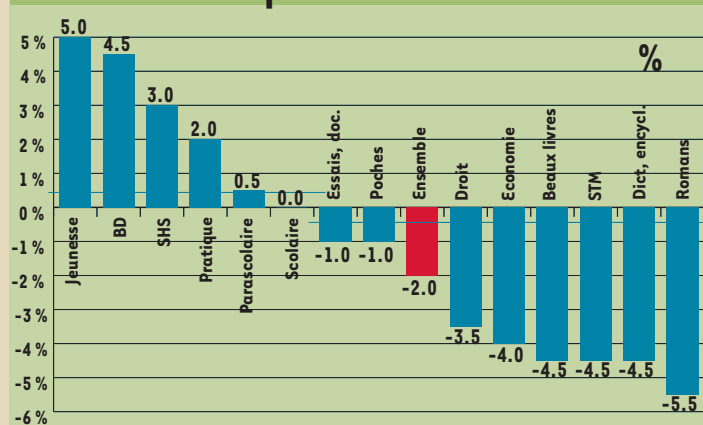
Dix points de croissance séparent la jeunesse et la bande dessinée, toujours en

plein essor, du secteur des romans, en violente déprime.

Les sciences humaines affichent une performance aussi remarquable qu'inhabituelle. Elles devancent le pratique, qui réalise néanmoins une performance

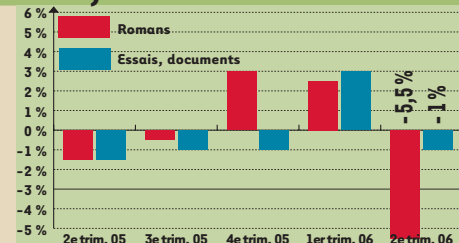
honorable. En revanche, les ventes d'ouvrages de droit, d'économie, de sciences, de beaux livres, de dictionnaires et d'encyclopédies chutent plus fortement que la moyenne du marché. L'activité stagne ou s'effrite dans les autres secteurs.

Les ventes par secteurs au 2^e trimestre



Romans/Essais, documents

Les ventes de romans enregistrent une contraction atypique au second trimestre 2006 par rapport au même trimestre de 2005. En net recul dans l'ensemble des librairies comme dans les hypermarchés, le rayon littérature aura à peine mieux résisté dans les grandes surfaces culturelles.

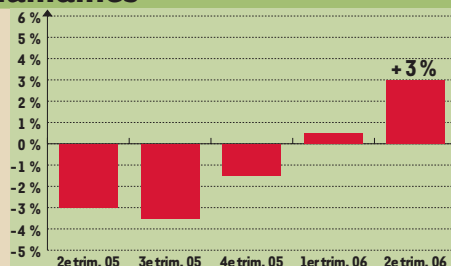


De son côté, le secteur des essais et documents recule de 1 %, mais cet effritement constitue presque un bon résultat au regard des mauvaises performances du marché du livre au printemps. L'activité s'est révélée particulièrement médiocre dans les librairies de premier niveau.

Sciences humaines

Atones au premier trimestre, les ventes en sciences humaines ont connu un printemps florissant, avec une progression de près de 3 % par rapport au printemps 2005.

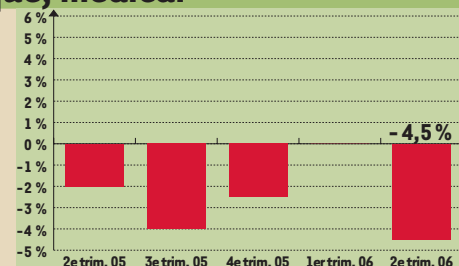
La croissance est surtout portée par les grandes surfaces culturelles et les librairies de premier niveau, les ventes se révélant moins dynamiques dans les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau.



Scientifique, médical

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux se sont nettement dégradées à un an d'intervalle, affichant, au cours du deuxième trimestre 2006, l'une des plus fortes baisses du marché du livre.

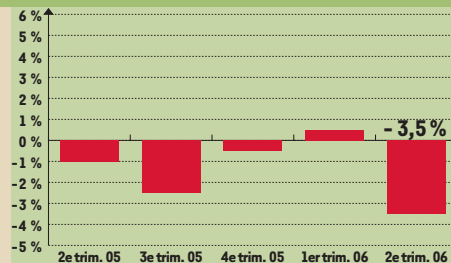
A l'exception des grandes surfaces culturelles, tous les circuits de vente de livres affichent une dégradation sensible.



Droit

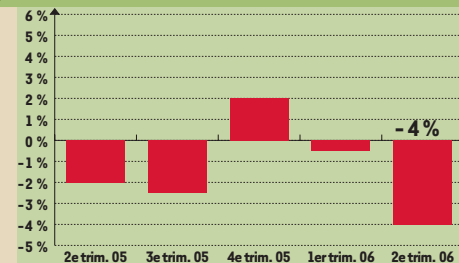
Après deux trimestres bien sages, les ventes d'ouvrages de droit sont reparties sur un rythme de baisse marqué, à - 3,5 % au deuxième trimestre, par rapport au deuxième trimestre de l'an dernier.

Aucun circuit de vente de livres au détail n'a enregistré de développement de l'activité dans ce secteur, accentuant le sentiment de morosité.



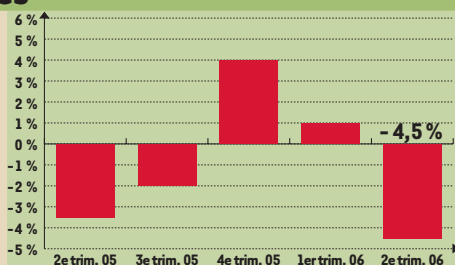
Economie

Les ventes d'ouvrages d'économie présentent un recul de 4 % au deuxième trimestre 2006 par rapport à la même période de l'an passé. Cette contre-performance apparaît dans l'ensemble des circuits de ventes de livres au détail, même si elle est moins nette dans les librairies de premier niveau.



