

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE 2010

Indicateur Livres Hebdo/I+C

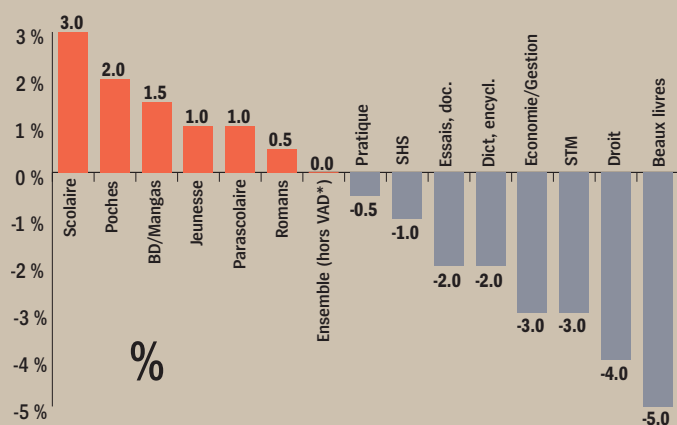
SIX SECTEURS SORTENT DU ROUGE

Un bon trimestre pour le scolaire

Au troisième trimestre 2010, les ventes de livres au détail (hors vente à distance) se sont maintenues en valeur au même niveau qu'au troisième trimestre 2009 et **six secteurs se hissent au-dessus de la moyenne du marché** : le scolaire (+ 3 %), le poche (+ 2 %), les BD et mangas (+ 1,5 %), la jeunesse (+ 1 %), le parascolaire (+ 1 %), ainsi que la littérature (fiction) (+ 0,5 %), à la faveur de la rentrée littéraire de septembre.

Pour le reste, l'activité décline, mais de manière hétérogène. Si les ventes au détail de livres pratiques n'enregistrent qu'un léger tassement (- 0,5 %) et que le recul reste modéré pour les sciences humaines et sociales (- 1 %), les essais et documents et les dictionnaires et encyclopédies (- 2 %), les baisses sont plus importantes en économie-gestion, sciences, techniques et médecine (- 3 %), droit (- 4 %), ainsi qu'en beaux livres et livres d'art (- 5 %).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE

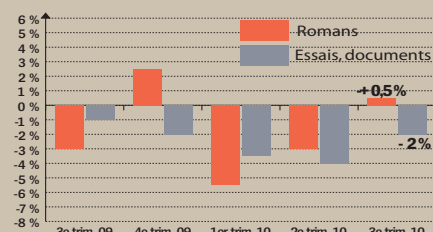


*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

Les ventes de romans croissent de 0,5 % au troisième trimestre 2010 par rapport à la même période de 2009. Le dynamisme de la rentrée littéraire de septembre a en partie compensé l'atonie constatée en juillet et en août. Le regain d'activité touche surtout les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau.

Les essais et documents ont connu un été difficile, à - 2 % par rapport à l'été 2009. Les ventes accusent une baisse marquée dans les librairies de 2^e niveau et dans les hypermarchés.



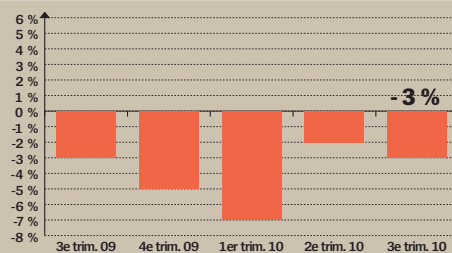
SCIENCES HUMAINES

Les ventes d'ouvrages en sciences humaines enregistrent au troisième trimestre 2010 un repli plus modéré qu'au cours des trimestres précédents, à - 1 % par rapport à l'été 2009. La dégradation qui touche tous les circuits de vente atteint particulièrement les librairies de 1^{er} niveau.



SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

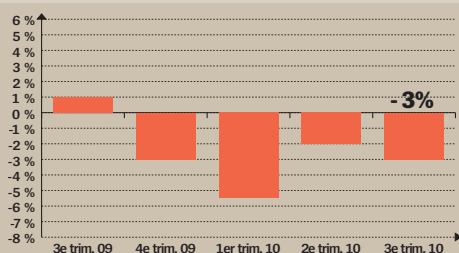
Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux accusent un recul de - 3 % à un an d'intervalle. La baisse touche les circuits les plus importants pour la diffusion de ce type d'ouvrages, à savoir les grandes surfaces culturelles et les librairies générales de 1^{er} niveau, et plus encore les autres circuits.



ÉCONOMIE, GESTION

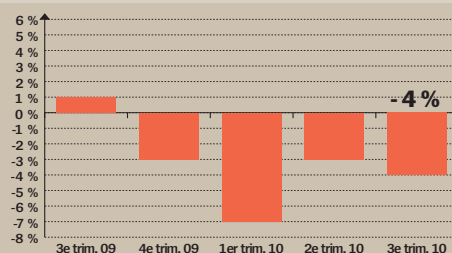
Les ventes de livres d'économie et de gestion se sont à nouveau dégradées au troisième trimestre ou le recul atteint - 3 % pendant l'été 2010, par rapport à l'été 2009.

L'activité de ce rayon recule dans tous les circuits de vente, à l'exception des grandes surfaces culturelles, où elle reste stable.



DROIT

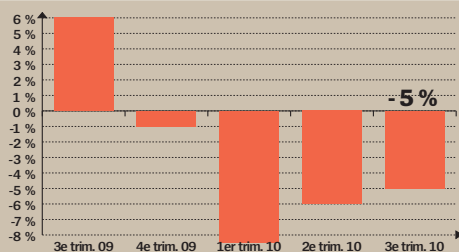
Comme dans les autres rayons spécialisés, les ventes de livres de droit se sont dégradées au cours du troisième trimestre 2010, à - 4 % par rapport au troisième trimestre 2009. Le recul touche surtout les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau, alors que les ventes croissent dans les grandes surfaces culturelles.



