

TABLEAU DE BORD

VENTES PAR SECTEURS : 2^e TRIMESTRE 2008. Seules les sciences voient leur activité reculer.

Enquête trimestrielle *Livres Hebdo*/I + C

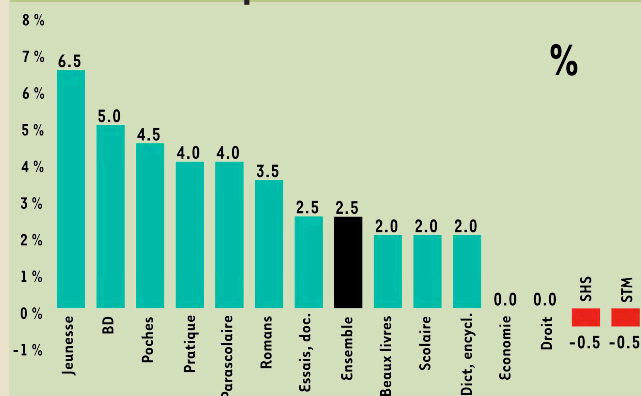
La jeunesse et la BD tirent le marché

Avec de belles progressions de 6,5 % et 5 % respectivement, le livre jeunesse et la BD ont largement contribué à animer le marché du livre au deuxième trimestre 2008. Ils ne sont cependant pas les seuls puisque, avec les livres de poche, le parascolaire et

les romans, six secteurs éditoriaux affichent des performances supérieures à la moyenne du marché (+ 2,5 % en euros courants par rapport au printemps 2007). Bien qu'en dessous de la moyenne du trimestre, les ventes de beaux livres, de

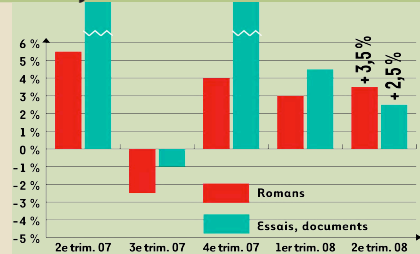
dictionnaires et encyclopédies et de livres scolaires se maintiennent. En revanche, le droit et l'économie sont atones, tandis que les sciences humaines et les sciences font figure de lanterne rouge, avec un tassement de l'activité de 0,5 %.

Les ventes par secteurs au 2^e trimestre



Romans/Essais, documents

Confirmant leur bonne orientation depuis la fin 2007, les ventes de romans augmentent de 3,5 % au cours du printemps par rapport au deuxième trimestre 2007. Si tous les circuits en bénéficient, les librairies de 1^{er} niveau enregistrent les meilleurs résultats.

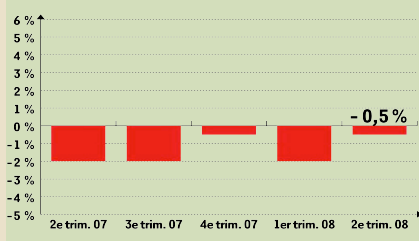


Les ventes d'essais et documents restent orientées à la hausse mais ne progressent plus que de 2,5 % à un an d'intervalle, après une fin d'année 2007 exceptionnelle et un premier trimestre de bonne facture. C'est dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2^e niveau que l'évolution des ventes se révèle la plus morose. A l'inverse, les hypermarchés enregistrent un regain d'activité.

Sciences humaines

Toujours à la baisse, les sciences humaines affichent un tassement d'activité plus modeste au printemps. Les ventes au détail ne reculent plus que de 0,5 % sur le deuxième trimestre 2008.

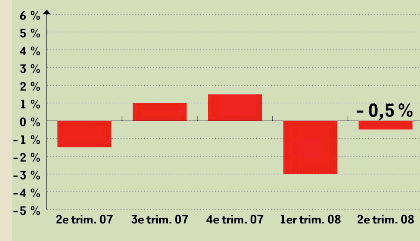
Cette meilleure orientation est principalement le fait des grandes surfaces culturelles et des librairies générales de 1^{er} niveau.



Scientifique, médical

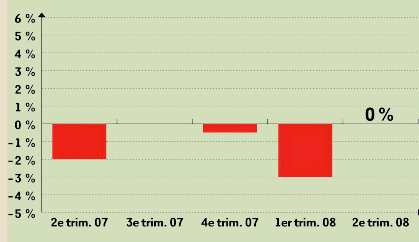
La légère contraction (- 0,5 %) des ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux au deuxième trimestre 2008 marque une amélioration par rapport à un premier trimestre en recul prononcé.

L'évolution de l'activité apparaît relativement homogène dans tous les circuits de vente, à l'exception des librairies générales de 1^{er} niveau qui enregistrent une dégradation plus forte.



Droit

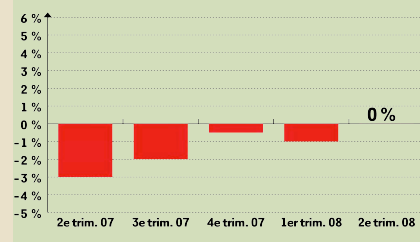
Se redressant au printemps 2008 après un net décrochage au début de l'année, les ventes de livres de droit se situent au même niveau qu'au deuxième trimestre 2007. Dans ce secteur, les grandes surfaces culturelles tirent mieux leur épingle du jeu que les librairies générales de 1^{er} niveau.



Economie

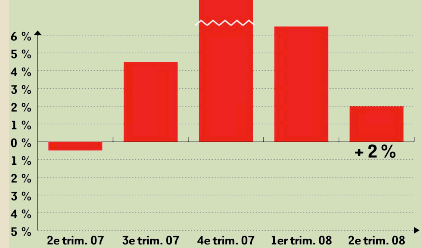
Stables en euros courants après quatre trimestres consécutifs de recul, les ventes de livres d'économie bénéficient d'une meilleure orientation de la demande.

