

TABLEAU DE BORD

VENTES PAR SECTEURS : 4^e TRIMESTRE 2008. La plupart des secteurs connaissent des baisses.

Enquête trimestrielle Livres Hebdo/I + C

BD et mangas sont seuls à bien résister

Dans un contexte peu favorable, avec une baisse des ventes de 1 % tous types d'ouvrages confondus au quatrième trimestre 2008, seul le secteur BD/Mangas tire son épingle du jeu avec une hausse de 3 % en euros courants par rapport à la fin

d'année 2007. La fiction connaît aussi une orientation favorable quoique plus limitée (+1 %). A un an d'intervalle, les ventes dans les autres rayons réalisent au mieux les mêmes performances que l'an passé (livres pratiques et scolaire) sinon baissent de

0,5 % pour les beaux livres et les ouvrages spécialisés en économie/gestion à 2,5 % pour le parascolaire, voire 3 % pour les dictionnaires et encyclopédies, lanterne rouge des ventes de ce dernier trimestre.

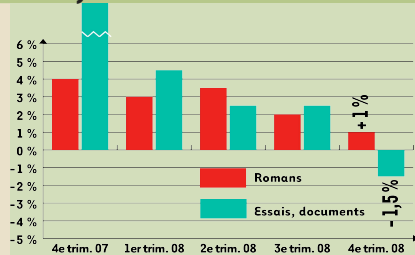
Les ventes par secteurs au 4^e trimestre



Romans/Essais, documents

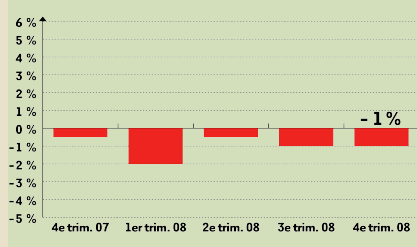
Bien qu'au-dessus de la moyenne du marché, les ventes de romans ne progressent que de 1 % au dernier trimestre par rapport à la fin d'année 2007. Seules les grandes surfaces culturelles connaissent encore des résultats favorables sur ce segment, alors que la baisse est particulièrement sensible dans les hypermarchés.

La non-fiction s'est nettement dégradée au cours des trois derniers mois de l'année. Les ventes d'essais et documents accusent un repli de 1,5 % en raison de la très mauvaise performance des grandes surfaces culturelles ainsi que, dans une moindre mesure, des librairies du 2^e niveau. A l'inverse, les hypermarchés affichent des progressions plus soutenues.



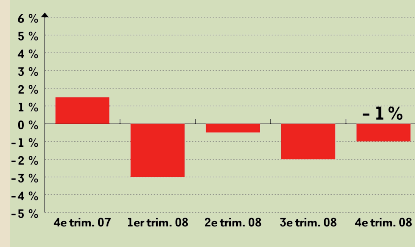
Sciences humaines

Les ventes d'ouvrages de sciences humaines régressent de 1 % en euros courants au cours du quatrième trimestre 2008. Cette évolution ne fait que confirmer une nouvelle année délicate pour les sciences humaines, en repli constant. La contraction est sensible dans tous les circuits hors grandes surfaces culturelles, où les ventes se maintiennent à un an d'intervalle.



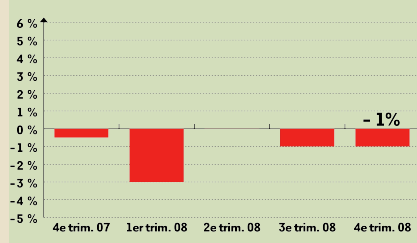
Scientifique, médical

Les ventes d'ouvrages scientifiques et médicaux reculent de 1 % au dernier trimestre 2008 par rapport à l'année précédente, à l'image d'une année en recul permanent. On relève une hausse modérée dans les grandes surfaces culturelles et une forte baisse dans les librairies générales de 1^{er} niveau.



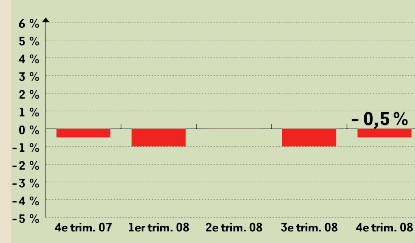
Droit

Les ventes de livres de droit se sont légèrement dégradées à -1 % en euros courants au cours de l'automne. Aucun circuit n'est épargné par le repli des ventes, les hypermarchés étant les plus en retrait.



Économie

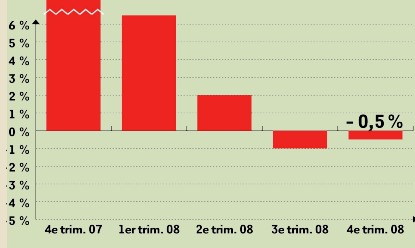
Les ventes de livres d'économie et de gestion apparaissent toujours en légère baisse de 0,5 % à un an d'intervalle. Comme pour les ouvrages scientifiques et techniques, les grandes surfaces culturelles connaissent des évolutions plus favorables que les autres circuits de distribution.



