

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE 2012

Indicateur Livres Hebdo/I + C

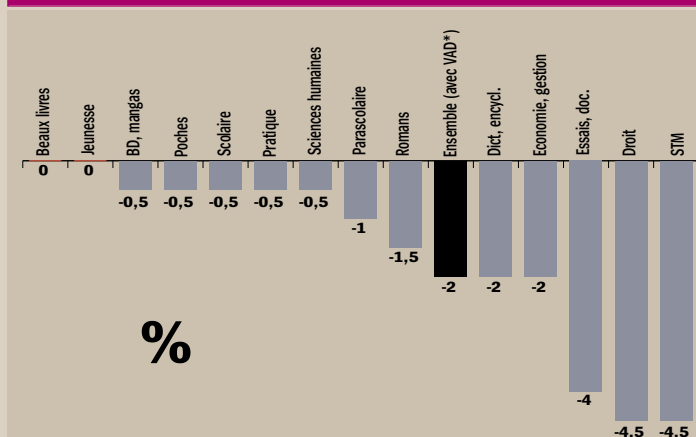
L'ACTIVITÉ A REÇULÉ DE 2 % EN MOYENNE PENDANT L'ÉTÉ

Tous les secteurs sont dans le rouge

Le recul de 2 % des ventes de livres au détail, tous rayons confondus, au troisième trimestre 2012 par rapport à la même période de l'année précédente, n'épargne aucun domaine d'activité du marché du livre. Tous les secteurs ont stagné ou reculé, parfois de manière sensible à un an d'intervalle, même si **onze secteurs affichent des évolutions égales ou supérieures à la moyenne du marché.**

Globalement, les ventes sont assez homogènes et 4,5 petits points séparent les meilleurs résultats du trimestre – la jeunesse et les beaux livres réalisent les mêmes performances à un an d'intervalle – des lanternes rouges que sont les rayons droit et scientifique/technique/médical (- 4,5 %) ainsi que les essais et documents (- 4 %).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE



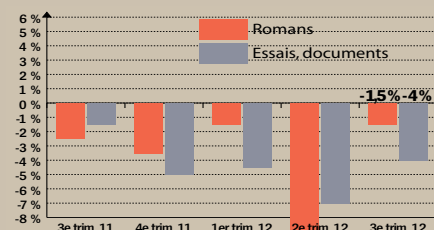
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

Après un très mauvais deuxième trimestre 2012, les ventes de fiction retrouvent une évolution des ventes, certes négative, mais au-dessus de la moyenne du marché, à - 1,5 %

comparativement à la même période de l'année 2011.

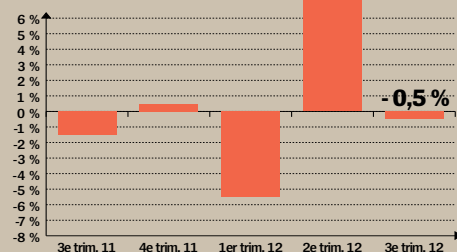
En revanche, le rayon essais et documents demeure sensiblement fragilisé en affichant des niveaux de ventes inférieurs de 4 % au troisième trimestre 2012 par rapport au troisième trimestre 2011.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENCES HUMAINES

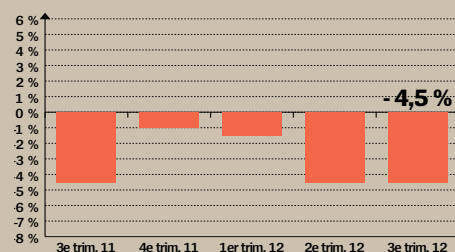
Les ventes d'ouvrages de sciences humaines sont globalement stables (- 0,5 %) à un an d'intervalle. La vente à distance et les hypermarchés enregistrent une hausse sur ce rayon, alors que les librairies de 1^{er} et de 2^e niveau déplorent une activité en baisse.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Comme au deuxième trimestre, les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux se replient de 4,5 % par rapport au troisième trimestre 2011 déjà à - 4,5 %. Sur ce secteur, seuls les grands magasins annoncent une stabilité des ventes.

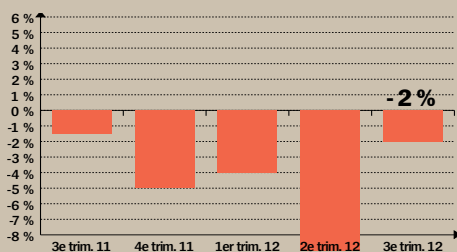


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ÉCONOMIE, GESTION

Les ventes de livres d'économie et de gestion continuent de se contracter mais de façon plus limitée qu'au cours des trimestres précédents. Le repli atteint - 2 % entre l'été 2011 et l'été 2012.

Ce constat est similaire quel que soit le circuit de ventes.

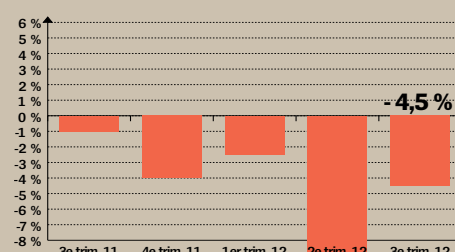


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DROIT

Le domaine du droit reste la lanterne rouge du marché du livre au 3^e trimestre avec un repli des ventes de 4,5 % par rapport à un été 2011 à - 1 %.

Seuls les grands magasins constatent une stabilité de leurs ventes.



