

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE 2013

Indicateur Livres Hebdo/I + C

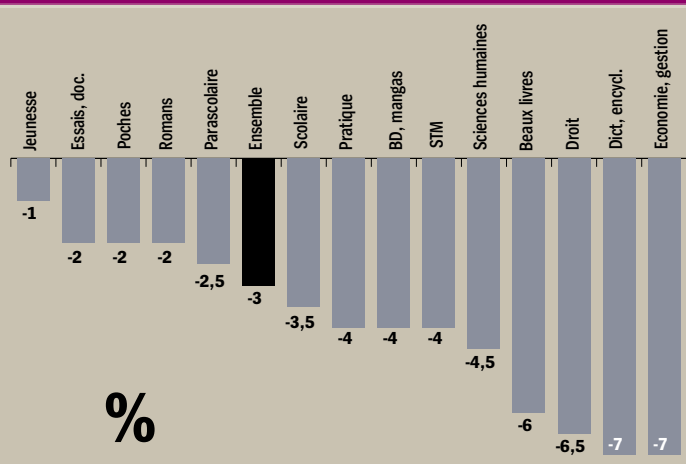
ENTRE - 1 % ET - 7 %

Tous les secteurs sont à la baisse

Au troisième trimestre 2013 où, par rapport à la même période de l'année précédente, les ventes se sont contractées en moyenne de 3 % en valeur, toutes les catégories d'ouvrages sont affectées par le repli des ventes de façon plus ou moins marquée avec des évolutions s'échelonnant de - 1 % à - 7 %. **Cinq secteurs se maintiennent au-dessus de la moyenne du marché.** La jeunesse résiste le mieux, suivi de très près par le livre de

poche, la littérature générale (fiction et essais) ainsi que les ouvrages parascolaires qui affichent des baisses proches de 2 %. A contrario, quatre segments enregistrent de fortes baisses : les beaux livres, le droit, l'économie et les dictionnaires. Les autres secteurs se situent à un niveau intermédiaire, affichant des baisses de leur chiffre d'affaires de - 3,5 % à - 4,5 % par rapport au même trimestre de 2012.

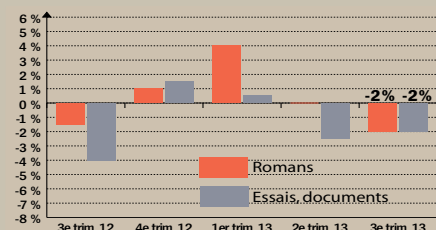
LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

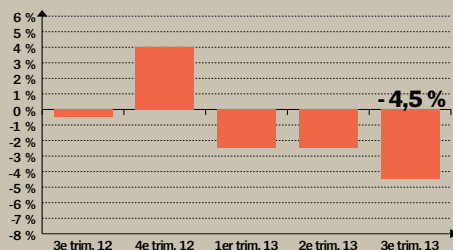
Après la stabilisation enregistrée au second trimestre, **les ventes de fiction sont au troisième trimestre orientées à la baisse tous circuits confondus.** Les hypermarchés obtiennent cependant de meilleurs résultats que les autres points de vente. **Le chiffre d'affaires des essais et documents évolue comme celui de la fiction**, de - 2 % sur un an. Ce léger repli est comparable à celui du second trimestre. Là encore, les hypermarchés se positionnent mieux que les autres circuits.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENCES HUMAINES

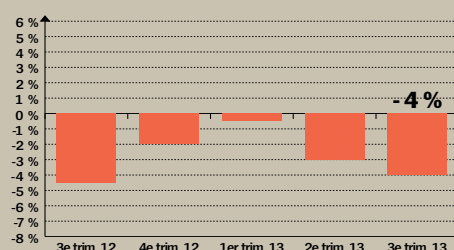
Les ouvrages de sciences humaines subissent un nouveau recul de leurs ventes au troisième trimestre : - 4,5 %, un des replis les plus importants depuis le premier trimestre 2012 qui était à - 5,5 %. Les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés sont particulièrement touchés.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

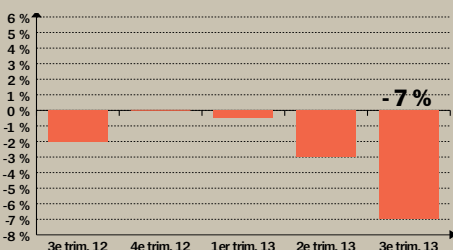
A un an d'intervalle, les livres scientifiques, techniques et médicaux connaissent une nouvelle baisse de leur chiffre d'affaires, qui atteint 4 %, alors que l'activité de ce rayon au troisième trimestre 2012 était déjà en recul de 4,5 %. Cette évolution confirme le repli déjà enregistré au second trimestre.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ÉCONOMIE, GESTION

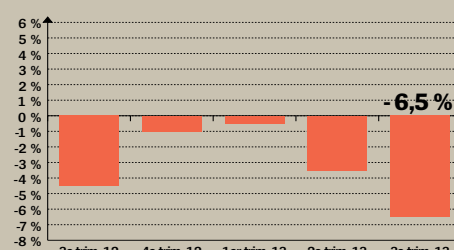
Les ventes de livres d'économie et de gestion se dégradent brutalement au cours des trois mois d'été, où le recul atteint 7 % à un an d'intervalle et positionne cette catégorie d'ouvrages parmi les segments les plus en difficulté.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DROIT

Les livres de droit connaissent une évolution comparable à celle des livres d'économie et de gestion : nouvelle baisse (- 6,5 % par rapport au troisième trimestre 2012 déjà mauvais), amplifiée par rapport au second trimestre. Les grandes surfaces culturelles sont particulièrement touchées.



