

TABLEAU DE BORD

VENTES PAR SECTEURS : 4^e TRIMESTRE 2007. L'embellie ne profite qu'à trois secteurs.

Enquête trimestrielle Livres Hebdo/I + C

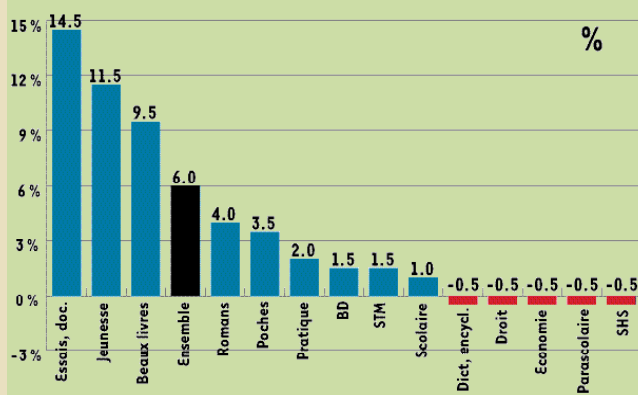
Des docs de choc et des BD freinées

Si le bilan global des ventes de livres au détail au dernier trimestre 2007 s'inscrit à + 6 % en euros courants, les résultats se révèlent très contrastés d'un rayon à l'autre et quinze points séparent les secteurs éditoriaux les plus dynamiques du marché des lanternes rouges à - 0,5 % (dictionnaires, droit,

économie, parascolaire et sciences humaines). Seuls trois secteurs affichent, par rapport à la fin d'année 2006, une croissance plus forte que la moyenne : les essais et documents, qui sont en tête avec une progression de 14,5 % en euros courants, la jeunesse, portée par

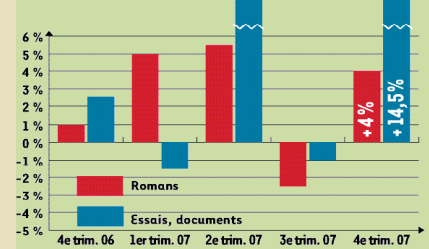
Harry Potter avec + 11,5 % et, plus surprenant, les beaux livres, qui affichent un résultat spectaculaire à + 9,5 %. En deçà de la moyenne de l'activité, les romans et la bande dessinée progressent modérément à respectivement + 4 % et + 1,5 %.

Les ventes par secteurs au 4^e trimestre



Romans/Essais, documents

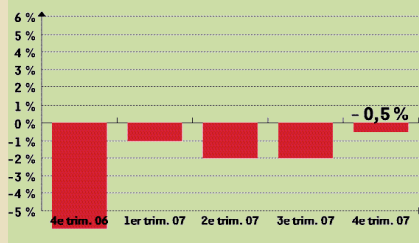
A + 4 % par rapport au dernier trimestre 2006, cette fin d'année de la fiction est, comme pour le reste de l'année 2007, en demi-teinte. Les ventes de romans progressent, mais moins que la moyenne du marché. Les résultats sont proches dans les différents circuits, avec un dynamisme un peu plus prononcé pour les grandes surfaces culturelles. La non-fiction aura connu une année chaotique mais enregistre une progression de 6 % sur l'ensemble de 2007. Atones lors de l'été, les ventes d'essais et documents atteignent des sommets en fin d'année (+14,5%), bénéficiant de best-sellers (auto) biographiques. Cette vigueur est évidente dans les grandes surfaces culturelles et dans les hypermarchés.



Sciences humaines

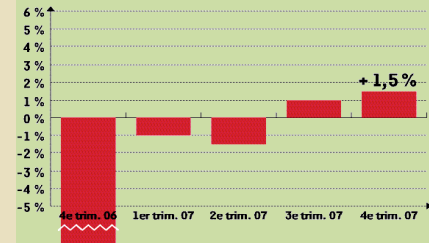
Les ventes d'ouvrages en sciences humaines se sont stabilisées au dernier trimestre 2007. Cette évolution ne fait que confirmer une année délicate pour les sciences humaines, en repli constant (- 1 % pour 2007).

