



Baromètre des usages du livre numérique

Vague 4

Mars 2014

Ce baromètre annuel, réalisé pour les auteurs et éditeurs associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique



La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 2015 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

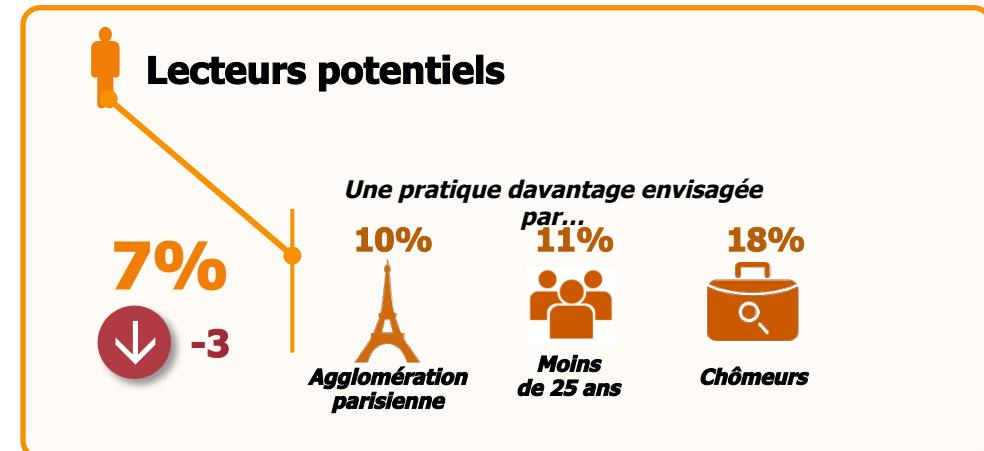
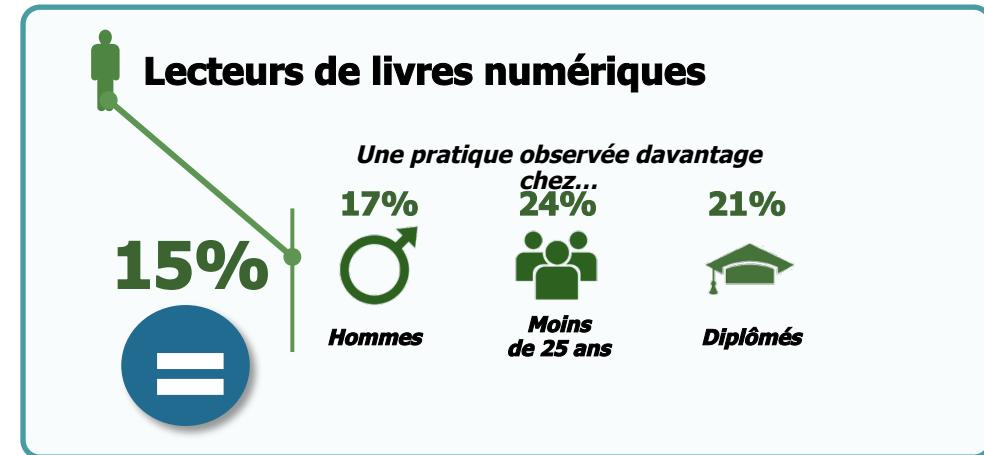
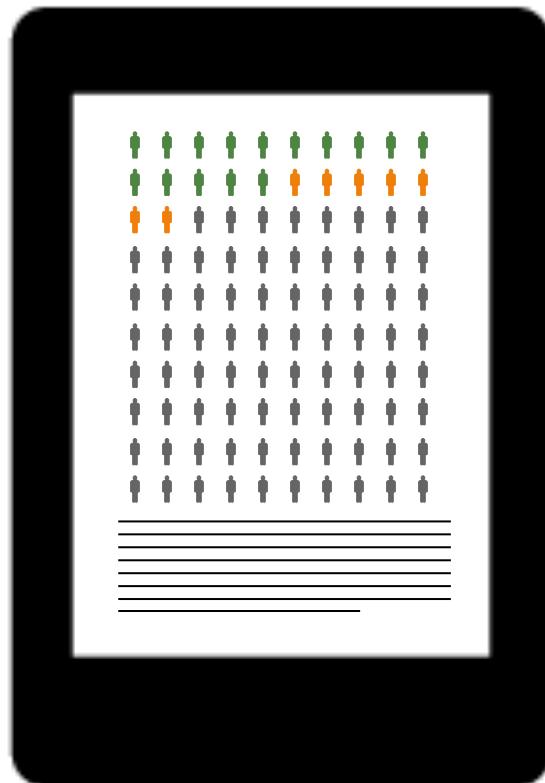
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation :** l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ **Dates de terrain :** les interviews ont été réalisées **du 31 janvier au 14 février 2014**.

