

LEVENEMENT

**Le classement
Livres Hebdo 2009 de**

l'édition mondiale

Réalisé pour la troisième année consécutive, le « Classement *Livres Hebdo* de l'édition mondiale » porte la marque de la crise financière qui a bouleversé la stratégie de nombreuses entreprises d'édition à partir du deuxième semestre 2008. Prenant en compte les sociétés ayant réalisé l'an dernier plus de 150 millions d'euros de chiffre d'affaires, il répertorie 82 sociétés, dont 10 françaises, relevant de 52 grands groupes éditoriaux de 15 pays.



Contractions du chiffre d'affaires, restructurations, dégradations des résultats, reports de projets de cession... On a beau dire, la crise, et plus encore les brusques mouvements d'accordéon des taux de change qui l'ont accompagnée, n'est pas indolore pour les grands groupes d'édition mondiaux même s'ils sont inégalement touchés. Toujours réalisé avec Rüdiger Wischenbart Content and Consulting et prochainement repris par nos confrères *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (Etats-Unis) et *The Bookseller* (Grande-Bretagne), notre troisième « Classement *Livres Hebdo* de l'édition mondiale » fait ressortir les multiples secousses ébranlant un secteur qui affiche pourtant, par rapport à d'autres, une résistante résistance.

Notre palmarès 2009 répertorie 82 sociétés de 15 pays, dont dix françaises, ayant réalisé en 2008 un chiffre d'affaires égal ou supérieur à 150 millions d'euros. Elles correspondent à 52 grands groupes éditoriaux, dont la plupart ont affiné encore leur champ d'action au point que le quinté de tête se trouve une nouvelle fois bouleversé. Thomson, numéro 1 l'an dernier, a regroupé ses actifs dans l'édition en une seule branche, Thomson Reuters, qui s'installe au 3^e rang. Devant le groupe canadien, Pearson et Reed Elsevier sont respectivement 1^{er} et 2^e. Réor-

ganisés l'un et l'autre en 2007, ils ont retrouvé une énergie qui contraste avec les difficultés de Wolters Kluwer et de Bertelsmann, 4^e et 5^e devant Hachette Livre. Le français fait, lui, figure de pôle de stabilité grâce à son implantation diversifiée sur les trois principaux marchés linguistiques anglais, espagnol et français (voir sur chaque groupe, dans les pages suivantes, les notes accompagnant notre classement).

➔ Une phase d'instabilité

Après l'effervescence des années précédentes, la crise ouverte en 2008 a donné un coup de frein aux concentrations. Même les groupes à la recherche d'un nouveau propriétaire, tels l'américain Houghton Mifflin Harcourt ou l'allemand Weltbild, ont dû reporter toute opération après des premiers tours de piste infructueux. En revanche, les restructurations ne manquent pas pour tenter de conserver un bon niveau de rentabilité à des groupes atteints par la crise du crédit et le repli des marchés. Bertelsmann a perdu un tiers de son chiffre d'affaires en un an. Non seulement l'activité de son pôle d'édition générale (« trade »), Random House, s'est contractée, mais le groupe allemand, qui n'est pas parvenu à réinventer son activité « club » pour les temps nouveaux, en a cédé la moitié. Le modèle économique du Reader's

Digest est affecté de même; Scholastic cherche à se dégager de la vente directe; McGraw-Hill doit faire face au recul de son activité scolaire... entre autres. C'est au Japon que les groupes d'édition sont le plus mal en point.

➔ L'édition professionnelle tire les fruits de sa restructuration

Suivant une trajectoire initiée de longue date, les groupes d'édition professionnelle qui se sont restructurés, en se recentrant sur leur métier, en tirent le plus souvent les fruits, même si Wolters Kluwer affiche de moins bonnes performances que ses concurrents. C'est le cas notamment de Thomson, qui respire une belle santé. De même, Reed Elsevier, qui s'est débarrassé en 2007 de sa branche éducation au prix d'un net resserrement de son chiffre d'affaires, a renoué avec la croissance en 2008. Le britannique Informa réalise aussi des performances appréciables, tout juste assombries par un fort endettement, qu'il s'efforce de réduire.

➔ L'édition d'éducation se cherche

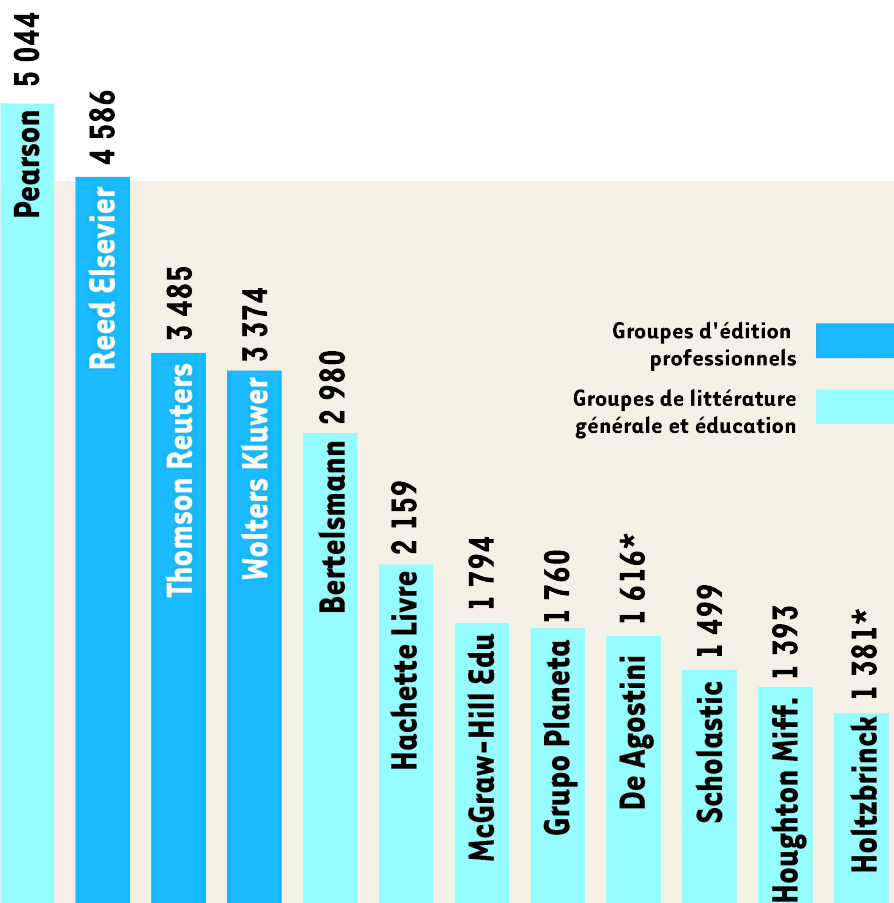
Les stratégies paraissent moins évidentes dans le secteur de l'éducation, où les marchés scolaire et universitaire n'évoluent pas au même rythme. Précisément, chez McGraw-Hill, la progression du second ➤➤

