

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 4^e TRIMESTRE 2012

Indicateur Livres Hebdo/I + C

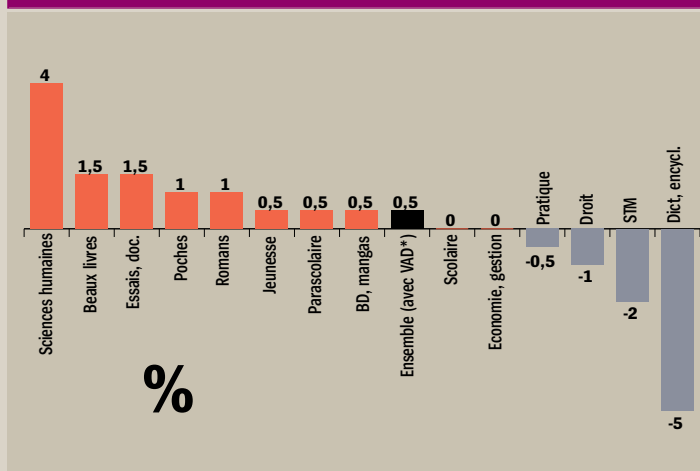
AVEC UNE HAUSSE MODESTE DE 0,5 % DES VENTES GLOBALES

La majorité des secteurs en positif

Les ventes de livres au détail sont globalement en hausse de 0,5 % en euros courants au 4^e trimestre 2012, par rapport au 4^e trimestre 2011, mais les performances se révèlent très différentes d'un secteur à l'autre. Les ouvrages de sciences humaines (+ 4 %), les beaux livres (+ 1,5 %), les essais et documents (+ 1,5 %), les poches et les romans (+ 1 %), les livres

pour la jeunesse, les bandes dessinées et mangas et le parascolaire (+ 0,5 %) enregistrent des évolutions supérieures à la moyenne du marché dans son ensemble. Les autres catégories d'ouvrages subissent une stagnation ou un recul d'activité, singulièrement les dictionnaires et encyclopédies qui subissent une nouvelle chute de 5 %.

LES VENTES PAR SECTEURS AU 4^e TRIMESTRE

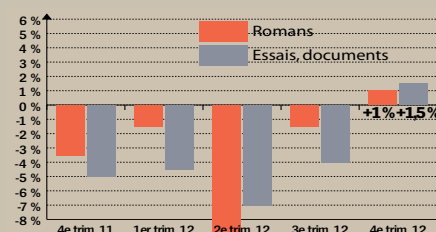


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD), ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS/ESSAIS, DOCUMENTS

Au 4^e trimestre 2012, par rapport à la même période de 2011, les ventes de romans enregistrent une légère progression de + 1 %, en phase avec la tendance globale du marché.

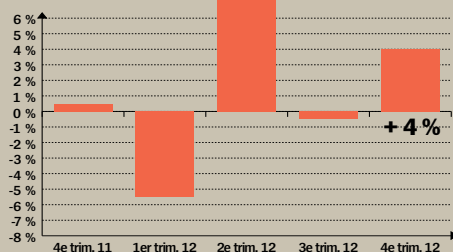
Les ventes des essais et des documents bénéficient d'un rebond de + 1,5 % sur les trois derniers mois de l'année, par rapport au 4^e trimestre 2011.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENCES HUMAINES

A + 4 % par rapport à la fin de l'année 2011, les ventes d'ouvrages de sciences humaines se révèlent comme les plus dynamiques à un an d'intervalle. Ce sont principalement les hypermarchés qui sont moteurs dans cette évolution.

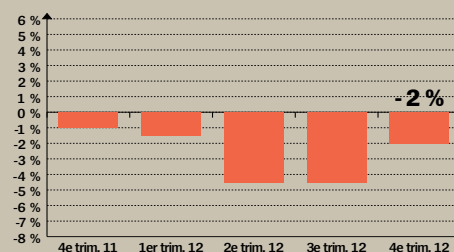


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux restent en retrait de 2 % au 4^e trimestre 2012, par rapport à la même période de l'année précédente.

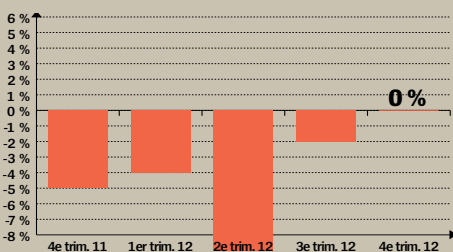
Sur ce type d'ouvrages, seules les grandes surfaces culturelles tirent cette fois leur épingle du jeu.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ÉCONOMIE, GESTION

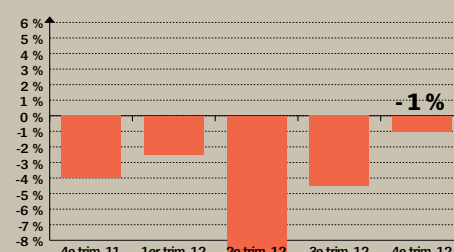
Le secteur de l'économie et de la gestion se stabilise, avec des ventes à 0 % d'évolution à un an d'intervalle. L'activité se révèle particulièrement médiocre dans les librairies de 2^e niveau, alors qu'elle s'améliore dans le circuit des grandes surfaces culturelles.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DROIT

Les ventes d'ouvrages de droit s'inscrivent en recul de - 1 % au 4^e trimestre 2012, comparativement à la fin de l'année 2011, une baisse toutefois atténuée par rapport aux trimestres précédents. L'ensemble des circuits de distribution fait face à un net repli de l'activité sur ce secteur.



