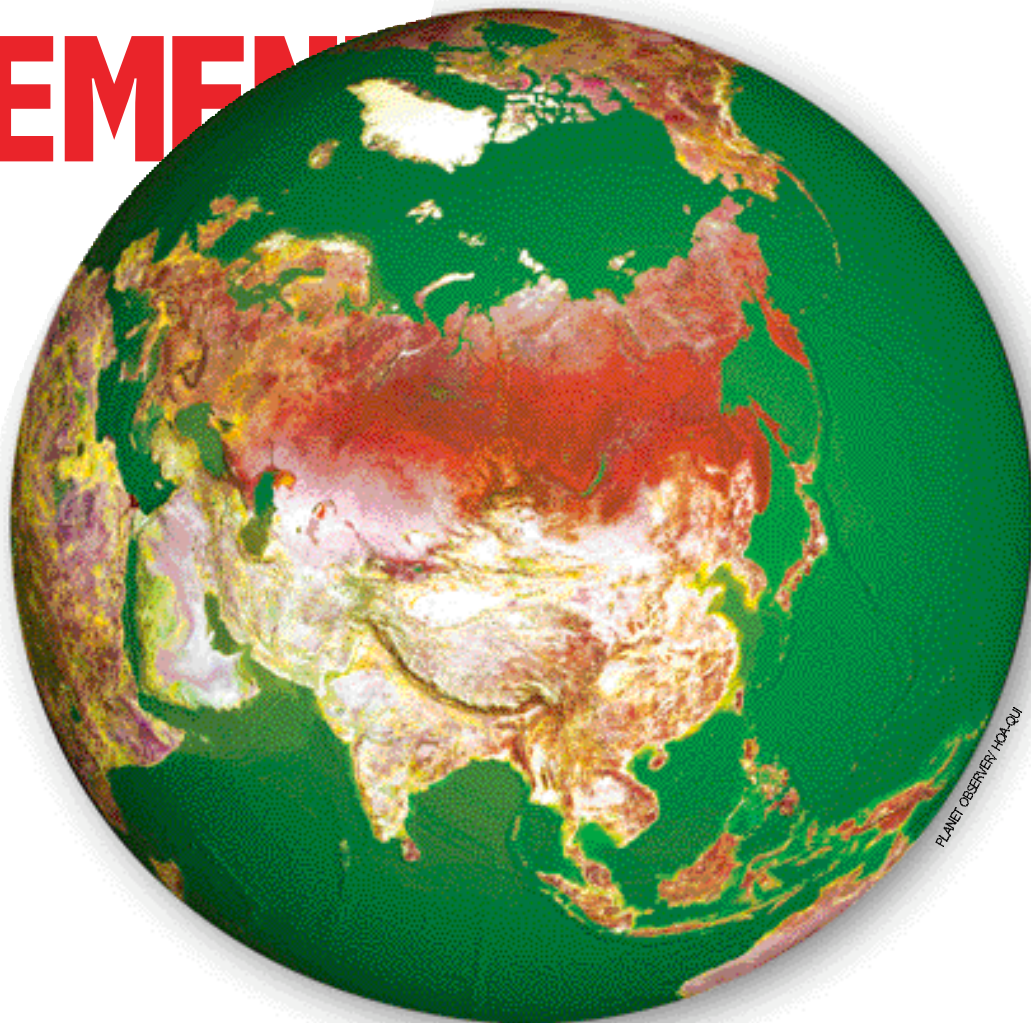


Le groupe américano-canadien Thomson prend la tête du *Classement Livres Hebdo de l'édition mondiale*, étendu pour sa deuxième année d'existence à 87 entreprises, dont 10 françaises, relevant de 61 grands groupes éditoriaux de 15 pays. Notre classement, qui sera repris par nos confrères allemand, américain, chinois et suédois, est marqué par les restructurations des secteurs du professionnel et de l'éducation. Prenant en compte les sociétés réalisant plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires dans l'édition, il mesure l'émergence de l'édition asiatique.



PLANET OBSERVERY HOKU

Même un secteur aussi «mûr» que l'édition peut réserver des surprises. Si l'on en croit la deuxième livraison de notre *Classement annuel Livres Hebdo de l'édition mondiale*, réalisé avec Rüdiger Wischenbart Content and Consulting et prochainement repris par nos confrères *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (Etats-Unis), *Publishing Today* (Chine) et *Svensk Bokhandel* (Suède), l'édition mondiale est même passablement agitée.

Principal témoin de cette effervescence : le bouleversement qui intervient au sommet de notre palmarès, étendu cette année à 87 entreprises au chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros, relevant de 61 grands groupes éditoriaux de 15 pays. Si Pearson, leader de l'édition éducative et généraliste, conserve la deuxième place, le numéro un de l'andemier, Reed Elsevier, recule à la quatrième. Il laisse passer le géant professionnel Thomson en tête, et le groupe allemand Bertelsmann au troisième rang. Or, loin d'être la résultante d'hypothétiques contre-performances, la rétrogradation de Reed

Elsevier traduit au contraire un recentrage stratégique délibéré du groupe anglo-néerlandais, révélateur des mutations de l'édition à la faveur de la révolution numérique.

1 Des pros plus pros

Pour continuer d'afficher des résultats qui font pâlir d'envie ses concurrents, Reed Elsevier a volontairement choisi de se dégager du secteur de l'éducation, pas assez rentable à son goût, pour privilégier l'édition professionnelle. Et la vente, en 2007, de Harcourt Education, lui a rapporté la coquette somme de 3,16 milliards d'euros qu'il va pouvoir mettre au service de cette nouvelle stratégie.

Au tre géant de l'édition professionnelle, Wolters Kluwer a mis en œuvre une stratégie identique en vendant également en 2007 sa branche éducation à des investisseurs financiers. Symptomatiquement, le nouveau numéro un de l'édition mondiale est un groupe 100 % professionnel, qui tire de surcroît 88 % de son chiffre d'affaires total de ses produits et services numériques, nouvel eldorado de ce secteur. Des groupes d'édition professionnelle aussi différents que l'allemand Springer ou le français Lefebvre-Sarrut développent tous leurs activités numériques, qui représentent par exemple 60 % du chiffre d'affaires du Haufe Gruppe allemand (n° 50).

Reed Elsevier a choisi de se dégager du secteur de l'éducation, pas assez rentable à son goût, pour privilégier l'édition professionnelle.

Le classement Livres Hebdo 2008 de l'édition mondiale

2 L'éducation s'internationalise

Par contrecoup, l'édition d'éducation, dont tous les acteurs répétaient à l'envi il y a seulement quelques années qu'elle constituait une activité essentiellement nationale, est elle-même entrée dans un processus de renouvellement et d'internationalisation. Leader du secteur, Pearson s'est renforcé en reprenant Harcourt Assessment, la division tests d'examen et international d'Harcourt Education. Et dans ce secteur où émergent aussi Hachette Livre et McGraw-Hill, deux autres opérateurs sont en plein développement. Houghton Mifflin a été rebaptisé Houghton Mifflin Harcourt après le rachat d'Harcourt Education, tandis que l'ex-Thomson Learning entame une nouvelle vie sous le nom de Cengage Learning.

