

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^E TRIMESTRE

Indicateur Livres Hebdo/I+C

BEAUX LIVRES ET JEUNESSE FONT LES MEILLEURS SCORES

La bande dessinée est à la peine

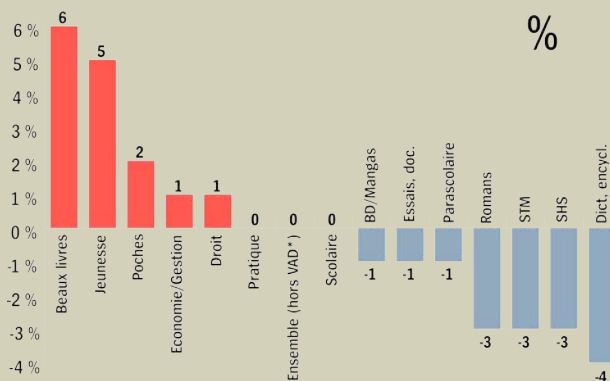
La demande de livres pour la jeunesse a confirmé sa bonne tenue au troisième trimestre 2009, avec une progression de 5 % en euros courants par rapport à la même période de 2008.

L'été s'est également révélé favorable aux beaux livres dont les ventes, pourtant très en retrait jusque-là, ont fait un bond de 6 %. Les livres de poche et, dans une moindre mesure, les ouvrages d'Economie/Gestion et de Droit affichent également des hausses de leurs ventes en valeur, tandis

que l'activité stagne dans les secteurs scolaire et pratique.

A l'inverse, les ventes de bandes dessinées et de mangas, pourtant généralement bien orientées, accusent un repli, de même que la littérature générale (documents et plus encore fiction), les livres parascolaires, les ouvrages scientifiques et de sciences humaines ainsi que les dictionnaires et encyclopédies, qui affichent la plus mauvaise performance.

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^E TRIMESTRE



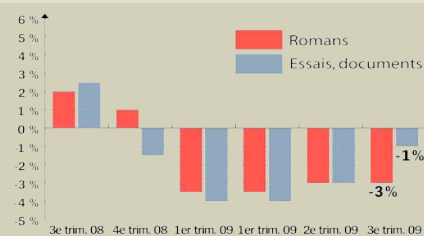
*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

Les ventes de romans se sont à nouveau dégradées au cours des mois de juillet, août et septembre, pour s'inscrire à nouveau en baisse marquée de 3 % par rapport à la même période de 2008.

Le recul des ventes de fiction est particulièrement sensible dans les hypermarchés et les librairies de 1^{er} niveau, alors que le rayon progresse dans les grandes surfaces culturelles.

Le repli des ventes d'essais et documents se révèle plus modéré (-1 %) qu'au cours des trimestres précédents. Le rayon renoue avec la croissance dans les grandes surfaces culturelles et plus encore dans les hypermarchés, même s'il réalise une mauvaise performance dans l'ensemble des librairies.



SCIENCES HUMAINES

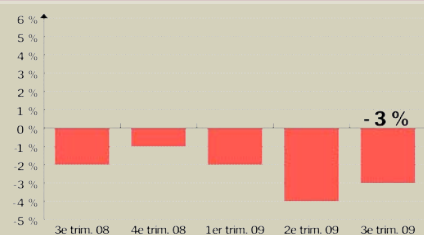
L'activité des rayons de sciences humaines affiche un nouveau recul de 3 % en euros courants au cours du troisième trimestre 2009. Seules les grandes surfaces culturelles échappent à une régression qui touche aussi bien les hypermarchés que les librairies générales dans leur ensemble.



SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

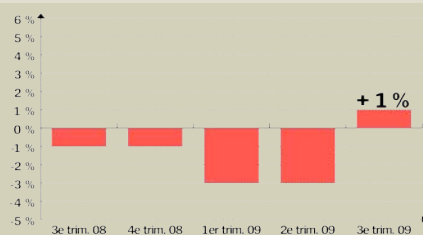
Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux demeurent en repli sensible. L'activité s'inscrit en baisse de 3 % à un an d'intervalle.

Cependant, si les ventes continuent de reculer dans les librairies générales, elles connaissent un regain de dynamisme dans les grandes surfaces culturelles.



ÉCONOMIE, GESTION

Les ventes de livres d'économie et de gestion retrouvent pour la première fois depuis plus d'un an une croissance de l'ordre de 1 % à un an d'intervalle. Les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles enregistrent dans ce rayon des évolutions nettement plus favorables que les autres circuits de distribution.



