

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE 2012

Indicateur Livres Hebdo/I + C

TROIS SECTEURS PROGRESSENT

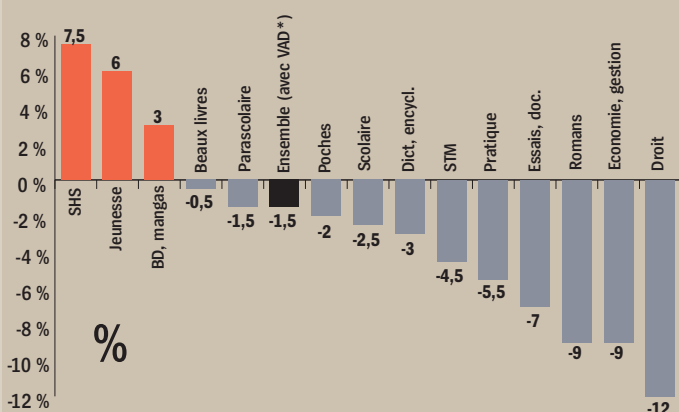
Les ventes de romans plongent

Au deuxième trimestre 2012, en pleine période électorale, où les ventes en valeur se sont contractées de 1,5 % comparativement à la même période de l'année précédente, seuls trois rayons progressent et cinq se placent au dessus ou au niveau de la moyenne du marché.

Au rayon des évolutions supérieures au secteur du livre dans son ensemble, sont à mentionner les sciences humaines (+ 7,5 %), les livres consacrés à la

jeunesse (+ 6 %), les BD/mangas (+ 3 %) et les beaux livres (- 0,5 %). Quant aux ouvrages parascolaires, ils ont un niveau de croissance identique à celui du marché, soit une baisse de 1,5 % en glissement annuel. Les autres types d'ouvrages enregistrent des diminutions allant de 2 % pour les livres de poche, généralement bien orientés par rapport à la moyenne du marché, à 12 % pour le droit.

LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE

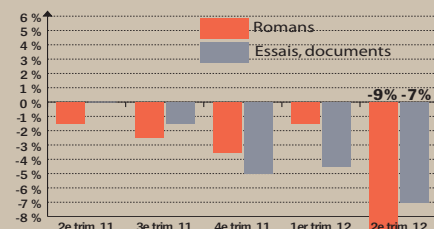


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

Les ventes de romans dévissent au deuxième trimestre 2012, pour atteindre - 9 %

comparativement à la même période de l'année 2011. L'ensemble des circuits est touché par cette baisse.



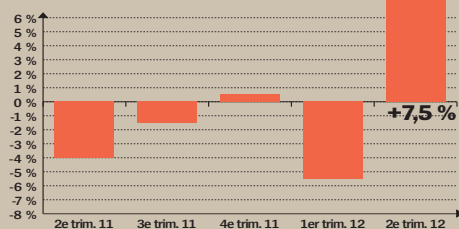
Les ventes d'essais et documents se contractent aussi (- 7 %) entre le deuxième trimestre 2012 et le deuxième trimestre 2011. Seule la vente à distance bénéficie d'une croissance sur cette période.

Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENCES HUMAINES

Avec un public captif moins perméable à l'actualité électorale, les ventes d'ouvrages de sciences humaines se démarquent par rapport aux autres secteurs avec une hausse de 7,5 % à un an d'intervalle.

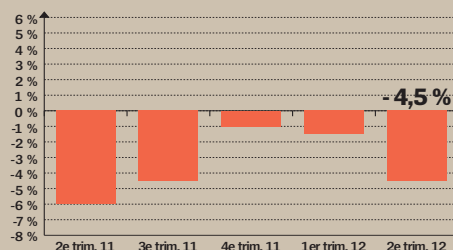
La vente à distance et les hypermarchés enregistrent une hausse sur ce type d'ouvrages.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

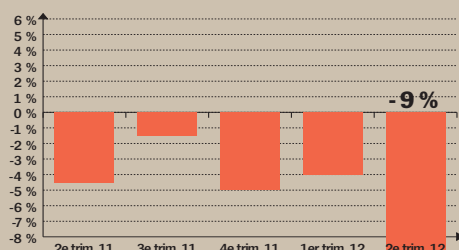
L'activité du rayon des ouvrages scientifiques et médicaux se replie de 4,5 % à un an d'intervalle. Sur ces ouvrages, la vente à distance affiche une croissance.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ÉCONOMIE, GESTION

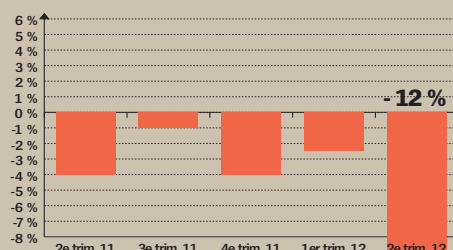
Malgré la crise économique qui pourrait susciter une curiosité pour le rayon, les ventes de livres d'économie et de gestion ne rencontrent que peu de succès avec un repli qui atteint - 9 % entre le printemps 2012 et le printemps 2011. Aucun circuit n'enregistre de performances positives sur ce rayon.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DROIT

Les ouvrages de droit sont particulièrement délaissés au deuxième trimestre 2012 à un an d'intervalle : - 12 %. Ce recul est assez sensible au sein de la vente à distance.