3 Les fonds d'investissement à la manœuvre

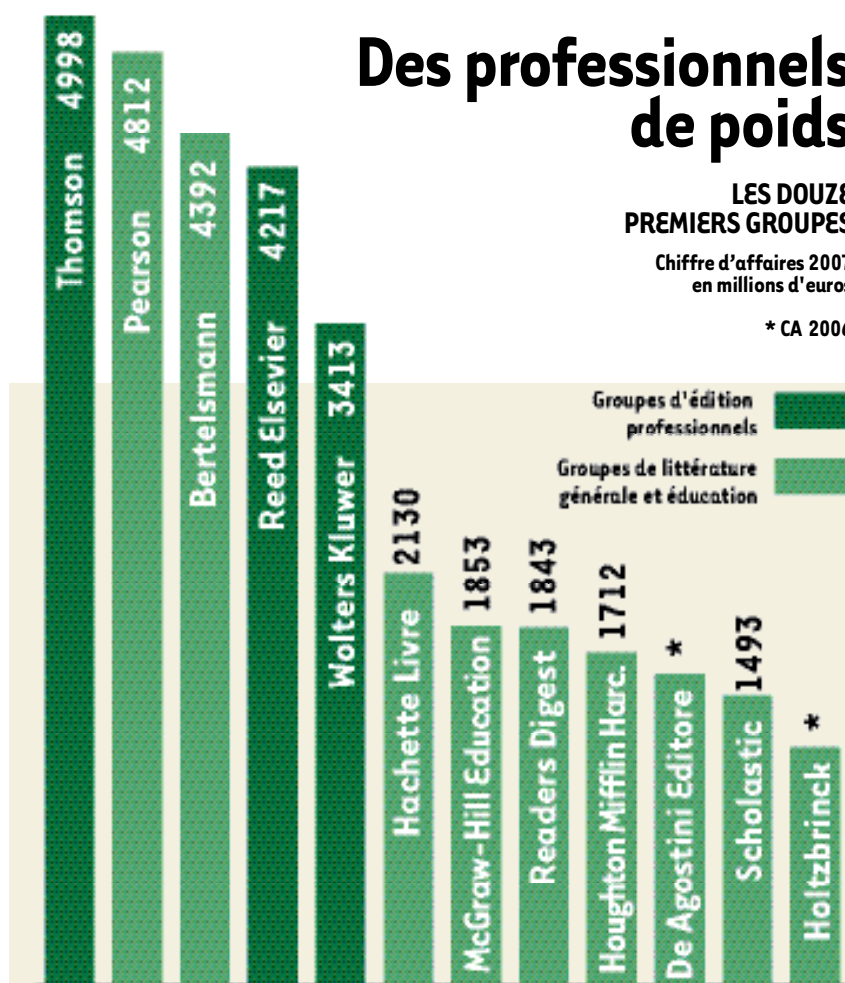
Dans ces restructurations, les fonds d'investissement, dont on avait pu observer il y a un an la montée en puissance, sont clairement à la manœuvre. C'est l'un d'entre eux, basé aux îles Caïmans, qui restructure Houghton Mifflin Harcourt, tandis que Cengage est sous le contrôle d'un pool d'investisseurs emmenés par Apax Partners. Springer appartient à Cinven et à Candover, et on a pu mesurer en France le rôle de Wendel Investissement, qui vient de revendre Editis à Planeta (la >>>

Des professionnels de poids

LES DOUZE
PREMIERS GROUPES

Chiffre d'affaires 2007
en millions d'euros

* CA 2006



LEVENEMENT

Le classement 2008 des éditeurs mondiaux

Rang 2007	Rang 2006	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2007 millions d'€	CA livre 2006 millions d'€
1	3	Thomson	USA	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	4 998	5 108
2	2	Pearson	GB	Pearson (corp.)	GB	4 812	5 616
3	4	Bertelsmann	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	4 392	4 612
4	1	Reed Elsevier	GB/NL/USA	Reed Elsevier (corp.)	GB/NL/USA	4 217	5 851
		Pearson Education	GB	Pearson	GB	3 627	4 338
5	5	Wolters Kluwer	NL	Wolters Kluwer	NL	3 413	3 693
		Bertelsmann Direct Group	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	2 555	2 665
		Lexis Nexis	NL	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 154	2 308
6	6	Hachette Livre	France	Lagardère	France	2 130	1 975
		Elsevier Science	GB/NL/USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 037	2 236
7	7	McGraw-Hill Education	USA	The McGraw-Hill companies	USA	1 853	1 942
8	8	Readers Digest	USA	Ripplewood Holdings	USA	1 843	1 835
		Random House	USA	Bertelsmann AG	Allemagne	1 837	1 947
9	14	Houghton Mifflin Harcourt	USA	Education Media and Publishing Group Limited	USA/Iles Caïman	1 712	

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2008

>>> consolidation ne pourra être opérée que dans notre classement 2009), moins de quatre ans après l'avoir acquis.

4 Une industrie très européenne

Comme l'an dernier, seuls quinze pays du monde entier, dont dix européens, sont représentés dans notre classement. L'extension du palmarès aux sociétés affichant dans l'édition un CA de 100 millions d'euros et plus (contre 200 millions dans notre premier classement, l'an dernier) n'a pas eu d'impact de ce point de vue. Au total, l'édition mondiale continue de présenter un visage très européen. Et encore, l'opacité des données économiques concernant les groupes russes ne permet toujours pas de les prendre en compte.

La majorité des plus grands groupes sont anglais et néerlandais (Pearson, Reed Elsevier, Wolters Kluwer, Informa), allemands (Bertelsmann, Holtzbrinck), français (Hachette), italien (De Agostini) et espagnol (Planeta après la consolidation à venir d'Editis). Sur tout, sur 61 groupes classés (hors filiales répertoriées sans rang de classement), 39 sont européens, contre 11 asiatiques et 11 américains et canadiens.

Parmi les Européens, les groupes d'édition allemands, représentatifs d'un pays qui a généré, tous secteurs de l'économie confondus, une multitude de puissantes PME familiales, occupent une position prééminente, avec 15 groupes classés, contre 7 français, 5 britanniques et 4 italiens, entre autres.

5 L'Asie en mouvement

Cependant les groupes asiatiques, dans lesquels les investissements occidentaux demeurent rares pour des raisons culturelles (Japon, Corée) ou politiques (Chine, où l'édi-

tion reste l'apanage des pouvoirs publics), pèsent d'un poids croissant sur la scène éditoriale internationale. Notre classement compte désormais 8 groupes japonais, 2 chinois et un coréen. Une proportion qui devrait augmenter dans les années à venir, en particulier du côté de la Chine, où la hausse du prix des livres, très lente mais attendue en liaison avec l'accélération du développement économique et l'élévation progressive du niveau de vie moyen, permettra de porter le chiffre d'affaires des groupes chinois au niveau de leurs équivalents dans les pays développés.