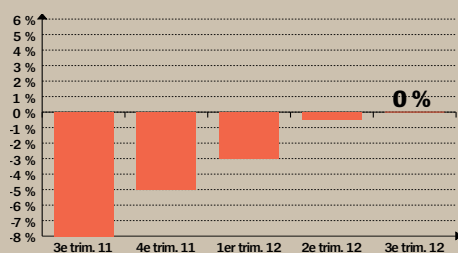
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE 2012

Indicateur Livres Hebdo/I + C

BEAUX LIVRES

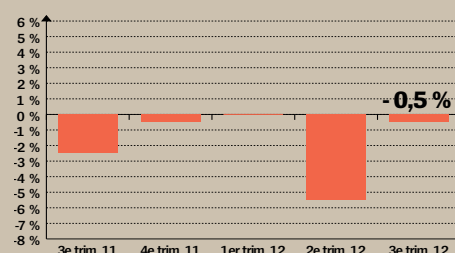
Au troisième trimestre 2012, le rayon des beaux livres et des livres d'art maintient le même niveau de ventes qu'au troisième trimestre 2011, qui avait cependant été très mauvais pour le secteur avec une contraction des ventes de 8 %. Les hypermarchés observent une croissance de ses ventes de beaux livres, au contraire des librairies de 1^{er} niveau.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PRATIQUE

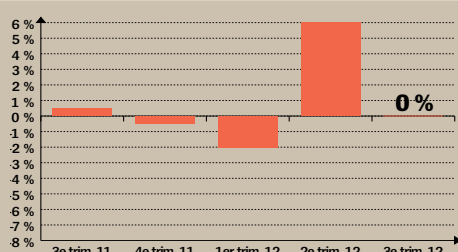
Le segment des livres pratiques se révèle globalement stable pendant l'été 2012 par rapport à la même période de l'année passée, avec un taux d'évolution des ventes légèrement négatif (-0,5 %). Seuls les grands magasins tirent leur épingle du jeu sur ce marché.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

JEUNESSE

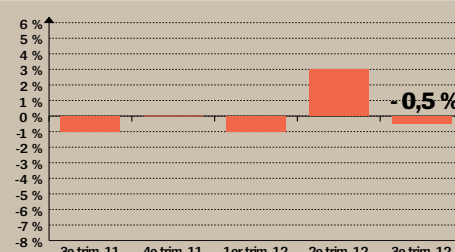
Après un boom intéressant des ventes d'ouvrages pour la jeunesse au printemps 2012, la croissance de l'activité s'est stoppée net pendant l'été. Ainsi, les ventes de livres jeunesse sont restées, au troisième trimestre 2012, équivalentes à celles du 3^e trimestre 2011.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BD/MANGAS

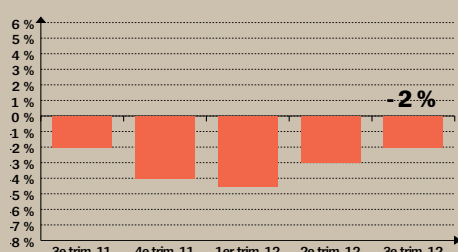
Tout comme le rayon jeunesse, le rayon BD et mangas a engendré globalement un chiffre d'affaires très proche (-0,5 %) de celui du troisième trimestre de l'année précédente. Avec une croissance de leurs ventes, les grands magasins semblent consolider leurs positions sur ce segment.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

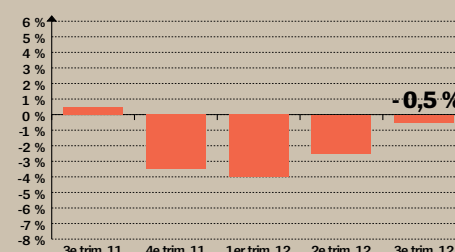
Dans le rouge depuis la fin 2008, les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies se détériorent une fois de plus (-2 %). Tous les circuits de vente sont touchés par cette diminution.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCOLAIRE

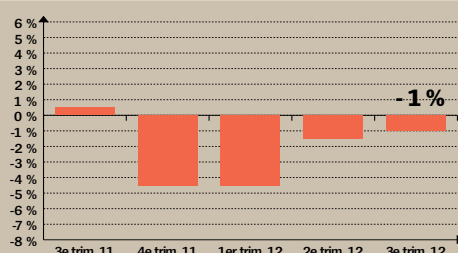
Au troisième trimestre 2012, le rayon des livres scolaires a connu un tassement de 0,5 % par rapport au même trimestre de l'année 2011. Le retrait se révèle néanmoins de moindre ampleur que lors des trois trimestres précédents.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PARASCOLAIRE

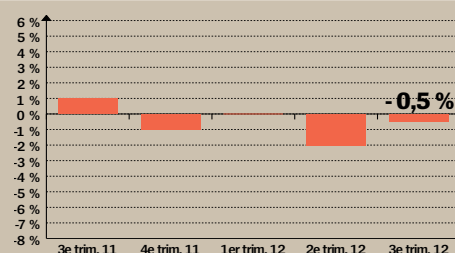
De la même manière que dans le rayon scolaire, les livres parascolaires affichent une contre-performance de l'ordre de -1 % par rapport à la même période de l'année passée. Tous les circuits de distribution sont touchés par la contraction des ventes dans ce rayon au cours du troisième trimestre.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

POCHES

A un an d'intervalle, les ventes de livres de poche connaissent au troisième trimestre un léger reflux de 0,5 %. Après un mauvais printemps, les librairies de 1^{er} niveau semblent retrouver quelque couleur sur ce type de produits.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 919 du 31.8.2012, p. 56.