La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 501 personnes, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 14 au 21 février 2014**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

La lecture de livres numériques en France en mars 2014

Evolution depuis
février 2013



Des lecteurs assidus

Lecteurs de livres numériques

A lu un livre imprimé il y a moins d'un mois



66%

21%

Lit 20 livres et plus par an

44%

15%



Volume de lecture

61% Lisent autant

21% Lisent plus

18% Lisent moins



Volume d'achat

64% Achètent autant

23% Achètent moins

13% Achète plus



Volume de dépense

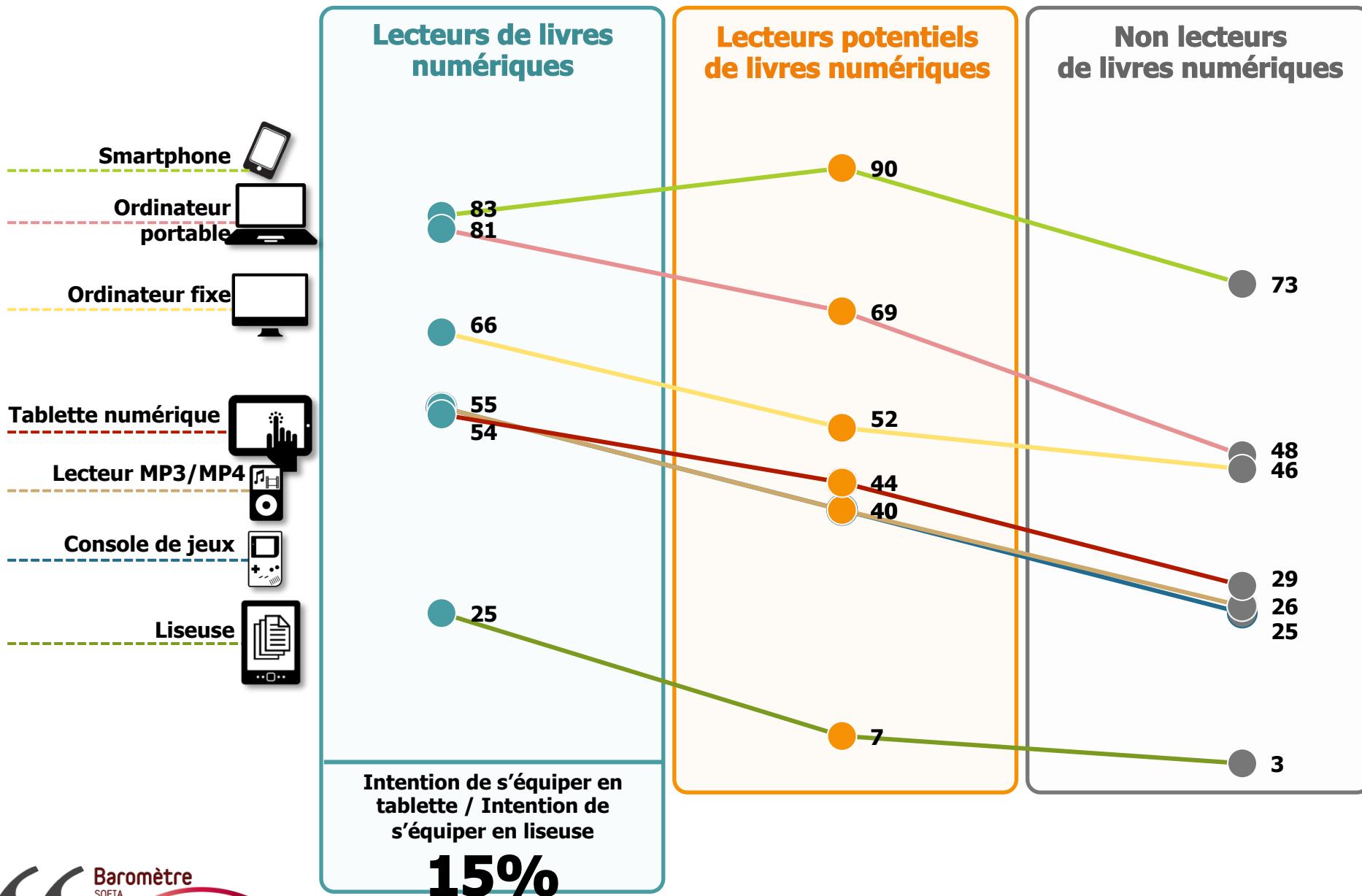
