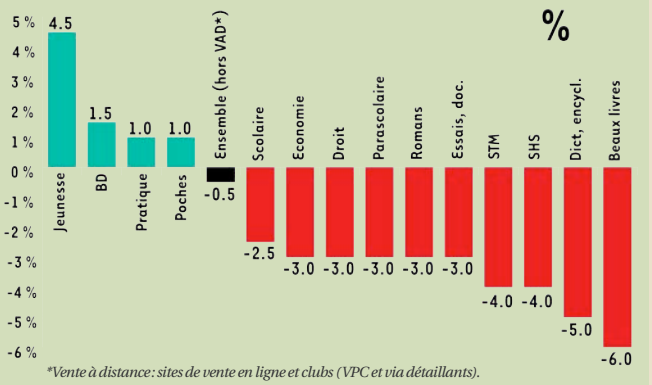
VENTES PAR SECTEURS : 2e TRIMESTRE 2009. **Les livres pour la jeunesse s'en tirent très bien.**

Enquête trimestrielle *Livres Hebdo*/I + C

Printemps noir pour les docs et les romans

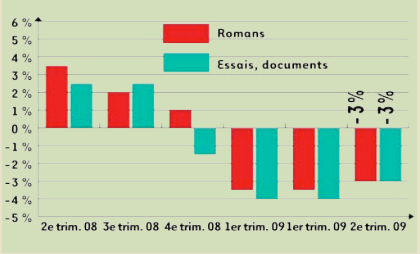
Comme au printemps 2008, ce sont la jeunesse et la BD qui tirent le marché au deuxième trimestre 2009. Les ventes de livres pour enfants affichent une belle progression de 4,5 % à un an d'intervalle.
Avec la BD et le manga, les livres pratiques et les livres au format de poche, **seules quatre catégories d'ouvrages enregistrent une évolution favorable au deuxième trimestre.**
La littérature générale dans son ensemble, fiction et non-fiction, recule en revanche de 3 % pendant la même période.
L'ensemble des livres à caractère éducatif (sciences, droit, économie, scolaire et parascolaire) recule dans les mêmes proportions, avec des chutes d'activité de 3 % à 4 % à un an d'intervalle.
Le repli se révèle plus brutal encore pour les dictionnaires et encyclopédies (- 5 %) et pour les beaux livres (- 6 %).

Les ventes par secteurs au 2e trimestre



*Vente à distance: sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Romans/Essais, documents



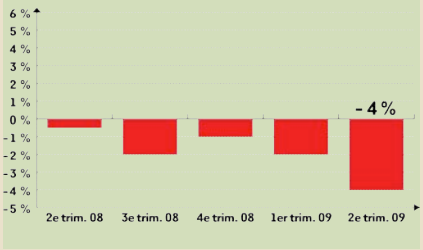
La littérature générale ne parvient pas à sortir la tête de l'eau depuis le début de l'année.
Au deuxième trimestre, les ventes de romans enregistrent une nouvelle dégradation de 3 % par rapport au printemps 2008. La baisse est très sensible dans les hypermarchés et les librairies de 1er niveau.
Les essais et documents accusent aussi un repli de 3 % en raison de la très mauvaise performance des hypermarchés et, dans une moindre mesure, des librairies de 1er niveau. Les grandes surfaces culturelles résistent mieux et maintiennent leur activité au même niveau qu'au deuxième trimestre de l'an passé.

Sciences humaines



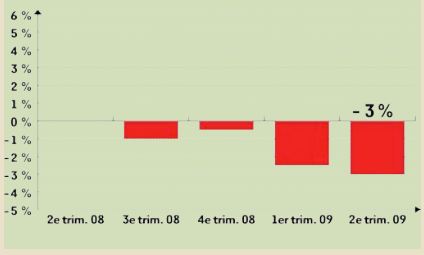
A - 4 % en euros courants, les ventes d'ouvrages de sciences humaines enregistrent un nouveau repli au deuxième trimestre 2009. Tous les circuits de vente subissent la récession qui touche particulièrement les hypermarchés et les librairies générales de 1er niveau. La situation apparaît moins défavorable dans les librairies de 2e niveau et les clubs.

Scientifique, médical



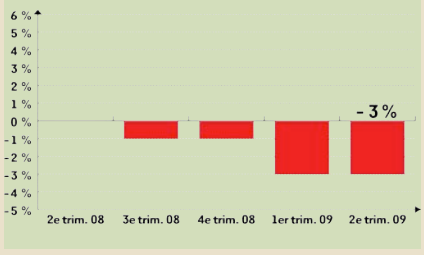
Les contre-performances du secteur scientifique, technique et médical s'aggravent avec une baisse de 4 % à un an d'intervalle.
Circuits les plus importants pour la diffusion de ce type d'ouvrages, les grandes surfaces culturelles et les librairies générales de 1er niveau connaissent une forte régression au cours de la période.