L'évolution des ventes sur le dernier trimestre aura été contrastée avec une orientation plus favorable pour les librairies de premier niveau et un recul sensible dans les hypermarchés.



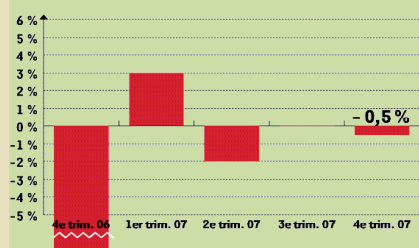
Scientifique, médical

Les ventes d'ouvrages scientifiques et médicaux ont progressé de 1,5 % par rapport à un quatrième trimestre 2006, il est vrai, très faible. La bonne tenue des ventes dans les grandes surfaces culturelles a compensé le repli enregistré dans les hypermarchés. Le secteur a connu un timide redressement tout au long des derniers mois de l'année pour finir à + 0,5 % sur l'ensemble de 2007.



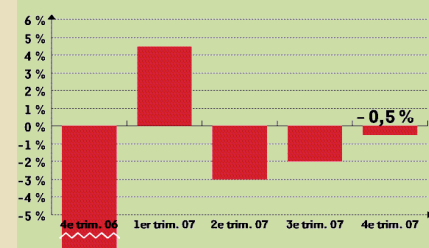
Droit

C'est le statu quo pour les ouvrages de droit. Pour le second trimestre consécutif, les ventes sont restées éteintes. Le manque de dynamisme du secteur du droit est apparent dans la quasi-totalité des circuits de distribution. Sur l'ensemble de 2007, les ventes sont parfaitement équivalentes à celle de l'année précédente.



Économie

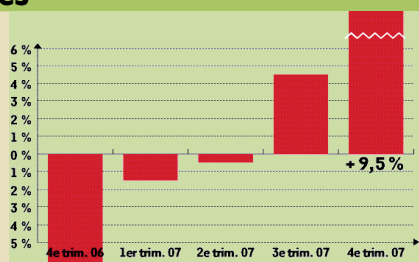
Le premier trimestre 2007 n'aura été qu'un feu de paille pour le segment économie. L'orientation des ventes a ensuite largement fléchi pour finalement se stabiliser à la fois au dernier trimestre et sur l'ensemble de l'année à - 0,5 %. Les écarts sont assez importants entre circuits, avec des ventes en berne dans les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau.



Beaux livres

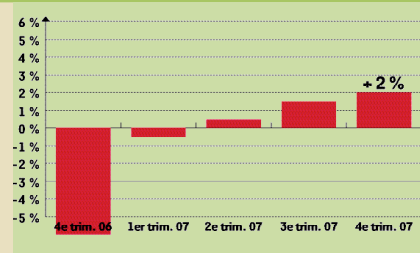
On doit relativiser la performance des beaux livres sur le dernier trimestre en soulignant la médiocrité de la fin d'année 2006.

Mais le résultat, une hausse de près de 10 %, reste exceptionnel d'autant plus que l'orientation des ventes a été très favorable aussi bien dans les grandes surfaces culturelles que dans les librairies de premier niveau ou les hypermarchés. Sur l'année, le secteur progresse de 4,5 %.



Pratique

Si elles terminent mieux l'année qu'elles ne l'avaient commencé, les ventes de livres pratiques ont déçu avec une progression marginale de 2 %. Pendant le dernier trimestre 2007, à l'exception des grandes surfaces culturelles, la modération a été de mise dans la plupart des circuits de distribution. Le secteur termine l'année avec une légère hausse de 1 %.

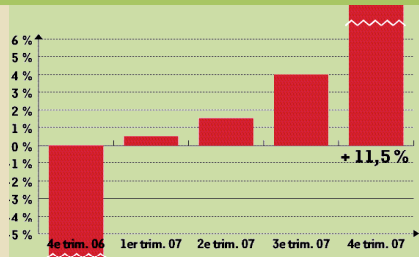


Jeunesse

Comme prévu, le dernier trimestre 2007 du rayon jeunesse a été très animé (+11,5 %) en raison notamment du dernier Harry Potter et du retour d'Ala croisée des mondes avec la sortie du film éponyme.

Ce dynamisme a profité à l'intégralité des circuits de distribution. Pour

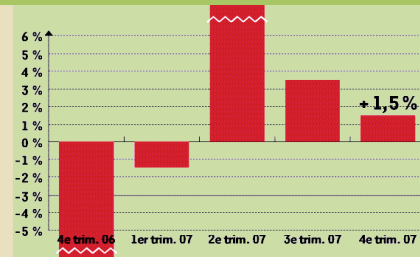
l'année, le secteur est en augmentation de 5,5 % par rapport à 2006, réalisant la deuxième meilleure performance derrière les essais.



BD

La bande dessinée a marqué le pas en fin d'année. La progression de moins de 2 % est bien maigre au regard de l'évolution globale du marché. Plus qu'un nivellement des ventes de manga, cela reflète davantage un tassement des BD grand public.

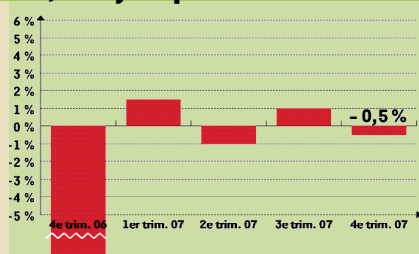
L'orientation des ventes a été particulièrement décevante au sein des hypermarchés. Cependant, la BD réalise une progression globale en 2007 de 3 %.



Dictionnaires, encyclopédies

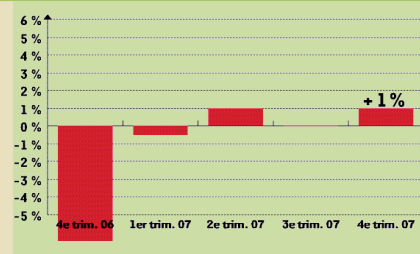
Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies étaient sages depuis le début d'année et le dernier trimestre n'aura pas dérogé à cette règle.

Ce segment est resté amorphe, la progression modérée des ventes dans les grandes surfaces culturelles pondérant une évolution peu flatteuse dans les hypermarchés et les librairies. Les ventes en 2007 ont été analogues à celles de 2006 (+0,5 %).



Scolaire

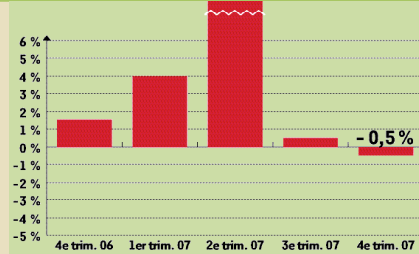
Les ventes de livres scolaires se sont inscrites en très légère hausse en cette fin d'année 2007 et affichent une quasi-stabilité sur l'ensemble de l'année (+0,5 %). Peu dynamiques en général, les ventes ont été faibles dans les librairies de premier niveau.



Parascolaire

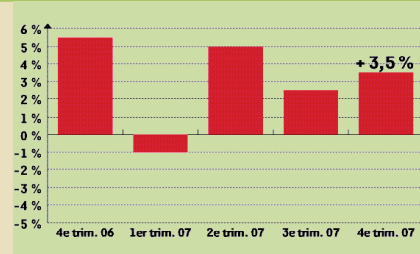
Après un début d'année prometteur, le segment parascolaire aura enregistré un second semestre très calme.

Les ventes d'ouvrages parascolaires sont restées sans vigueur au dernier trimestre 2007 par rapport à la période correspondante de l'année précédente, une orientation que l'on retrouve dans la plupart des types de points de vente. Sur l'ensemble de l'année 2007, le secteur enregistre une hausse de 2,5 %.



Poches

De toutes les familles d'ouvrages, le poche aura connu l'évolution la plus linéaire sur l'ensemble de l'année 2007. À l'exception du tout début d'année, les ventes ont été solides sans être exceptionnelles. Cette caractéristique se retrouve dans les résultats du quatrième trimestre, +3,5 %. Par rapport à 2006, le poche réalise une année 2007 en progression globale de 2,5 %.



Tous les graphiques présentent l'évolution des ventes par rapport au même trimestre de l'année précédente (en euros courants). Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Pour le trimestre précédent, voir LH 711, du 23.11.2007, p. 30.