3 La persistance de niches spécialisées ou nationales

Notre classement souligne cependant aussi, en dépit de la mondialisation et des concentrations, la persistance de groupes affichant une forte singularité nationale ou éditoriale. Plusieurs sociétés développent sur des marchés de niche une activité très internationalisée, telles De Agostini (fascicules) ou Harlequin (roman sentimental). Et une grosse moitié des 61 groupes que nous classons continue d'afficher, si l'on excepte leurs ventes de droits, leur politique de coédition et l'exportation de leur production dans leur sphère linguistique, une stratégie et des actifs presque exclusivement nationaux. C'est notamment le cas de la plupart des groupes asiatiques, si l'on excepte quelques investissements japonais dans le manga aux États-Unis. C'est aussi le cas de la majorité des groupes allemands et français classés, tandis que les groupes américains et britanniques s'aventurent rarement au-delà de leur espace linguistique – vaste il est vrai. A l'heure d'Internet, pour combien de temps ?

FABRICE PIAULT

Méthodologie

Ce deuxième **Classement annuel Livres Hebdo de l'édition mondiale**, publié parallèlement sous licence par *Buchreport* (Allemagne), *Publishing Today* (Chine), *Publishers Weekly* (États-Unis) et *Svensk Bokhandel* (Suède), présente 87 pôles éditoriaux générant un chiffre d'affaires égal ou supérieur à 100 millions d'euros et correspondant aux 61 principaux groupes d'édition de la planète. Réalisé avec la collaboration de Rüdiger Wischenbart Content and Consulting (www.wischenbart.com), il s'appuie sur les données recueillies par consultation des rapports annuels, contacts directs avec les groupes, recherches dans les magazines professionnels et les supports spécialisés, et interrogation de bases de données. Le paramètre de classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan sur l'exercice 2007 dans le domaine de l'édition, y compris édition club, activités connexes (distribution), édition professionnelle sur bases de données et revues, mais hors presse et magazines. Seuls bénéficient d'un rang de classement les groupes ou entités indépendantes, les filiales apparaissant sans rang de classement. Lorsque les données 2007 n'étaient pas disponibles, les sociétés ont été classées avec leur CA de l'année précédente. Le groupe américain Hyperion Miramax, filiale de Disney, qui ne communique pas ses chiffres, et l'italien Panini, qui ne livre pas son CA édition, n'ont pu être classés. © Livres Hebdo 2008.

Rang 2007	Rang 2006	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2007 millions d'€	CA livre 2006 millions d'€
10	10	De Agostini Editore	Italie	Gruppo De Agostini	Italie	NC	1 668
11	9	Scholastic (corp.)	USA	Scholastic	USA	1 493	1 757
12	11	Holtzbrink	Allemagne	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne	NC	1 323
		Wolters Kluwer Legal Tax, & Regulatory Europe	NL	Wolters Kluwer	NL	1 249	1 342
		Penguin Group	GB	Pearson	GB	1 143	1 278
13	12	Grupo Planeta	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	1 000	1 015
14	15	Informa	GB	Informa plc	GB	997	978
15	•	Cengage Learning (formerly Thomson Learning)	USA	Apax Partners et al.	GB	*968	
16	13	Harper Collins	USA	News Corporation	USA	923	1 009
17	16	Springer Science and Business Media	Allemagne	Cinven and Candover	GB/Allemagne/Italie/France	906	924
18	18	Shogakukan	Japon	Shogakukan	Japon	901	
19	17	Kodansha	Japon	Kodansha	Japon	885	908

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. * Exercice de 9 mois. • absent du classement. NC: non communiqué. © Livres Hebdo 2008



Les groupes au crible

1. Thomson

Nouveau numéro un de l'édition mondiale, Thomson se concentre sur l'édition professionnelle dans les domaines du droit, des finances, de la comptabilité, de la fiscalité, de la recherche scientifique et de la santé sur tous supports, notamment numériques, après avoir vendu en 2007 Thomson Learning à un pool de fonds d'investissement qui l'ont rebaptisé Cengage (15^e dans ce classement). En 2008, le groupe qui emploie 32 000 salariés dans 45 pays a acquis l'agence Reuters, dont le CA n'est pas intégré dans nos données, et s'est rebaptisé Thomson Reuters. Thomson est détenu aux deux tiers par la famille canadienne Thomson, mais basé à Stamford (Connecticut), aux États-Unis.

2. Pearson

En dépit d'un CA artificiellement en baisse du fait du fort impact de l'évolution des taux de change et de la réduction de son petit

secteur professionnel, le premier éditeur scolaire mondial a renforcé ses points forts en 2007 avec le rachat par Pearson Education (classé plus bas) à Reed Elsevier pour 950 millions de dollars (640 millions d'euros) de Harcourt Assessment (branche tests et international d'Harcourt Education, vendu par ailleurs à Houghton Mifflin), dont les résultats ne sont toutefois pas encore consolidés. Le groupe britannique est aussi présent dans l'édition généraliste via Penguin (également classé, qui comprend Dorling Kindersley, Puffin et Ladybird). Fondé en 1844, il emploie 32 000 personnes dans 60 pays, dont la France avec Pearson Education France (dont Campus Press et Village mondial). La holding éponyme propriétaire du groupe détient par ailleurs le quotidien *Financial Times*, dont les chiffres ne sont pas pris en compte ici.

3. Bertelsmann

Le géant allemand des médias, toujours propriété de la famille Mohn via une fondation, affiche pour 2007 une baisse d'activité dans sa branche d'édition généraliste Random House



comme dans sa division « club » Bertelsmann Direct Group, toutes deux répertoriées plus bas dans notre classement. Basé à New York et particulièrement bien implanté aux États-Unis, en Grande-

Bretagne et en Allemagne, Random House compte une centaine de maisons d'édition produisant 11 000 titres par an. Dirigé depuis l'Allemagne, Bertelsmann Direct Group, dont la vente totale ou partielle est en discussion, emploie 15 000 personnes. Ses clubs (dont France Loisirs et Le Grand Livre du mois en France) revendent plus de 35 millions d'adhérents dans 22 pays. Il détient aussi des sites de vente en ligne et des chaînes de librairies en France (Privat, Alsatia/Forum, Place Media), au Portugal et en Espagne (Bertrand) et aux Pays-Bas.

4. Reed Elsevier

Tout en affichant de solides résultats financiers pour 2007, Reed Elsevier rétrograde du premier au quatrième rang dans notre classement après la cession l'an dernier pour 3,16 milliards d'euros de Harcourt Education à Houghton

Mifflin et de Harcourt Assessment à Pearson. Recentré sur l'édition professionnelle (science, médecine, droit, gestion) au travers des branches mondiales Lexis Nexis et Elsevier Science (classées plus bas), le groupe détenu par la holding éponyme est basé à Londres, Amsterdam et New York, et emploie 32 000 personnes dans 200 implantations dans le monde. Il se situe au 10^e rang en France via Lexis Nexis France (dont Litec), Elsevier-Masson et Reed Business Information (dont ESF et Prat). Hors édition, Reed est notamment propriétaire du magazine professionnel américain *Publishers Weekly*, récemment mis en vente, et de Reed Exhibitions qui organise la London Book Fair, BookExpo America, BookExpo Canada, la Foire du livre de Tokyo, le Salon du livre de Paris et la toute nouvelle Foire du livre de Vienne.