Pearson passe en tête

LES DOUZE PREMIERS GROUPES

Chiffre d'affaires 2008
en millions d'euros

* CA 2007



Rang 2008	Rang 2007	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2008 millions d'€	CA livre 2007 millions d'€
1	2	Pearson	GB	Pearson (corp.)	GB	5 044,00	4 812,00
2	4	Reed Elsevier	GB/NL/USA	Reed Elsevier (corp.)	GB/NL/USA	4 586,00	4 217,00
		Pearson Education	GB	Pearson	GB	3 909,60	3 627,00
3	1	Thomson Reuters	USA	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	3 484,70	4 997,76
4	5	Wolters Kluwer	NL	Wolters Kluwer	NL	3 374,00	3 413,00
5	3	Bertelsmann	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	2 980,00	4 392,00
		Lexis Nexis	NL	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 444,00	2 154,00
6	6	Hachette Livre/ Lagardère Publishing	France	Lagardère	France	2 159,00	2 130,00
		Elsevier Science	GB/NL/USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 142,00	2 036,50
7	7	McGraw-Hill Education	USA	The Mc Graw-Hill Companies	USA	1 794,00	1 853,00
8	13	Grupo Planeta	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	1 760,00*	1 000,00
		Random House	USA	Bertelsmann AG	Allemagne	1 721,00	1 837,00

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. * Estimation. © Livres Hebdo 2009

» ne compense pas le recul du premier, qui affecte aussi les performances d'Houghton Mifflin Harcourt. Cengage Learning s'en sort mieux, de même que Wiley qui a enregistré une spectaculaire progression de 36 % l'an dernier en se concentrant, il est vrai, sur l'enseignement supérieur scientifique et technique. La forte croissance du leader, Pearson Education, attise aussi les appétits. Alors que plusieurs pôles d'édition d'éducation sont mis en vente ou près de l'être, une nouvelle vague de concentrations pourrait intervenir dès qu'un semblant de reprise fera monter les prix.

➡ Rééquilibrages dans le « trade »

C'est cependant dans le « trade », l'édition généraliste, ni professionnelle, ni éducative, que les tensions apparaissent les plus importantes. Si l'on excepte Hachette Livre (par ailleurs également implanté dans l'éducation), sauvé par les succès remportés avec Stephenie Meyer, la plupart des groupes font face à des difficultés, en particulier aux Etats-Unis. Outre Bertelsmann, HarperCollins est très affecté par la crise que Holtzbrinck traverse péniblement outre-Atlantique. Simon & Schuster ou encore RCS Libri ou Mondadori enregistrent un tassement de leur chiffre d'affaires qui manifeste une plus grande fragilité de l'édition grand public.

➡ Les Européens consolidés

Les éditeurs européens, dont notre classement confirme la position prééminente dans le monde du livre, sont en tout cas clairement à la manœuvre pour prendre en main les positions clés de l'édition mondiale. L'irruption de Planeta au huitième rang renforce encore le caractère européen d'un top 10 dans lequel seuls Thomson Reuters, McGraw-Hill

et Scholastic échappent à la règle. Et sur 52 groupes classés (hors filiales répertoriées sans rang de classement), 31 sont européens, dont 11 allemands, 6 français, 4 anglais et 4 italiens, contre 11 américains et canadiens et 10 asiatiques, dont 7 japonais.

➡ Tous en ligne !

D'où qu'ils viennent et quoi qu'ils fassent, les principaux groupes d'édition ont en tout cas à cœur de réussir leur virage numérique, au centre de toutes les stratégies. L'édition professionnelle en particulier, dont on retrouve pourtant les acteurs sur de grands stands dans toutes les foires internationales du livre, n'entretient plus avec le livre « classique » que des rapports très distendus. Le groupe britannique Informa tire plus de 70 % de ses revenus des produits et services numériques. Chez Thomson Reuters, certainement le plus avancé, la proportion atteint... 89 %.

A défaut de pouvoir encore réaliser une forte part de leur chiffre d'affaires avec le numérique, les éditeurs généralistes mettent en revanche en valeur leurs efforts pour numériser leurs fonds : quelque 25 000 titres chez Bertelsmann comme chez l'éditeur scientifique Springer ; plusieurs milliers chez HarperCollins ou Simon & Schuster.

Dans le même temps, les redéploiements décidés par plusieurs maisons généralistes relèvent le plus souvent des enjeux numériques et multimédias, comme pour Egmont. L'éditeur danois et norvégien a créé une nouvelle division Egmont Kid Media. On retrouve une approche analogue chez le français Média Participations, dont le « pôle image » rassemble la bande dessinée, l'audiovisuel et le numérique. Une tendance à suivre.

FABRICE PIAULT

Méthodologie

Ce troisième **Classement annuel Livres Hebdo de l'édition mondiale**, publié parallèlement sous licence par *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (Etats-Unis) et *The Bookseller* (Grande-Bretagne), présente 82 pôles éditoriaux générant un chiffre d'affaires égal ou supérieur à 150 millions d'euros et correspondant aux 52 principaux groupes d'édition de la planète. Réalisé avec la collaboration de Rüdiger Wischenbart Content and Consulting (www.wischenbart.com), il s'appuie sur les données recueillies par consultation des rapports annuels, contacts directs avec les groupes, recherches dans les magazines professionnels et les supports spécialisés, et interrogation de bases de données. Le paramètre de classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan sur l'exercice 2008 dans le domaine de l'édition, y compris édition club, activités connexes (distribution), édition professionnelle sur bases de données et revues, mais hors presse et magazines. Seuls bénéficient d'un rang de classement les groupes ou entités indépendantes, les filiales apparaissant sans rang de classement. Lorsque les données 2008 n'étaient pas disponibles, les sociétés ont été classées avec leur CA de l'année précédente. Le groupe américain Hyperion Miramax, filiale de Disney, qui ne communique pas ses chiffres, et l'italien Panini, qui ne livre pas son CA édition, n'ont pu être classés. © Livres Hebdo 2009.