62% Dépensent autant

28% Dépensent moins

10% Dépensent plus

Non lecteurs de livres numériques

Très équipés en supports numériques



Des lecteurs de livres numériques multisupports

Utilisation des différents supports possédés pour la lecture de livres numériques



Le Smartphone

27%

Soit **22%** des lecteurs



L'ordinateur portable

48%

Soit **39%** des lecteurs



La tablette

72%

Soit **40%** des lecteurs



La liseuse

91%

Soit **23%** des lecteurs

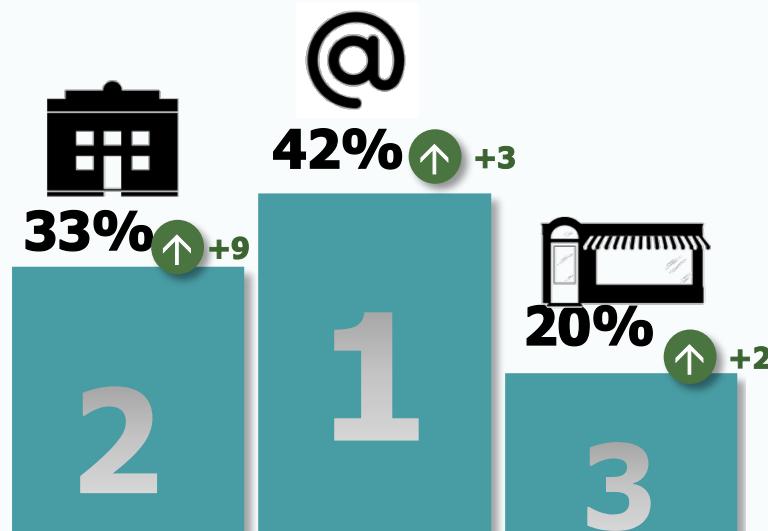


45% des lecteurs qui possèdent à la fois une tablette et une liseuse lisent des livres numériques sur l'un et l'autre