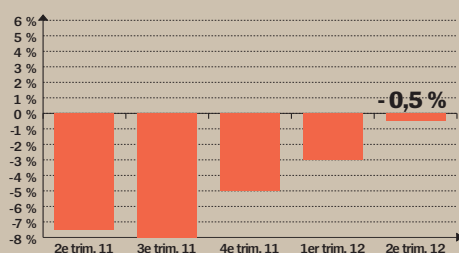
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE 2012

Indicateur Livres Hebdo/I + C

BEAUX LIVRES

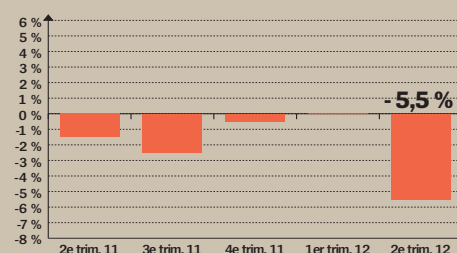
Le rayon des beaux livres et des livres d'art connaît une certaine amélioration avec un recul infime de - 0,5 % en glissement annuel, ce qui le laisse au-dessus de la moyenne du marché. Les hypermarchés et la vente à distance sont les seuls à observer une croissance de cette catégorie.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PRATIQUE

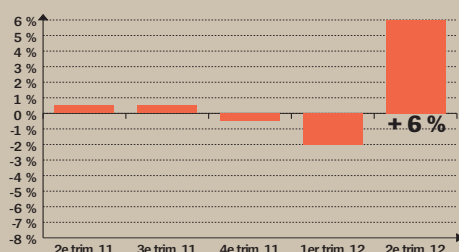
Le segment des livres pratiques chute de 5,5 % durant le printemps 2012 par rapport à la même période de l'année passée. Il n'y a que la vente à distance qui tire son épingle du jeu.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

JEUNESSE

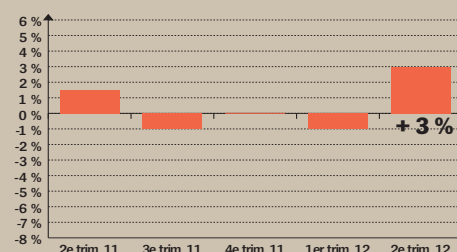
Les ventes de livres pour la jeunesse progressent bien au deuxième trimestre : + 6 % en glissement annuel. La vente à distance et les grandes surfaces culturelles affichent des progrès plus ou moins sensibles sur cette catégorie.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BD/MANGAS

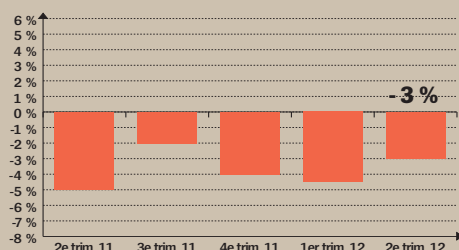
Le rayon BD et mangas se raffermir de 3 % sur ce trimestre comparativement à la même période de l'année précédente. Comme la précédente famille d'ouvrage, la VAD et les surfaces culturelles consolident leurs positions sur ce segment.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

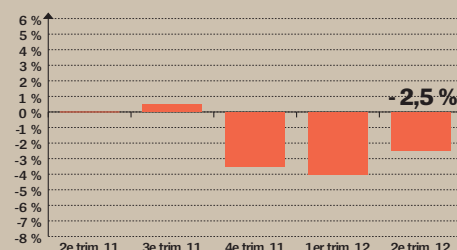
Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies se détériorent une fois de plus (- 3 %). Tous les circuits de vente sont touchés par cette diminution.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCOLAIRE

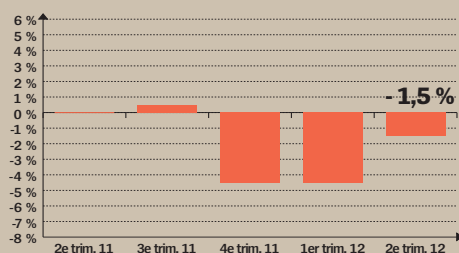
Au deuxième trimestre 2012, le segment des livres scolaires a connu une baisse de 2,5 % par rapport au même trimestre de l'année 2011. Les hypermarchés et la vente à distance bénéficient d'une progression d'activité sur ce type d'ouvrage à un an d'intervalle.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PARASCOLAIRE

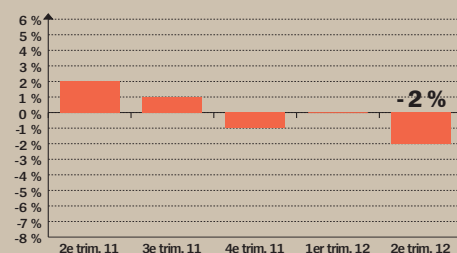
Les livres parascolaires ont connu une désaffection de l'ordre de 1,5 % par rapport à la même période de l'année passée, ce qui les place dans la moyenne du marché. Les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles parviennent à maintenir une croissance positive sur ces manuels.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

POCHES

A un an d'intervalle, les livres de poche connaissent un reflux de 2 %. Les librairies de premier niveau subissent le retrait le plus important en la matière.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldes et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 911 du 25.5.2012, p. 36.