

# TABLEAU DE BORD

## LES VENTES PAR SECTEURS AU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE 2011

Indicateur Livres Hebdo/I+C

SEULEMENT QUATRE SECTEURS EN POSITIF

## Le poche tire péniblement le trimestre

**S**euls quatre secteurs se hissent au-dessus de la moyenne du marché au troisième trimestre 2011, où les ventes de livres au détail, tous secteurs confondus, se sont contractées de 1 % par rapport à l'été 2010.

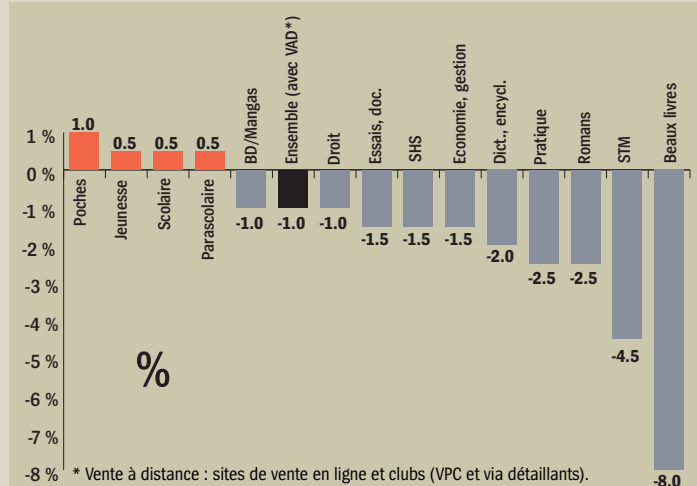
Une fois de plus, c'est le rayon des livres au format de poche qui connaît la meilleure progression, avec + 1 %. L'été et la rentrée ont profité aux livres pour les enfants, les élèves et les étudiants puisque les secteurs jeunesse,

scolaire et parascolaire gagnent 0,5 % à un an d'intervalle.

Les ventes de bandes dessinées et de mangas comme celles des livres de droit avancent au même rythme que le marché, à - 1 % par rapport au troisième trimestre 2010.

Les autres catégories de livres sont en baisse plus sensible. C'est particulièrement le cas des beaux livres et des livres d'art (- 8 %) et des livres scientifiques, techniques et médicaux (- 4,5 %).

### LES VENTES PAR SECTEURS AU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE (AVEC VAD\*)

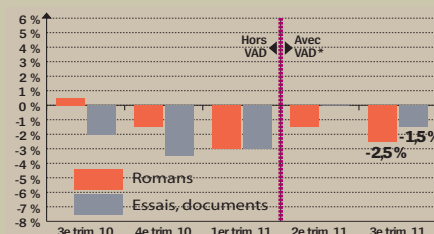


### ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

En dépit de la rentrée littéraire, les ventes de romans reculent de 2,5 % en euros courants au troisième trimestre 2011 par rapport à la même période de 2010. Si l'activité reste positive dans les

circuits de la vente à distance (VAD) et des librairies de 1<sup>er</sup> niveau, elle recule nettement dans les hypermarchés.

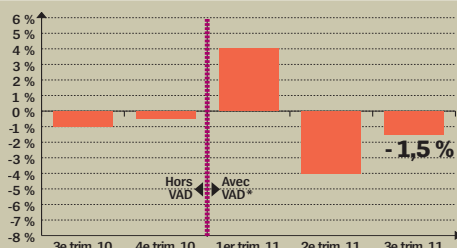
Les ventes d'essais et de documents connaissent une chute de 1,5 % au troisième trimestre 2011 par rapport à l'été 2010. Comme pour la fiction, la vente à distance et les librairies de 1<sup>er</sup> niveau enregistrent les meilleures performances, tandis que les hypermarchés accusent une baisse prononcée.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### SCIENCES HUMAINES

Les ventes d'ouvrages de sciences humaines sont en diminution de 1,5 %, à un an d'intervalle, au troisième trimestre 2011. Si elles progressent sur le circuit de la vente à distance, elles reculent dans tous les autres circuits.

