

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE 2011

Indicateur Livres Hebdo/I+C

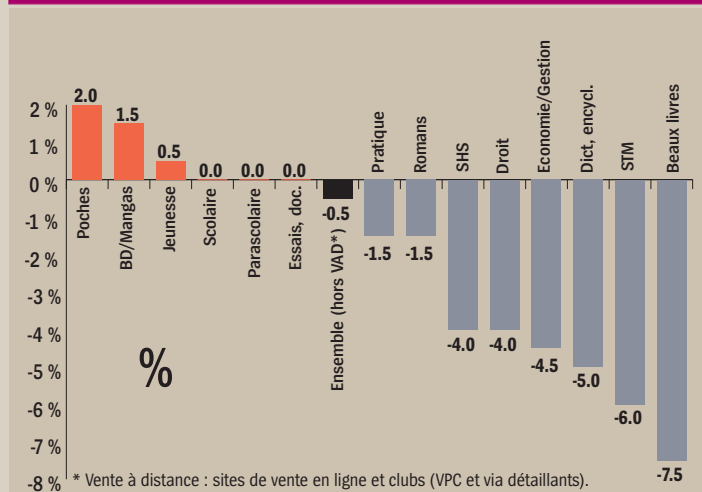
SUR UN MARCHÉ EN CONTRACTION

Le poche et la BD font le printemps

Six secteurs se maintiennent au-dessus de la moyenne du marché au deuxième trimestre 2011, où les ventes de livres au détail, tous secteurs confondus, ont enregistré un tassement de 0,5 % en euros courants par rapport au printemps 2010. Le rayon des livres de poche progresse de 2 % à l'approche de la période estivale, et celui des bandes dessinées et des mangas de + 1,5 %. Les livres destinés à la jeunesse s'inscrivent à + 0,5 % alors que les domaines du scolaire, du parascolaire et des essais

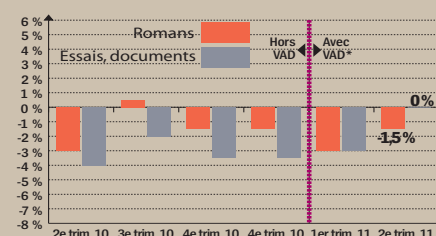
et documents parviennent à stabiliser leur activité. A l'inverse, le pratique et la fiction connaissent un recul des ventes de 1,5 % en euros courants. Les ventes d'ouvrages de sciences humaines et de droit chutent de 4 % et ceux d'économie de 4,5 %. Les plus forts reculs touchent les rayons des dictionnaires et encyclopédies (- 5 %), des livres scientifiques, techniques et médicaux (- 6 %), et surtout des beaux livres et livres d'art (- 7,5 %).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE (AVEC VAD*)



ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

Les ventes de romans décroissent au deuxième trimestre 2011, à - 1,5 % par rapport à la même période de l'année 2010. L'activité reste positive dans la vente à distance et les librairies de 1^{er} niveau.



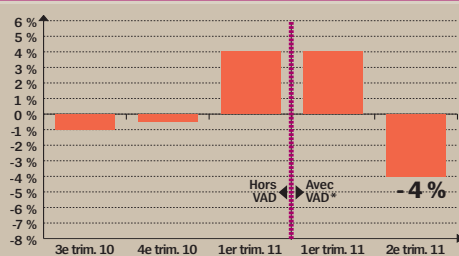
Elle recule en revanche nettement dans les hypermarchés.

Les ventes d'essais et documents connaissent une phase de stabilisation à un an d'intervalle (0 %). Comme pour la fiction, la vente à distance et les librairies de 1^{er} niveau enregistrent les meilleures performances. Les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2^e niveau accusent une baisse prononcée.

* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENCES HUMAINES

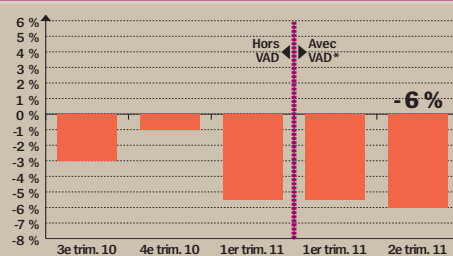
A un an d'intervalle, les ventes d'ouvrages de sciences humaines reculent de 4 % au deuxième trimestre en euros courants. Si l'activité reste en croissance dans le circuit de la vente à distance, la chute se révèle au contraire sensible dans les hypermarchés.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

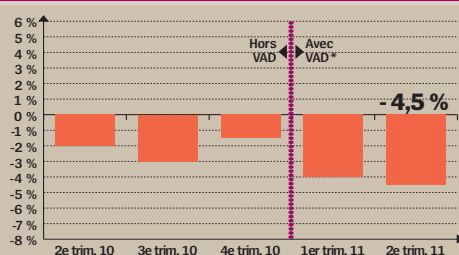
Au deuxième trimestre 2011, les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux chutent de 6 % par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente. La décélération touche tous les circuits de vente hormis celui de la vente à distance, qui enregistre une très légère croissance sur ce rayon.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ÉCONOMIE, GESTION

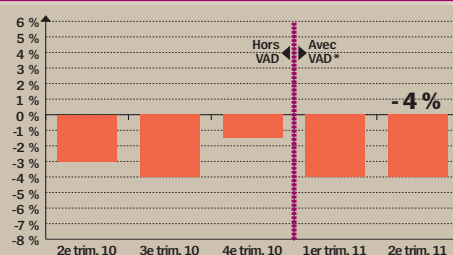
Le rayon des livres d'économie et de gestion a connu un nouveau repli de ses ventes, de - 4,5 % en euros courants entre le printemps 2010 et le printemps 2011. L'ensemble des circuits de vente enregistre ce recul de l'activité.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DROIT