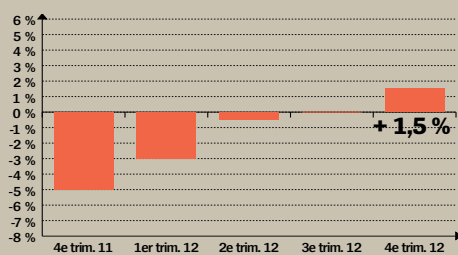
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 4^e TRIMESTRE 2012

Indicateur Livres Hebdo/I + C

BEAUX LIVRES

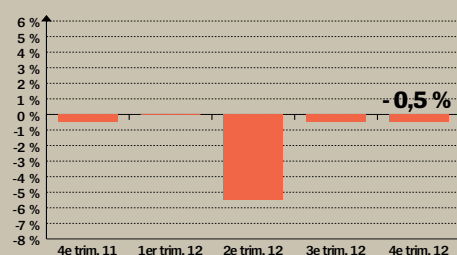
Le rayon des beaux livres et livres d'art progresse de +1,5 % à un an d'intervalle. Les hypermarchés continuent d'afficher une bonne croissance de leurs ventes sur ce type d'ouvrages. L'activité se développe également dans les grandes surfaces culturelles alors qu'elle paraît moins dynamique dans les librairies de 1^{er} niveau.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PRATIQUE

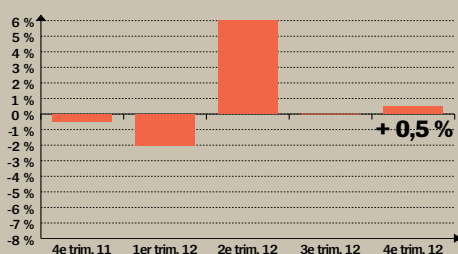
Le secteur des livres pratiques connaît une légère baisse de ses ventes au dernier trimestre de 2012, à -0,5 % par rapport à la même période de l'année précédente. Le tassement de l'activité touche l'ensemble des circuits de distribution à l'exception des librairies de 1^{er} niveau, dont les ventes progressent dans le rayon pratique.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

JEUNESSE

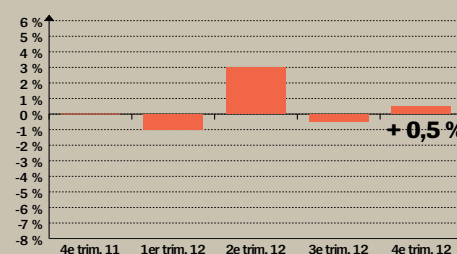
Les ventes d'ouvrages pour la jeunesse renouent avec une légère hausse, après un 3^e trimestre 2012 médiocre. L'activité progresse de +0,5 % au 4^e trimestre 2012, par rapport au 4^e trimestre de l'année précédente.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BD/MANGAS

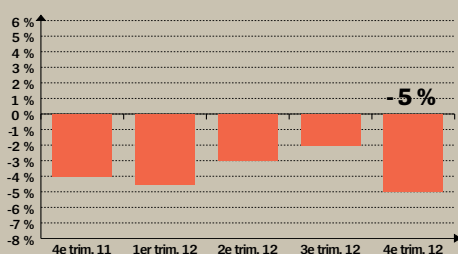
De même que les ventes du secteur jeunesse, le rayon BD et mangas améliore ses performances, enregistrant une hausse de son activité de +0,5 % au dernier trimestre 2012, par comparaison à la même période de 2011. Les grandes surfaces culturelles continuent d'améliorer leurs positions sur ce secteur.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

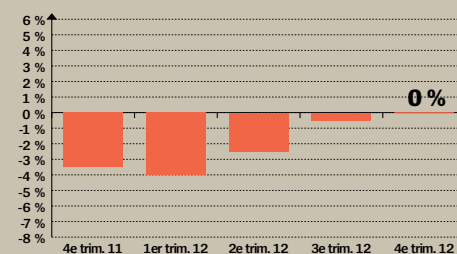
Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies chutent à un an d'intervalle, faisant figure de lanterne rouge du marché du livre au 4^e trimestre 2012, par rapport à la même période de 2011. Le plongeon, qui atteint -5 %, concerne tous les circuits de distribution du livre sans exception.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCOLAIRE

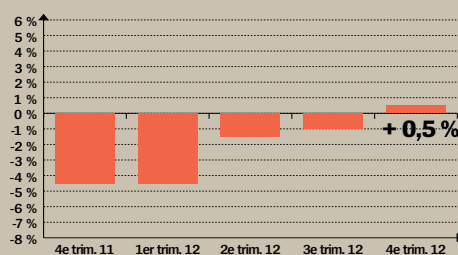
Au 4^e trimestre 2012, les ventes de livres scolaires se stabilisent, à 0 % d'évolution à un an d'intervalle. Seules les grandes surfaces culturelles consolident leurs niveaux de ventes sur ce secteur.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PARASCOLAIRE

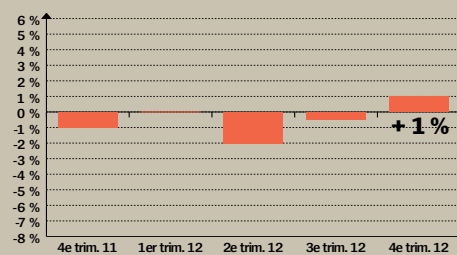
Les ventes de livres parascolaires s'améliorent au 4^e trimestre 2012, avec une hausse de 0,5 % par rapport à la même période de 2011. Les grandes surfaces culturelles affichent la meilleure évolution des ventes sur ce type d'ouvrages.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

POCHES

A un an d'intervalle, et après une année morose, les livres de poche retrouvent une évolution positive, à +1 %. Les grandes surfaces culturelles affichent la progression des ventes la plus notable.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 931 du 23.11.2012, p. 41.