Economie



Dans le rouge depuis un an, les ventes de livres d'économie et de gestion régressent au printemps de 3 % par rapport au 2e trimestre 2008.
Les hypermarchés et les librairies de 1er niveau connaissent des évolutions moins favorables que les autres circuits de distribution.

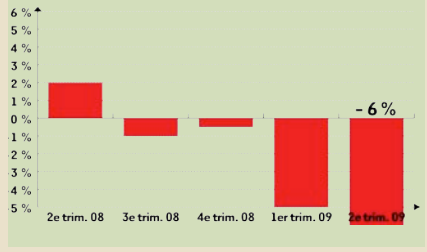
Droit



Mal orientées depuis plusieurs trimestres, les ventes de livres de droit se sont dégradées pour reculer de 3 % en euros courants au cours du printemps.
Sur ce segment, les librairies-papeteries et les maisons de la presse affichent des résultats mieux orientés que la moyenne du marché.

TABLEAU DE BORD

Beaux livres



Dans une période qui n'est pas la plus propice au secteur du livre illustré, le recul des ventes de beaux livres et livres d'art atteint 6 % par rapport à un printemps 2008, il est vrai, étonnamment bon. Ainsi, **le secteur des beaux livres est la lanterne rouge du marché** pour ce trimestre. Alors que l'activité se dégrade dans tous les circuits, les hypermarchés sont clairement les plus affectés.

Pratique



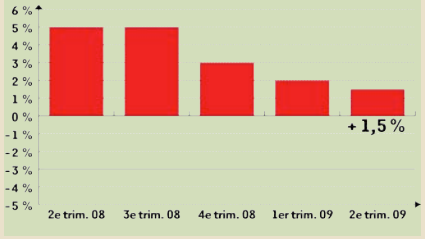
Les ventes de livres pratiques se maintiennent, enregistrant même une progression de 1 % par rapport au deuxième trimestre 2008. Cette croissance concerne surtout les grandes surfaces culturelles et, dans une moindre mesure, les hypermarchés.

Jeunesse



Secteur le plus performant au printemps 2009, le livre jeunesse a vu ses ventes augmenter de 4,5 % par rapport à un excellent deuxième trimestre 2008. **Tous les circuits progressent**, mais ce sont les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles qui ont joué un rôle de locomotive de la croissance du marché.

BD



Si son niveau de croissance s'atténue encore par rapport aux trimestres précédents, **le rayon des BD et mangas demeure l'un des mieux orientés sur le marché du livre**. Il enregistre une hausse d'activité de 1,5 % par rapport au printemps 2008. Les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1er niveau tirent le mieux avantage de la bonne orientation des ventes.

Dictionnaires, encyclopédies



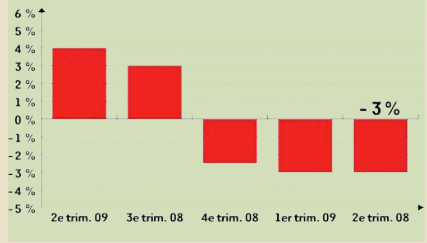
Les dictionnaires et encyclopédies souffrent nettement plus de la conjoncture actuelle que les autres secteurs. **Les ventes reculent de 5 %** par rapport au même trimestre de l'année précédente. Tous les circuits sont touchés, et les hypermarchés plus durement encore que les autres.

Scolaire



Au deuxième trimestre 2009, **les ventes de livres scolaires se contractent de 2,5 %** par rapport au deuxième trimestre 2008, mais le repli se révèle plus modeste qu'au cours du trimestre précédent. Ce sont les grandes surfaces, sans distinction, qui affichent les contractions d'activité les plus sensibles.

Parascolaire



Sur le segment des livres parascolaires, **les ventes reculent de 3 % au printemps** par rapport au printemps de l'an passé. Aucun des circuits de vente de livres n'échappe à la dégradation de l'activité, mais ce sont les hypermarchés et les clubs qui apparaissent comme les plus en retrait.

Poches



Les ventes de livres au format de poche s'en tirent mieux que la moyenne du marché. Elles progressent de 1 % en valeur au printemps, par rapport au deuxième trimestre 2008. Cette bonne orientation du rayon est cependant exclusivement l'apanage des grandes surfaces culturelles et des hypermarchés.

Tous les graphiques présentent l'évolution des ventes par rapport au même trimestre de l'année précédente (en euros courants). Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1er niveau, des librairies de 2e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Pour le trimestre précédent, voir *LH* 778, du 22.5.2009, p. 20.