5. Wolters Kluwer

Basé à Amsterdam où il est coté à Euronext, le groupe d'édition professionnelle Wolters Kluwer comprend quatre grandes divisions internationales toutes répertoriées dans notre classement: Legal, Tax & Regulatory Europe (droit, finance/fiscalité, ressources humaines, administration publique, santé, environnement, transport); Health (santé); >>>

LEVENEMENT

Le classement 2008 des éditeurs mondiaux

Rang 2007	Rang 2006	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2007 millions d'€	CA livre 2006 millions d'€
		Wolters Kluwer Tax, Accounting & Legal	NL	Wolters Kluwer	NL	881	678
20	19	Shueisha	Japon	Shueisha	Japon	852	
21	20	Wiley	USA	Wiley	USA	846	803
		Scholastic Children's Book Publishing and Distribution	USA	Scholastic	USA	791	1 003
		Wolters Kluwer Health	NL	Wolters Kluwer	NL	761	823
22	21	Editis	France	Wendel Investissement	France	760	755
23	22	RCS Libri	Italie	RCS Media Group	Italie	731	721
		Holtzbrinck Education and Science	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne	690	690
24	26	Bonnier	Suède	The Bonnier Group	Suède	668	592
		Holtzbrinck Consumer Book Publishing	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne	634	634
25	23	Oxford University Press	GB	Oxford University	GB	616	605

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2008

>>> Tax, Accounting & Legal (fiscalité, facturation, droit); Corporate & Financial Services (services aux entreprises). Il a vendu en 2007 à un fonds d'investissement sa branche Wolters Kluwer Education (scolaire), présente dans sept pays: Pays-Bas, Suède, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Autriche et Hongrie. Au total, Wolters Kluwer emploie 19 500 personnes en Europe, Amérique du Nord et Asie-Pacifique. Il est fortement implanté en France dans le droit (Lamy) et la santé (Lamarre, Doin, Arnette, etc.).

6. Hachette Livre

Le groupe fondé en 1826, filiale de Lagardère, a renforcé ses positions en 2007 en finissant d'intégrer sa nouvelle branche américaine, en rachetant Pika (France), Piatkus (Royaume-Uni), Patria Cultural (Mexique) et Escala Educacional (Brésil) et en ouvrant une filiale en Inde. Basé à Paris, Hachette Livre est le troisième éditeur mondial généraliste (hors édition professionnelle). Numéroun en France (Fayard, Grasset, Stock, Lattès, Calmann-Lévy, Larousse, Dunod, Hatier, etc.) ainsi qu'en Grande-Bretagne, Australie et Nouvelle-Zélande (Hachette UK, classé plus bas: Hodder Headline, Octopus, Orion, Cassell, etc.), il figure parmi les

leaders de l'édition aux Etats-Unis (Hachette Book Group USA: Grand Central; Little, Brown; etc.) et en Espagne (Anaya, Salvat, Bruño), occupant aussi de fortes positions en Amérique latine. Le groupe réalise les deux tiers de son chiffre d'affaires hors de l'Hexagone.

7. McGraw-Hill

Filiale du groupe américain d'information financière et professionnelle The McGraw-Hill Companies (Standard & Poor's, BusinessWeek, etc.), McGraw-Hill Education est spécialisé dans l'éducation et la formation sur tous supports. Subissant les tensions à l'œuvre sur ces marchés, le groupe a enregistré un tassement de son activité en 2007, où il a annoncé quelque 300 suppressions de postes pour continuer de bénéficier de résultats financiers en forte croissance. Hors des Etats-Unis, la société, qui a son siège dans l'Etat de New York, développe ses activités au Canada et en Amérique latine, en Europe – particulièrement au Royaume-Uni –, en Australie et en Asie. Il est leader sur son marché en Inde, où il s'est implanté dès 1970.

8. Readers Digest

Racheté en 2007 pour 1,03 milliard d'euros par un groupe d'investisseurs financiers

emmenés par Ripplewood Holdings, Readers Digest développe le *Reader's Digest Magazine* et une importante production de livres de loisirs dans le monde entier. Le groupe new-yorkais réalise 83 % de son chiffre d'affaires hors des Etats-Unis, et sa filiale en France se classe au 14^e rang de l'édition française.

9. Houghton Mifflin Harcourt

L'acquisition en décembre 2007 auprès de Reed Elsevier de Harcourt Education, Harcourt Trade et Greenwood-Heinemann, a fait de Houghton Mifflin, rebaptisé Houghton Mifflin Harcourt, le leader de l'édition scolaire aux Etats-Unis, où se concentre l'essentiel de son activité. Restructuré par son nouvel actionnaire financier basé aux îles Caïman, Education Media and Publishing Group Limited, le groupe fondé en 1832 et installé à Boston a annoncé la cession cette année de sa branche universitaire à Cengage Learning (n° 15), dont il va développer la distribution aux Etats-Unis.

10. De Agostini

Leader mondial de l'édition de fascicules, également présent dans l'édition de référence, les livres illustrés et les cartes géographiques, les ouvrages

scolaires et professionnels, De Agostini réalise 58 % de son CA dans l'édition, contre 33 % dans les jeux et services et 9 % dans les médias et la communication, non consolidés dans notre classement. Propriété des familles Drago et Boroli, le groupe italien produit dans 13 langues et 30 pays. Il détient avec Atlas (fascicules et marketing direct) le quatrième groupe d'édition en France.

11. Scholastic

Principal éditeur et distributeur de livres pour la jeunesse et d'ouvrages parascolaires au monde, avec 10 000 salariés, l'américain Scholastic affiche une croissance dans l'éducation ainsi qu'au Royaume-Uni et en Australie, mais un recul au Canada. Son exercice clos en mai 2007 ne prend pas en compte le succès d'*Harry Potter 7*, paru en juillet de la même année. Fondé en 1920 par le père de son président actuel, Richard Robinson, le groupe est basé à New York et coté au Nasdaq. Outre aux Etats-Unis, au Royaume-Uni (depuis 1964) et en Australie (depuis 1968), Scholastic est implanté dans plusieurs pays d'Asie (Inde, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande) et d'Amérique latine (Mexique, Argentine, Puerto Rico).

Rang 2007	Rang 2006	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2007 millions d'€	CA livre 2006 millions d'€
26	25	Simon & Schuster	USA	CBS	USA	607	621
27	28	Grupo Santillana	Espagne	Prisa	Espagne	560	489
		Wolters Kluwer Corporate & Financial Services	NL	Wolters Kluwer	NL	522	534
28	30	Mondadori	Italie	The Mondadori Group	Italie	445	440
29	24	Kadokawa Publishing	Japon	Kadokawa Holdings Inc.	Japon	433	622
30	31	Klett	Allemagne	Klett Gruppe	Allemagne	420	400
31	27	Gakken	Japon	Gakken Co. Ltd.	Japon	414	525
		Hachette	GB	Hachette / Lagardère	France	399	
		France Loisirs	France	Bertelsmann AG/ Direct Group	Allemagne	380	
		Editions Atlas	France	Gruppo De Agostini	Italie	378	
32	29	Gruppo editoriale Mauri Spagnol	Italie	Messagerie Italiana	Italie	371	484
33	32	Cornelsen	Allemagne	Cornelsen	Allemagne	362	347
		• Random House Group	GB	Random House/Bertelsmann	USA/Allemagne	352	

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. • Absent du classement. © Livres Hebdo 2008



12. Holtzbrinck

La branche livre du groupe familial de presse et d'édition allemand Holtzbrinck est particulièrement présente en littérature générale en Allemagne (Fischer, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch et, en association avec Weltbild, n° 45, Droemer Knaur), aux Etats-Unis (groupe Macmillan: St Martin's Press; Henry Holt; Farrar, Straus & Giroux; Picador) et au Royaume-Uni (Pan Macmillan). Dans l'édition éducative et scientifique, il détient Scientific American, Nature Publishing Group, Macmillan Education et, en Allemagne, Spektrum der Wissenschaft.