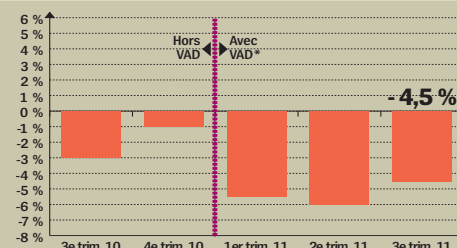


\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Au troisième trimestre, les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux se contractent de 4,5 % par rapport au troisième trimestre 2010, déjà à - 3 %. La

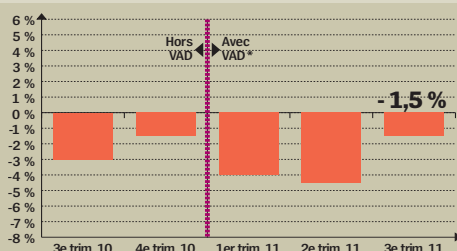
baisse touche l'ensemble des circuits, hormis la vente à distance, qui enregistre une très légère croissance de son activité dans ce domaine.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### ÉCONOMIE, GESTION

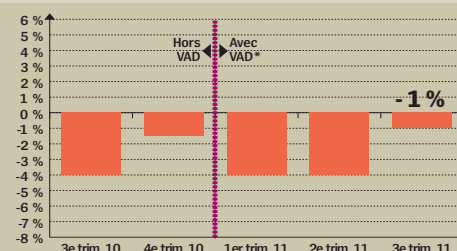
Les ventes de livres d'économie et de gestion ont de nouveau reculé entre l'été 2010 et l'été 2011. Le repli atteint - 1,5 % et touche l'ensemble des circuits de vente au détail.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

### DROIT

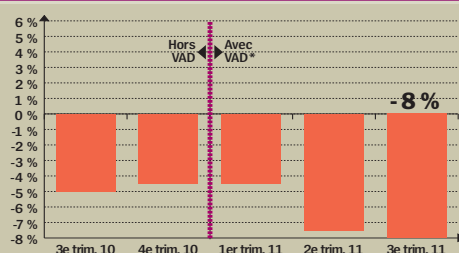
Comme les autres catégories d'ouvrages spécialisés, les livres de droit subissent une dégradation de leurs ventes au troisième trimestre 2011 de - 1 % par rapport au troisième trimestre 2010. Ce recul touche notamment les hypermarchés.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## BEAUX LIVRES

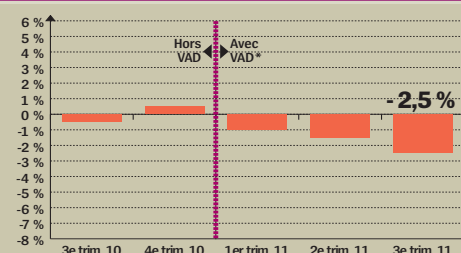
A - 8 %, le rayon des beaux livres et des livres d'art a connu la plus forte perte d'activité au cours du troisième trimestre, par rapport au troisième trimestre 2010, déjà à - 5 %. Les hypermarchés accusent un repli substantiel de leurs ventes sur cette catégorie d'ouvrages.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## PRATIQUE

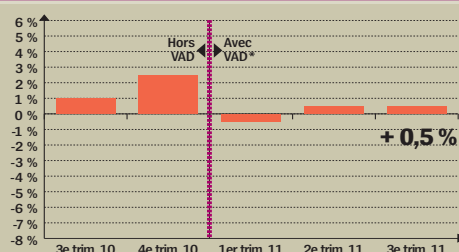
Les ventes de livres pratiques connaissent un reflux de 2,5 % au cours de l'été, à un an d'intervalle. Les grandes surfaces culturelles et la vente à distance demeurent particulièrement dynamiques sur ce segment.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## JEUNESSE