BEAUX LIVRES

Une nouvelle fois au troisième trimestre lanterne rouge du marché du livre, le rayon des beaux livres et livres d'art enregistre une diminution des ventes de 5 % à un an d'intervalle.

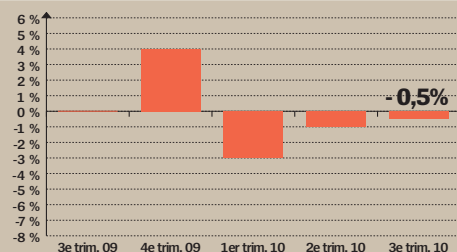
Les librairies de 2^e niveau et surtout les hypermarchés accusent des replis substantiels. La baisse est plus modérée dans les grandes surfaces culturelles.



PRATIQUE

Après un début d'année plus difficile, le secteur des livres pratiques connaît un recul limité au cours de l'été, où les ventes ont reculé de 0,5 % par rapport à l'été 2009.

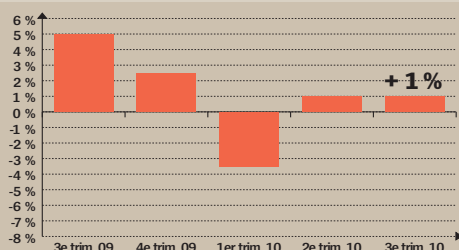
La diminution concerne surtout les librairies de 1^{er} et 2^e niveaux. L'activité du rayon pratique se stabilise dans les grandes surfaces culturelles et dans les hypermarchés.



JEUNESSE

A + 1 %, les ventes de livres pour la jeunesse demeurent bien orientées, à un an d'intervalle au troisième trimestre 2010.

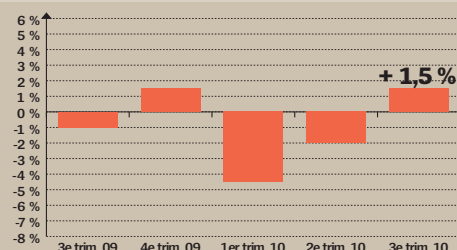
Les librairies de 1^{er} niveau et les grandes surfaces culturelles apparaissent comme les plus dynamiques sur ce secteur.



BD/MANGAS

Après un premier semestre en négatif, les ventes de BD et de mangas renouent avec la croissance, à + 1,5 % au troisième trimestre 2010, par rapport à la même période de l'année précédente.

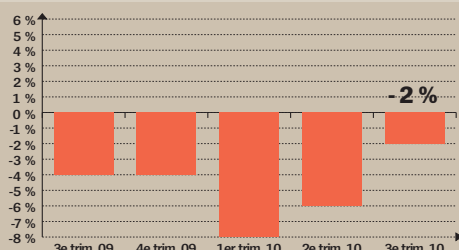
Cette embellie relève essentiellement des grandes surfaces culturelles et des librairies générales de 1^{er} niveau.



DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies continuent de souffrir, à - 2 % à un an d'intervalle, malgré l'amélioration du volume des ventes depuis quelques mois.

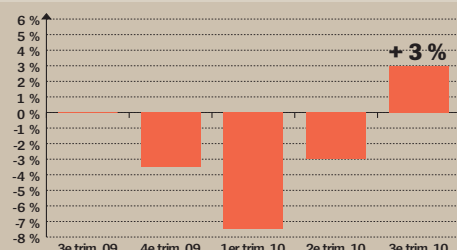
Tous les circuits de vente de livres sont touchés, et plus particulièrement les hypermarchés.



SCOLAIRE

Grâce au renouvellement des programmes de seconde, les ventes des livres scolaires ont connu une embellie de 3 %, au troisième trimestre par rapport au même trimestre de l'an passé.

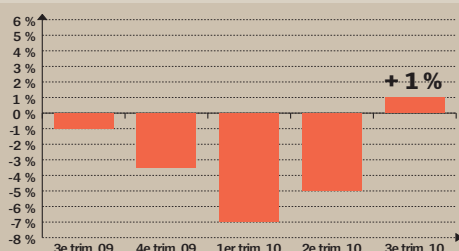
Le rayon, dont le dynamisme profite surtout aux librairies de 1^{er} niveau, réalise la meilleure performance du marché pendant l'été.



PARASCOLAIRE

Comme les ventes du rayon scolaire, l'activité du parascolaire s'est rétablie au troisième trimestre, à + 1 % par rapport à l'été 2009.

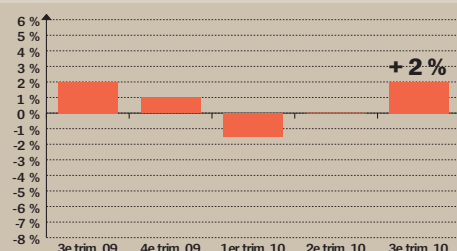
L'activité se révèle cependant différenciée selon les circuits : elle a été plus dynamique dans les grandes surfaces culturelles, à l'inverse des hypermarchés.



POCHES

Au troisième trimestre 2010, l'évolution des ventes de livres de poche s'inscrit en hausse de + 2 % par rapport à la même période de 2009, ce qui en fait l'un des rayons les mieux orientés.

Cette croissance apparaît cependant disparate : les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau affichent les meilleures croissances, alors que les librairies de 2^e niveau sont plus en difficulté.



*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 830 du 27.8.2010, p. 58.