

TABLEAU DE BORD

VENTES PAR SECTEURS : 3^e TRIMESTRE 2007. Les ventes de fiction ont baissé de 2,5 %.

Enquête trimestrielle *Livres Hebdo*/I + C

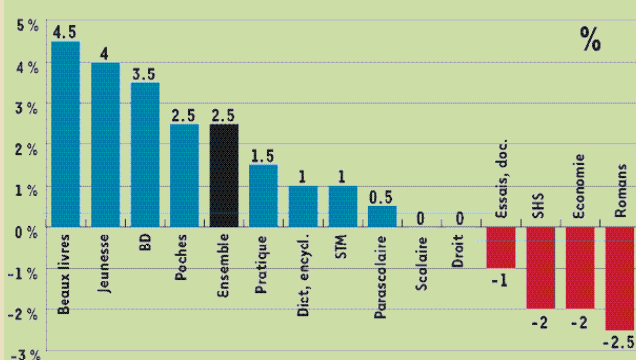
Les romans lanterne rouge

Si l'activité a globalement augmenté de 2,5 % en euros courants au troisième trimestre, elle se révèle fortement contrastée d'un secteur à l'autre. Après avoir connu nombre de vicissitudes, les ventes de beaux livres ont été les plus dynamiques du marché avec

une progression de 4,5 % expliquant en partie la hausse du panier moyen pendant l'été. Les rayons jeunesse ont bénéficié de la parution en juillet de la version anglaise du nouvel *Harry Potter*. A l'inverse, les ventes de romans ont reculé de 2,5 % en euros

courants à un an d'intervalle, malgré les vacances et la rentrée littéraire, une période qui leur est traditionnellement favorable. La BD (+ 3,5 %) et le poché (+ 2,5 %) ont conservé un rythme de progression égal ou supérieur à celui de la moyenne du marché.

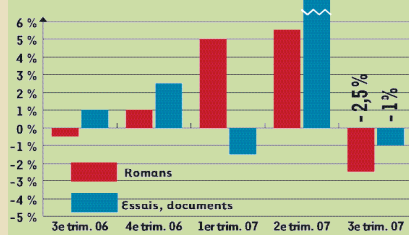
Les ventes par secteurs au 3^e trimestre



Romans/Essais, documents

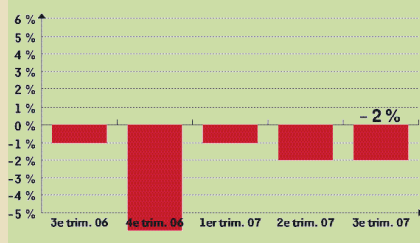
Souffrant d'un manque de locomotive pour tirer les ventes vers le haut, le chiffre d'affaires généré par les romans est en baisse de 2,5 % par rapport au troisième trimestre 2006. Les romans réalisent la plus mauvaise performance du marché du livre dans tous les circuits surtout en hypermarchés et dans les grandes surfaces culturelles.

Les ventes d'essais et documents ont reculé de 1 % par rapport à la période correspondante de l'année précédente. Le recul observé dans les librairies de 2^e niveau et les hypermarchés n'a pas été contrebalancé par les ventes dans les grandes surfaces culturelles et librairies de 1^{er} niveau.



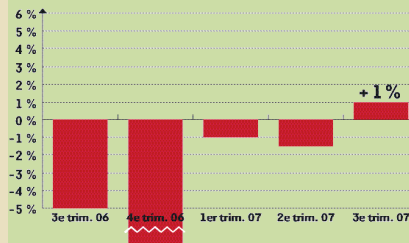
Sciences humaines

Les sciences humaines sont restées sur une pente descendante lors du troisième trimestre 2007. Elles affichent une baisse de 2 % par rapport au troisième trimestre 2006 avec peu de nuances selon les circuits de distribution. Seules les grandes surfaces culturelles se démarquent avec des ventes plutôt dynamiques sur ce secteur.