13. Planeta

Planeta, qui a acquis auprès de Wendel Investissement fin mai 2008 le groupe français Editis, non consolidé dans ce classement, réalisait jusqu'alors 56 % de son chiffre d'affaires dans l'édition. Le principal groupe d'édition espagnol, fondé en 1949 et toujours propriété de la famille Lara, a par ailleurs investi dans d'autres secteurs des médias. Leader en Espagne au travers de nombreuses maisons d'édition (Planeta, Destino, Seix Barral, Temas de Hoy, Minotauro, Quinteto, Espaca Calpe, Infantil y Juvenil, Booket, Ariel, etc.), Planeta est aussi implanté en Argentine, au Chili, en Uruguay,

en Colombie, au Venezuela, en Equateur, au Mexique et sur le marché hispanophone américain.

14. Informa

L'édition professionnelle, universitaire et scientifique représente, via Taylor & Francis (45 000 titres au catalogue, plus de 1 000 nouveautés par an) et de ses filiales (Routledge, Psychology Press, Garland...), près des deux tiers du chiffre d'affaires d'Informa PLC, par ailleurs organisateur d'événements et de salons. Informa PLC est coté au London Stock Exchange.

15. Cengage Learning

Anciennement Thomson Learning, Cengage, dont le CA enregistré dans notre classement correspond à un exercice de seulement neuf mois (juillet 2007-mars 2008), est issu de la cession en 2007 de la branche éducation de Thomson à un pool de fonds d'investissement emmené par Apax Partners. Il constitue l'un des principaux fournisseurs de contenus et de services imprimés et numériques pour les marchés du scolaire et des bibliothèques de référence. Le



groupe qui intègre les marques Heinle, Gale, Wadsworth, Delmar Learning, Brooks/Cole et South-Western a repris la branche universitaire d'Houghton Mifflin en décembre 2007 pour 485 millions d'euros.

16. HarperCollins

Branche livre du grand groupe de communication du magnat australien Rupert Murdoch, News Corp., HarperCollins se déploie principalement aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne, en Océanie et en Asie. Le groupe affiche depuis dix ans une croissance et des profits records pour le secteur.

17. Springer

Propriété des fonds d'investissement Cinven et Candover, le groupe allemand Springer est le deuxième éditeur mondial de revues scientifiques, techniques et médicales, et le principal éditeur B2B de l'espace germanophone. Produisant 1 450 revues, 5 000 nouveautés par an, des bases de données, des services en ligne, l'organisation de conférences et de séminaires, il emploie 5 000 personnes réparties dans 60 maisons d'édition dans plus

de 20 pays dont l'Allemagne, les Pays-Bas, les Etats-Unis, le Japon, l'Inde, l'Autriche, la Suisse, le Royaume-Uni, l'Italie et la Chine, où il est l'un des premiers groupes occidentaux à s'être installés. L'activité de sa filiale française reste modeste (2,58 millions d'euros en 2006).

18. Shogakukan

Compagnie familiale, créée en 1922 par le grand-père de l'actuel président Masahiro Oga, Shogakukan a ravi en 2007 à Kodansha sa place de numéro un de l'édition japonaise. D'abord éditeur de manuels scolaires et d'ouvrages de pédagogie, il a progressivement ouvert son catalogue aux ouvrages de référence, dictionnaires et encyclopédies, ainsi qu'au manga, dont il est un des leaders. En 1926, il a créé Shueisha (n° 20), indépendant depuis 1968 mais qui fait partie avec lui et Hakusensha du grand conglomérat Hitosubashi, et avec lequel il a créé en 2002 Viz Media, le principal éditeur de mangas aux Etats-Unis.

19. Kodansha

Fondé en 1909 par la famille Noma, qui en reste propriétaire, Kodansha est présent dans tous les secteurs de la littérature générale, le livre pour la jeunesse, le livre d'art et de référence, le manga et les



LEVENEMENT

Le classement 2008 des éditeurs mondiaux

Rang 2007	Rang 2006	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2007 millions d'€	CA livre 2006 millions d'€
34	34	WSOY Publishing and Educational Publishing	Finlande	Sanoma WSOY		323	309
35	33	Harlequin	Canada	Torstar Corp.	Canada	320	313
		Scholastic International	USA	Scholastic	USA	307	317
36	35	Média Participations	France	Media Participations	Belgique	302	293
37	36	Lefebvre-Sarrut	France	Frojal	France	296	263
		Scholastic Educational Publishing	USA	Scholastic	USA	295	320
38	40	Groupe Gallimard	France	Madrigall	France	290	238
39	•	Marvel	USA	Marvel Entertainment Inc.	USA	273	
		Mondadori (trade)	Italie	The Mondadori Group	Italie	269	262
40	37	Langenscheidt	Allemagne	Langenscheidt	Allemagne	264	260
		Flammarion	France	RCS Media Group	Italie	244	227
41	41	Westermann Verlagsgruppe	Allemagne	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Allemagne	242	234
		Random House Allemagne	Allemagne	Random HouseBertelsmann AG	USA/Allemagne	240	231

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. • Absent du classement. © Livres Hebdo 2008

>>> sciences. Le groupe qui emploie plus de 1 100 personnes est également éditeur en langue anglaise via Kodansha International, créé en 1963.

20. Shueisha

Fondé en 1925 par Shogakukan comme une branche dédiée à l'édition de loisirs, indépendante depuis 1949, Shueisha est particulièrement connu pour sa production de mangas. En 2002, la maison a créé Viz Media, principal éditeur de mangas aux Etats-Unis, en collaboration avec Shogakukan (n° 18).

21. Wiley

Fondé en 1807 par Charles Wiley, présidé par son descendant Peter Wiley, le groupe d'édition spécialisé est coté depuis 1962 au New York Stock Exchange. Son activité se répartit dans trois divisions : professionnelle et générale (39 %), scientifique, technique et médicale (44 %) et universitaire (17 %). Avec 4 900 salariés, il réalise 58 % de son CA aux Etats-Unis, 20 % en Europe (en particulier au Royaume-Uni), 9 % en Asie, 4 % en Australie et en Nouvelle-Zélande et 4 % au Canada.

22. Editis

Deuxième groupe d'édition français, propriété du fonds Wendel Investissement depuis 2004, Editis a été revendu en

mai 2008 au groupe espagnol Planeta avec lequel il n'est pas encore consolidé. Présent dans l'édition générale, l'éducation et la référence, il détient près de trente maisons d'édition en France et en Belgique parmi lesquelles Laffont, Plon, Nathan, Le Robert, Bordas, First-Gründ et les pôles Place des éditeurs et Univers Poche.