Rang 2008	Rang 2007	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2008 millions d'€	CA livre 2007 millions d'€
9	10	De Agostini Editore	Italie	Gruppo De Agostini	Italie	NC	1 616,00
10	11	Scholastic (corp.)	USA	Scholastic	USA	1 499,40	1 493,00
11	9	Houghton Mifflin Harcourt	USA	Education Media and Publishing Group Limited	USA/îles Caïman	1 393,00	1 712,00
12	12	Holtzbrinck	Allemagne	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne	NC	1 381,00
		Wolters Kluwer Legal, Tax & Regulatory Europe	NL	Wolters Kluwer	NL	1 328,00	1 249,00
		Bertelsmann Direct Group	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	1 259,00	2 555,00
13	15	Cengage Learning (ex-Thomson Learning)	USA	Apax Partners et al.	USA/Canada	1 171,60	
14	21	Wiley	USA	Wiley	USA	1 138,50	845,90
		Penguin Group	GB	Pearson	GB	1 134,00	1 143,00
15	14	Informa	GB	Informa plc	GB	1 027,90	996,60

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2009



Les groupes au crible

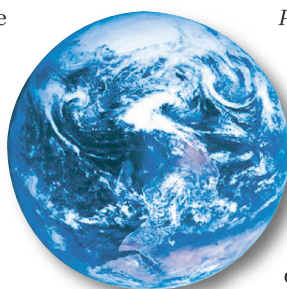
1. Pearson

Désormais premier éditeur mondial avec ses deux branches, Pearson Education et Penguin Group, classées plus bas, le groupe britannique affiche une belle croissance pour 2008. Il revendique des bénéfices en hausse de 11 % chez Pearson Education, leader mondial du scolaire, et de 4 % chez Penguin Group, l'un des principaux éditeurs généralistes de la planète. Le chiffre d'affaires de Pearson consolide pour la première fois complètement Harcourt Assessment, la branche tests et international d'Harcourt Education (acquis par ailleurs par Houghton Mifflin), reprise en 2007. Fondé en 1844, le groupe emploie 34 000 personnes dans 60 pays, dont la France avec Pearson Education France (dont Campus Press et Village mondial). Dans l'édition généraliste, Penguin comprend Dorling Kindersley, Puffin et Ladybird. La holding éponyme propriétaire du groupe Pearson

détient par ailleurs le quotidien *Financial Times*, dont les chiffres ne sont pas pris en compte ici.

2. Reed Elsevier

En dépit d'un fort impact des taux de change, qui pèse sur la conversion en euros des produits de son activité américaine, Reed Elsevier a redéveloppé en 2008 son activité resserrée l'année précédente par la cession pour 3,16 milliards d'euros d'Harcourt Education à Houghton Mifflin et de Harcourt Assessment à Pearson. Détenue par la holding du même nom et basée à Londres, Amsterdam et New York, le groupe recentré sur l'édition professionnelle (science, médecine, droit, gestion) au travers des branches mondiales Lexis Nexis et Elsevier Science, classées plus bas, emploie 32 000 personnes dans 200 implantations dans le monde. Il se situe au 8^e rang en France via Lexis Nexis France (dont Litec), Elsevier-Masson et les activités de la branche Reed Business Information dans l'édition (ESF, Prat). Hors édition, et non pris en compte dans ce classement, Reed est notamment propriétaire du magazine



Publishers Weekly, dont la mise en vente l'an dernier avec d'autres magazines professionnels n'a pas abouti. Il détient Reed Exhibitions, qui organise entre autres la London Book

Fair, BookExpo America, la Foire du livre de Tokyo, le Salon du livre de Paris et la Foire du livre de Vienne lancée en 2008.

3. Thomson Reuters

La position de Thomson dans notre classement se trouve modifiée par la restructuration réalisée l'an dernier par le groupe canadien, qui a distingué en son sein les branches Thomson financial et Thomson Reuters. Cette dernière, qui rassemble les activités du groupe dans l'édition professionnelle, est désormais et logiquement la seule à figurer au classement. Organisé en deux divisions « marchés » (information financière et des médias) et « professionnelle » (droit, finances, comptabilité, fiscalité, recherche scientifique et santé), Thomson Reuters tire 89 % de ses revenus de produits et services numériques et 11 % de l'imprimé, et réalise 58 % de son chiffre d'affaires en Amérique du

Nord, 30 % en Europe et 12 % en Asie. Les ventes sur abonnement représentent 86 % de l'activité du groupe, qui emploie 53 700 salariés dans 93 pays. Thomson est contrôlé à 53 % par la famille canadienne Thomson via The Woodbridge Company Ltd.

4. Wolters Kluwer

Basé à Amsterdam où il est coté à Euronext, le groupe d'édition professionnelle Wolters Kluwer a enregistré l'an dernier un recul de 1 % de son chiffre d'affaires et de 8 % de son résultat. Ses quatre grandes divisions internationales sont toutes répertoriées dans notre classement : Legal, Tax & Regulatory Europe (droit, finance/fiscalité, ressources humaines, administration publique, santé, environnement, transport) ; Tax, Accounting & Legal (fiscalité, facturation, droit) ; Health (santé) ; Corporate & Financial Services (services aux entreprises). Wolters Kluwer Education est par ailleurs le principal éditeur scolaire dans sept pays : Pays-Bas, Suède, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Autriche et Hongrie. Au total, Wolters Kluwer emploie 19 271 personnes dans 33 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et de la zone Asie-Pacifique. Il est fortement implanté en France dans le droit (Lamy) et la santé (Lamarre, Doin, Arnette, etc.).

LEVENEMENT

Le classement 2009 des éditeurs mondiaux

Rang 2008	Rang 2007	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2008 millions d'€	CA livre 2007 millions d'€
16	16	HarperCollins	USA	News Corporation	USA	943,60	922,70
17	18	Shogakukan	Japon	Hitosubashi	Japon	927,00	900,82
18	20	Shueisha	Japon	Hitosubashi	Japon	902,00	851,94
19	19	Kodansha	Japon	Kodansha	Japon	886,00	884,56
20	17	Springer Science and Business Media	Allemagne	Cinven and Candover	GB/All./It./France	880,00	906,00
		Wolters Kluwer Tax, Accounting & Legal	NL	Wolters Kluwer	NL	879,00	881,00
		Scholastic Children's Book Publishing and Distribution	USA	Scholastic	USA	792,00	791,30
	22	Editis	France	Grupo Planeta	Espagne	760,20	760,30
21	8	Readers Digest	USA	Ripplewood Holdings	USA	756,00	1 843,00
		Holtzbrinck Education and Science	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne	750,50	689,80

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2009

5. Bertelsmann

Le géant allemand des médias, propriété de la famille Mohn via une fondation, a une nouvelle fois comprimé son activité en 2008 dans sa branche d'édition généraliste Random House comme dans sa division « club » Bertelsmann Direct Group, toutes deux répertoriées plus bas dans le classement. Produisant quelque 11 000 titres par an sous plusieurs dizaines de marques, basé à New York et solidement implanté aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et en Allemagne, Random House fait l'objet d'une profonde restructuration corrélative au déclin de ses ventes aux Etats-Unis. De son côté, Bertelsmann Direct Group s'est dégagé de ses activités club en Amérique du Nord, en Asie, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, se recentrant sur l'Allemagne, la France et d'autres grands marchés européens et ramenant ses équipes de 15 000 à 11 000 personnes. En France, Direct Group détient les clubs France Loisirs et le Grand livre du mois et le pôle de librairies Chapitre (dont Chapitre.com, Privat, Alsatia/Forum, Place Media). Il détient au Portugal et en Espagne la chaîne Bertrand.