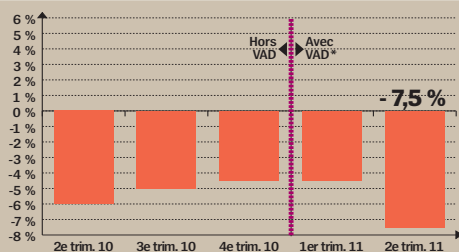
Comme celles des autres ouvrages dits techniques, les ventes de livres de droit se sont dégradées au cours du deuxième trimestre 2011. Elles s'affichent à - 4 % par rapport au printemps 2010. Le repli touche particulièrement les hypermarchés.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BEAUX LIVRES

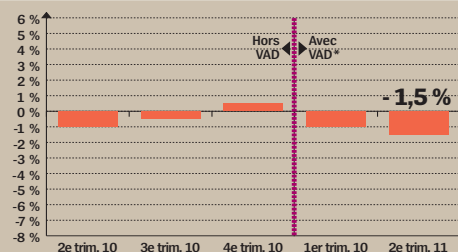
Le rayon des beaux livres et livres d'art est une nouvelle fois lanterne rouge du marché du livre au deuxième trimestre où son activité subit un reflux de - 7,5 % à un an d'intervalle. Les librairies de 2^e niveau, et surtout les hypermarchés, accusent des replis substantiels de leurs ventes.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PRATIQUE

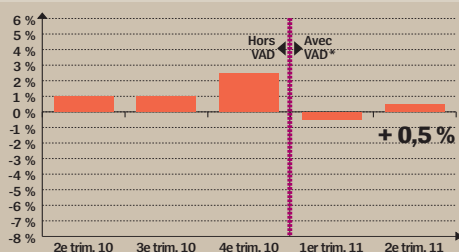
Le segment des livres pratiques enregistre au printemps une baisse de - 1,5 % à un an d'intervalle. Les grandes surfaces culturelles, les librairies de 1^{er} niveau et la vente à distance restent cependant particulièrement dynamiques sur ce rayon.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

JEUNESSE

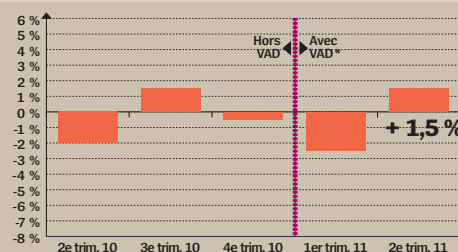
A un an d'intervalle, les ventes de livres pour la jeunesse progressent de 0,5 % au deuxième trimestre 2011. L'activité de ce rayon se contracte pourtant dans les hypermarchés.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BD/MANGAS

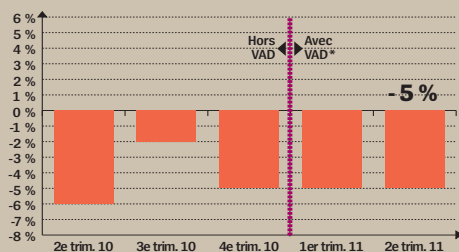
Le rayon des bandes dessinées et des mangas connaît un regain d'activité de 1,5 % au printemps, par rapport au printemps 2010. La redynamisation de l'activité provient pour l'essentiel des performances des grandes surfaces culturelles et des librairies de 1^{er} niveau.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

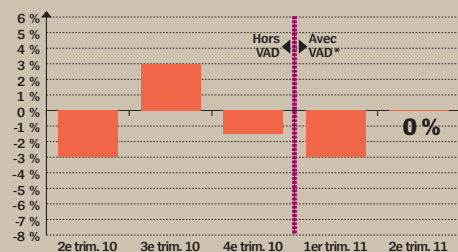
A la peine depuis plusieurs trimestres, les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies enregistrent une nouvelle chute de 5 % au printemps, par rapport au deuxième trimestre de l'an dernier. Tous les circuits de vente sont touchés, à commencer par les hypermarchés.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCOLAIRE

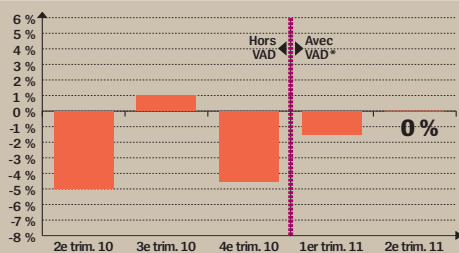
Au deuxième trimestre 2011, par rapport à la même période de l'année précédente, l'activité du secteur des livres scolaires est restée stable. Les grandes surfaces culturelles et la vente à distance enregistrent des croissances positives. A l'inverse, les librairies de 1^{er} niveau décrochent sur cette catégorie d'ouvrages.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PARASCOLAIRE

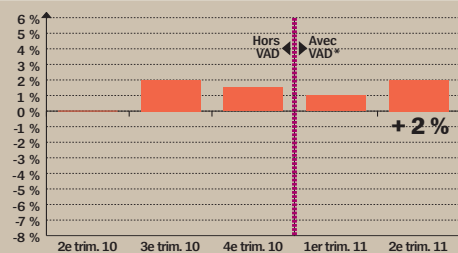
Comme celui du scolaire, le rayon des livres parascolaires enregistre une stabilisation au deuxième trimestre par rapport à la même période de l'année passée. Les performances sont en baisse dans l'ensemble des circuits, sauf dans les grandes surfaces spécialisées.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

POCHES

Au printemps 2011, les ventes de livres de poche enregistrent la meilleure progression du marché, à + 2 % en euros courants par rapport au deuxième trimestre 2010. L'ensemble des circuits de vente bénéficie de la croissance du rayon, sauf celui des hypermarchés.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 866 du 20.5.2011 p. 38.