

Livres Hebdo numéro : 0785
Date : 21/08/2009
Rubrique : étranger
Auteur : Claude Combet
Titre : Barnes & Noble passe au tout numérique

Barnes & Noble passe au tout numérique

Etats-Unis. Pour affronter la crise, la chaîne de librairies américaines, qui s'est fait souffler le leadership par Amazon, développe l'universitaire et le numérique.

Comment affronter la concurrence des librairies en ligne, des livres soldés et une crise économique qui diminue le pouvoir d'achat des clients ? Alors qu'Amazon est devenue la première librairie des Etats-Unis (avec 14 % du marché), la célèbre chaîne américaine, Barnes & Noble (12,5 %), développe une stratégie tous azimuts.

Elle vient en effet de racheter pour 596 millions de dollars (422 millions d'euros) Barnes & Noble College Booksellers, son ancienne filiale spécialisée dans les livres universitaires dont elle s'était débarrassée en 1986 (pour acquérir le réseau B. Dalton Booksellers). Barnes & Noble College Booksellers est un réseau de 624 librairies universitaires, touchant près de 4 millions d'étudiants, et réalise un chiffre d'affaires de 1,8 milliard de dollars (1,28 milliard d'euros).

Ce rachat lui permet aussi de consolider son offre numérique dans le domaine éducatif. Car Barnes & Noble entend bien développer à la fois la librairie en ligne et le numérique depuis le rachat en mars dernier du site Fictionwise.com, qui commercialise des e-books. La chaîne a lancé en juillet son eBookstore, une boutique de livres numériques – riche de 700 000 références (dont 500 000 dans le domaine public) – à télécharger sur les smartphones (iPhone et BlackBerry). Elle se positionne aussi sur le front des « readers » et a signé un partenariat avec Plastic Logic, dont on attend le nouveau lecteur début 2010. Tout en livrant une bataille sanglante avec Borders en boutique et sur le Net, à coups de rabais pour les enseignants et les libraires scolaires. La guerre du numérique a bien lieu sur le front de la librairie américaine.

Claude Combet