6. Hachette Livre

En 2008, la branche édition du groupe Lagardère a conforté ses positions et amélioré ses

résultats grâce aux performances exceptionnelles de sa filiale Hachette Book Group USA (Grand Central; Little, Brown; etc.), cinquième éditeur généraliste aux Etats-Unis, classé plus bas, et des bons succès de sa filiale Anaya dans le scolaire en Espagne. Le groupe basé à Paris est présent dans l'édition généraliste et l'éducation (près de 20 % de son chiffre d'affaires). Il s'inscrit au troisième rang du top mondial hors édition professionnelle. Numéro un en France (Fayard, Grasset, Stock, Lattès, Calmann-Lévy, Larousse, Dunod, Hatier, etc.), en Grande-Bretagne, Australie et Nouvelle-Zélande (Hachette UK, classé plus bas: Hodder Headline, Octopus, Orion, Cassell, etc.) et en Espagne (Anaya, Salvat, Bruño), Hachette Livre occupe aussi de fortes positions en Amérique latine. Le groupe emploie 7 683 salariés et publie 12 000 titres par an. Il réalise 31 % de son chiffre d'affaires en France, 22 % en Amérique du Nord, 21 % en Grande-Bretagne et en Australie, 10 % en Espagne et 16 % ailleurs dans le monde.

7. McGraw-Hill

Filiale du groupe américain d'information financière et professionnelle The McGraw-Hill Companies (Standard & Poor's, BusinessWeek, etc.), McGraw-Hill Education est

spécialisé dans l'éducation et la formation sur tous supports. Touché par la crise financière, le groupe a enregistré un nouveau tassement de son chiffre d'affaires en 2008, principalement dû à un recul de son activité scolaire tandis que ses ventes se développent sur les segments universitaire et professionnel, ainsi qu'à l'international. Hors des Etats-Unis, la société, qui a son siège dans l'Etat de New York, développe ses activités au Canada et en Amérique latine, en Europe – particulièrement au Royaume-Uni –, en Australie et en Asie. Il est leader sur son marché en Inde, où il s'est implanté dès 1970.

8. Planeta

Le rachat fin mai 2008 du deuxième groupe français, Editis, permet à Planeta, que la discrétion sur ses chiffres nous oblige à classer sur la base d'une estimation, de se hisser au huitième rang de l'édition mondiale. Le groupe d'édition espagnol, fondé en 1949 et toujours propriété de la famille Lara, a par ailleurs investi dans d'autres secteurs des médias. Leader en Espagne au travers de nombreuses maisons d'édition (Planeta, Destino, Seix Barral, Temas de Hoy, Minotauro, Quinteto, Espaca Calpe, Infantil y Juvenil, Booket, Ariel, etc.),

Planeta est aussi implanté en Argentine, au Chili, en Uruguay, en Colombie, au Venezuela, en Equateur, au Mexique et sur le marché hispanophone américain.

Editis, classé plus bas, est présent dans l'édition générale, l'éducation et la référence avec près de trente maisons d'édition en France et en Belgique parmi lesquelles Laffont, Plon, Nathan, Le Robert, Bordas, De Boeck, First-Gründ et les pôles Place des éditeurs et Univers Poche.

9. De Agostini

Le leader mondial de l'édition de fascicules, également présent dans l'édition de référence, les livres illustrés et les cartes géographiques, les ouvrages scolaires et professionnels, s'inscrit à la 9^e place de notre classement avec un chiffre d'affaires dans l'édition (données 2007) qui ne représente plus que 44,3 % de son CA total, contre 58,3 % en 2006. De Agostini est par ailleurs présent dans les jeux et services, les médias et la communication, non consolidés dans notre classement. Propriété des familles Drago et Boroli, le groupe italien produit dans 13 langues et 30 pays. En France, il détient avec Atlas (fascicules et marketing direct) le quatrième groupe d'édition.

Rang 2008	Rang 2007	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2008 millions d'€	CA livre 2007 millions d'€
22	23	RCS Libri	Italie	RCS Media Group	Italie	691,90	730,80
		Wolters Kluwer Health	NL	Wolters Kluwer	NL	687,00	761,00
23	51	Egmont Group	Dan./Norvège	Egmont International Holding A/S	Dan./Norvège	644,00	176,00
		Holtzbrinck Consumer Book Publishing	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne	630,60	633,80
24	25	Oxford University Press	GB	Oxford University	GB	619,00	616,22
25	24	Bonnier	Suède	The Bonnier Group	Suède	616,40	667,80
26	26	Simon & Schuster	USA	CBS	USA	583,00	607,00
27	27	Grupo Santillana	Espagne	Prisa	Espagne	579,74	560,00
28	31	Gakken	Japon	Gakken Co. Ltd	Japon	515,00	414,39
		Wolters Kluwer Corporate & Financial Services	NL	Wolters Kluwer	NL	480,00	522,00
Nouveau		Egmont Kids Media	Dan./Norvège	Egmont International Holding A/S	Dan./Norvège	479,00	

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2009



10. Scholastic

Avec 10 000 salariés, l'américain Scholastic est le principal éditeur et distributeur de livres pour la jeunesse et d'ouvrages parascolaires du monde. La jeunesse représente plus de la moitié de son chiffre d'affaires, dont près du quart est réalisé à l'étranger : Canada, Royaume-Uni (depuis 1964), Australie (depuis 1968), Nouvelle-Zélande, Irlande en particulier, mais aussi plusieurs pays d'Asie (Inde, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande) et d'Amérique latine (Mexique, Argentine, Puerto Rico). A l'été 2008, la société a annoncé son intention de céder les activités de vente directe (Direct-To-Home Business) qu'elle développe aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et au Canada. Fondé en 1920 par le père de son président actuel, Richard Robinson, Scholastic est basé à New York.

11. Houghton Mifflin Harcourt

Leader de l'édition scolaire aux Etats-Unis, où se concentre l'essentiel de son activité, Houghton Mifflin Harcourt traverse une période difficile, marquée par une nette contraction de son activité. Le groupe de 5 000 salariés, basé à Boston, a été restructuré par son nouvel actionnaire

financier, Education Media and Publishing Group Limited, propriété, basée aux îles Caïman, de l'entrepreneur irlandais Bary O'Callaghan. En vue d'une cession, celui-ci a mené au printemps 2009, notamment avec Hachette, des négociations en vue d'une cession qui n'ont pas abouti.

12. Holtzbrinck

Seule prise en compte dans notre classement, avec des données 2007, la branche livre du groupe familial de presse et d'édition allemand Holtzbrinck est particulièrement présente en littérature générale en Allemagne (Fischer, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch et, en association avec Weltbild (n° 50), Droemer Knaur), aux Etats-Unis (groupe Macmillan : St Martin's Press; Henry Holt; Farrar, Straus & Giroux; Picador) et au Royaume-Uni (Pan Macmillan). Dans l'édition éducative et scientifique, le groupe basé à Stuttgart détient Scientific American, Nature Publishing Group, Macmillan Education et, en Allemagne, Spektrum der Wissenschaft.