Beaux livres

Même si le repli s'atténue, la situation des beaux livres n'est pas très favorable à un an d'intervalle : - 0,5 % par rapport au quatrième trimestre 2007.

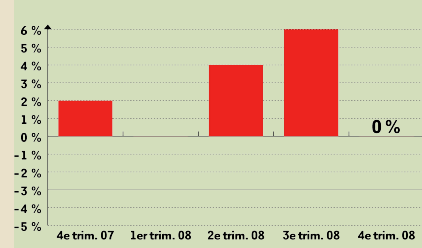
Les grandes surfaces culturelles sont les plus affectées par la contraction des ventes, alors que la situation apparaît mieux orientée dans les hypermarchés.



Pratique

Après un été très favorable, le segment des livres pratiques se dégrade sensiblement.

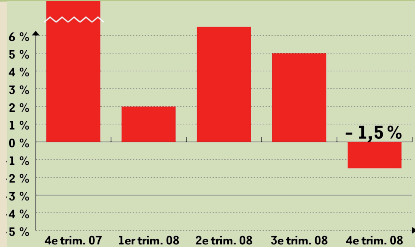
Les ventes de livres pratiques se maintiennent en fin d'année, juste au niveau du quatrième trimestre 2007. Cette détérioration concerne surtout les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau, les grandes surfaces culturelles affichant des hausses encore soutenues.



Jeunesse

Comparé au quatrième trimestre 2007 dopé par la parution de *Harry Potter*, le marché du livre pour la jeunesse ne se replie que de 1,5 % fin 2008.

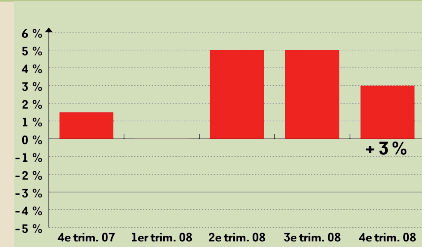
Ce sont les hypermarchés qui ont le plus souffert de ce manque à gagner, alors que les librairies générales de 1^{er} niveau demeurent sur un rythme de progression soutenu.



BD

Si la croissance est moins vive qu'il y a trois mois, le rayon des BD et mangas demeure le mieux orienté. La hausse atteint désormais un niveau proche de 3 % au quatrième trimestre.

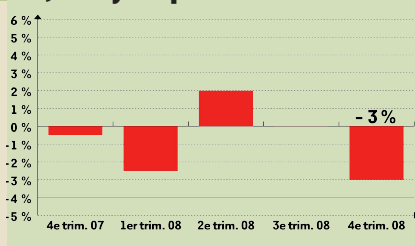
Seules les librairies de 2^e niveau ne profitent pas de cette orientation. Ce sont les grandes surfaces culturelles qui tirent le mieux avantage de cette situation favorable pour la BD et le manga.



Dictionnaires, encyclopédies

Alors que les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies résistaient plutôt bien au cours de l'été, le secteur a souffert bien davantage de la conjoncture en fin d'année. Elles perdent 3 % par rapport au même trimestre de l'année précédente.

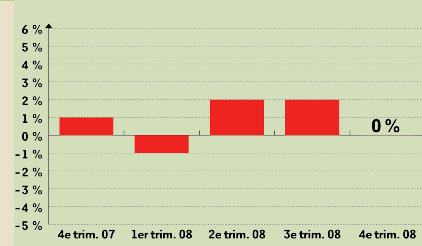
Tous les circuits sont touchés par la chute des ventes de dictionnaires, les grandes surfaces culturelles le plus durement.



Scolaire

Au quatrième trimestre 2008, le segment des livres scolaires stagne par rapport à la période correspondante de l'année précédente.

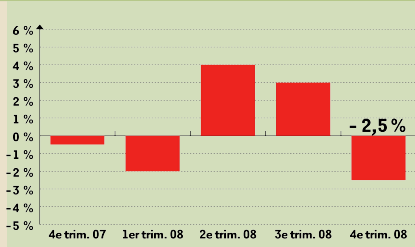
L'ensemble des librairies accuse un repli modéré, alors que les hypermarchés sont nettement plus délaissés. À l'inverse, les grandes surfaces culturelles se montrent toujours plus dynamiques.



Parascolaire

La bonne période observée au printemps et à l'été s'est achevée au dernier trimestre. Lors des trois derniers mois de l'année, le secteur parascolaire recule de 2,5 % à un an d'intervalle.

Aucun des circuits de distribution n'échappe à cette dégradation, les hypermarchés apparaissant comme les plus en retrait.



Poches

À l'image des livres parascolaires, la période favorable n'aura pas duré pour les livres de poche. Les 6 % de croissance du troisième trimestre laissent place à un repli limité de 1 %.

Les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau résistent encore, tandis que les hypermarchés se situent en queue de peloton.