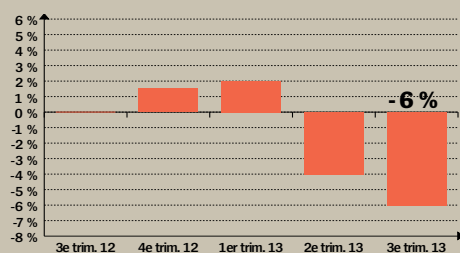
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE 2013

Indicateur Livres Hebdo/I + C

BEAUX LIVRES

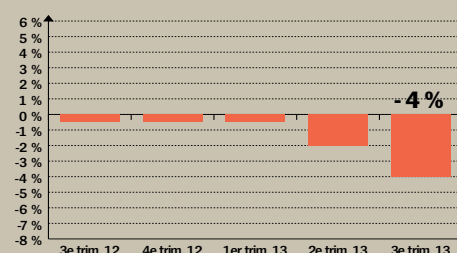
Le repli des ventes du rayon beaux livres et livres d'art, amorcé au second trimestre, se confirme au troisième trimestre : l'activité du rayon illustré se contracte cette fois de 6 %. L'ensemble des circuits de distribution est touché par cette dégradation des ventes.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PRATIQUE

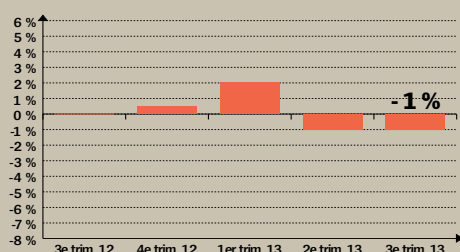
Souvent un peu épargné, le rayon pratique connaît une nouvelle baisse de son chiffre d'affaires de 4 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette évolution est très homogène d'un circuit à l'autre.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

JEUNESSE

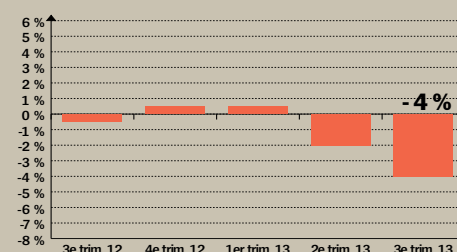
Les ventes du rayon jeunesse demeurent légèrement orientées à la baisse, à - 1 %, comme au deuxième trimestre, mais résistent mieux que celles des autres rayons à la conjoncture défavorable. Ce phénomène est accentué dans les librairies de premier niveau.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BD/MANGAS

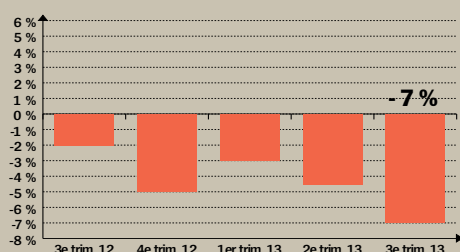
Le recul des ventes de BD et mangas observé au second trimestre s'amplifie au cours du troisième trimestre pour atteindre - 4 %. Les hypermarchés sont plus affectés que les autres circuits par cette dégradation.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

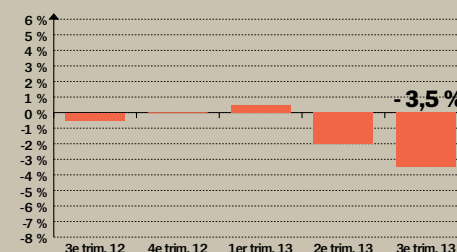
Depuis plusieurs trimestres, le segment des dictionnaires et encyclopédies est celui dont les ventes sont les moins bien orientées. Cette tendance se confirme au cours de l'été, où la baisse globale du rayon dictionnaires et encyclopédies atteint 7 %, accentuée dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCOLAIRE

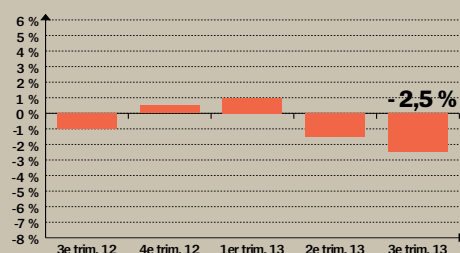
Malgré une légère amélioration début 2013, le chiffre d'affaires généré par les livres scolaires est désormais orienté à la baisse sur deux trimestres consécutifs. Le recul du scolaire s'élève à 3,5 % au troisième trimestre, par rapport à la même période de l'année précédente.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PARASCOLAIRE

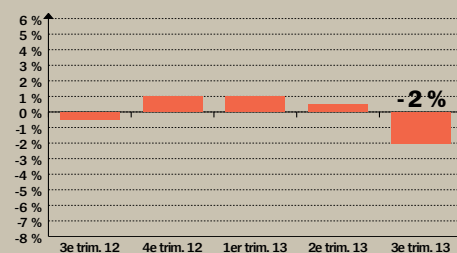
L'évolution des ventes d'ouvrages parascolaires suit sur plusieurs trimestres une courbe comparable à celle des ventes de manuels scolaires, mais la baisse est plus modérée. Au-dessus de la moyenne du marché, le parascolaire connaît un recul de - 2,5 % au troisième trimestre de 2013. Les hypermarchés semblent mieux résister sur ce segment.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

POCHES

Après trois trimestres marqués par une très légère progression, le chiffre d'affaires des livres de poche affiche pour la première fois un repli de 2 %, tous circuits confondus. Cependant, les librairies de premier niveau parviennent à stabiliser leurs ventes sur ce segment.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

* Vente distancesites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de l'Indicateur Livres Hebdo/I + C à partir d'un large échantillon représentatif des librairies de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands