

Pourquoi la production augmente ?

Déplorée par une majorité de libraires et d'éditeurs, la hausse du nombre de nouveaux titres, qui atteint + 65 % sur dix ans, a des origines multiples, des innovations technologiques au morcellement de la demande, en passant par l'augmentation du nombre d'éditeurs.

Explications.



Comme le veut l'expression, « les chiffres parlent d'eux-mêmes ». 35 000 titres publiés par l'édition française en 1997, près de 58 000 en 2006... Le nombre de nouveautés et de nouvelles éditions a augmenté de 65 % en dix ans. Et encore de 8 % pour la seule année 2006 alors que l'activité, elle, se contente de patiner sur place.

« Inflation », voire « surproduction » selon les uns, « richesse » pour les autres, qui observent que la production est plus forte encore dans les autres grands pays développés. Vouloir trouver une raison unique au phénomène ne serait pas légitime. « La production se découpe entre 15 et 18 familles, comportant chacune plusieurs sous-

« Ce qui fait vivre un fonds c'est la nouveauté. »
Hubert Chicou,
directeur
délégué
du groupe
Bayard.

groupes, rappelle Hubert Chicou, directeur général délégué du groupe Bayard. Chacune de ces entités a souvent ses propres raisons d'augmenter sa production. »

Le nombre de livres politiques, par exemple, a bondi de 21 % en 2006. Le mobile, lié aux échéances électorales que l'on sait, est purement conjoncturel. Autre exemple : l'augmentation considérable de la production de livres

de poche ces dernières années. Elle s'explique à la fois par une demande accrue du public, et par des raisons d'ordre stratégique, le paysage du poche s'étant recomposé, avec des acteurs qui ont délibérément publié massivement pour s'emparer de parts de marché.

Des retours massifs. La concentration grandissante du secteur du livre, et notamment de la distribution, a aussi joué. « Les bénéfices des grands groupes se font sur les mouvements – offices, réassorts ou retours –, ils ne peuvent donc que se satisfaire d'une production toujours accrue », note Jean-Claude Gawsewitch, des éditions du même nom. Sauf que lorsque les éditeurs, comme ce fut le cas pour la dernière rentrée littéraire, enregistrent des retours massifs, on peut s'interroger sur la bonne santé de la machine. Et ne pas perdre de vue que les libraires sont les premiers à « trinquer », coincés qu'ils sont entre des enjeux d'espace physique et de trésorerie.

« Dans le meilleur des cas, les libraires n'ont plus le temps que d'être des gestionnaires, dans le pire des cas ils sont devenus des magasiniers », résume Gilles Cohen-Solal, cofondateur des éditions Héloïse d'Ormesson. Pourtant, nul ne songerait à contester que les éditeurs aient un devoir de production. « Ce qui fait vivre un fonds, c'est la nouveauté », rappelle Hubert Chicou. Quand la nouveauté vient nourrir le fonds, nous sommes dans un cercle vertueux. Le problème, aujourd'hui, c'est que les fonds s'usent plus vite et que les nouveautés n'ont pas forcément la vertu pour constituer un fonds. »

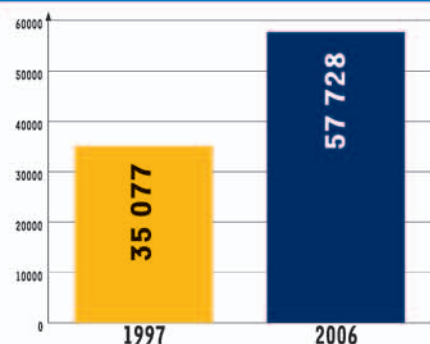
L'heure est donc à la rotation rapide, et le public, lui, « il est perdu », relève Guy Delcourt, fondateur des éditions Delcourt. Gilles

Cohen-Solal et Corinne Crabos, directrice du livre à la librairie Mollat, ne disent pas autre chose quand ils constatent l'émergence d'un phénomène auparavant inconnu, les « mégalong-sellers » (exemple type : Anna Gavalda). « Ces livres, plébiscités par un très large succès, sécurisent le public qui ne s'y retrouve plus dans toute cette production », explique Gilles Cohen-Solal.

C'est sans doute le public, davantage que l'impulsion des professionnels, qui amènera à l'inversion de vapeur officiellement souhaitée par la plupart : produire moins, mais mieux. Le public, et Internet. « J'ai été très frappé par ce qui s'est passé à Noël dernier avec les livres d'art, raconte Franck Ferrière, directeur commercial de la librairie Mollat. C'est le livre de très grande qualité qui a marché. Inversement, les ouvrages dits "grand public" ont été boudés. J'y vois l'amorce d'une évolution, liée à la progression du commerce en ligne, qui nous obligera, libraires comme éditeurs, à repenser notre métier. L'internaute achète du virtuel. Désormais, quand il se déplacera en magasin, il faudra que le libraire lui prouve que l'objet livre a aussi une vertu. Et l'obstacle du prix n'en sera plus un s'il est convaincu d'acquiescer un objet unique. »

DANIEL GARCIA

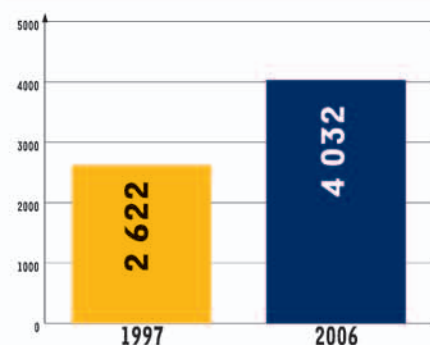
L'évolution de la production en titres



Nouveautés et nouvelles éditions (réimp. exclues).

SOURCE : LIVRES HEBDO/ELECTRE

L'évolution du nombre d'éditeurs



Éditeurs publiant au moins 1 titre par an.

SOURCE : LIVRES HEBDO/ELECTRE

En dix ans, la production de nouveautés et de nouvelles éditions a augmenté de 64,6 % et le nombre d'éditeurs, publiant au moins un titre par an, de 53,8 %.

EVENEMENT Pourquoi la production augmente ?

1 > Le point mort a baissé



DR/BAYARD

Hubert Chicou, directeur général délégué du groupe Bayard.
« Aujourd'hui, on peut fabriquer 120 titres en moyenne, pour le prix de 100 titres hier. »

« Aujourd'hui, on peut fabriquer 120 titres en moyenne, pour le prix de 100 titres hier », constate Hubert Chicou, directeur général délégué du groupe Bayard. Pour le noir et blanc comme pour la couleur, les points morts de l'éditeur ont considérablement baissé ces dernières années, de l'ordre de 15 % au moins pour le noir et blanc, de 20 à 22 % pour la couleur. Les raisons ? « La concurrence nous est favorable », explique encore Hubert Chicou. L'internationalisation des marchés a entraîné une baisse générale des prix de fabrication : « Il n'y a même pas besoin d'aller imprimer à l'autre bout de

la planète, poursuit Hubert Chicou. La simple mécanique des appels d'offres vous permet d'imprimer en Espagne aux prix de l'Asie. » En outre, les processus de fabrication se sont notablement simplifiés : « Nous avons pu supprimer beaucoup d'allers-retours complexes et coûteux. » Les éditeurs auraient pu choisir d'enranger les économies ainsi réalisées. Ils les ont plus volontiers vécues comme un encouragement à publier davantage de titres, puisqu'une augmentation de 20 % de la production sur – disons – cinq ans se fait à dépense constante en matière de fabrication.

D. G.

2 > La diversification est une nécessité

Guy Delcourt, qui a fondé la maison d'édition de bandes dessinées qui porte son nom voici 21 ans, a publié 3 titres la première année et... 250 en 2006. « Une augmentation somme toute raisonnable, sur près d'un quart de siècle », observe-t-il. La hausse est dictée par les impératifs de son marché : « La bande dessinée a connu, ces dernières années, l'extraordinaire expansion que l'on sait. A la fois par une croissance de son volume de ventes, par une diversification de son public et par une création toujours plus fertile. Ce mouvement d'ensemble nous a donc poussés, les uns et les autres, à produire plus. Pour ne prendre que mon seul exemple, Delcourt est sans doute une maison "généreuse" en production, mais qui couvre un très large spectre : BD adulte, BD étrangère, BD jeunesse, mangas, humour... Et les résultats sont à la hauteur : en 2006, notre production a crû de 25 %, mais notre chiffre d'affaires aussi. Tout cela me paraît donc sain et logique.

Maintenant, c'est vrai que depuis deux ou trois ans la croissance de l'offre est supérieure à la croissance du marché. Je suis convaincu que la régulation se fera d'elle-même. Déjà, cette évolution nous a poussés à nous montrer plus vigilants. Dès lors qu'un livre est moins visible qu'il y a cinq ans, cela nous incite à plus d'exigence à tous les niveaux de la chaîne. La vraie question n'est pas de se demander s'il y a trop de titres, mais de s'interroger sur la quantité de mauvais titres. Et je suis convaincu que la solution n'est pas de faire moins, mais de faire mieux.

D. G.



Guy Delcourt, P-DG des Editions Delcourt.
« La vraie question n'est pas de se demander s'il y a trop de titres, mais de s'interroger sur la quantité de mauvais titres. »

AILLEURS, C'EST PAREIL

La France n'a pas le monopole de l'hyper croissance de la production. Tour d'horizon européen.

Dans la catégorie des gros producteurs de livres européens, la **Grande-Bretagne** arrive très largement en tête. Selon les estimations de Simon Skinner, directeur commercial de Nielsen Book Data, le nombre de nouveaux titres a atteint 216 000 en 2006, dont 15 % de nouvelles éditions. La production a crû de 116 % en 10 ans, puisqu'elle n'était « que » de 100 029 titres en 1997 (et 130 000 en 2003). Toutefois, la publication à l'identique de titres américains pèse un poids non négligeable dans cette production pléthorique. Phénomène plus récent, l'autoédition jouerait aussi un rôle fort dans cette hausse spectaculaire. Depuis l'apparition de l'impression à la demande, 200 demandes d'immatricula-

tion ISBN sont déposées chaque mois, venant de nouveaux éditeurs, eux-mêmes souvent auteurs, notamment d'ouvrages d'histoire locale. Moins spectaculaire, l'augmentation de la production de livres en **Allemagne** est tout aussi constante. 89 869 nouveautés et nouvelles éditions ont été produites en 2005, d'après les données du Börsenverein, contre 82 936 en 2000. Entre les deux dates, la production a cependant effectué un étonnant mouvement de yo-yo : baisse de 7,28 % en 2002, hausse de 6,88 % en 2004. L'**Espagne**, de son côté, a publié 69 598 titres en 2005 (dont 35 046 nouveautés et 34 552 rééditions et réimpressions), contre 43 760 en 1995, selon les sources de la

FGGE, la fédération des éditeurs espagnols. Cela représente une hausse de 59 % en onze ans. Entre les deux dates, la production a constamment augmenté, avec un pic de + 10,2 % entre 1998 et 1999. L'**Italie** est sûrement le pays le plus stable dans sa production. Celle-ci a atteint 53 231 nouveautés en 2005 selon l'AIE, l'association des éditeurs italiens. Mais elle était déjà de 51 866 titres en 1997. La hausse du nombre de titres n'est donc que de 2,6 %. Les tirages moyens sont néanmoins en forte baisse puisque la production en nombre d'exemplaires, qui se situait à 298 527 000 en 1997, n'était plus que de 233 274 000 en 2005.

A. F. AVEC, C. C., V. M.-I, V. R.

3 > De nouveaux éditeurs sont apparus

Ces derniers temps, les petits éditeurs sont volontiers accusés par les gros de trop occuper le terrain. En clair, la « surproduction » serait en grande partie de leur faute. Une accusation qui fait bondir Gilles Cohen-Solal, cofondateur des éditions Héloïse d'Ormesson :

« Supposons qu'il se soit créé 300 petites maisons ces vingt dernières années, qui publient une moyenne de vingt titres par an, on arrive à 6000 titres, bien loin du chiffre global d'augmentation de la production ! En outre, qui oserait dire que la création des éditions Odile Jacob, des éditions Sabine Wespieser, des éditions du Diable Vauvert, ou de notre maison, pour ne citer que celles-là, fut dénuée de sens ? Je voudrais plutôt faire remarquer que dans l'édition, le seul métier en France où la cavalerie est légale, ce ne sont justement pas les petites maisons d'édition comme les nôtres qui surproduisent pour compenser les échecs de leurs titres précédents, ou les à-va-loir pharamineux consentis à certains auteurs, tout simplement parce que nous n'avons pas les moyens de ce genre de politique. » Jean-Claude Gawsewitch, qui s'est lancé à son compte voici



Gilles Cohen-Solal, co-fondateur des éditions Héloïse d'Ormesson.
« Qui oserait dire que la création des éditions Odile Jacob, des éditions Sabine Wespieser, des éditions du Diable Vauvert, ou de notre maison, pour ne citer que celles-là, fut dénuée de sens ? »



Jean-Claude Gawsewitch, P-DG des éditions Gawsewitch.
« Je n'ai plus besoin de surproduire pour faire du chiffre. »

bientôt trois ans, après avoir longtemps dirigé Ramsay, ne le contredit pas : « A l'âge où j'ai démarré, ce n'était vraiment pas, dans mon esprit, pour faire n'importe quoi ! J'ai commencé avec près de 30 titres par an, je me suis calé à 35 cette année. Et pourtant, ça marche bien. J'ai eu la chance de me forger très vite une image : au début, je recevais 2 manuscrits par quinzaine, aujourd'hui, j'en suis à 5 par jour. Ce qui ne veut pas dire, bien sûr, qu'il s'agit de tous les publier. Je n'ai pas besoin de surproduire pour faire du chiffre, parce que, contrairement aux grands groupes dirigés par des fonds de pension ou autres gros investisseurs, personne ne me réclame une rentabilité à deux chiffres. La contrepartie, c'est que ces grands groupes arrivent toujours à retomber sur leurs pieds par des artifices comptables. Moi, c'est comme au poker, je remets tout sur la table chaque matin. La sanction immédiate d'un livre qui ne trouve pas son public, ce sont les retours, et la sanction des retours, c'est mon banquier qui me téléphone. Croyez bien que c'est une incitation à la prudence. Alors qu'on ne me fasse pas la leçon sur l'inflation des petits éditeurs ! »

D. G.

4 > Internet a stimulé la demande

Souvent montré du doigt comme un « mauvais élève » en matière de production, L'Harmattan demeure l'éditeur français le plus productif, avec 1857 nouveautés et nouvelles éditions en 2006 (voir notre tableau p. 12). Denis Pryen, le directeur général de la maison, annonce même une augmentation de 10 % pour 2007. Mais il assume. « La production hexagonale n'a rien d'effarant si on la compare aux marchés allemand, espagnol ou anglais, par exemple, commente-t-il. Nous sommes même plutôt « faiblards ». Qu'il existe des livres inutiles ou redondants, je ne le conteste pas, mais fustiger

une éventuelle « surproduction », je ne suis pas d'accord. Bien sûr, la majorité de nos titres ne sont tirés qu'à quelques centaines d'exemplaires, mais ce n'est pas le tirage d'un ouvrage qui fait sa valeur. La chance du livre, c'est qu'il reste, pour l'instant, fondamental. Loin de le marginaliser, Internet a au contraire stimulé la demande, et stimulé également, du moins dans notre secteur, la production. L'élaboration d'un ouvrage de sciences humaines exigeait autrefois un gros travail de documentation. Aujourd'hui, cette documentation est à portée de main, chez soi. Les chercheurs peuvent donc plus facilement se construire une synthèse...

qui prendra la forme d'un livre. Car, même si ça peut changer dans l'avenir, tous les travaux universitaires sérieux restent basés sur le livre. » Encore faut-il que cette production soit visible. Denis Pryen, comme d'autres, déplore que les libraires ne présentent plus assez de fonds. Sa solution : ouvrir lui-même des librairies. On connaissait l'enseigne parisienne, baptisée du même nom que les éditions, tour de Babel des sciences humaines en tous genres (175 000 titres). Il vient d'en ouvrir une deuxième à Lille, « à deux cents mètres du Furet du Nord, avec 20 000 titres en magasin. Si ça marche, promet-il, il y en aura d'autres ailleurs. »

D. G.

5 > La consommation est plus morcelée

« Les lecteurs se trouvent face à une telle multiplicité de livres qu'ils picorent de plus en plus », note Corinne Crabos, directrice du livre chez Mollat, à Bordeaux, qui juge que « c'est sans doute, en termes qualitatifs, une bonne chose » tout en se demandant « combien de titres sont rentables ? ». Pour elle, « la dernière rentrée littéraire a révélé, pour la première fois, un vrai changement de comportement du public, qui a boudé les nouveautés, pour se tourner vers les livres de fonds, les auteurs connus ou les livres soutenus par les libraires. » Néanmoins, « l'inflation de la production obère ce travail de conseil du libraire. Chez Mollat, nous avons la chance d'être huit personnes à lire la rentrée littéraire, et pourtant nous ratons quand même des choses. Imaginez la situation dans une petite ou moyenne librairie... » Corinne Crabos soulève aussi un paradoxe : « Trop de production tue la visibilité. Aussi étrange que cela paraisse, un éditeur qui publie 12 ou 15 titres à la rentrée littéraire occupera certes beaucoup plus de place sur les tables, mais il sera moins repéré par le libraire qu'un éditeur qui ne publie qu'une poignée de titres. » Et de décerner quelques bons points à des éditeurs : « Minuit, ou Viviane Hamy, par exemple, mais aussi Gallimard, qui n'augmente pas sa production d'une année sur l'autre. Moins l'éditeur publie de titres, et mieux il est capable de les défendre. Viviane Hamy n'aurait certainement pas réalisé le même score avec le dernier François Vallejo s'il était paru au milieu d'une dizaine de titres. » Enfin, « devant l'avalanche de la production, les libraires sont contraints à prendre des

quantités toujours plus réduites. Sur une sélection de 20 titres, pris à 5 ou 6 exemplaires, il ne s'en vendra souvent qu'un seul. C'est à la fois très lourd en gestion pour nous, et les retours sont aussi très lourds pour l'éditeur. »

D. G.



Corinne Crabos, directrice du livre, Mollat.
« Les lecteurs picorent de plus en plus. »

LA PRODUCTION PAR SECTEURS EN 2006. Indicateur Livres Hebdo/Electre

La production a augmenté

57 728 TITRES PUBLIÉS EN 2006

A près de 58 000 nouveautés et nouvelles éditions, la production a fait un bond de 8 % en 2006, d'après nos données Livres Hebdo/Electre. Parmi les principaux secteurs éditoriaux, seuls

l'informatique, l'esotérisme, la politique internationale, les sciences « dures », la médecine et la psychiatrie, le jardinage, les arts décoratifs, le cinéma et la télévision, les mémoires et correspondances ainsi que l'humour, enregistrent des baisses en nombre de titres. Les plus fortes hausses de production touchent la philosophie (+ 15 %), l'anthropologie (+ 21 %), la politique (+ 21 %), plusieurs secteurs du scolaire et du parascolaire, l'économie domestique et la vie pratique (+ 31 %), les loisirs créatifs (+ 37 %), les jeux (+ 37 %), les sports (+ 53 %), la BD (+ 16 %), le théâtre (+ 27 %), l'histoire de France (+ 20 %).

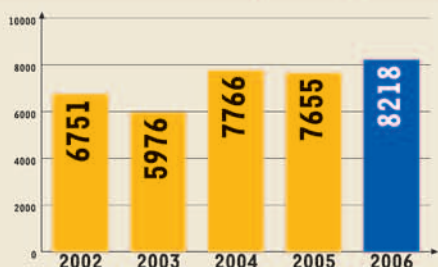


Sciences sociales : le retour de la politique

L'évolution de la production d'ouvrages de sciences sociales, en phase avec l'évolution globale de la production de livres, se révèle en fait, dans le détail, très contrastée. En baisse en 2005, la production de livres politiques enregistre un bond de 21 % à l'approche d'une année électorale, quand le

nombre de titres de politique internationale régresse au contraire de 11 %. L'anthropologie (+ 21 %), le folklore et les mœurs (+ 16 %), le droit (+ 10 %) et les ouvrages sur les problèmes et services sociaux et la criminalité (+ 13 %) sont à la hausse. L'économie (+ 5 %), l'économie du travail (+ 3 %) et la pédagogie (+ 2 %) connaissent des croissances de production plus modestes. Et le nombre de nouveaux titres baisse en administration publique (- 8 %) et science et art militaire (- 6 %).

Rubrique « Sciences sociales » diminuée des sous-rubriques rassemblant les manuels d'enseignement.

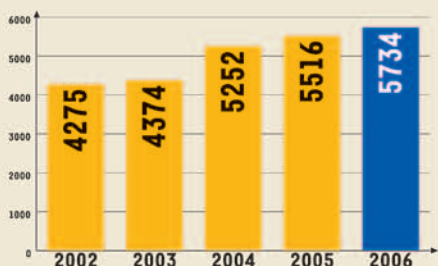


Sciences appliquées : le technique en hausse

Les ouvrages les plus techniques assurent l'essentiel de la progression au demeurant limitée au sein de l'ensemble des sciences et techniques appliquées : + 49 % pour le génie civil, + 22 % pour les technologies des transports, + 9 % pour l'agronomie, + 27 % pour les animaux domestiques et l'élevage, + 13 % pour le

bâtiment. Les évolutions sont plus contrastées pour le pratique avec encore + 7 % pour la cuisine, et + 31 % pour l'économie domestique, mais 1 % pour la santé et la diététique et - 28 % pour le jardinage. La production paramédicale croît de 14 % quand la médecine recule de 7 %. La gestion se tasse, à - 2 %.

Rubrique « Techniques - Sciences appliquées ».



Secteurs	2005	2006	Evol.
Sciences de l'information	1 403	1 347	- 4 %
Informatique	569	528	- 7 %
Informatique (logiciels)	392	369	- 6 %
Bibliographies	27	38	41 %
Information, Documentation	54	51	- 6 %
Encyclopédies et dictionnaires généraux	39	38	- 3 %
Périodiques, Annuaires	163	185	13 %
Edition, Presse, Audiovisuel	159	138	- 13 %
Philosophie et disciplines connexes	2 254	2 351	4 %
Philosophie	572	655	15 %
Spiritualité	181	200	10 %
Sciences occultes, Esotérisme	474	457	- 4 %
Psychologie, Psychanalyse	948	950	0 %
Ethique	79	89	13 %
Religions	1 482	1 530	3 %
Religion comparée	54	62	15 %
Christianisme	1 144	1 177	3 %
Religions anciennes, Mythologies	34	42	24 %
Bouddhisme, Hindouisme	99	112	13 %
Judaïsme	40	36	- 10 %
Islam	94	80	- 15 %
Religion d'Asie, d'Afrique et d'Amérique	17	21	24 %
Sciences sociales	9 924	10 893	10 %
Sociologie, Conditions sociales	785	799	2 %
Démographie	24	29	21 %
Anthropologie sociale et culturelle	262	316	21 %
Politique	829	1 005	21 %
Politique internationale	409	366	- 11 %
Economie	862	904	5 %
Economie du travail	402	413	3 %
Droit	1 494	1 637	10 %
Administration publique	347	320	- 8 %
Science et art militaires	209	196	- 6 %
Problèmes et services sociaux, Criminalité	753	848	13 %
Sociétés secrètes	78	78	0 %
Education, Pédagogie	757	774	2 %
Disciplines diverses (scolaire, parascolaire)	408	526	29 %
Français (scolaire, parascolaire)	626	723	15 %
Histoire, Géographie (scolaire, parascolaire)	133	130	- 2 %
Langues (scolaire, parascolaire)	289	266	- 8 %
Philosophie (scolaire, parascolaire)	51	64	25 %
Sciences (scolaire, parascolaire)	433	502	16 %
Techniques (scolaire, parascolaire)	329	464	41 %
Commerce	74	117	58 %
Transport et communications	90	91	1 %
Folklore, Mœurs et coutumes	280	325	16 %
Langage	771	860	12 %
Langage, Linguistique	137	132	- 4 %
Langues étrangères	417	468	12 %
Langue française	217	260	20 %
Sciences de la nature et mathématiques	978	957	- 2 %
Sciences (généralités)	92	93	1 %
Mathématiques	182	180	- 1 %
Astronomie	79	69	- 13 %
Physique	154	137	- 11 %
Chimie	35	58	66 %
Sciences de la Terre	101	78	- 23 %
Sciences de la vie, Biologie	119	111	- 7 %
Botanique	85	80	- 6 %
Zoologie	131	151	15 %
Techniques, Sciences appliquées	5 516	5 734	4 %
Techniques (généralités)	75	87	16 %



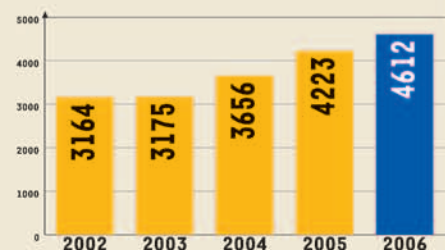
de 8 % en 2006

Secteurs	2005	2006	Evol.
Médecine	595	553	- 7 %
Paramédical	160	183	14 %
Santé, Diététique	928	938	1 %
Psychiatrie, Psychothérapies	295	265	- 10 %
Techniques industrielles, Génie civil	107	159	49 %
Technologie des communications, Electronique	92	96	4 %
Technologie des transports, Aéronautique	173	211	22 %
Agronomie, Agroalimentaire	116	127	9 %
Jardinage	232	166	- 28 %
Animaux domestiques, Elevage	162	206	27 %
Cuisine, Gastronomie	1 220	1 309	7 %
Economie Domestique, Vie pratique	268	352	31 %
Gestion de l'entreprise	1 054	1 038	- 2 %
Bâtiment, Construction	39	44	13 %
Arts, Sports	5 100	5 919	16 %
Arts (généralités)	571	627	10 %
Urbanisme, Art du paysage	125	155	24 %
Architecture	356	407	14 %
Sculpture, Arts plastiques	166	164	- 1 %
Arts décoratifs, Création de mode	309	254	- 18 %
Artisanat d'art, Activités créatrices	371	510	37 %
Peinture, Arts graphiques	866	1 014	17 %
Photographie	527	546	4 %
Musique	431	422	- 2 %
Cinéma, Télévision	371	342	- 8 %
Arts du spectacle	130	171	32 %
Jeux	225	309	37 %
Sports, Activités de plein air	652	998	53 %
Littérature	20 795	22 576	9 %
Littérature (théorie et études)	1 459	1 409	- 3 %
Littérature de jeunesse (éveil)	1 044	1 118	7 %
Littérature de jeunesse (fiction)	3 968	4 356	10 %
Littérature de jeunesse (documentaires)	1 398	1 515	8 %
Bandes dessinées	3 270	3 799	16 %
Poésie	811	858	6 %
Théâtre (pièces)	418	529	27 %
Romans et nouvelles français	3 296	3 625	10 %
Essais littéraires	407	421	3 %
Mémoires, Correspondance	268	247	- 8 %
Humour	211	181	- 14 %
Romans fantastiques et de science-fiction	606	634	5 %
Romans policiers et d'espionnage	1 286	1 449	13 %
Romans et nouvelles étrangers	2 247	2 313	3 %
Littératures Antiquité, Moyen Age	106	122	15 %
Géographie-Histoire	5 239	5 561	6 %
Histoire (généralités)	137	153	12 %
Régionalisme	504	573	14 %
Géographie	127	99	- 22 %
Tourisme (guides), Voyages	1 676	1 802	8 %
Biographies, Autobiographies	1 400	1 445	3 %
Généalogie, Noms de personnes	65	124	91 %
Histoire ancienne	149	119	- 20 %
Archéologie, Préhistoire	162	143	- 12 %
Histoire de l'Europe	364	353	- 3 %
Histoire de France	360	431	20 %
Histoire des autres continents	239	222	- 7 %
Histoire (sources)	56	97	73 %
Total	53 462	57 728	8,0 %

Les données sont fournies par Electre. Elles comprennent les nouveautés, les nouvelles éditions revues et augmentées et les rééditions en poche, mais non les simples réimpressions. Leur présentation est fondée sur la classification Dewey. Pour la production de 2005, voir LH 632, du 10.2.2006, p.80.

Arts : loisirs créatifs et arts du spectacle

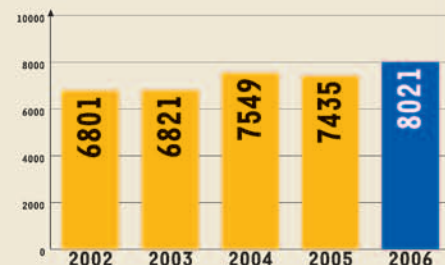
La production de livres d'art continue de se développer un peu plus vite (+ 9,2 %) que la moyenne de la production de livres. La hausse touche particulièrement l'artisanat d'art et les loisirs créatifs (+ 37 %), mais aussi l'urbanisme (+ 24 %) et l'architecture (+ 14 %), la peinture et les arts graphiques (+ 17 %) ainsi que les arts du spectacle (+ 32 %). Le nombre de nouveaux titres évolue faiblement en sculpture et arts plastiques (- 1 %), photographie (+ 4 %) et musique (- 2 %). Mais il ne baisse véritablement que pour les arts décoratifs et la mode (- 18 %), ainsi que pour le secteur du cinéma et de la télévision (- 8 %).



Rubrique « Arts - Sports » diminuée des sous-rubriques « Jeux » et « Sports ».

Romans : le polar tire la production

Si la production de romans a globalement augmenté de 7,9 %, elle se développe surtout dans les secteurs des romans policiers et d'espionnage (+ 13 %) et des romans et nouvelles français (+ 10 %). L'augmentation du nombre de nouveautés et de nouvelles éditions est plus modeste pour les romans fantastiques et de science-fiction (+ 5 %), et surtout pour les romans et nouvelles étrangers, à peine plus nombreux en 2006 que l'année précédente (+ 3 %).

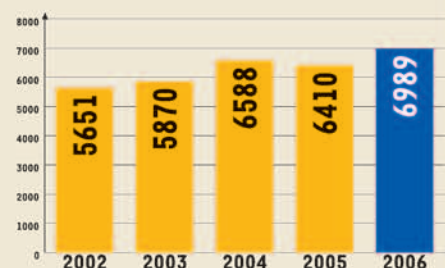


Rubriques « Romans et nouvelles français », « Romans fantastiques et de science-fiction », « Romans policiers », « Romans et nouvelles étrangers ».

Jeunesse : une hausse proche de la moyenne

La production d'ouvrages pour la jeunesse a augmenté en 2006 à un rythme (+ 9 %) à peine supérieur à la moyenne de l'édition.

La hausse touche presque équitablement les différents segments du secteur. La production d'ouvrages d'éveil progresse de 7 %. La croissance du nombre de nouveautés et de nouvelles éditions atteint 8 % pour les ouvrages documentaires et 10 % pour la fiction.



Rubriques « Littérature de jeunesse (éveil, fiction, documents) ».

LA PRODUCTION PAR ÉDITEURS EN 2006. Indicateur annuel Livres Hebdo/Electre

La production des gros croît moins vite

La part des dix groupes d'édition les plus productifs dans la production totale de livres s'est effritée en 2006. A 21 285 titres, elle représente 36,9 % des 57 728 nouveautés et nouvelles éditions publiées, contre 38,8 % un an plus tôt. Respectivement à 6 501 et 4 305 nouveaux titres, Hachette Livre et Editis affichent une production quasi stable, tout comme le groupe Albin Michel. En 2006, L'Harmattan a produit 182 titres de moins qu'en 2005, et le groupe Bayard 120 de moins. Les hausses de production qui touchent les groupes Gallimard, Média Participations et Flammarion demeurent égales ou inférieures à l'augmentation moyenne de la production, tous éditeurs confondus. La forte augmentation de la production du groupe La Martinière (22,9 %) s'explique essentiellement par le redéploiement de la collection de poche Points, désormais filialisée. Soleil, qui apparaît pour la première fois parmi les dix groupes d'édition les plus productifs, doit son irruption aux opérations de croissance externe qu'il a réalisées début 2006 dans l'édition de manga.

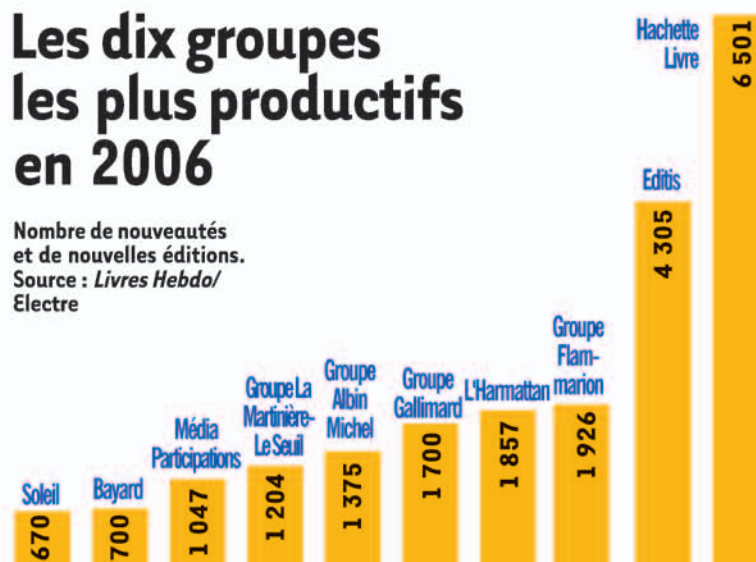
Réalisé par marques d'édition (et non par groupes et filiales) à partir de la base Electre, notre classement présente l'évolution de la production des éditeurs ayant publié au moins 41 nouveautés et nouvelles éditions au cours de l'année 2006. Il permet, entre autres, d'observer le redéploiement de certains éditeurs de poche (LGF/Le Livre de poche, Points) ou de mesurer, en terme de production en titres, la montée en puissance de plusieurs éditeurs de mangas et de bandes dessinées tels les groupes Soleil, Delcourt et Casterman, et Les Humanoïdes associés, même si d'autres ont stabilisé leur production par rapport à l'année passée (Kana, Pika). A l'inverse, le nombre de nouveaux titres est plutôt à la baisse dans les maisons d'édition scolaire et parascolaire (Hachette Education, Nathan, Foucher, Magnard) comme dans les maisons universitaires (Puf, Dunod, De Boeck, Bordas), à l'exception notable d'Ellipses.

En littérature, quand elle ne reste pas stable (Albin Michel), la production connaît des évolutions modestes à la baisse (Hachette Littératures, Le Rocher, Robert Laffont, Calmann-Lévy) ou à la hausse (Gallimard, Flammarion, Actes Sud, Fayard, Grasset, Plon, Denoël, Stock).

FABRICE PIAULT

Les dix groupes les plus productifs en 2006

Nombre de nouveautés et de nouvelles éditions.
Source : Livres Hebdo/Electre



Editeurs	2003	2004	2005	2006	dont nouv. éditions
Harmattan	1 635	1 851	2 039	1857	66
Hachette (ensemble)	1196	1347	1454	1591	476
Hachette (divers)	13	12	14	6	1
Hachette Collections	14	18	30	40	1
Hachette Education	409	406	434	369	91
Hachette FLE	32	27	31	28	2
Hachette Jeunesse	300	423	445	487	57
Hachette Littératures	86	111	100	93	17
Hachette Multimédia	53	53	70	62	39
Hachette Pratique	112	123	153	163	21
Hachette Supérieur	—	—	—	53	38
Hachette Technique	—	—	—	85	37
Hachette Tourisme	177	174	177	205	172
Gallimard (ensemble)	1140	1186	1226	1321	171
Gallimard	726	732	768	786	55
Gallimard Loisirs	71	87	115	131	67
Gallimard Jeunesse	291	303	275	321	42
Gallimard Jeunesse Giboulées	30	39	42	62	7
Gallimard Education	22	25	26	21	0
Nathan (ensemble)	699	697	961	842	280
Nathan	437	446	580	516	152
Nathan Jeunesse	262	251	381	326	128
Harlequin	561	698	756	756	12

Editeurs	2003	2004	2005	2006	dont nouv. éditions
Flammarion (ensemble)	662	615	577	602	126
Flammarion	447	419	427	469	106
Flammarion Médecine-sciences	37	30	33	22	10
Flammarion-Castor poche	90	74	47	52	7
Flammarion-Père Castor	88	92	70	59	3
Pocket (ensemble)	604	681	601	594	106
Pocket	443	521	434	419	87
Pocket Jeunesse	161	160	167	175	19
LGF	638	646	482	566	200
Albin Michel (ensemble)	496	516	520	524	20
Albin Michel	302	347	357	358	15
Albin Michel-Bandes dessinées	63	57	57	63	1
Albin Michel-Jeunesse	131	112	106	103	4
Ellipses-Edition Marketing	340	400	417	486	65
Seuil (ensemble)	620	646	577	468	13
Seuil	523	566	481	377	13
Seuil Jeunesse	97	80	96	91	0
Actes Sud (ensemble)	363	411	389	441	28
Actes Sud	306	355	340	370	23
Actes Sud Junior	57	56	49	71	5
Dunod Editeur	478	530	494	441	224
J'ai lu	563	535	483	436	93
Presses universitaires de France	600	548	542	434	125
Micro application	175	320	346	369	100
Marabout	175	191	231	357	86
Casterman	292	292	299	354	61
Milan (ensemble)	287	274	333	348	41
Milan	287	119	61	55	9
Milan Jeunesse	—	155	272	293	32
Bayard (ensemble)	475	351	459	345	52
Bayard Editions	100	88	99	85	6
Bayard Jeunesse	375	263	360	260	46
Documentation française	220	299	264	329	30
Delcourt	176	246	263	320	13
Soleil Productions	190	203	257	311	11
Fayard	274	352	292	305	17
De Vecchi	256	297	264	304	120
Larousse	148	215	291	300	111
Hatier	408	261	288	297	136
Glénat	258	279	293	288	6
Vuibert	224	247	239	270	126
First (ensemble)	232	237	250	264	49
First	92	94	138	156	13
First interactive	140	143	112	108	36
Armand Colin	167	223	560	255	36
Fleurus	176	212	210	249	12
Rocher (ensemble)	304	270	297	246	6
Rocher	292	241	259	212	6
Rocher Jeunesse	12	29	38	34	0
Cerf	234	232	228	238	20
Foucher	187	261	252	236	95
Mindscape	179	195	262	234	78
Nouvelles éditions de l'Université	214	241	240	228	201
Eyrolles	151	150	182	227	35
Points	—	—	—	225	17
Dalloz	165	186	221	220	132
Découverte	206	233	210	218	68
Ecole des loisirs	210	242	210	211	3
Hemma	131	183	201	197	34
Grasset (ensemble)	177	199	189	195	12
Grasset et Fasquelle	157	171	165	175	12
Grasset Jeunesse	20	28	24	20	0
Alan Sutton	134	179	193	193	0
De Boeck	130	191	205	193	45
Belin	210	245	188	192	20
IGN	5	2	2	190	2
Gründ	151	178	192	189	1
Lonely Planet (ensemble)	104	257	181	188	119
Lonely Planet	93	235	137	136	95
Lonely Planet Publications	11	22	44	52	24
Panini (ensemble)	104	257	181	188	119
Panini manga	—	—	—	63	0
Panini comics	2	1	6	25	0
Piccolia	59	153	188	188	0
Labor	67	77	122	184	49
Presses universitaires de Rennes	93	137	139	172	3
Ouest-France-Edilarge	136	147	175	171	5
Studyrama	99	154	178	171	67
Emme	139	178	98	169	44
Bayo	—	—	—	166	0

Editeurs	2003	2004	2005	2006	dont nouv. éditions
Masson	182	179	155	165	73
Maqnard (ensemble)	167	213	217	162	45
Magnard	110	127	132	114	45
Maqnard Jeunesse	57	86	85	48	0
Robert Laffont	179	169	174	161	27
Honoré Champion	195	167	159	160	6
Chantecler	—	99	83	159	2
Solar	136	110	117	158	12
Economica	153	175	157	156	47
First	92	94	138	156	13
Odile Jacob	132	143	130	155	17
Erès	121	135	144	154	5
Lito	82	128	130	153	1
Vauvenarques	121	137	143	147	7
La Martinière (ensemble)	80	149	128	146	8
La Martinière	40	113	83	95	7
La Martinière Jeunesse	40	36	45	51	1
Plon	125	137	133	146	9
Fleuve noir	202	203	150	145	32
10-18	140	144	148	135	20
Perrin	94	111	95	135	16
Gualino Editeur	101	103	102	133	72
Bordas	181	166	177	132	40
Hermès science publications	84	108	113	132	2
Dupuis	83	90	125	130	7
ENI	87	130	148	128	11
Pika édition	86	85	130	128	0
Disney Hachette Edition	107	109	92	126	3
OCDE	137	128	156	125	25
Rivages	131	131	123	125	13
Publibook.com	—	—	56	124	2
Lacour-Ollé Editeur	183	174	237	123	49
Réunion des musées nationaux	109	73	89	122	16
Michel Lafon	115	123	116	120	6
Fontaine Picard	164	142	160	118	91
Taschen	107	94	116	117	4
Humanoides associés	66	110	66	115	8
Payot	119	128	97	112	19
Bamboo Edition	15	56	78	110	1
Cherche Midi	113	120	129	110	3
Eska	75	84	90	109	5
Ballon	88	79	92	107	8
Rue des Ecoles	1	—	41	107	15
Litec	108	90	110	106	61
Anuman interactive	86	58	145	104	42
Organisation	182	181	185	104	34
Belles Lettres	108	95	90	103	15
Kana	55	85	118	103	0
Tonkam	76	87	107	103	0
Archipel	92	85	94	102	3
Denoël	100	86	95	100	7
Bruylant	35	37	131	99	16
Karthala	100	123	129	99	3
Parole et silence	51	57	79	99	0
Asuka	—	30	63	98	2
Pearson Education	35	54	59	98	24
Casteilla	74	106	90	97	24
LGDJ	105	110	98	97	22
Tokebi	22	91	109	97	0
Presses de la Cité	106	99	100	96	0
Autrement (ensemble)	127	136	146	95	5
Autrement	106	103	117	71	5
Autrement Jeunesse	21	33	29	24	0
Usborne	96	92	101	95	12
Clé internationale	83	87	76	94	6
De Borée	47	55	79	94	8
Aube	77	97	99	93	12
Stock	91	78	73	93	5
Calmann-Lévy	74	90	106	90	4
Retz	80	49	68	90	13
Thierry Magnier	68	58	58	90	25
Delagrave édition	86	95	96	89	40
Syros Jeunesse	63	68	52	89	37
Lattès (Jean-Claude)	91	93	92	88	2
Cheminevents	50	69	78	87	2
CampusPress	130	151	131	86	19
Journaux officiels	166	158	163	86	52
Michelin (ensemble)	49	43	56	86	46
Michelin Cartes et Guides	—	—	—	41	17
Michelin Editions des voyages	49	43	56	45	29
Hors Collection	64	59	68	85	8
CNRS Editions	104	86	86	82	3



EVENEMENT

Pourquoi la production augmente ?

Editeurs	2003	2004	2005	2006	dont nouv. éditions
Panama	—	—	36	82	0
Carpentier (Didier)	37	45	57	80	0
Etudiant	86	99	88	80	56
Darqaud	70	92	77	79	7
Lombard	60	49	53	79	4
Moniteur	56	73	70	79	15
Tec & Doc	43	44	53	79	21
Artémis	54	57	111	78	0
Bréal	143	151	94	74	21
Larcier	—	14	68	74	17
Quatre Fleuves	66	74	85	74	0
Atlantica éditions	81	94	77	73	4
Geste	24	61	54	73	4
Phébus	75	80	90	73	2
Presses du Midi	8	73	72	73	2
SAEP	50	103	102	73	2
Taifu comics	—	—	24	73	0
Fédération française de la randonnée	23	39	41	72	46
Paquet	27	37	54	72	0
Manqo	177	139	124	70	0
Masque	37	35	74	70	19
Presses de la Renaissance	58	72	71	70	1
Rageot éditeur	49	66	52	70	4
Rouerque	83	75	77	70	3
Somogy éditions d'art	93	99	103	70	2
Assimil	65	68	31	69	2
Belfond	70	78	70	68	3
Ramsay	48	32	43	68	6
Saphira	—	46	70	68	0
Vrin J.	57	67	68	68	5
Bourgois (Christian)	48	38	47	67	1
Droz	61	69	56	67	1
Express Editions	5	52	80	67	35
Table ronde	75	67	69	67	1
Chêne	56	60	56	66	3
City	3	13	36	66	1
Découvrance	—	—	48	66	5
Rustica (Editions)-Fler	46	58	69	66	10
Tana éditions	42	52	46	66	1
Trédaniel Guy	70	68	72	66	4
Vents d'ouest	60	66	70	66	2
Bertrand-Lacoste	55	60	64	65	22
Picquier (Philippe)	52	59	56	65	2
ESF éditeur	43	50	49	64	37
La Différence	54	35	61	64	5
Sud-Ouest	33	50	53	64	7
Yoyo Editions	—	50	50	64	1
Art et comédie	54	59	50	63	0
Buchet Chastel	57	51	57	63	3
CPE	—	—	60	63	2
Mercure de France	60	71	62	63	2
Age d'homme	66	44	58	62	2
Editions généalogiques de la Voûte	7	5	18	61	14
Feryane Livres en gros caractères	59	63	61	61	0
POL (ensemble)	65	10	65	61	3
POL	47	50	51	49	3
Petit POL	18	10	14	12	0
Territorial	26	17	19	61	9
VDB	—	—	—	61	0
Anagramme éditions	24	27	32	60	3
Gautier-Languereau	54	51	60	60	1
Kurokawa	—	—	18	60	1
Parragon	78	91	65	60	0
Dervy	52	61	56	59	6
Didier	52	48	61	59	10
Librio	140	149	105	59	6
Marvel France	24	48	61	59	7
Téqui (Pierre)	55	71	56	59	3
Evergreen	1	6	43	58	4
Paleo	54	69	61	58	5
Presses de l'Université Paris-Sorbonne	31	37	60	57	0
Privat	32	32	37	57	2
Sélection du Reader's Digest	43	56	53	57	12
Média 1000	52	60	60	56	8
Minerva	38	44	42	56	2
Nord-Sud	59	47	52	56	2
Play Bac	19	35	41	56	14
Presses universitaires de Grenoble	34	45	55	56	17
A vue d'œil	43	59	53	55	0
Bragelonne	28	34	43	55	6
Edisud	63	61	59	55	10
Kabuto	—	23	48	55	0

Editeurs	2003	2004	2005	2006	dont nouv. éditions
Deux Coqs d'or	100	66	85	54	1
Phaidon	40	37	82	54	3
Presses universitaires d'Aix-Marseille	53	60	53	54	3
Dessain et Tolra	27	66	68	53	22
Mijade	36	63	59	53	1
Pygmalion	57	55	51	53	7
Castor astral	36	36	34	52	3
Chambers Harrap Publishers Ltd	25	25	20	52	5
Génération comics	44	80	108	52	0
Guibert (François-Xavier de)	50	65	66	52	7
Inédite	2	21	33	52	0
Jouvence	49	50	53	52	3
Le Robert	21	22	24	52	44
Michalon (ensemble)	26	32	35	52	2
Michalon	21	28	35	48	2
Michalon Jeunesse	5	4	—	4	—
Syllepse	54	37	49	52	0
Pommier	32	48	47	51	1
Presses universitaires du Mirail-Toulouse	51	59	50	51	0
Te Neues verlag	—	23	70	51	0
Vigot	50	68	82	51	5
PyréMonde	3	7	18	50	3
Atelier	53	51	51	49	4
Atlas	53	51	49	49	4
Dualpha	21	25	31	49	1
ETAI	42	50	48	49	1
Francis Lefebvre	33	50	41	49	37
Libris (Packager-éditeur)	26	30	29	49	1
Sauramps médical	30	39	43	49	4
Cinq continents éditions	28	51	53	48	0
Delachaux et Niestlé	27	30	45	48	13
Lamarre	48	46	47	48	24
Mille et une nuits	64	74	47	48	3
Presses de Sciences Po	50	46	50	48	5
Presses universitaires du Septentrion	28	41	34	48	2
Publications de l'Université de Saint-Etienne	33	40	48	48	2
Anne Carrière	36	45	38	47	0
Aubanel	27	30	39	47	1
CETIM	7	31	63	47	4
Complexe	42	34	39	47	16
Desclée De Brouwer	127	80	58	47	7
Séquier	24	30	23	47	2
Carabas	12	29	45	46	1
Chiron	47	48	34	46	12
EDP sciences	31	27	33	46	4
Hazan	45	52	43	46	1
Jungle	1	10	25	46	1
Luc Pire	68	47	23	46	4
ST2	44	46	48	46	2
John Libbey Eurotext	39	52	41	45	1
Maloine	37	41	43	45	20
Racine	24	45	52	45	0
Serpent à plumes	63	36	55	45	1
UbiFrance	—	20	34	45	28
Hermann	8	13	26	44	3
Peter Lang AG	43	71	64	44	0
Alphée	—	—	27	43	2
Chronique sociale	34	43	41	43	5
Lansman	21	13	6	43	1
Leduc.s éditions	12	28	34	43	2
Paris-Musées	43	59	58	43	2
Publications des Nations unies	—	44	47	43	6
Temps des cerises	43	43	61	43	0
Afnor	77	42	43	42	13
Avant-scène théâtre	40	39	35	42	1
Corps 16	30	15	40	42	0
Génie des glaciers éditeur	36	80	26	42	11
GEP	10	55	—	42	2
Groupe revue fiduciaire	38	28	34	42	27
Loupe	26	40	39	42	0
Olivier	45	43	31	42	0
Alteredit	9	6	15	41	6
Autres temps	29	24	36	41	4
Nouveau Monde éditions	17	26	42	41	1
Salvator-Yves Briand Editeur	19	23	27	41	0

Les données, classées par marques éditoriales, et non par groupes d'édition, sont fournies par Electre. Elles comprennent les nouveautés, les nouvelles éditions revues et augmentées et les rééditions en poche, mais non les simples réimpressions. Lorsqu'une marque d'édition se décline en plusieurs unités éditoriales (Hachette Education, Hachette Jeunesse, Hachette Pratique...), c'est leur regroupement qui est classé, les unités apparaissant en caractères maigres. Pour la production par éditeurs de 2005, voir LH 636, du 10.3.2006, p.82.