13. Cengage Learning

Ex-Thomson Learning, repris en 2007 par un pool de fonds d'investissement emmené par Apax Partners, Cengage Learning est l'un des principaux fournisseurs de contenus et de services imprimés et numériques pour les marchés du scolaire et des bibliothèques de référence. Basé à Stamford (Connecticut), aux Etats-Unis, le groupe a été consolidé par la reprise, en décembre 2007 pour 485 millions d'euros, de la branche universitaire d'Houghton Mifflin. Cengage emploie 5 200 salariés dans 40 pays et comprend les marques Heinle, Gale, Wadsworth, Delmar, Schirmer, Brooks/Cole, South-Western, Aplia et Education T Go (« ed2go »).

14. Wiley

Fondé en 1807 par Charles Wiley, présidé par son descendant Peter Wiley, le groupe d'édition spécialisé, coté depuis 1962 au New York Stock Exchange, a enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires et de son résultat grâce aux performances exceptionnelles de sa filiale Blackwell. L'activité de Wiley se répartit dans trois divisions :

professionnelle et générale (28 %, en net recul), scientifique, technique et médicale (58 %, en forte croissance) et universitaire (14 %, en recul). Avec 4 900 salariés, le groupe américain basé à Hoboken, dans le New Jersey, réalise 51 % de son CA aux Etats-Unis, dont la part diminue au profit de l'Europe (24 %, dont en particulier le Royaume-Uni) et de l'Asie (13 %), le reste de l'activité se développant essentiellement en Australie, en Nouvelle-Zélande et au Canada.

15. Informa

L'édition professionnelle, universitaire et scientifique représente, via Taylor & Francis (45 000 titres au catalogue, plus de 1 000 nouveautés par an) et de ses filiales (Routledge, Psychology Press, Garland...), près des deux tiers du chiffre d'affaires d'Informa PLC, par ailleurs organisateur d'événements et de salons, dont le CA n'est pas intégré dans les données de notre classement. 70 % des revenus du groupe proviennent de l'édition sous formats numériques. Informa PLC est coté au London Stock Exchange.

16. HarperCollins

Branche livre du grand groupe de communication du magnat australien Rupert Murdoch, News Corp., HarperCollins se

LEVENEMENT

Le classement 2009 des éditeurs mondiaux

Rang 2008	Rang 2007	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2008 millions d'€	CA livre 2007 millions d'€
		Hachette Book Group USA	USA	Hachette/Lagardère	France	475,00	
29	28	Mondadori	Italie	The Mondadori Group	Italie	434,30	445,00
30	30	Klett	Allemagne	Klett Gruppe	Allemagne	434,00	420,00
31	34	Sanoma Learning and Literature	Finlande	Sanoma WSOY	Finlande	390,00	322,50
32	32	Gruppo editoriale Mauri Spagnol	Italie	Messengerie Italiana	Italie	382,00	371,00
		France Loisirs	France	Bertelsmann AG/Direct Group	Allemagne	367,00	380,00
		Hachette UK	GB	Hachette/Lagardère	France	354,90	398,70
33	33	Cornelsen	Allemagne	Cornelsen	Allemagne	354,30	362,40
34	29	Kadokawa Publishing	Japon	Kadokawa Holdings Inc.	Japon	333,00	432,75
		Random House Group	GB	Random House/Bertelsmann AG	Allemagne	330,00	351,50
		Scholastic International	USA	Scholastic	USA	320,00	307,26
35	35	Harlequin	Canada	Torstar Corp.	Canada	316,00	320,17

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2009

déploie principalement aux Etats-Unis, au Canada, en Grande-Bretagne, en Australie et en Nouvelle-Zélande ainsi qu'en Asie, où il dispose d'une importante filiale en Inde et à bâti un partenariat en Chine. Après avoir bénéficié pendant dix ans d'une croissance et de profits records pour le secteur, le groupe basé à New York a été durement touché par la crise financière fin 2008 et début 2009.

17. Shogakukan

Compagnie familiale, créée en 1922 par le grand-père de l'actuel président Masahiro Oga, Shogakukan a ravi en 2007 à Kodansha sa place de numéro un de l'édition japonaise. D'abord éditeur de manuels scolaires et d'ouvrages de pédagogie, le groupe basé à Tokyo (838 salariés) a progressivement ouvert son catalogue aux ouvrages de référence, dictionnaires et encyclopédies, ainsi qu'au manga, dont il est un des leaders. En 1926, il a créé Shueisha (n° 18), indépendant depuis 1968 mais qui fait partie avec lui et Hakusensha du grand conglomérat Hitosubashi, et avec lequel il a créé en 2002 Viz Media, le principal éditeur de mangas aux Etats-Unis, et en 2008 Viz Europe, pour exploiter les droits audiovisuels et multimédias des deux groupes.

18. Shueisha

Fondé en 1925 par Shogakukan comme une branche dédiée à l'édition de loisirs, indépendante depuis 1949, Shueisha est particulièrement connu pour sa production de mangas, dont il est au Japon le principal éditeur, avec 30 % de parts de marché. En 2002, le groupe de Tokyo a créé Viz Media, principal éditeur de mangas aux Etats-Unis, en collaboration avec Shogakukan (n° 17), qui fait partie comme lui et Hakusensha du grand conglomérat Hitosubashi.

19. Kodansha

Fondé en 1909 par la famille Noma, qui en reste propriétaire, Kodansha est présent dans tous les secteurs de la littérature générale, le livre pour la jeunesse, le livre d'art et de référence, le manga et les sciences. Le groupe qui est basé à Tokyo et emploie 1 142 salariés est également éditeur en langue anglaise via Kodansha International, créé en 1963.

20. Springer

Propriété des fonds d'investissement Cinven et Candover, le groupe allemand Springer est le deuxième éditeur mondial de revues scientifiques, techniques et médicales, et le principal éditeur B2B de l'espace germanophone. Produisant 1 450 revues, 5 000 nouveautés

par an, des bases de données, des services en ligne, l'organisation de conférences et de séminaires, il emploie 5 000 personnes réparties dans 60 maisons d'édition dans plus de 20 pays dont l'Allemagne, les Pays-Bas, les Etats-Unis, le Japon, l'Inde, l'Autriche, la Suisse, le Royaume-Uni, l'Italie et la Chine, où il est l'un des premiers groupes occidentaux à s'être installés. En France, sa petite filiale affichait un chiffre d'affaires de 4,57 millions d'euros en 2007.

21. Readers Digest

Propriété depuis 2007 d'un groupe d'investisseurs financiers emmenés par Ripplewood Holdings, Readers Digest développe depuis New York le *Reader's Digest Magazine* et une importante production de livres de loisirs dans le monde entier, où il dispose de succursales dans 45 pays, et de clients dans 79. Le groupe réalise 83 % de son chiffre d'affaires hors des Etats-Unis, et sa filiale en France se classe au 16^e rang de l'édition française. Il emploie 3 500 salariés mais, atteint par la crise financière, il a supprimé en janvier 8 % de ses postes.