DROIT

Comme l'économie et la gestion, le droit bénéficie d'une légère amélioration des ventes au cours de l'été 2009, à +1 % par rapport au troisième trimestre 2008. L'embellie s'explique avant tout par la bonne tenue des ventes dans les grandes surfaces culturelles. Les librairies de second niveau affichent également sur ce rayon des résultats moins bien orientés que la moyenne.



TABLEAU DE BORD

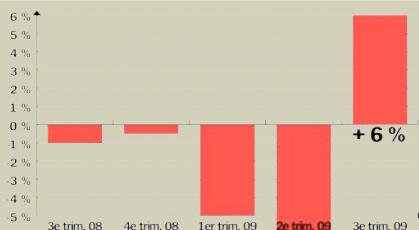
LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^E TRIMESTRE (SUITE)

Indicateur Livres Hebdo/I+C

BEAUX LIVRES

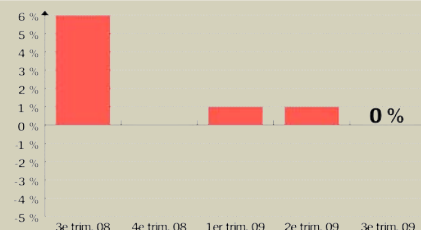
A + 6 % par rapport au troisième trimestre 2008, le rayon des beaux livres et des livres d'art a traversé un excellent été en comparaison des périodes précédentes, essentiellement grâce aux hypermarchés.

Les librairies de 1^{er} comme de 2^e niveau sont en revanche nettement plus en retrait sur ce rayon.



PRATIQUE

Globalement, le secteur des livres pratiques demeure stable à un an d'intervalle, à l'image du marché du livre dans son ensemble au troisième trimestre 2009. Cependant les ventes progressent dans les grandes surfaces culturelles, alors qu'elles reculent dans les librairies de 1^{er} et de 2^e niveau.



JEUNESSE

Le secteur du livre de jeunesse reste au troisième trimestre 2009 l'un des secteurs dont les ventes sont les mieux orientées sur le marché du livre, avec une progression de 5 % à un an d'intervalle. Tous les circuits progressent, mais ce sont les hypermarchés qui affichent la plus forte croissance.



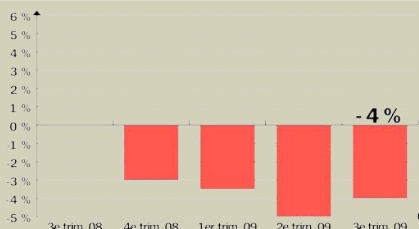
BD

Caractéristique des trimestres précédents, la résistance du marché de la bande dessinée et du manga s'est éteinte pendant l'été, où le rayon accuse un repli modéré de l'ordre de 1 %. Le ralentissement de l'activité touche essentiellement les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau.



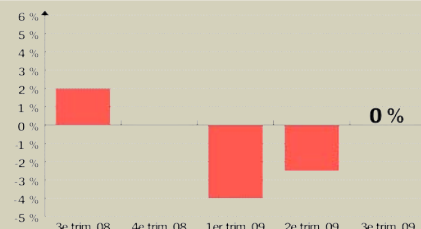
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies continuent de souffrir nettement plus de la conjoncture que celle des autres secteurs. Pendant l'été, le rayon a perdu 4 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Tous les circuits sont touchés par la baisse, à l'exception des grandes surfaces culturelles.



SCOLAIRE

Les ventes au détail de livres scolaires sont restées stables au troisième trimestre, par rapport à la même période de 2008. Cette stagnation représente toutefois une amélioration par rapport au trimestre précédent. Ce sont les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau qui affichent les résultats les mieux orientés.



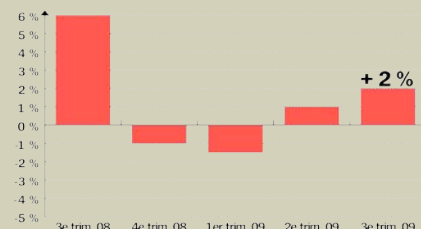
PARASCOLAIRE

Les ventes d'ouvrages parascolaires demeurent orientées à la baisse à un an d'intervalle, même si, à -1 %, le recul se révèle plus limité qu'au cours des trimestres précédents. Toutefois, l'activité ne se dégrade que dans les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau.



POCHES

Les ventes de livres de poche conservent un niveau de croissance supérieur à la moyenne du marché du livre au troisième trimestre 2009, où elles progressent de +2 % en valeur par rapport à l'été précédent. La bonne orientation du rayon procède surtout d'une bonne tenue de l'activité dans les hypermarchés. Dans les librairies de 2^e niveau, les ventes de livres de poche sont encore en baisse.



*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 786 du 28.8.2009, p. 25.