

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 4^e TRIMESTRE 2009

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LE BEAU LIVRE EN RETRAIT PENDANT LES FÊTES

Le pratique, vedette de la fin de l'année

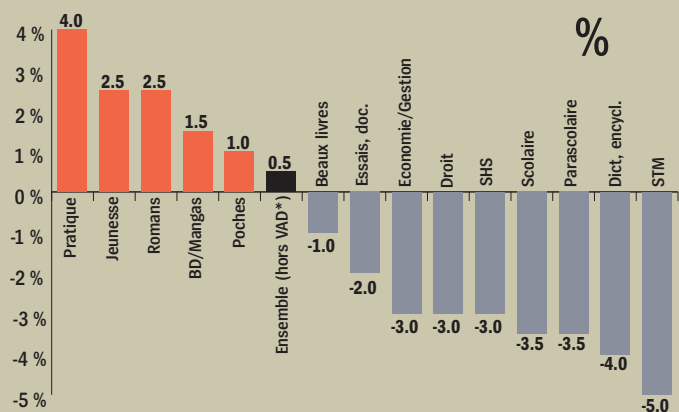
Le pratique, la jeunesse, le roman, la bande dessinée et les mangas ainsi que le poche sont les cinq secteurs qui affichent une croissance pour le quatrième trimestre 2009, où les ventes au détail ont enregistré une progression globale limitée de + 0,5 % en euros courants par rapport à l'automne 2008, hors vente à distance (Internet et clubs).

Parmi les secteurs moins favorisés, les beaux livres et livres d'art n'ont pas

connu le même succès qu'au trimestre précédent, et les essais et documents marquent également le pas.

Un repli général touche les ouvrages scolaires, parascolaires, universitaires et professionnels (droit, économie-gestion, sciences humaines et sociales, sciences techniques et médecine), de même que les encyclopédies et dictionnaires, dont les ventes n'ont cessé de reculer au cours de l'année 2009.

LES VENTES PAR SECTEURS AU 4^e TRIMESTRE



*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

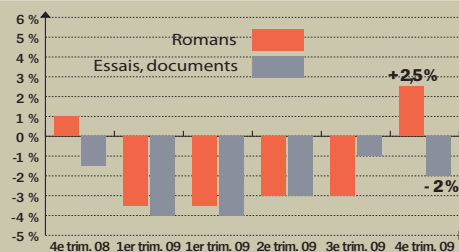
ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

Le rayon fiction a bénéficié d'un net regain des ventes au dernier trimestre 2009, où elles ont progressé de 2,5 % en euros courants par rapport au quatrième trimestre 2008.

L'embellie touche

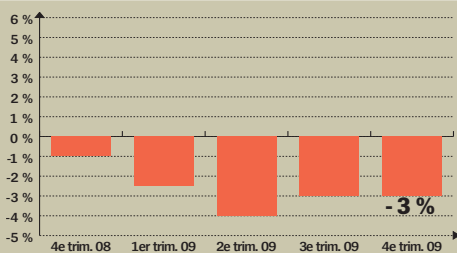
surtout les hypers et dans une moindre mesure les grandes surfaces culturelles, alors que les librairies de 1^{er} niveau apparaissent nettement moins concernées.

Les essais et documents n'ont pas connu la même faveur lors des trois derniers mois de l'année. Les ventes reculent de 2 % en valeur à un an d'intervalle. Seules les grandes surfaces culturelles ont enregistré une progression modérée dans ce rayon, les librairies générales de 1^{er} niveau accusant une baisse sensible.



SCIENCES HUMAINES

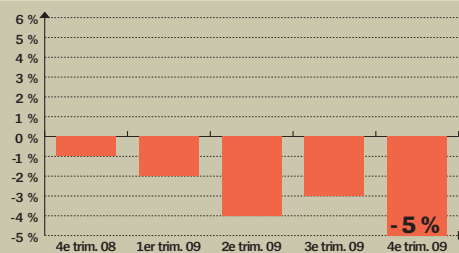
Les ventes d'ouvrages de sciences humaines se sont une nouvelle fois caractérisées par un repli de l'ordre de - 3 % à un an d'intervalle. La dégradation concerne l'ensemble des circuits de vente du livre, les grandes surfaces culturelles et les librairies générales étant les plus affectées.



SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

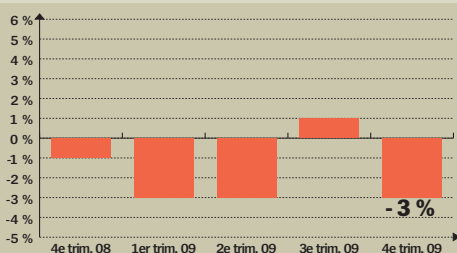
Depuis un an, la baisse des ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux s'accroît. Elle atteint - 5 % au dernier trimestre, par rapport au 4^e trimestre 2008.

Le repli est généralisé, même dans les circuits les plus importants pour la diffusion de ce type d'ouvrage, à savoir les grandes surfaces culturelles et les librairies générales de 1^{er} niveau.



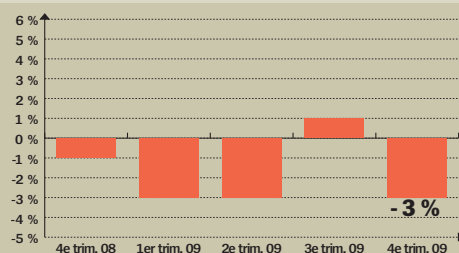
ÉCONOMIE, GESTION

Après un 3^e trimestre nettement plus favorable, les ventes de livres d'économie et de gestion se sont à nouveau dégradées au dernier trimestre (- 3 %). L'ensemble des circuits enregistre un recul, mais c'est dans les librairies générales qu'il est le plus marqué.



DROIT

Comme celles d'économie et de gestion, les ventes de livres de droit ont reculé au cours de l'automne. Elles s'inscrivent à - 3 % par rapport au 4^e trimestre 2008. La dégradation de l'activité a été constatée dans l'ensemble des circuits de distribution du livre.



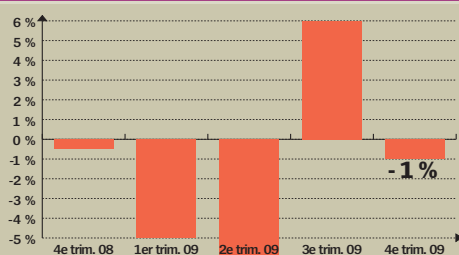
LES VENTES PAR SECTEURS AU 4^e TRIMESTRE 2009

Indicateur Livres Hebdo/I+C

BEAUX LIVRES

Après un bond au trimestre précédent, le rayon des beaux livres et des livres d'art a connu une rechute au cours des trois derniers mois de l'année, à -1 % à un an d'intervalle.

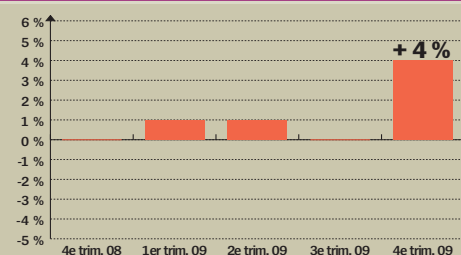
Les ventes accusent des replis marqués dans les librairies, particulièrement celles du 2^e niveau. Les performances des grandes surfaces culturelles se révèlent les meilleures.



PRATIQUE

Le segment des livres pratiques s'est nettement redressé à la fin de l'année : les ventes ont progressé de 4 % par rapport à l'automne 2008.

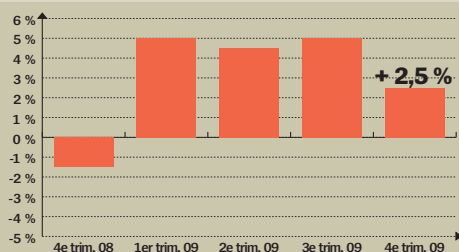
La croissance se révèle encore plus soutenue dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés, alors que les librairies de 2^e niveau n'ont pas bénéficié de ce courant favorable.