22. RCS Libri

Branche livre du grand groupe de presse et d'édition italien RCS MediaGroup, coté à la Bourse de

Milan, RCS Libri est implanté en Italie dans l'édition générale (Rizzoli, Bompiani, Sonzogno, Adelphi, Skira, etc.), le scolaire (Tramontana, Nuova Italia) et le droit (La Tribuna), mais réalise 40 % de son activité à l'étranger. Sa filiale spécialisée dans les fascicules, Fabbri, est présente dans plusieurs pays européens dont la France, où RCS Libri détient, par ailleurs, le groupe Flammarion (dont J'ai lu, Casterman et Delagrave), 7^e pôle éditorial français, classé plus bas sur la base de son CA déclaré par RCS (en France, Flammarion annonce un CA de 285,2 millions d'euros en prenant en compte le volume d'affaires de sa filiale de distribution). Aux Etats-Unis, RCS Libri possède Rizzoli International et Universe.

23. Egmont

Le groupe de presse et de communication danois Egmont, créé en 1878 et détenu par une fondation privée, s'inscrit dans notre classement avec l'activité de sa division livre (165 millions d'euros) et celle de sa nouvelle division Egmont Kids Media. Créée en 2008, celle-ci entend développer sur tous les supports, en particulier numériques, des produits pour la jeunesse en Scandinavie, dans le monde germanophone, au Royaume-Uni, en Europe de l'Est et en Chine. Présente dans

Rang 2008	Rang 2007	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2008 millions d'€	CA livre 2007 millions d'€
36	36	Média Participations	France	Media Participations	Belgique	310,40	301,80
37	37	Les Editions Lefebvre-Sarrut	France	Frojal	France	308,50	296,40
		Editions Atlas	France	Gruppo De Agostini	Italie	306,10	378,40
38	39	Marvel	USA	Marvel Entertainment Inc.	USA	284,30	272,90
		Scholastic Educational Publishing USA	USA	Scholastic	USA	281,50	294,79
		Random House Allemagne	Allemagne/USA	Random House/Bertelsmann AG	Allemagne	259,10	240,00
39	45	Higher Education Press	Chine (RP)	Ministère de l'Education chinois	Chine (RP)	258,00	
40	42	Westermann Verlagsgruppe	Allemagne	Medien Union (Rheinland-Pfiaz Gr.)	Allemagne	246,80	241,90
41	43	La Martinière Groupe	France	La Martinière Groupe	France	242,00	237,00
42	40	Langenscheidt	Allemagne	Langenscheidt	Allemagne	242,00	263,30
43	38	Groupe Gallimard	France	Madrigall	France	241,00	290,00
		Mondadori (trade)	Italie	The Mondadori Group	Italie		268,50
		Flammarion	France	RCS Media Group	Italie	211,00	243,99

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2009



toute l'Europe du Nord, la division livre se développe de son côté dans la littérature générale, le livre pour la jeunesse, la BD, le livre audio et le parascolaire. Au Danemark, Egmont contrôle les filiales Damm, Lindhardt & Ringhof, Alinea et Mailing Beck. Damm est également implantée en Suède, ainsi qu'en Norvège où la société a fusionné avec la filiale du suédois Bonnier (n° 25) pour former Cappelen Damm, et où Egmont détient la chaîne de librairies Tanum. Le groupe a lancé en 2008 aux Etats-Unis une filiale qui ambitionne de se classer en cinq ans parmi les dix principaux éditeurs américains de livres de jeunesse.

24. Oxford University Press

Département de l'université d'Oxford, en Angleterre, à laquelle il reverse 30 % de ses bénéfices, Oxford University Press s'est imposé comme un éditeur universitaire majeur présent dans quelque 50 pays grâce à un développement international initié dès 1926 à travers la diffusion de méthodes d'apprentissage de l'anglais. Le groupe dispose d'une puissante filiale aux Etats-Unis. Il est aussi très présent au Canada, en Inde, au Pakistan, en Chine, en Malaisie, à Singapour, au Kenya, en Afrique du Sud, en Tanzanie en Espagne et au Mexique.

25. Bonnier

La branche livre de Bonnier représente plus de 20 % du chiffre d'affaires du groupe familial suédois, par ailleurs présent en Suède et en Europe du Nord dans tous les secteurs des médias. Elle inclut des maisons d'édition et des clubs de livres dans plusieurs pays dont la Suède (Albert Bonniers, Wahlström, Semic, AdLibris), le Danemark (Kindhardt og Ringhof, Carlsen), la Finlande (Tammi), la Norvège (Cappelens Damm, en partenariat avec Egmont, n° 23) et l'Allemagne (arsEdition, Carlsen, Piper, Thienemann, Ullstein), où il est leader dans l'édition jeunesse, tout en publiant aussi de la littérature. Bonnier dispose également d'implantations au Royaume-Uni, où il a acquis l'ancien éditeur jeunesse Templar, en Australie et aux Etats-Unis.

26. Simon & Schuster

Détenu par le géant de la communication CBS, Simon & Schuster, fondé en 1924, est un des principaux groupes d'édition générale aux Etats-Unis et dispose de filiales au Royaume-



Uni, au Canada et en Australie, mais a été conduit par la crise financière à retarder l'implantation de sa nouvelle filiale indienne, en gestation depuis 2007. Le groupe qui

emploie 1 500 personnes publie chaque année 1 800 nouveautés sous la marque Simon & Schuster, mais aussi sous les labels Scribner, The Free Press, Atria ou Pocket Books, entre autres.

27. Santillana

Editeur scolaire et de littérature générale, le groupe Santillana constitue la branche édition de Prisa, numéro un des médias en Espagne (*El Pais*, etc.), dont il représente 14 % de l'activité. Le groupe se développe dans 22 pays dont l'Espagne (Taurus, Alfaguara, Aguilar, etc.) et le Portugal (35 % de l'activité), le Brésil (Editora Modern, 23 %), le Mexique (15 %), le Venezuela (4 %), la Colombie et l'Argentine (3 % chacun), d'autres pays d'Amérique latine et les Etats-Unis.

28. Gakken

Fondé en 1947 et coté depuis 1982 à la Bourse de Tokyo, le groupe japonais Gakken se

concentre essentiellement sur le secteur de l'éducation, de la maternelle à l'université, tout en publiant aussi des livres illustrés et des encyclopédies, en japonais et en anglais. Il compte quelque 1 450 salariés. Son chiffre d'affaires se redresse après avoir beaucoup reculé suite à l'échec de ses tentatives de diversification (nouveaux médias, jouets, papeterie).

29. Mondadori

La division livre de la Fininvest, holding de communication du président du Conseil italien Silvio Berlusconi, qui la détient à 50,14 %, domine l'édition de littérature générale en Italie (28 % de part de marché) avec Edizioni Mondadori, Einaudi, Sperling & Kupfer ou encore Piemme. Il est également présent dans le livre d'art (Mondadori Electa) et le scolaire (Edumond Le Monnier) et développe une activité sur les marchés de langue espagnole, en partenariat avec Bertelsmann, à travers la filiale commune Random House Mondadori.