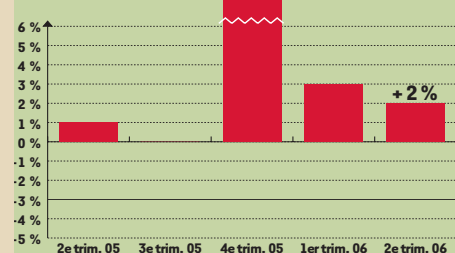
Beaux livres

Le printemps 2006 a mis un terme à une période relativement faste pour les beaux livres. En hausse lors des deux précédents trimestres, l'activité s'est contractée de plus de quatre points par rapport au deuxième trimestre 2006, avec des évolutions à la baisse très marquées dans les grands magasins et dans les librairies de premier niveau.



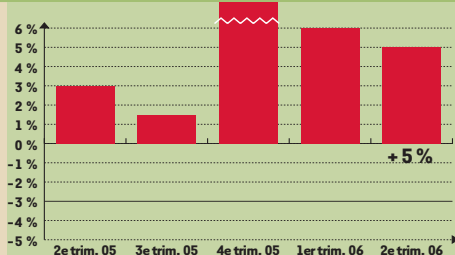
Pratique

Le dérapage du marché du livre épargne le secteur pratique, qui conserve un taux de croissance de 2 % au printemps 2006. Par rapport à la même période de 2005, les ventes d'ouvrages pratiques ont à peine pâti d'une performance médiocre dans les librairies de deuxième niveau.



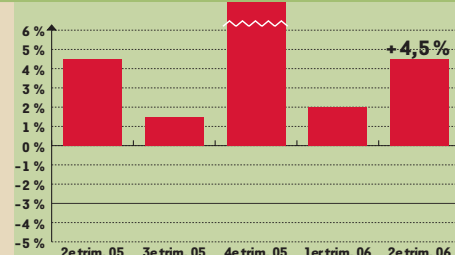
Jeunesse

Le livre pour la jeunesse conserve un fort rythme de croissance, sept points au-dessus de la moyenne du marché. Par rapport au deuxième trimestre 2005, il affiche encore au printemps une progression des ventes de 5 % grâce à laquelle il demeure, juste devant la BD, le secteur le plus dynamique. Les hypermarchés et les librairies de premier comme de second niveau affichent les meilleures performances.



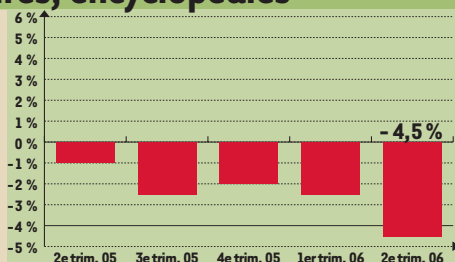
BD

Après un premier trimestre assez mou, les ventes de bandes dessinées ont connu un printemps très satisfaisant. A + 4,5 % par rapport au deuxième trimestre 2005, le rayon BD s'affiche, derrière la jeunesse, comme le deuxième plus dynamique dans le commerce de détail du livre. L'activité est particulièrement bien orientée dans les librairies de premier niveau, les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés.



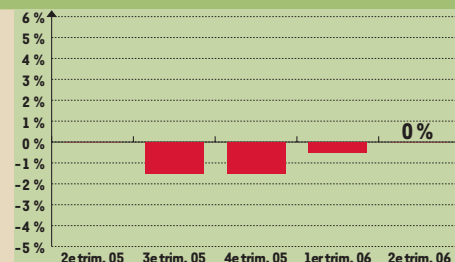
Dictionnaires, encyclopédies

Le rayon dictionnaires et encyclopédies a enregistré une nouvelle et forte baisse de ses ventes, de 4,5 %, au second trimestre 2006, par rapport au printemps de l'an dernier. Ce recul est l'un des plus importants du marché. Il a particulièrement affecté les librairies traditionnelles, de premier comme de second niveau.



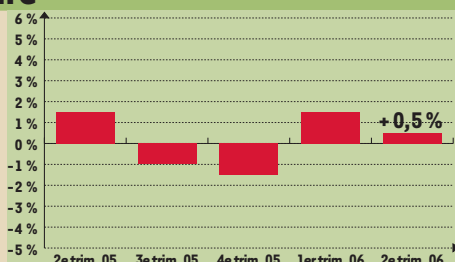
Scolaire

Les ventes de livres scolaires dans le commerce de détail sont restées stables au cours du deuxième trimestre 2006 par rapport à la même période de l'année précédente. Cette prestation se révèle plus qu'honorable au regard de l'évolution générale du marché. Elle confirme les évolutions très atténuées du secteur observées les précédents trimestres.



Parascolaire

Par rapport au printemps 2005, les ventes de livres parascolaires se sont maintenues au cours du printemps 2006. Elles n'enregistrent qu'une progression marginale d'un demi-point par rapport à la même période de l'an passé. L'activité de ce rayon a bénéficié d'une bonne orientation dans les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles.



Poches

Le secteur poche n'a pas réussi à réitérer sa performance du premier trimestre. En baisse d'un point au deuxième trimestre, par rapport au printemps de l'an dernier, il fait néanmoins preuve d'une bonne résistance si l'on tient compte du recul général du marché du livre. Les ventes d'ouvrages au format poche se sont montrées particulièrement mal orientées dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de premier niveau.

