

TABLEAU DE BORD

VENTES PAR SECTEURS : 3^e TRIMESTRE 2006. L'activité ressort particulièrement contrastée.

Enquête trimestrielle Livres Hebdo/I + C

BD et parascolaire ont dominé l'été

Le marché du livre au détail a été marqué à nouveau par des performances fortement contrastées selon les catégories de livres au cours de l'été 2006, avec également des variations fortes entre les circuits de vente. Enregistrant une hausse inhabituellement

faible, l'activité du secteur jeunesse déçoit, tout comme celle de la littérature, au-dessous de la moyenne du marché. En tête des ventes, la bande dessinée et, une fois n'est pas coutume, les livres parascolaires sont au coude-à-coude.

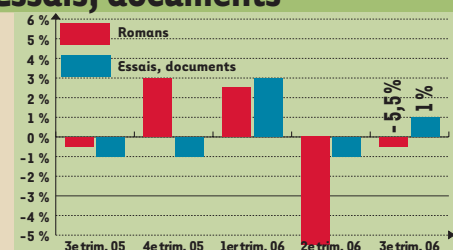
Derrière ce duo, l'économie et le droit surprennent agréablement. A l'inverse, les beaux livres ont connu une contraction nette de leurs ventes. Le marché est également apparu peu porteur pour les livres pratiques et le poche.

Les ventes par secteurs au 3^e trimestre



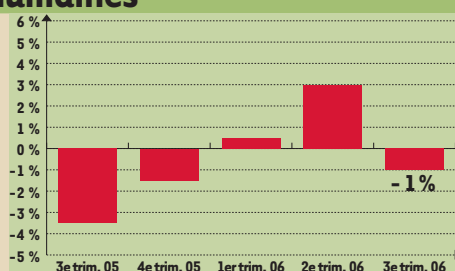
Romans/Essais, documents

En littérature générale, les ventes de romans ont été très contrastées selon les types de points de vente et, finalement, marquent le pas sur l'ensemble de l'été. Très bien orientée dans les librairies de 1^{er} niveau, la fiction a été malmenée dans les grandes surfaces culturelles et davantage encore dans les hypermarchés. Les ventes d'essais et documents ont enregistré une progression très modérée au cours du trimestre, qui vient toutefois contrebalancer un printemps maussade. A la peine dans les grands magasins et les librairies de 2^e niveau, les ventes ont en revanche été dynamiques dans les hypermarchés.



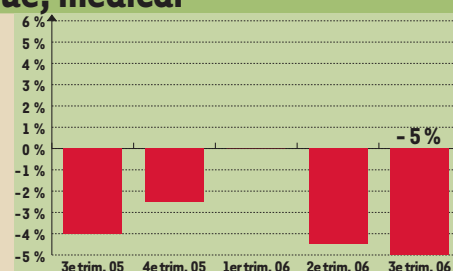
Sciences humaines

Pendant l'été 2006, les sciences humaines n'ont pas confirmé leurs promesses du printemps. Le volume d'activité dégagé par cette catégorie d'ouvrages a reculé d'un point par rapport au troisième trimestre 2005, en dépit des bonnes performances réalisées dans les grandes surfaces culturelles.



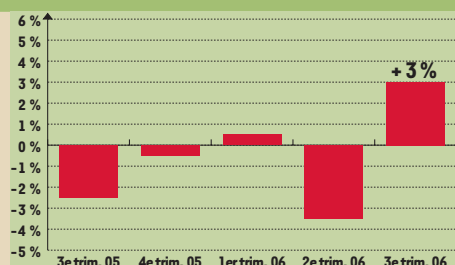
Scientifique, médical

Pour le second trimestre consécutif, les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux ont accusé un repli substantiel. Aucun circuit de vente ne se démarque véritablement de cette tendance très défavorable. Cependant, la baisse d'activité est légèrement moins prononcée dans les librairies de 1^{er} niveau que dans les autres types de points de vente.



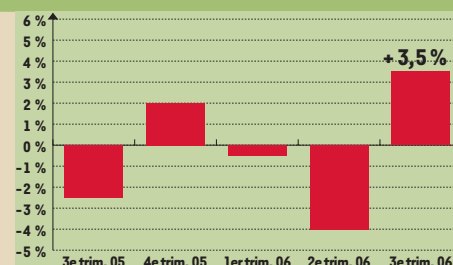
Droit

Le recul de l'activité observé au cours du printemps est compensé par une progression sensible des ventes de détail au troisième trimestre. Cette évolution positive s'explique avant tout par le relatif dynamisme du rayon juridique dans les grandes surfaces culturelles.



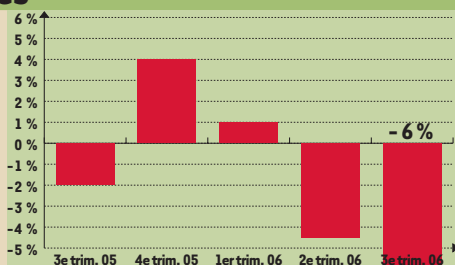
Economie

Les ventes d'ouvrages d'économie continuent de connaître des variations trimestrielles fortement contrastées. En net recul au cours du printemps, elles ont progressé de 3,5 % en euros courants pendant l'été 2006, par rapport à la même période de l'année dernière. Le secteur apparaît ainsi comme l'un des plus dynamiques du marché du livre sur cette période.



