

ETATS-UNIS

Richard Nash crée Cursor

Avec Cursor, l'ancien éditeur de Soft Skull, Richard Nash, entend révolutionner la chaîne traditionnelle de l'auteur au lecteur en utilisant les réseaux sociaux. Mise en orbite prévue en juin.

Richard Nash n'a pas sa langue dans sa poche. Quand il s'agit de parler de l'avenir de l'édition, l'ancien éditeur de Soft Skull ne ménage pas les sensibilités. « *Nous [les gens de l'édition] allons devoir justifier notre existence* », expliquait-il au magazine *Interview*.

Richard Nash a démissionné de son poste à Soft Skull (une maison d'édition indépendante passée sous l'ombrelle de Counterpoint) pour concocter sa révolution : Cursor (<http://thinkcursor.com/>) sera un portefeuille de collections éditoriales organisées autour de communautés. « *Certaines dimensions de l'ère préindustrielle sont restaurées par l'Internet et un lien plus intime entre le lecteur et l'auteur se développe en conséquence* », explique-t-il. Il prédit que, dans le futur, les 500 meilleures ventes de livres seront éditées selon le modèle des blockbusters hollywoodiens. Quant au reste de la production éditoriale, elle sera réalisée à partir de ces « communautés » auxquelles il veut apporter une infrastructure. L'une des collections, par exemple, sera dédiée aux communautés férues de science-fiction (CharmQuack), une autre sera centrée sur la culture afro-américaine (Dark Matter). « *Cela offre un modèle économique viable pour soutenir la relation auteur-lecteur.* »

Richard Nash précise qu'il ne veut pas dynamiter le modèle auteurs-agents-éditeurs-distributeurs-lecteurs. Une partie des revenus proviendra donc des ventes combinées, numérique, papier et éditions limitées. Il offrira aussi aux auteurs l'accès à une plateforme numérique qui leur permettra de mettre leurs livres plus rapidement sur le marché. Les contrats avec les auteurs seront courts, environ trois ans. Chaque collection proposera plusieurs formules d'adhésion donnant accès au site (à la fois réseau social, magazine, e-commerce), à des cours d'écriture, des ateliers, des soirées.

Le modèle de Cursor n'est pas sans rappeler la nouvelle entreprise de Jane Friedman, Open Road Integrated Media. « *[Ces nouvelles entreprises] sont toutes "multi-médias, multifacettes" et "intégrées"* », explique un éditeur, en ajoutant un peu perfidement : « *Jusqu'à ce qu'elles commencent à produire quelque chose, il est compliqué de comprendre ce qu'elles veulent faire.* » Richard Nash prévoit de lancer le site ainsi que les premières éditions limitées en juin et les premiers livres de poche en novembre en librairie.

LAURE GUILBAULT