23. RCS Libri

Branche livre du grand groupe de presse et d'édition italien RCS MediaGroup, coté à la Bourse de Milan, RCS Libri est implanté en Italie dans l'édition générale (Rizzoli, Bompiani, Sonzogno, Adelphi, Skira, etc.), le scolaire (Tramontana, Nuova Italia) et le droit (La Tribuna). Sa filiale fascicules, Fabbri, est présente dans plusieurs pays européens dont la France, où RCS Libri détient, par ailleurs, le groupe Flammarion (dont J'ai lu et Casterman), 9° pôle éditorial français. Aux Etats-Unis, RCS Libri possède Rizzoli International et Universe.

24. Bonnier

La branche livre de Bonnier représente plus de 20 % du chiffre d'affaires du groupe familial suédois, par ailleurs présent en Suède et en Europe du Nord dans tous les secteurs des médias. Elle inclut des maisons d'édition et des clubs de

livres dans plusieurs pays dont la Suède (Albert Bonniers, Wahlström, Semic, AdLibris), le Danemark (Kindhardt og Ringhof, Carlsen), la Finlande (Tammi), la Norvège (Cappelens Damm, en partenariat avec Egmont, n° 51) et l'Allemagne (arsEdition, Carlsen, Piper, Thienemann, Ullstein), où il est leader dans l'édition jeunesse, tout en publiant aussi de la littérature. Bonnier dispose également d'implantations au Royaume-Uni, en Australie et aux Etats-Unis.

25. Oxford University Press

Département de l'université d'Oxford, en Angleterre, à laquelle il reverse 30 % de ses bénéfices, Oxford University Press s'est imposé comme un éditeur universitaire majeur présent dans quelque 50 pays grâce à un développement international initié dès 1926 à travers la diffusion de méthodes d'apprentissage de l'anglais. Le groupe dispose d'une puissante filiale aux Etats-Unis. Il est aussi très présent au Canada, en Inde, au Pakistan, en Chine, en Malaisie, à Singapour, au Kenya, en Afrique du Sud, en Tanzanie en Espagne et au Mexique.

26. Simon & Schuster

Détenu par le géant de la communication CBS, Simon & Schuster, fondé en 1924, est un

des principaux groupes d'édition générale aux Etats-Unis et dispose de filiales au Royaume-Uni, au Canada et en Australie. Il a commencé à s'implanter en Inde en janvier 2007. Le groupe qui emploie 1 500 personnes publie chaque année 1 800 nouveautés sous la marque Simon & Schuster, mais aussi sous les labels Scribner, The Free Press ou Atria, entre autres.

27. Santillana

Editeur scolaire et de littérature générale, en forte croissance en 2007, Santillana constitue la branche édition de Prisa, numéro un des médias en Espagne (*El País*, etc.). Le groupe se développe dans 22 pays dont l'Espagne (Taurus, Alfaguara, Aguilar, etc.) et le Portugal (35 % de l'activité), le Brésil (Editora Moderna, 22 %), le Mexique (15 %), le Venezuela (4 %), la Colombie et l'Argentine (3 % chacun), d'autres pays d'Amérique latine et les Etats-Unis.

28. Mondadori

La division livre de la Fininvest, holding de communication du président du Conseil italien Silvio Berlusconi, domine l'édition de littérature générale en Italie (28 % de part de marché) avec Edizioni Mondadori, Einaudi, Sperling &

Rang 2007	Rang 2006	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2007 millions d'€	CA livre 2006 millions d'€
42	38	La MartinièreGroupe	France	La MartinièreGroupe	France	237	228
	•	Penguin	GB	Pearson	GB	237	
43	42	Kyowon	Corée	Kyowon	Corée	215	
44	44	Higher Education Press	Chine (RP)	Ministère de l'Éducation chinois	Chine (RP)	NC	207
45	43	Weltbild	Allemagne	Verlagsgruppe Weltbild GmbH	Allemagne	206	231
46	•	Bloomsbury	GB	Bloomsbury	GB	204	
47	39	Weka	Allemagne	Weka Firmengruppe	Allemagne	197	252
48	•	Shindosha	Japon			192	
49	•	Bungei	Japon			192	
	•	Harper Collins	GB	Harper Collins/ News Corp	USA	190	
	•	Kobunsha	Japon	Kodansha	Japon	187	
50	•	Haufe Gruppe	Allemagne			180	164
51	45	Egmont branche livre	Danemark/ Norvège	Egmont International Holding A/S	Danemark	176	200

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. • Absent du classement. NC : non communiqué. © Livres Hebdo 2008



Kupfer ou encore Piemme. Il est également présent dans le livre d'art (Mondadori Electa) et le scolaire (Edumond Le Monnier) et développe une activité sur les marchés de langue espagnole, en partenariat avec Bertelsmann, à travers la filiale commune Random House Mondadori.

29. Kadokawa

Propriété du groupe de communication japonais Kadokawa Holdings, coté à la Bourse de Tokyo, Kadokawa comprend sept sociétés d'édition dans différents secteurs. Il est notamment présent dans la littérature générale (Kadokawa Shoten), l'universitaire et les dictionnaires (Kadokawa Gakugei Shuppan), le manga et la littérature pour la jeunesse (Fujimi Shobo).

30. Klett

Groupe familial fondé en 1844, Klett est le principal éditeur scolaire et universitaire en Allemagne, même si Klett-Cotta est aussi actif en littérature générale. Le groupe emploie 2 700 personnes dans 17 villes d'Allemagne et 13 pays étrangers et produit 2 000 nouveautés par an. Il détient une cinquantaine de marques d'édition, dont Österreichischer Bundersverlag en Autriche et Schweizer Schulbuchverlag en Suisse.

31. Gakken

Fondé en 1947 et coté depuis 1982 à la Bourse de Tokyo, le groupe japonais Gakken se concentre essentiellement sur le secteur de l'éducation, de la maternelle à l'université, tout en publiant aussi des livres illustrés et des encyclopédies, en japonais et en anglais. Il compte quelque 1 450 salariés. Son chiffre d'affaires continue de reculer suite à l'échec de ses tentatives de diversification (nouveaux médias, jouets, papeterie).

32. Gruppo editoriale Mauri Spagnol (ex-Messagerie italienne)

Deux des trois branches du groupe italien de presse, d'édition et de distribution fondé en 1914 et propriété, à Milan, des familles Mauri et Spagnol, se consacrent au livre. Le groupe éditorial Mauri Spagnol comprend neuf maisons dont Garzanti, Longanesi, Salani, Guanda, Corbaccio et Vallardi. Les Messagerie Libri constituent une structure de distribution qui revendique 25 % du marché du livre italien.

33. Cornelsen

Fondé en 1946 et toujours propriété familiale, le groupe allemand Cornelsen est



concentré sur l'édition scolaire et le matériel pédagogique, y compris sous formats numériques, et dispose de filiales en Autriche (Veritas), en Suisse (Sauerländer), en

République tchèque et en Slovaquie (Fraus Verlagsgroupe). Il emploie 2 080 personnes, dont 780 en Allemagne, et exploite un catalogue de 23 000 titres (15 000 en Allemagne). L'académie Cornelsen organise chaque année quelque 150 séminaires, principalement à destination des enseignants.

34. Sanoma WSOY

Egalement présent dans l'imprimerie avec WS Bookwell, et coté à la Bourse d'Helsinki, Sanoma WSOY est le principal groupe d'édition en Finlande et un acteur significatif du livre scolaire en Europe centrale et du Nord avec des filiales en Suède (Bertmark Norge, Bertmarks Förlag), en Hongrie (Lang, Nemzeti Tankönyvkiadó), en Belgique (Van In N.V.) et en Pologne (Young Digital Planet). En 2006, il a publié près de 1 380 titres scolaires, 300 produits électroniques et 520 titres relevant de l'édition généraliste.

35. Harlequin

Branche édition du groupe de presse et de communication canadien Torstar (*The Toronto Star*), Harlequin est le leader mondial du roman sentimental, présent sur 94 marchés internationaux sur tous les continents avec 115 nouveautés par mois dans 25 langues. Il réalise 96 % de son chiffre d'affaires hors du Canada. Hachette est actionnaire à 50 % de sa filiale française.

36. Média Participations

Contrôlé via la holding belge Média Participations par la famille Montagne (60 %), notamment associée à Axa (19 %) et Michelin (13 %), le groupe français Média Participations compte 900 salariés en France et en Belgique, mais aussi en Suisse et aux États-Unis. Leader européen de l'édition de bandes dessinées avec notamment Dargaud, Dupuis, Le Lombard et Kana, (33 % de son chiffre d'affaires) et de la production de dessins animés (17 %), il est aussi présent dans l'édition religieuse, la jeunesse et le livre pratique (Groupe Fleurus), ainsi que dans la presse magazine.

37. Lefebvre-Sarrut

Contrôlé par la famille Lefebvre via la holding Frojal (66 %), épaulée par la Banexi (16 %) >>>

Rang 2007	Rang 2006	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2007 millions d'€	CA livre 2006 millions d'€
52	•	MairDuMont	Allemagne			175	165
53	•	Groupe Albin Michel	France			163	159
	•	Wolters Kluwer Allemagne	Allemagne	Wolters Kluwer	NL	150	200
54	•	Thieme	Allemagne			146	139
55	•	FLTRP (Foreign Language Study and Teaching Press)	Chine (RP)			NC	136
56	•	Rentrop Verlagshaus Verlag für die Deutsche Wirtschaft	Allemagne			135	127
57	•	Deutscher Fachverlag	Allemagne			133	129
58	•	C. H. Beck	Allemagne			132	130
59	•	Iwanami Shoten	Japon			123	
60	•	PCM Uitgevers	NL	PCM Uitgevers	NL	NC	121
61	•	Gyldendal	Danemark	Gyldendal	Danemark	118	

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. • Absent du classement. NC : non communiqué. © Livres Hebdo 2008

>>> et les cadres dirigeants (17 %), Lefebvre-Sarrut est le principal groupe d'édition professionnelle et universitaire français, concentré dans le droit avec Francis Lefebvre (fondé en 1925), les Editions législatives (1947) et Dalloz (1845). Il emploie 1 300 personnes et dispose de bureaux en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Grande-Bretagne et en Roumanie. Frojot contrôle par ailleurs Viveo, spécialisé dans l'information technique et financière.

38. Gallimard

Contrôlé par la holding familiale Madrigall, Gallimard est l'un des principaux groupes français d'édition générale (littérature, sciences humaines, jeunesse, bande dessinée, pratique, art), avec près de 1 500 nouveautés annuelles et 1 000 salariés. Egalement diffuseur et distributeur, il est présent au Canada, en Belgique, en Suisse et, via la librairie Schoenhof (Boston), aux Etats-Unis. Outre une dizaine de maisons d'édition, dont Denoël, Mercure de France ou P.O.L, il détient en France une demi-douzaine de librairies.

39. Marvel

Le principal groupe américain de « comics » a bâti en soixante ans un catalogue de plus de 5 000 personnages qui font l'objet d'une exploitation multimédia. Les revenus de

l'édition (production éditoriale et droits dérivés, notamment audiovisuels) représentent plus de 80 % du chiffre d'affaires de Marvel Entertainment, qui se développe aussi dans le domaine du jeu, non consolidé dans notre classement.

40. Langenscheidt

Leader allemand de l'édition de dictionnaires, d'ouvrages d'apprentissage des langues et de guides de voyage, Langenscheidt est contrôlé et dirigé par la 4^e génération familiale depuis la fondation en 1856 par Gustav Langenscheidt, et emploie 1 400 personnes. Propriétaire des maisons allemandes F. A. Brockhaus et Duden, des éditeurs de guides de voyage, Polyglott et APA, et de Berlitz, il dispose d'une filiale aux Etats-Unis et d'antennes dans divers pays d'Europe et d'Asie. En 2007, Langenscheidt s'est associé à Michelin pour créer à Londres la société Michelin APA Publications Ltd., dédiée à la distribution internationale de guides de voyage en langue anglaise.

41. Westermann

Filiale depuis vingt ans du discret groupe allemand de presse (*Sueddeutsche Zeitung*, *Stuttgarter Zeitung*, *Die Rheinpfalz*, etc.) et de communication (diverses stations de radio) Medien Union, créée en 1947 et toujours

détenue par un groupe de cinq familles au premier rang desquelles la famille Schaub (50,4 %), Westermann a été fondée en 1838. Le groupe est principalement implanté dans le secteur scolaire et détient les filiales Winkler, Dorner et Diesterweg und Schroedel.

42. La Martinière

Contrôlé par la famille Wertheimer (Chanel, 46 %) et Hervé de La Martinière (29 %), le groupe La Martinière se développe dans le livre illustré (art, beau livre, pratique, jeunesse, BD) ainsi que la littérature générale via sa filiale Le Seuil, acquise en 2004. Une forte part de son activité est réalisée aux Etats-Unis (Abrams, Golden Turtle et Stewart, Tabori & Chang) et en Allemagne (Knesebeck).

43. Kyowon

Numéro un de l'édition coréenne avec 2 700 salariés permanents et 200 antennes commerciales dans tout le pays, créé en 1985 et toujours détenu par son fondateur Chang Pyung-soon, Kyowon développe une cinquantaine de collections encyclopédiques vendues en particulier par courtage. Avec une production pour moitié acquise à des éditeurs japonais, britanniques et français, il couvre particulièrement les domaines de l'éducation, le livre illustré, les contes et les services

en ligne, notamment l'information prénatale et la petite enfance.

44. Higher Education Press

Créé en 1954 et détenu, à Pékin, par le ministère de l'Education de Chine, Higher Education Press est un géant de l'édition universitaire, numéro un de l'édition chinoise. Initialement concentré sur la production de manuels universitaires en sciences et sciences de l'ingénieur, il se diversifie depuis vingt ans dans tous les domaines de l'édition universitaire. Il produit 4 500 titres par an, dont 1 500 nouveautés, et a créé en 2006 une division revues associée à Springer pour la publication de 36 revues rassemblées en ligne sur le site Springer dans une « Bibliothèque chinoise des sciences ».

45. Weltbild

La branche édition du groupe de communication, de distribution et de VPC Weltbild, basée à Augsburg et propriété commune de 14 diocèses catholiques d'Allemagne et du Soldatenseelsorge Berlin, produit des livres sous la marque Weltbild. Il détient également 50 % de Droemer Knauer, à Munich, en partenariat avec le groupe Holtzbrinck (n° 12). Dans la distribution, Weltbild contrôle 300 librairies en Allemagne, Autriche et Suisse, et des sites de vente en ligne dans ces trois pays ainsi qu'en Pologne et en Russie.