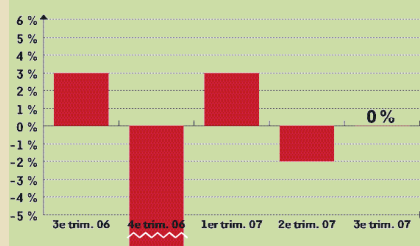
Scientifique, médical

Après plusieurs trimestres consécutifs de baisse, les ouvrages scientifiques, techniques et médicaux ont connu un certain répit pendant l'été, s'inscrivant en hausse de 1 % à un an d'intervalle. Relativement stables dans l'ensemble des librairies, les ventes ont progressé dans les grandes surfaces culturelles.



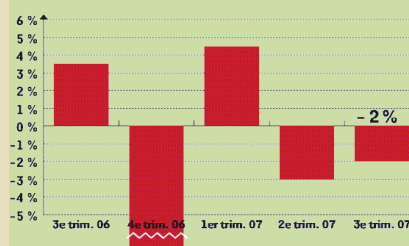
Droit

Les ventes de livres de droit se sont de nouveau mieux comportées que celles des livres traitant d'économie. L'activité reste sur un niveau identique à celui observé au cours de l'été 2006. En léger repli dans les librairies de 1^{er} comme de 2^e niveau, les ventes progressent modérément dans les grandes surfaces culturelles.



Economie

Les ventes de livres d'économie se sont encore contractées de 2 % en euros courants au troisième trimestre, par rapport à la même période de 2006. L'orientation de l'activité n'a été favorable à aucun circuit de distribution. Les ventes d'ouvrages d'économie ont juste fait preuve de résistance dans les grandes surfaces culturelles.

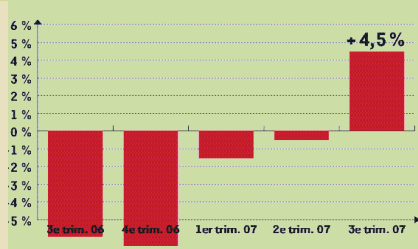


Beaux livres

Les ventes de beaux livres se sont vivement redressées au cours de l'été, à + 4,5 % par rapport au troisième trimestre 2006.

Toutefois, cette hausse est relative du fait de la faiblesse traditionnelle de l'activité de ce rayon pendant la période estivale, et particulièrement l'an passé.

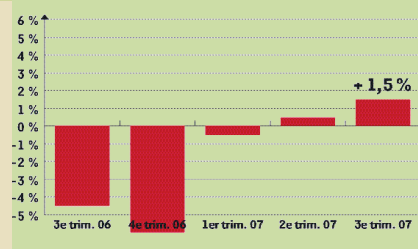
L'activité a été bien orientée dans tous les circuits, surtout dans les hypers et les grandes surfaces culturelles.



Pratique

Peu réactives depuis le début de l'année, les ventes de livres pratiques ont enregistré une légère accélération au cours du troisième trimestre 2007. Elles affichent une hausse de 1,5 % par rapport à l'été de l'an passé.

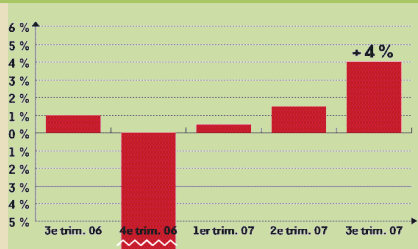
Par circuits, les évolutions sont assez resserrées, mais la croissance se révèle néanmoins plus modérée dans les hypermarchés.



Jeunesse

Soutenues par le succès d'Harry Potter en VO, les ventes de livres jeunesse ont retrouvé du souffle avec une hausse de 4 % par rapport à l'été 2006. Cette évolution pave le chemin d'une fin d'année que l'on prévoit déjà exceptionnelle grâce à Harry Potter, en VF cette fois.

