

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE 2013

Indicateur Livres Hebdo/I + C

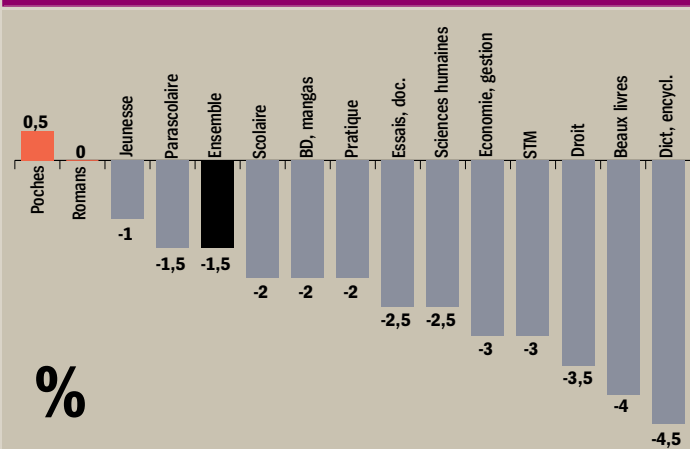
LES VENTES RECULENT DANS LA PLUPART DES SECTEURS

Seuls le poche et les romans résistent

Au second trimestre de 2013, où les ventes en valeur se sont contractées en moyenne de 1,5 % par rapport à la même période de l'année précédente, seuls les livres au format poche (+ 0,5 %), suivis de près par la littérature de fiction (0 %) évitent une évolution négative de leurs ventes. Les ouvrages pour la jeunesse (- 1 %) se maintiennent au-dessus de l'évolution moyenne du marché, dans laquelle s'inscrit le secteur

parascolaire. Tous les autres secteurs reculent sensiblement. Les dictionnaires et encyclopédies (- 4,5 %) et les beaux livres (- 4 %) affichent les plus fortes diminutions. Les autres catégories d'ouvrages enregistrent des baisses de chiffre d'affaires de - 2 % (scolaire, BD, pratique), - 2,5 % (essais et documents, sciences humaines), - 3 % (économie-gestion, STM) ou - 3,5 % (droit) à un an d'intervalle.

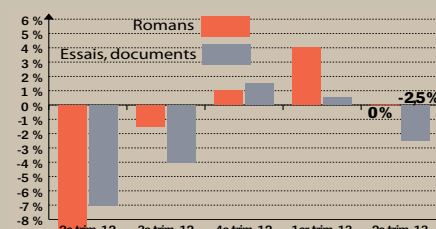
LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS-ESSAIS, DOCUMENTS

Une poignée de succès permet aux ventes de littérature générale de fiction de se stabiliser au deuxième trimestre, par rapport au deuxième trimestre 2012. Les ventes des hypermarchés sont particulièrement bien orientées pour ces ouvrages.

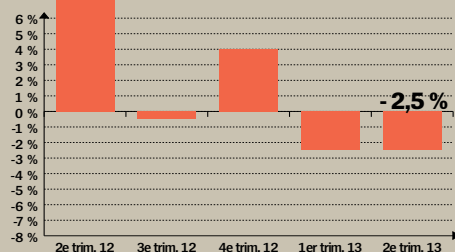


En non-fiction, les ventes sont de nouveau orientées à la baisse après une légère embellie au cours des deux trimestres précédents : - 2,5 % à un an d'intervalle. Les grandes surfaces culturelles sont les plus touchées, les autres circuits résistant mieux.

Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENCES HUMAINES

Les ventes d'ouvrages de sciences humaines continuent de reculer au printemps 2013, où elles enregistrent un repli de - 2,5 %. Les hypermarchés résistent mieux que les autres circuits sur ce segment.

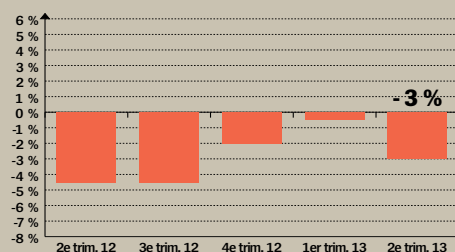


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux se contractent sensiblement au second trimestre 2013, à - 3 % à un an d'intervalle.

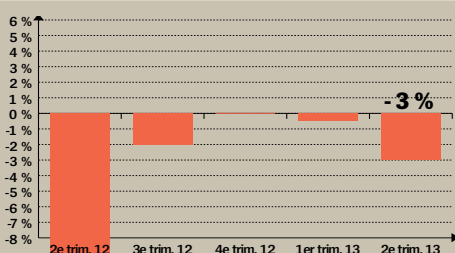
Les grandes surfaces culturelles enregistrent les plus fortes baisses sur cette catégorie de livres.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ÉCONOMIE, GESTION

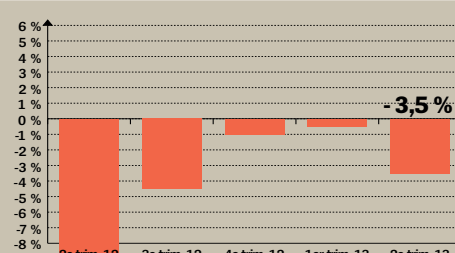
Après avoir connu une certaine stabilisation durant l'automne et l'hiver, les ventes de livres d'économie et de gestion se détériorent de nouveau au deuxième trimestre 2013 : - 3 % par rapport à la même période de l'année précédente.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DROIT

Les ouvrages de droit, comme les autres ouvrages spécialisés, connaissent une diminution de leur chiffre d'affaires au deuxième trimestre par rapport à la même période de 2012. Tous les circuits sont affectés, à des degrés divers, par cette baisse.