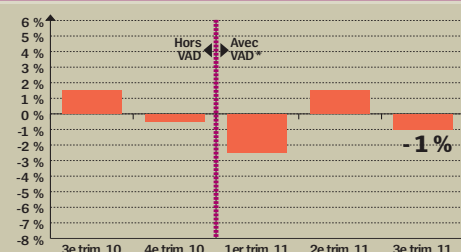
Les ventes de livres pour la jeunesse enregistrent une croissance modeste, de 0,5 %, au troisième trimestre 2011 par rapport au troisième trimestre 2010. Les hypermarchés ont vu leurs ventes s'amoinrir dans ce secteur.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## BD/MANGAS

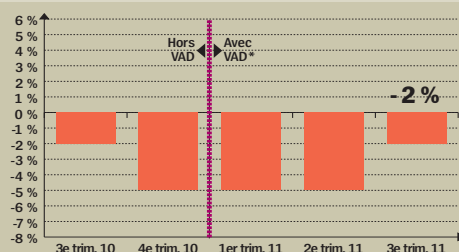
Le rayon BD et mangas concède 1 % pendant l'été 2011 par rapport à la période juillet-septembre 2010. Cette mauvaise orientation de l'activité résulte, pour l'essentiel, des contre-performances des grandes surfaces culturelles et des hypermarchés.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

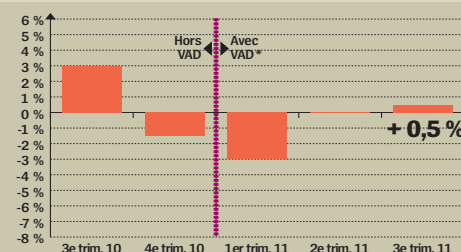
Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies se détériorent une fois de plus (- 2 %) au troisième trimestre 2011 par rapport à la même période de l'année précédente. Tous les circuits de vente sont touchés, à commencer par les hypermarchés.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## SCOLAIRE

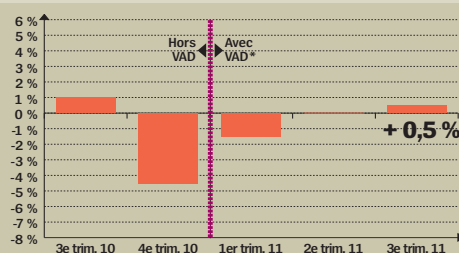
Au troisième trimestre 2011, le segment des livres scolaires a connu une infime progression par rapport au même trimestre de l'année 2010, de l'ordre de 0,5 %. Les grandes surfaces culturelles et la vente à distance enregistrent des croissances positives, à l'inverse des librairies de 1<sup>er</sup> et de 2<sup>e</sup> niveau.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## PARASCOLAIRE

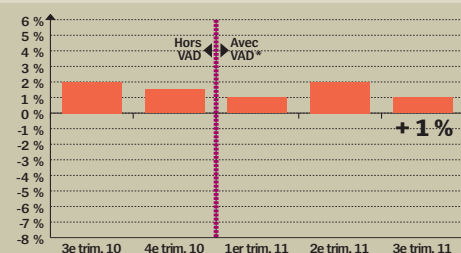
Comme le rayon scolaire, les livres parascolaires ont connu une légère progression (+ 0,5 %) pendant l'été par rapport à la même période de l'année passée. Les performances sont pourtant en baisse dans les librairies de 1<sup>er</sup> et de 2<sup>e</sup> niveau.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

## POCHES

A l'été 2011, l'évolution des ventes de livres de poche est en faible progression (+ 1 %) par rapport à la même période de 2010, ce qui en fait le rayon le mieux orienté ce trimestre. L'ensemble des circuits de vente bénéficie de cette croissance, hormis les librairies de 2<sup>e</sup> niveau, qui voient ce rayon stagner.



\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 874 du 26.8.2011 p. 49.