Une concentration des canaux de distribution

Evolution depuis
février 2013

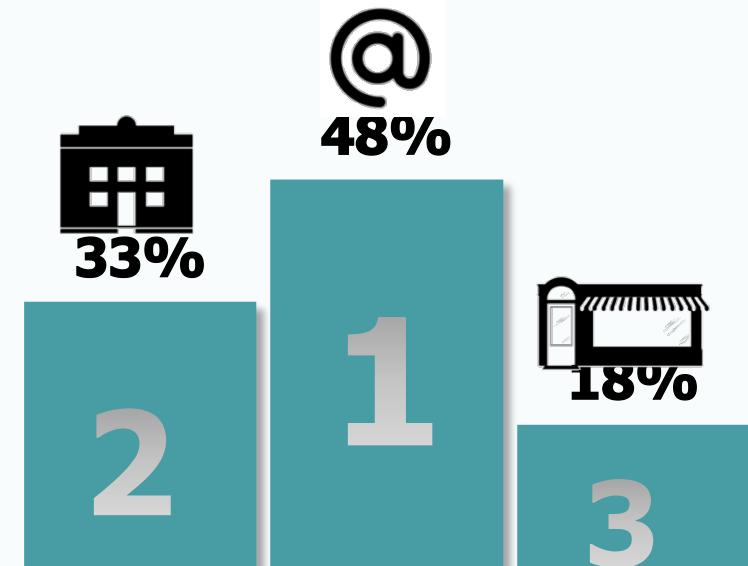
Les sites sur lesquels on se procure des livres numériques



Sites internet de grandes surfaces spécialisées Sites d'opérateurs Internet Sites Internet de libraires

➤ **67%** des lecteurs utilisent un de ces trois canaux

Les sites sur lesquels on achète des livres numériques



Sites internet de grandes surfaces spécialisées Sites d'opérateurs Internet Sites Internet de libraires

➤ **73%** des lecteurs utilisent un de ces trois canaux

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

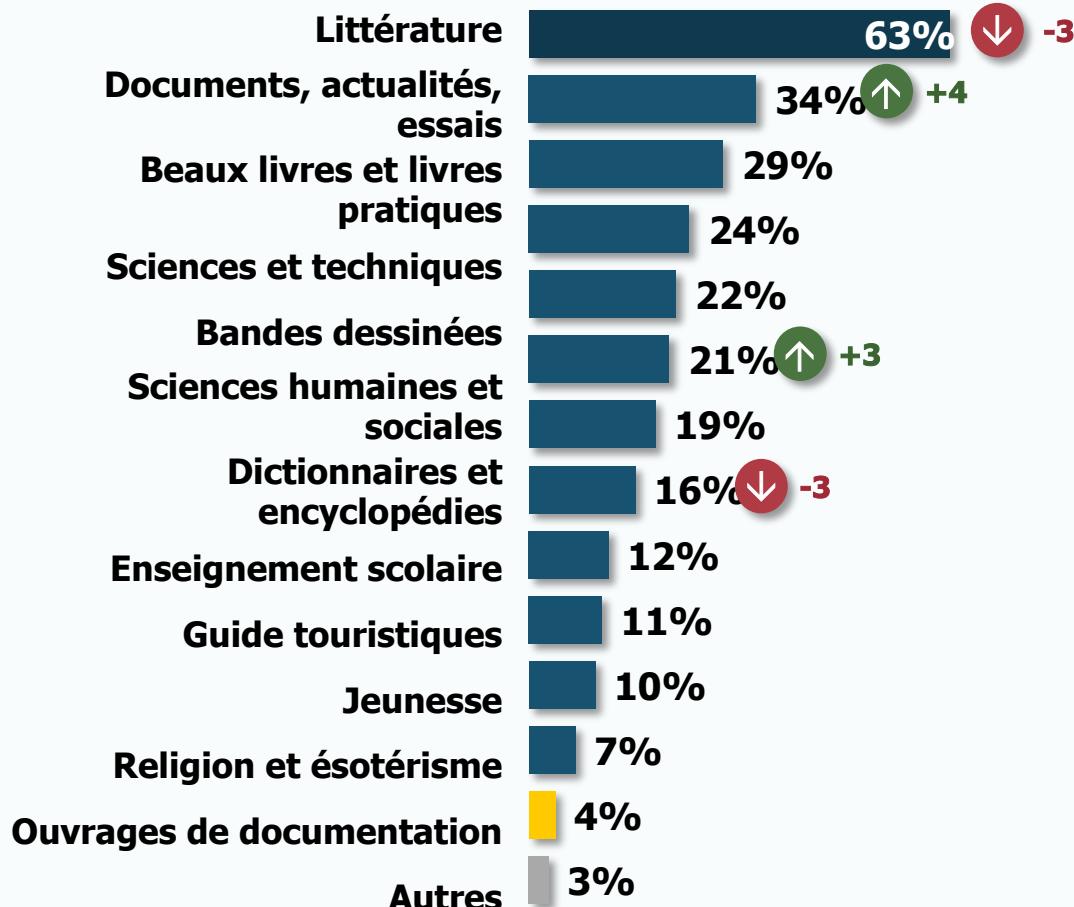
La littérature toujours en tête des lectures et des achats