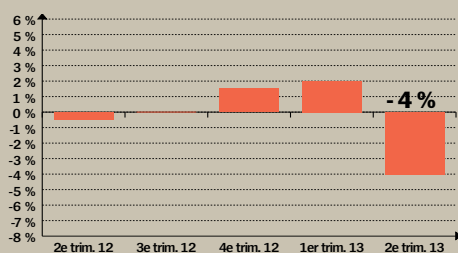
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE 2013

Indicateur Livres Hebdo/I + C

BEAUX LIVRES

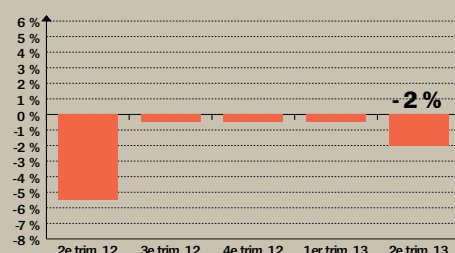
En rupture avec l'évolution plus favorable observée depuis près d'un an, les ventes du rayon beaux livres et livres d'art se sont fortement contractées au printemps, à - 4 % à un an d'intervalle. Sur ce segment, **les librairies résistent mieux** que les autres circuits de distribution.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PRATIQUE

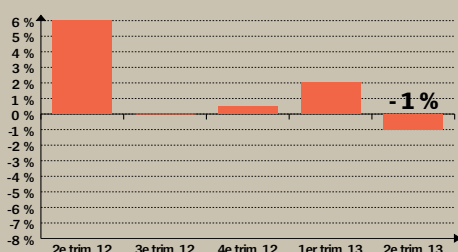
Au rayon des livres pratiques, le chiffre d'affaires accuse au printemps 2013 une baisse de 2 %, après avoir connu une quasi-stabilité sur trois trimestres consécutifs. Cependant, **les ventes des librairies sont mieux orientées** que celles des grandes surfaces culturelles ou des hypermarchés.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

JEUNESSE

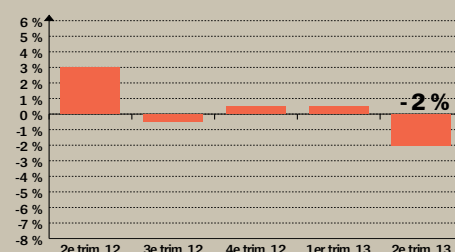
Bien qu'en légère baisse (- 1 %), les ventes de livre pour la jeunesse demeurent au deuxième trimestre un peu mieux orientées que la moyenne du marché du livre. Cette constatation vaut pour tous les circuits de vente, sauf celui des hypermarchés.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BD/MANGAS

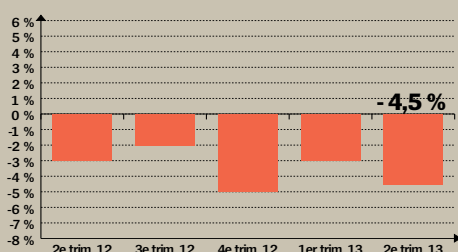
Le rayon BD et mangas subit une légère diminution d'activité au deuxième trimestre, à - 2 % à un an d'intervalle. Cependant **les performances des différents circuits de vente se révèlent très disparates** : l'activité se maintient dans les librairies alors qu'elle s'inscrit en net recul dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

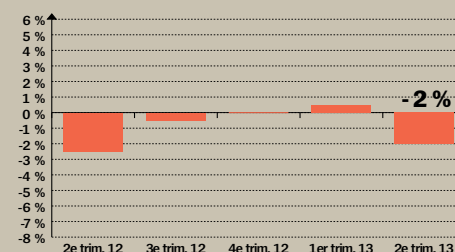
Toujours en difficulté, le segment des dictionnaires et encyclopédies affiche des ventes en repli de 4,5 % par rapport au même trimestre de 2012. **Tous les circuits de distribution sont affectés** et ce rayon demeure le plus impacté par la baisse des ventes.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCOLAIRE

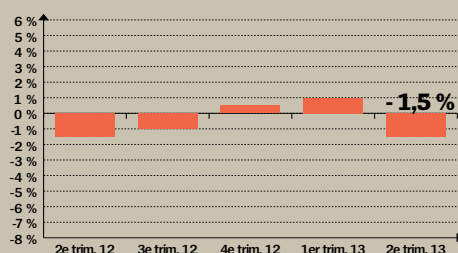
Les ventes de livres scolaires au deuxième trimestre 2013 sont inférieures de 2 % à celles du même trimestre de l'année précédente. Toutefois, parmi les différents circuits de distribution, **les librairies de 1^{er} niveau obtiennent de meilleurs résultats** sur ce rayon.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PARASCOLAIRE

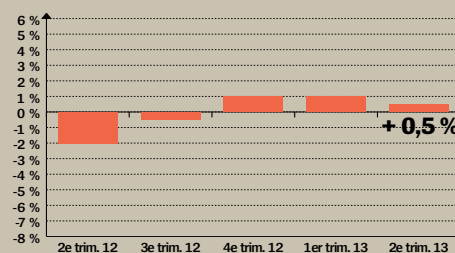
Tout comme les ventes du rayon scolaire, les ventes du rayon parascolaire enregistrent une baisse modérée : - 1,5 % à un an d'intervalle. Là aussi, les librairies de 1^{er} niveau se distinguent par de meilleurs résultats que les autres types de distributeurs.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

POCHES

Quasi stables à un an d'intervalle, les ventes de livres de poche confirment que l'activité de ce rayon demeure mieux orientée que celle de l'ensemble du marché du livre. Ce constat est valable sur tous les circuits de distribution étudiés.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 954 du 17.5.2013 p. 40.