JEUNESSE

Comme au cours des neuf mois précédents, les ventes de livres jeunesse restent parmi les mieux orientées du marché.

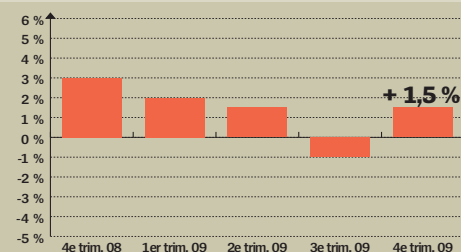
Elles ont connu une nouvelle progression de l'ordre de 2,5 % à un an d'intervalle. Les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés demeurent les plus dynamiques, alors que les librairies de 2^e niveau sont toujours en retrait.



BD

Après les difficultés affichées au cours de l'été, le rayon des BD et mangas retrouve une évolution nettement plus favorable au dernier trimestre, où ses ventes progressent de 1,5 %.

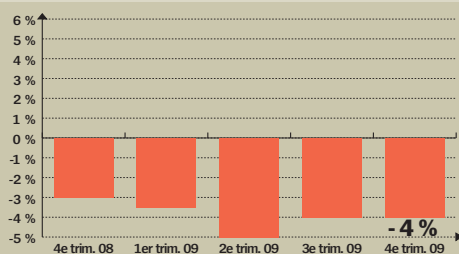
Ce redressement est essentiellement le fait des grandes surfaces culturelles et des hypermarchés, alors que l'activité est en repli dans les librairies de 2^e niveau.



DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

En recul désormais systématique un trimestre après l'autre, les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies souffrent toujours. Elles s'inscrivent à -4 % au dernier trimestre.

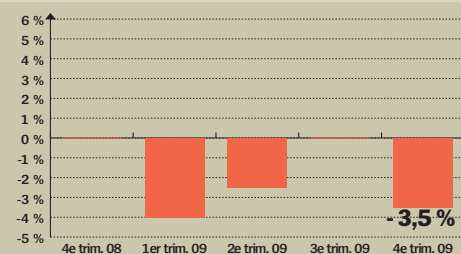
Tous les circuits de vente sont touchés dans les mêmes proportions.



SCOLAIRE

A - 3,5 % par rapport aux trois derniers mois de 2008, les ventes au détail de livres scolaires réalisent une claire contre-performance au 4^e trimestre 2009.

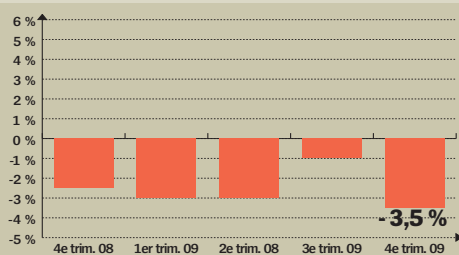
La baisse du chiffre d'affaires concerne l'ensemble des circuits de vente, sans exception.



PARASCOLAIRE

Comme celui du scolaire, le rayon des livres parascolaires a connu une fin d'année difficile. Les ventes s'inscrivent en repli de 3,5 % en euros courants à un an d'intervalle.

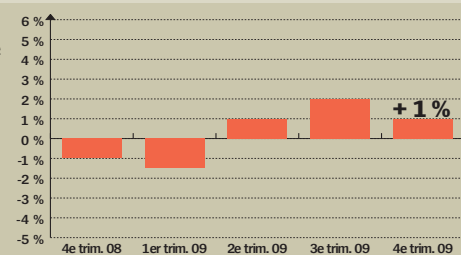
Tous les réseaux de distribution sont touchés par cette dégradation sensible de l'activité.



POCHES

Au 4^e trimestre 2009, les ventes de livres de poche restent bien orientées par rapport à la même période de 2008. Elles s'affichent à +1 % en euros courants.

Seules les librairies de 2^e niveau accusent encore une baisse de leurs ventes, alors que tous les autres circuits, hypermarchés en tête, bénéficient d'une progression de leur chiffre d'affaires.



*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1er niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 799 du 27.11.2009, p. 44.