Comme en début d'année, le chiffre d'affaires généré par ce rayon s'est bien tenu dans les grandes surfaces culturelles, alors qu'il régresse dans les autres circuits.



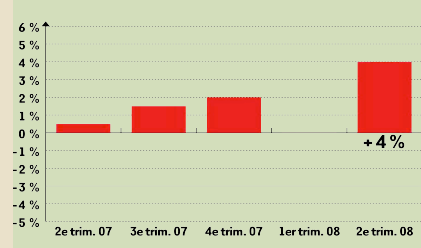
Beaux livres

Après une croissance record à la fin de l'année 2007 et une vigueur remarquable au premier trimestre 2008, **les ventes de beaux livres restent bien orientées au printemps, à + 2 % par rapport à la même période de l'an passé.** La bonne tenue de l'activité est observée dans tous les circuits, en particulier la librairie générale de 1^{er} niveau qui enregistre de très bons résultats dans la continuité du début de l'année.



Pratique

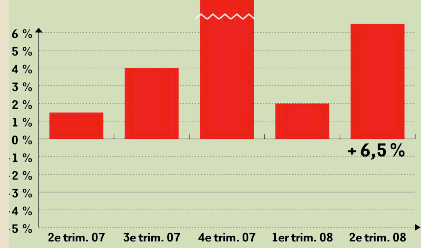
Le deuxième trimestre se révèle de bonne tenue pour **les livres pratiques, en hausse de 4 % par rapport au même trimestre de l'année précédente.** Les grandes surfaces culturelles et les librairies générales de 1^{er} niveau sont les grandes bénéficiaires de ce ressaisissement auquel échappent, en revanche, les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau.



Jeunesse

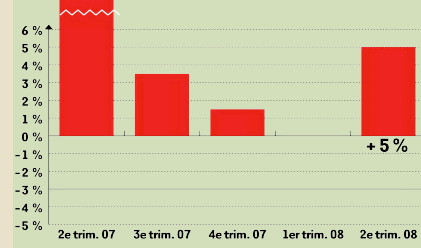
Le ralentissement de la croissance au début de l'année a laissé place à **un deuxième trimestre particulièrement dynamique pour le livre de jeunesse qui, à + 6,5 % à un an d'intervalle, enregistre au printemps la meilleure performance du marché du livre.**

L'activité progresse dans tous les circuits, et plus particulièrement dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau.



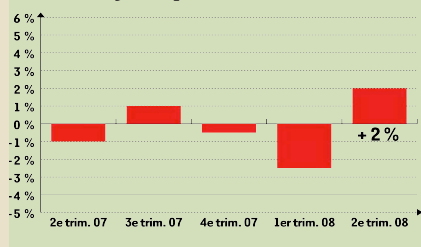
BD

Moins tonique qu'à l'accoutumée depuis trois trimestres, **le marché de la bande dessinée profite du printemps pour rebondir, avec des ventes en hausse de 5 % par rapport au deuxième trimestre 2007.** Le secteur a notamment bénéficié du dynamisme des grandes surfaces culturelles, qui sont les premières bénéficiaires de l'embellie.



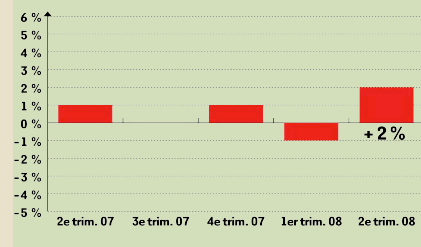
Dictionnaires, encyclopédies

Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies sont bien orientées au deuxième trimestre, à + 2 % par rapport au printemps 2007. Ce sont avant tout les hypermarchés qui participent à ce redressement des ventes, atténué toutefois par un repli modéré de l'activité du rayon dans les librairies du 2^e niveau.



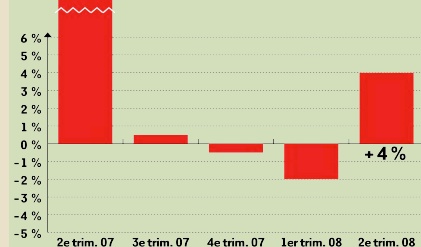
Scolaire

Habituellement soumis à des variations de faible amplitude, **le segment des livres scolaires s'est ressaisi au deuxième trimestre au cours duquel il affiche 2 % de progression en euros courants.** Ce modeste regain d'activité bénéficie plus particulièrement aux librairies générales de 1^{er} niveau.



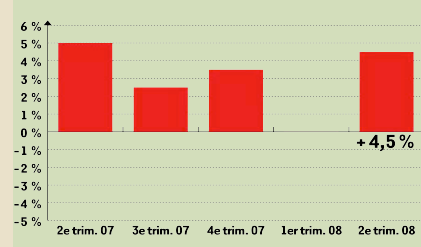
Parascolaire

Le rayon parascolaire connaît un regain d'activité de + 4 % en euros courants au printemps par rapport à un deuxième trimestre 2007 déjà particulièrement bon. Les grandes surfaces culturelles contribuent largement à cette évolution positive à laquelle participent également les librairies de 2^e niveau.



Poches

Le livre de poche a fait l'objet d'une demande soutenue au deuxième trimestre avec + 4,5 % de ventes par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les grandes surfaces culturelles, et dans une moindre mesure les librairies générales de 1^{er} niveau, sont les premières contributrices à cette évolution.



Tous les graphiques présentent l'évolution des ventes par rapport au même trimestre de l'année précédente (en euros courants). Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldes et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Pour le trimestre précédent, voir LH 735, du 23.5.2008, p. 23.