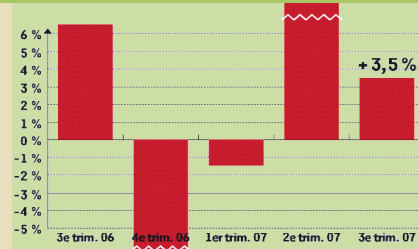
Pendant l'été, le secteur jeunesse s'est bien comporté dans tous les circuits de distribution.



BD

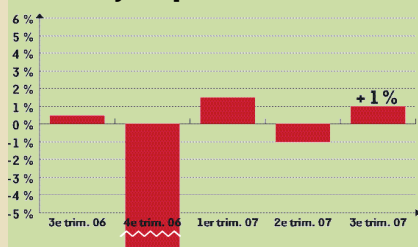
Après un excellent deuxième trimestre, la BD est restée sur de très bonnes bases au cours de l'été. Les ventes ont progressé de 3,5 % par rapport à un troisième trimestre 2006 déjà particulièrement bon. Derrière les beaux livres et la jeunesse, la BD affiche l'une des

meilleures performances du marché cet été. Le dynamisme de ce segment est marqué sur tous les circuits à l'exception des librairies de 2^e niveau.



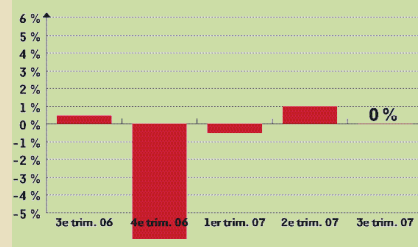
Dictionnaires, encyclopédies

Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies restent sur des évolutions de faible amplitude. Tous circuits de distribution confondus, l'activité au troisième trimestre 2007 enregistre une hausse modérée de 1 % à un an d'intervalle. Il apparaît peu d'écarts selon les circuits, entre repli modéré dans les librairies de 1^{er} et 2^e niveaux et progression peu marquée dans les grandes surfaces culturelles.



Scolaire

Les ventes de livres au format poche restent stables au troisième trimestre 2007 dans le commerce de détail par rapport à la période correspondante de l'année précédente. Comme pour les dictionnaires et les encyclopédies, les performances des différents circuits de vente demeurent relativement proches.

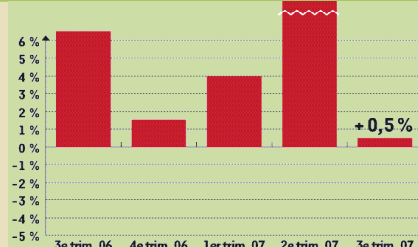


Parascolaire

A + 0,5 % tous circuits confondus, le parascolaire n'affiche en moyenne qu'une progression marginale au cours du troisième trimestre 2007.

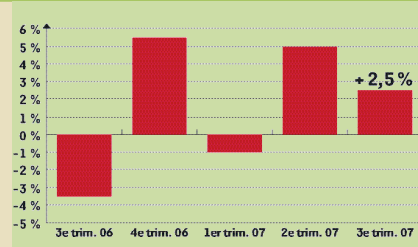
L'activité du rayon parascolaire a été contrastée pendant la période estivale.

Force vive dans les grandes surfaces culturelles, le secteur a stagné dans les librairies de premier et de deuxième niveaux et a été carrément chahuté dans les hypermarchés.



Poches

Après un début d'année laborieux, le segment du poche s'est affirmé comme l'un des moteurs du marché au troisième trimestre. Les ventes progressent de 2,5 % au cours de l'été 2007 par rapport à l'été 2006, avec une orientation très favorable dans les grandes surfaces culturelles, mais beaucoup plus atténuée dans les librairies et les hypermarchés.



Tous les graphiques présentent l'évolution des ventes par rapport au même trimestre de l'année précédente (en euros courants). Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Pour le trimestre précédent, voir LH 700, du 7.9.2007, p. 22.