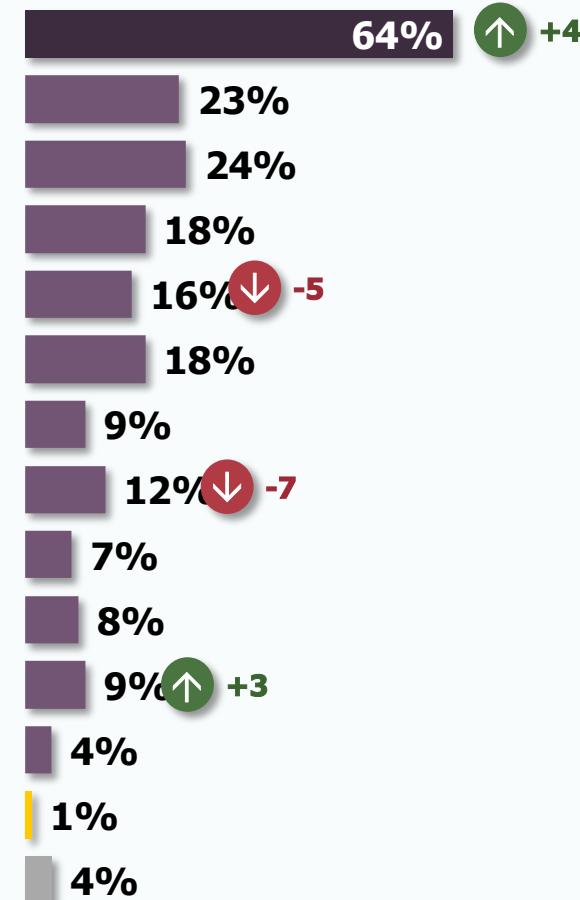
Evolution depuis
février 2013



les livres numériques lus ou consultés



les livres numériques achetés



Trois lecteurs sur quatre ont déjà acheté



74% ont déjà acheté un livre numérique

Parmi eux **29%** ont acquis à chaque fois ou parfois la version primée

Au moins une fois

57% ont acheté un livre pour moins de 8 euros

33% ont acheté un livre pour plus de 8 euros

Le plus souvent

29% achètent le plus souvent leurs livres pour moins de 8 euros

15% achètent les plus souvent leurs livres pour plus de 8 euros

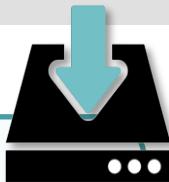
65% +2

préfèrent le paiement à l'acte vs 20% le prêt numérique, 7% l'abonnement et 4% la location

Un usage illicite existant...



Evolution depuis
février 2013



Pourquoi oui ?

Indisponibilité des titres en offre légale	53%
Offre légale trop chère	37%
Trouve l'offre illégale globalement plus facilement accessible	35%
Systèmes de protection des œuvres comme les DRM trop compliqués à utiliser/ trop contraignants	26%
Pour obtenir des livres qu'ils n'auraient de toute manière pas acheté	24%
Parce que c'était gratuit	24%

Pourquoi non?

