

96 IDÉES POUR METTRE DU SEXE DANS SA VIE

Dopé par une approche plus ludique que par le passé, le segment de la sexualité se porte bien.

La sexualité est un segment aux très belles ventes depuis trois ans. Tout le monde le confirme. *La sexualité des paresseuses*, chez Marabout, est d'ailleurs le best-seller de la collection. L'idée que le sexe s'apprend, qu'il se nourrit de techniques et que tout cela est éminemment ludique est passée dans le grand public. « *Désormais la sexualité s'affiche*, constate Elizabeth Darets chez Marabout. *Nous avons racheté les photos d'un très beau reportage paru ce printemps dans Elle pour proposer des couvertures plus qualitatives. En poche*, poursuit-elle, *le sexe atteint régulièrement des scores de 30 000 exemplaires par an : mieux que les régimes.* »

Signe des temps, Larousse s'est aussi lancé dans l'aventure en proposant, en octobre, pour la première fois, un très complet *Petit Larousse de la sexualité* (984 pages, 1 200 articles), sous la direction de Sylvain Mimoun. De son côté, la revigorante collection « Idées reçues » (Le Cavalier bleu), qui s'ouvre de plus en plus aux sujets sur la santé, vient de publier *La sexualité féminine* de Marie-Hélène Colson.

« *Les gens se sont lassés des positions ; ils veulent aller au sexe par le biais du jeu* », constate Guy Trédaniel. Surpris par le succès de son coffret-cube *Sexe* (10 000 exemplaires), pour jouer à deux avec un livre, des dés et des enveloppes roses avec des instructions amoureuses, il le réédite et ajoute un cube *More Sex*. Chez Hachette, un coffret coquin (menottes, bandeau et tapis de jeu de l'oie) est également prévu pour la Saint-Valentin. Chez Jouvence, qui se lance sur le secteur (trois titres début 2008), l'approche, bien que pratique, est plus psychologique.

Après *La caresse de Vénus*, consacré aux rêves secrets du clitoris, et *L'homme nouveau expliqué aux femmes*, Gérard Leleu, grand adorateur des femmes devant l'Eternel, livre en novembre chez Leduc.s éditions un *Traité des orgasmes*. Des valeurs sûres, sensuelles et poétiques. En revanche, si les petits livres d'Emma Dickens sont pratiques et pleins d'humour, la poésie des titres, elle, laisse à désirer : *Comment conclure à coup sûr* ou *Chéri, pendant que tu y es*.

En la matière, le titre est capital. Les Presses du Châtelet l'ont compris trop tard. Devant le succès de *96 idées pour mettre une femme dans votre lit dès ce soir*, Jean-Daniel Belfond a voulu décliner le sujet pour ces dames en quête de sensualité. Echec total. « *Les femmes veulent mettre un homme dans leur vie dès ce soir, non dans leur lit !* » commente l'éditeur en souriant.

A. D.