30. Klett

Groupe familial fondé en 1844, Klett est le principal éditeur scolaire et universitaire en Allemagne, même si Klett-Cotta est aussi actif en littérature générale. Le groupe emploie 2 700 personnes dans 17 villes

LEVENEMENT

Le classement 2009 des éditeurs mondiaux

Rang 2008	Rang 2007	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2008 millions d'€	CA livre 2007 millions d'€
44	41	Weka	Allemagne	Weka Firmengruppe	Allemagne	221,10	243,50
45	Nouv.	Perseus	USA	Perseus LLC	USA	204,00	
46	49	Bungei	Japon			196,00	191,69
47	48	Shinchosha	Japon			189,00	191,87
48	50	Haufe Gruppe	Allemagne			186,10	180,00
		Kobunsha	Japon	Kodansha	Japon	186,00	186,97
49	52	MairDuMont	Allemagne			175,00	175,00
50	46	Weltbild	Allemagne	Verlagsgruppe Weltbild GmbH	Allemagne	175,00	205,60
		Wolters Kluwer Allemagne	Allemagne	Wolters Kluwer	NL	175,00	150,00
51	44	Kyowon	Corée	Kyowon	Corée	171,00	215,11
		Bonnier Allemagne	Allemagne	Bonnier	Suède	167,00	
	51	Egmont (books)	Dan./Norvège	Egmont International Holding A/S	Dan./Norvège	165,00	176,00
52	53	Groupe Albin Michel	France			155,00	162,97
		De Agostini Japan	Japon	De Agostini	Italie	151,00	

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2009

d'Allemagne et 13 pays étrangers, et produit 2 000 nouveautés par an. Il détient une cinquantaine de marques d'édition, dont Österreichischer Bundersverlag en Autriche et Schweizer Schulbuchverlag en Suisse.

31. Sanoma Learning and Literature

Récemment restructurée, la branche édition de Sanoma WSOY représente 12 % du chiffre d'affaires du groupe de communication finlandais, coté à la Bourse d'Helsinki, également présent dans l'imprimerie avec WS Bookwell. Sanoma est le principal groupe d'édition en Finlande avec différentes marques dont Oppimateriaalit, et un acteur significatif du livre scolaire en Europe centrale et du Nord avec des filiales en Suède (Bertmark Norge, Bertmarks Förlag), en Hongrie (Lang Kiado es Holding), en Belgique (Van In), aux Pays-Bas (Malmberg) et en Pologne (Young Digital Planet, Nowa Era). En 2007, il a publié près de 1 380 titres scolaires, 300 produits électroniques et 520 titres relevant de l'édition généraliste.

32. Gruppo editoriale Mauri Spagnol

Deux des trois branches du groupe italien de presse, d'édition et de distribution fondé

en 1914 et propriété, à Milan, des familles Mauri et Spagnol via Messagerie Italiana, se consacrent au livre. Le groupe éditorial Mauri Spagnol comprend neuf maisons dont Garzanti, Longanesi, Salani, Guanda, Corbaccio et Vallardi. Les Messagerie Libri constituent une structure de distribution qui revendique 25 % du marché du livre italien.

33. Cornelsen

Fondé en 1946 et toujours propriété familiale, le groupe allemand Cornelsen est concentré sur l'édition scolaire et le matériel pédagogique, y compris sous formats numériques, et dispose de filiales en Autriche (Veritas), en Suisse (Sauerländer), en République tchèque et en Slovaquie (Fraus Verlagsgruppe). Il emploie 2 080 personnes, dont 780 en Allemagne, et exploite un catalogue de 23 000 titres (15 000 en Allemagne, où il produit plus de 1 500 nouveaux titres par an). L'académie Cornelsen organise chaque année quelque 150 séminaires, principalement à destination des enseignants.

34. Kadokawa

Propriété du groupe de communication japonais Kadokawa Holdings, coté à la

Bourse de Tokyo, Kadokawa comprend sept sociétés d'édition dans différents secteurs. Il est notamment présent dans la littérature générale (Kadokawa Shoten), l'universitaire et les dictionnaires (Kadokawa Gakugei Shuppan), le manga et la littérature pour la jeunesse (Fujimi Shobo).

35. Harlequin

Branche édition du groupe de presse et de communication canadien Torstar (*The Toronto Star*), fondée en 1949, Harlequin est le leader mondial du roman sentimental, présent sur 114 marchés internationaux sur tous les continents avec 115 nouveautés par mois dans 28 langues. Il réalise 96 % de son chiffre d'affaires hors du Canada. Hachette est actionnaire à 50 % de sa filiale française.

36. Média Participations

Contrôlé via la holding belge Média Participations par la famille Montagne (60 %), notamment associée à Axa (19 %) et à Michelin (13 %), le groupe français Média Participations compte 1 100 salariés en France et en Belgique, mais aussi en Suisse et aux Etats-Unis. Leader européen de l'édition de bandes dessinées avec notamment Dargaud, Dupuis, Le Lombard et Kana

(33 % de son chiffre d'affaires) et de la production de dessins animés (17 %), il est aussi présent dans l'édition religieuse, la jeunesse et le livre pratique (Groupe Fleurus), ainsi que dans la presse magazine.

37. Lefebvre-Sarrut

Contrôlé par la famille Lefebvre via la holding Frojal (66 %), épaulée par la Banexi (16 %) et les cadres dirigeants (17 %), Lefebvre-Sarrut est le principal groupe d'édition professionnelle et universitaire français, concentré dans le droit avec Francis Lefebvre (fondé en 1925), les Editions législatives (1947) et Dalloz (1845). Il emploie près de 1 400 personnes et dispose de bureaux en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Grande-Bretagne et en Roumanie. Frojal contrôle par ailleurs Viveo, spécialisé dans l'information technique et financière.

38. Marvel

Le principal groupe américain de « comics » a bâti en soixante ans un catalogue de plus de 5 000 personnages qui font l'objet d'une exploitation multimédia. Les revenus de l'édition (production éditoriale et droits dérivés, notamment audiovisuels) représentent plus de 80 % du chiffre d'affaires de Marvel Entertainment, qui se

développe aussi dans le domaine du jeu, non consolidé dans notre classement.

39. Higher Education Press

Créé en 1954 et détenu, à Pékin, par le ministère de l'Éducation de Chine, Higher Education Press est un géant de l'édition universitaire, numéro un de l'édition chinoise. Initialement concentré sur la production de manuels universitaires en sciences et sciences de l'ingénieur, il se diversifie depuis vingt ans dans tous les domaines de l'édition universitaire. Il produit 4 500 titres par an, dont 1 500 nouveautés, et a créé en 2006 une division revues associée à Springer pour la publication de 36 revues rassemblées en ligne sur le site Springer dans une « Bibliothèque chinoise des sciences ».