55%	Par respect du droit d'auteur
26%	Pour la simplicité d'accès de l'offre légale
23%	Par crainte de la sanction



Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Baromètre des usages du livre numérique – Vague 4 – Mars 2014

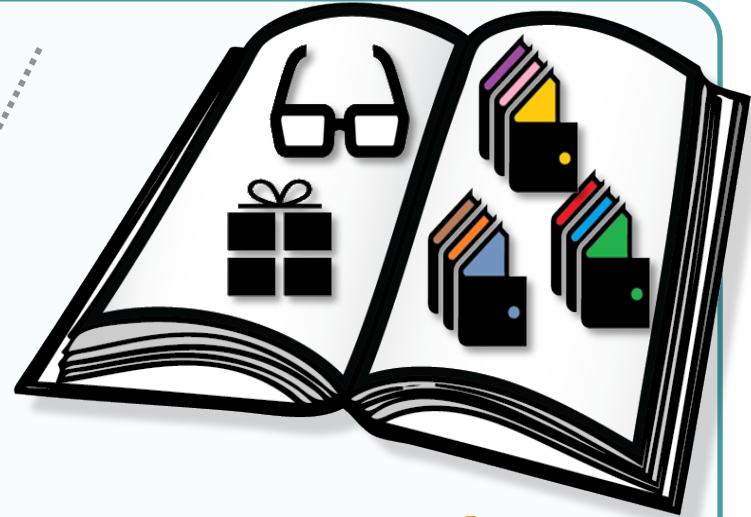
Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs...

Evolution depuis février 2013

Le livre numérique

est préféré avant tout pour...

- La facilité de stockage et de rangement (76% et 75%)
- La facilité de transport et de mobilité (63%)
- Le prix des livres (61%)
- La facilité d'acquérir un nouveau livre (54%)
- La facilité de paiement (46%)



Le livre imprimé

est préféré avant tout pour...

- Le plaisir et le confort de la lecture (76% et 65%)
 - Offrir ou partager un livre (73%)
- Seuls **11%** des lecteurs de livre numérique ont déjà offert un livre numérique
- La qualité et la variété du choix proposé (69% et 64%)
 - La facilité de prendre des notes (55%)

+3

+6

Un renforcement de la place du numérique sans trop d'impact sur l'imprimé



Evolution depuis
février 2013



39%

pensent que leur usage des livres numériques va augmenter.

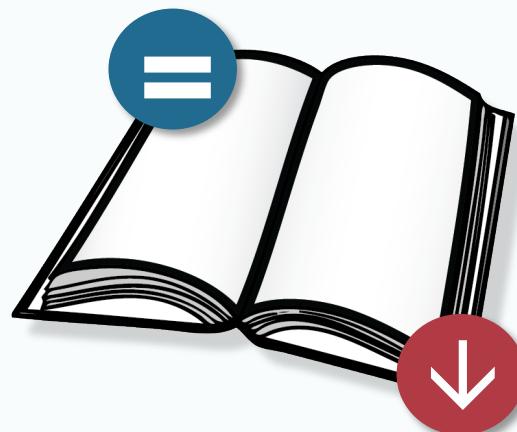
Et 12% qu'il va diminuer

62% ↑ +4

pensent que leur usage des livres imprimés va rester stable

Mais 25% qu'il va diminuer

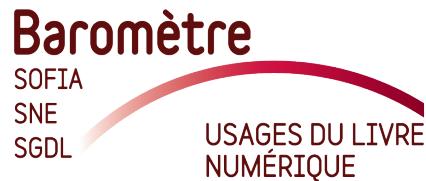
Ils étaient 53% en septembre 2012



Ainsi pour cette 4^{ème} vague du baromètre...

- **Une population stable (en volume et structure) mais qui consomme davantage de numérique, renforce ses usages**
- **Des supports potentiels qui se démocratisent mais ne génèrent pas nécessairement de nouveaux lecteurs et sont pour l'essentiel dédiés à d'autres usages**
- **Une concentration des lieux d'achat sur trois catégories d'acteurs et un paiement à l'acte toujours privilégié**
- **Le plaisir et le confort de lecture...toujours très largement à l'avantage du livre imprimé**

Merci pour votre attention !



L'étude est consultable en ligne sur les sites Internet des trois sociétés :

- ▶ www.la-sofia.org la Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (SOFIA)
- ▶ www.sne.fr le Syndicat National de l'édition (SNE)
- ▶ www.sgdl.org la Société des Gens de Lettres (SGDL)