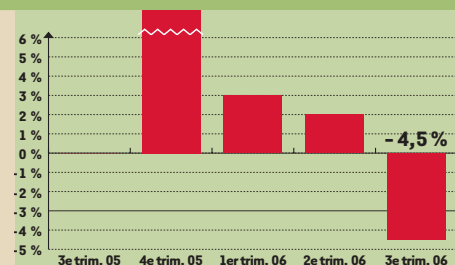
Beaux livres

Les ventes de beaux livres accusent pour le deuxième trimestre consécutif un net recul par rapport à la même période de l'année précédente, qui fait du secteur **la lanterne rouge de l'édition pendant l'été 2006**. Comparée à son niveau de l'été 2005, l'activité chute de 6 %. Elle a été tirée vers le bas à la fois par les grands magasins, par les hypermarchés et par les librairies de 2^e niveau.



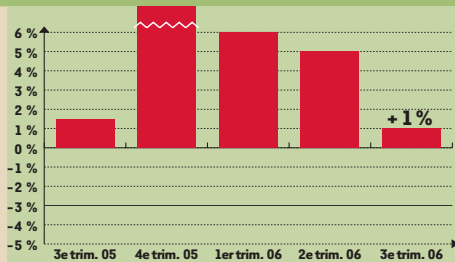
Pratique

Rayon généralement moteur du marché du livre, le pratique a connu au cours de l'été 2006 **un repli inhabituel**. Les ventes ont diminué de 4,5 % en euros courants par rapport à l'an passé. L'activité a connu une orientation défavorable à la fois dans les clubs via détaillants, dans les grandes surfaces culturelles et dans les librairies de 2^e niveau.



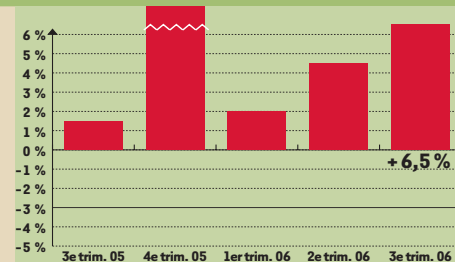
Jeunesse

Avec, par rapport à la même période de l'an dernier, une progression des ventes d'un point au cours de l'été, équivalente à la moyenne du marché, la jeunesse plie mais ne rompt pas. **La croissance de l'activité se situe nettement au-dessous des performances antérieures du secteur**. Le dynamisme des librairies de 1^{er} niveau a été en partie annulé par la faiblesse des ventes dans les clubs via détaillants et dans les hypermarchés.



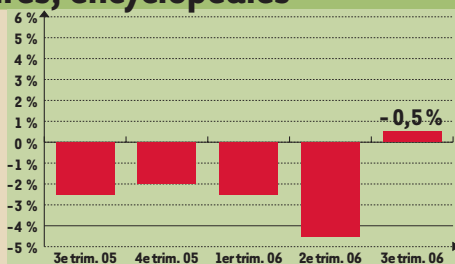
BD

Les ventes de bandes dessinées se sont encore très bien comportées au cours de l'été, où elles font un bond de 6,5 %. Ce résultat global masque toutefois **des nuances marquées selon le type de bande dessinée considéré**, la croissance étant portée essentiellement par le succès des mangas. Seuls les grands magasins et les librairies de 2^e niveau affichent une évolution timorée de leurs ventes.



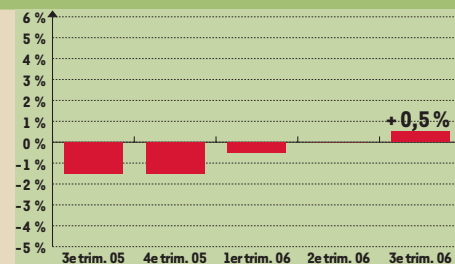
Dictionnaires, encyclopédies

Si elle reste marginale, **la progression estivale des ventes de dictionnaires et d'encyclopédies vient enrayer la tendance nettement dépressive des trimestres précédents**. Par rapport à la moyenne, les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies ont été légèrement mieux orientées dans les hypermarchés et dans les librairies de 2^e niveau.



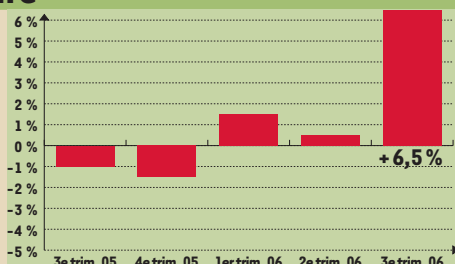
Scolaire

Les ventes de livres scolaires ne connaissent depuis le début de l'année que des évolutions marginales dans le commerce de détail, semblant faire fi des aléas du marché. L'été ne déroge pas à cette règle avec **une quasi-stagnation de l'activité**, à hauteur de 0,5 %.



Parascolaire

Alors qu'elles n'avaient fait preuve d'aucun dynamisme au cours des trimestres précédents, les ventes de livres parascolaires ont connu **une franche embellie estivale** par rapport à l'été 2005. Ce revirement s'explique en particulier par la très bonne tenue des ventes dans les hypermarchés et, dans une moindre mesure, dans les librairies de 1^{er} niveau.



Poches

Les ventes de livres de poche ont connu **un été particulièrement morose**, accusant un repli des ventes de l'ordre de 3,5 % par rapport à l'été précédent, marqué, il est vrai, par la parution le 3 mai de la version poche du *Da Vinci Code*. L'activité a été pénalisée par une évolution défavorable à la fois dans les librairies de 2^e niveau et dans les hypermarchés.