40. Westermann

Filiale depuis vingt ans du discret groupe allemand de presse (*Sueddeutsche Zeitung*, *Stuttgarter Zeitung*, *Die Rheinpfalz*, etc.) et de communication (diverses stations de radio) Medien Union, créée en 1947 et toujours détenue par un groupe de cinq familles au premier rang desquelles la famille Schaub (50,4 %), Westermann a été fondée en 1838. Le groupe est principalement implanté dans le secteur scolaire et détient les filiales Winkler, Dörner et Diesterweg und Schroedel.

41. La Martinière

Contrôlé par la famille Wertheimer (Chanel, 46 %) et Hervé de La Martinière (29 %), le groupe La Martinière est présent avec 900 salariés dans le livre illustré (art, beau livre, pratique, jeunesse) ainsi que dans la littérature générale via sa filiale Le Seuil, acquise en 2004. Une forte part de son activité est réalisée aux États-Unis (Abrams, Golden Turtle et Stewart, Tabori & Chang) et en Allemagne (Knesebeck).

42. Langenscheidt

Leader allemand de l'édition de dictionnaires, d'ouvrages d'apprentissage des langues et de guides de voyage, Langenscheidt est contrôlé et dirigé par la 4^e génération familiale depuis la fondation en

1856 par Gustav Langenscheidt, et emploie 1 400 personnes. Propriétaire des maisons allemandes F.A. Brockhaus et Duden, des éditeurs de guides de voyage, Polyglott et APA, et de Berlitz, il dispose d'une filiale aux États-Unis et d'antennes dans divers pays d'Europe et d'Asie. En 2007, Langenscheidt s'est associé à Michelin pour créer à Londres la société Michelin APA Publications Ltd., dédiée à la distribution internationale de guides de voyage en langue anglaise.

43. Gallimard

Contrôlé par la holding familiale Madrigall, Gallimard est l'un des principaux groupes français d'édition générale (littérature, sciences humaines, jeunesse, bande dessinée, pratique, art), avec près de 1 500 nouveautés annuelles et 1 000 salariés. Également diffuseur et distributeur, il est présent au Canada, en Belgique, en Suisse et, via la librairie Schoenhof (Boston), aux États-Unis. Outre une dizaine de maisons d'édition, dont Denoël, Mercure de France ou P.O.L., il détient en France une demi-douzaine de librairies.

44. Weka

Créé en 1973, propriété de la famille Mützel, Weka est l'un des principaux éditeurs allemands sur le marché de l'information et des services professionnels. Il emploie 900 salariés répartis en quatre divisions : Gestion et management, Revues, Brochures d'information et cartographie, Design créatif. Il dispose de filiales en France, aux Pays-Bas, en Autriche et en Suisse.

45. Perseus

Créé en 1996, avec son siège à New York, Perseus Books Group est la très dynamique filiale du groupe d'investissement indépendant Perseus LLC. Il est structuré comme une galaxie d'une dizaine de maisons d'édition (Avalon, Basic Books, Basic Civitas, Westview, DaCapo, Running Press, Vanguard Press, Nation Books, Seal Press, Public



Affairs) et s'impose comme le principal distributeur d'éditeurs indépendants petits et moyens avec ses trois filiales Perseus Distribution, Publishers Group

West et Consortium (voir notamment *LH* 710, du 16.11.2007, pp. 62-63).

46. Bungei

Créée en 1923, la maison japonaise Bungeishunjin compte 380 salariés. Elle est renommée pour son magazine mensuel éponyme et reconnue pour sa capacité à découvrir de nouveaux talents littéraires.

47. Shinchosha

Fondée en 1896 et basée à Tokyo, Shinchosha édite des ouvrages de littérature générale, des livres d'art, de la philosophie et des dictionnaires aussi bien que des mangas. La maison a lancé en mars 2007 *Com2*, le premier magazine mensuel numérique japonais diffusé par abonnements sur les téléphones mobiles, dont il prépare des versions en anglais et en chinois.

48. Haufe Gruppe

Basé à Fribourg, Haufe est, en Allemagne, depuis plus de cinquante ans l'un des principaux groupes d'édition de gestion, droit et fiscalité sous les marques Haufe Fachmedia, Haufe Akademie, Lexware, WRS et Sykosch Software. Avec 995 salariés, il développe aussi des programmes de formations dans le prolongement de sa production éditoriale. Les nouveaux médias électroniques représentent d'ores et déjà 60 % de son chiffre d'affaires.

49. MairDuMont

Créée en 1948 et basée à Stuttgart, la maison allemande MairDuMont s'est imposée comme un leader européen de l'information touristique. Avec près de 500 salariés, elle publie des cartes, des atlas et des guides sous les labels Marco Polo, Falk, Baedeker Allianz Reiseführer, Grosser Generalatlas, DuMont Reiseführer, Varta Führer. Elle a acquis en 2007 Carto Travel.

50. Weltbild

La branche édition du groupe de communication, de distribution et de VPC Weltbild produit des livres sous la marque Weltbild et détient 50 % de Droemer Knauer, à Munich, en partenariat avec le groupe Holtzbrinck (n° 12). Dans la distribution, Weltbild contrôle 300 librairies en Allemagne, Autriche et Suisse, et des sites de vente en ligne dans ces trois pays ainsi qu'en Pologne et en Russie. Basé à Augsburg et propriété commune de 14 diocèses catholiques d'Allemagne et du Soldatenseelsorge Berlin, le groupe avait annoncé sa mise en vente en juillet 2008, mais celle-ci est restée infructueuse et a été annulée huit mois plus tard.

51. Kyowon

Numéro un de l'édition coréenne avec 2 700 salariés permanents et 200 antennes commerciales dans tout le pays, créé en 1985 et toujours détenu par son fondateur Chang Pyung-soon, Kyowon développe une cinquantaine de collections encyclopédiques vendues en particulier par courtage. Avec une production pour moitié acquise à des éditeurs japonais, britanniques et français, il couvre particulièrement les domaines de l'éducation, le livre illustré, les contes et les services en ligne, notamment l'information prénatale et la petite enfance.

52. Albin Michel

Fondé en 1900 par Albin Michel, le grand-père du P-DG Francis Esménard, la maison française Albin Michel développe son catalogue dans tous les secteurs de la littérature générale, mais aussi dans l'éducation (Magnard/Vuibert) et le pratique (De Vecchi). Le groupe détient 40 % du Livre de poche, contrôlé par Hachette. Il a revendu à France Loisirs (Bertelsmann Direct Group) ses parts dans le club GLM (Grand livre du mois).

F. P.

AVEC RÜDIGER WISCHENBART
CONTENT AND CONSULTING

Nota : sur les groupes français, d'autres précisions dans le « Classement Livres Hebdo des 200 premiers éditeurs français » disponible dans *LH* 750, du 17.10.2008, pp. 8-16, et sur www.livreshebdo.fr dans notre rubrique « Conjoncture/classements ».