46. Bloomsbury

Fondé en 1986 par Nigel Newton, qui en est toujours le P-DG, Bloomsbury détient aussi la maison allemande de littérature générale Berlin Verlag. La société britannique, qui a connu une très forte croissance grâce au succès d'*Harry Potter*, dont elle est l'éditeur original, a entamé en 2007 une diversification dans l'édition scolaire, universitaire et de référence. Elle a acquis début 2008 Featherstone Education.

47. Weka

Créé en 1973, propriété de la famille Mützel, Weka est l'un des principaux éditeurs allemands sur le marché de l'information et des services professionnels. Il emploie 900 salariés répartis en quatre divisions : Gestion et management, Revues, Brochures d'information et cartographie, Design créatif. Il dispose de filiales en France, aux Pays-Bas, en Autriche et en Suisse.

48. Shinchosha

Fondée en 1896 et basée à Tokyo, Shinchosha édite des ouvrages de littérature générale, des livres d'art, de la philosophie et des dictionnaires aussi bien que des mangas. La maison a lancé en mars 2007 *Com2*, le premier magazine mensuel numérique japonais diffusé par abonnements sur les téléphones mobiles, dont il prépare des versions en anglais et en chinois.

49. Bungei

Créée en 1923, la maison japonaise Bungeishun, qui compte 380 salariés, est renommée pour son magazine mensuel éponyme. Elle est aussi reconnue pour sa capacité à découvrir de nouveaux talents littéraires.

50. Haufe Gruppe

Basé à Fribourg, Haufe est, en Allemagne, depuis plus de cinquante ans l'un des principaux groupes d'édition de gestion, droit et fiscalité sous les marques Haufe Fachmedia, Haufe Akademie, Lexware, WRS et Sykosch Software. Avec 995 salariés, il développe aussi des programmes de formations dans le prolongement de sa production éditoriale. Les nouveaux médias électroniques représentent d'ores et déjà 60 % de son chiffre d'affaires.

51. Egmont

La division livre d'Egmont assure 12 % du CA de ce groupe de presse et de communication danois éponyme, créé en 1878 et détenu par une fondation privée. Présente dans toute l'Europe du Nord, elle se développe dans la littérature générale, le livre pour la jeunesse, la BD, le livre audio et le parascolaire. Au Danemark, Egmont contrôle les filiales Damm, Lindhardt & Ringhof, Alinea et Mailing Beck. Damm est également implantée en Suède, ainsi qu'en Norvège où la société va fusionner avec la filiale du suédois Bonnier pour former Cappelen Damm, et où Egmont détient la chaîne de librairies Tanum. Egmont a annoncé pour 2008 la création aux États-Unis d'une filiale qui ambitionne de se classer en cinq ans parmi les dix principaux éditeurs américains de livres de jeunesse.

52. MairDumont

Créée en 1948 et basée à Stuttgart, la maison allemande MairDumont s'est imposée comme un leader européen de l'information touristique. Elle publie des cartes, des atlas et des guides sous les labels Marco Polo, Falk, Baedeker Allianz Reiseführer, Grosser Generalatlas, DuMont Reiseführer, Varta Führer.

53. Albin Michel

Fondé en 1900 par Albin Michel, le grand-père du P-DG Francis Esménard, la maison française Albin Michel développe son catalogue dans tous les secteurs de la littérature générale, mais aussi dans l'éducation (Magnard/Vuibert) et la pratique (De Vecchi). Le groupe détient 40 % du Livre de poche, contrôlé par Hachette, et, au côté de France Loisirs (Bertelsmann Direct Group), une forte minorité du club GLM (Grand livre du mois).

54. Thieme

Fondé en 1886, Thieme fait partie des principaux acteurs de l'édition professionnelle en Allemagne. La société, qui dispose d'une antenne à New York, se développe



principalement dans les secteurs de la médecine et de la santé, des sciences et de la médecine vétérinaire au travers des marques Thieme, Karl Demeter et MVS Medizinverlage.

55. FLTRP

Foreign Language Study and Teaching Press (FLTRP) est la maison d'édition chinoise qui connaît la plus forte croissance depuis sa création en 1979. L'une des premières à travailler, dès le début des années 1980, avec des partenaires étrangers, elle emploie 1 400 personnes dans 10 sociétés distinctes qui développent des programmes éditoriaux dans les secteurs du livre de jeunesse, du livre scolaire et universitaire, de la littérature générale, de la référence et de l'apprentissage du chinois et des langues étrangères.

56. Rentrop

Basé à Bonn, avec 247 salariés, Rentrop Verlagsgroupe rassemble depuis 1976 dix éditeurs professionnels installés dans l'ancienne capitale de la République fédérale d'Allemagne. Son propriétaire, Norman Rentrop, détient également des parts dans les maisons d'édition Rentrop & Straton (Roumanie) et Wiedza i Praktyka (Pologne).

57. Deutscher Fachverlag

Maison allemande d'édition professionnelle créée en 1946, aujourd'hui basée à Francfort, Deutscher Fachverlag se développe avec 840 salariés dans 14 secteurs différents (agriculture, alimentation, marketing, communication, tourisme, etc.) en proposant également des séminaires et des services en ligne. Implantée en Autriche, en Italie, en République tchèque, en Slovaquie, en Pologne, en Russie et en Turquie, elle réalise 19 % de son chiffre d'affaires hors d'Allemagne.

58. C. H. Beck

Fondée en 1763 et basée à Munich, C. H. Beck publie quelque 1 000 titres par an dans les secteurs du droit, de la

fiscalité, de l'économie, du commerce et des sciences. La société dirigée par la sixième génération familiale emploie 470 salariés et possède aussi une division multimédia et une imprimerie (dont l'activité n'est pas prise en compte dans notre classement). Actionnaire de la maison coopérative d'édition de livres de poches dtv, elle dispose depuis 1993 d'antennes en Pologne et en République tchèque.

59. Iwanami Shoten

Fondé en 1913 et basé à Tokyo, Iwanami Shoten développe un catalogue de littérature japonaise et étrangère et de dictionnaires pour un public universitaire comme pour le grand public cultivé.

60. PCM Uitgevers

Seule prise en compte dans notre classement, la branche livre de l'important groupe de presse et d'édition néerlandais PCM compte 550 salariés et domine l'édition généraliste aux Pays-Bas. Elle se développe autour de huit maisons d'édition (Bruna, De Boekenij, J. M. Meulenhoff, Prometheus, Het Spectrum, Unieboek, ThiemeMeulenhoff et, en Belgique, Standaard) et d'une librairie en ligne.

61. Gyldendal

Gyldendal est la plus ancienne et la plus importante maison d'édition danoise de littérature générale, fondée en 1770. Cotée à la Bourse de Copenhague, elle produit de la littérature générale et des dictionnaires. Elle s'est fortement développée en 2007 en acquérant les éditeurs Cicero et Krea Medie, ainsi que la librairie Athenaeum International.

F. P.
AVEC RÜDIGER WISCHENBART
CONTENT AND CONSULTING

Nota : sur les groupes français, d'autres précisions dans le « Classement Livres Hebdo des 200 premiers éditeurs français » disponible dans LH 705, du 12.10.2008, pp. 8-16, et sur www.livreshebdo.fr dans notre dossier « Le Marché du livre 2008 ».

