

# Baromètre

SOFIA  
SNE  
SGDL



USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

Vague 3

*Février 2013*

Ce baromètre semestriel, réalisé pour les auteurs et éditeurs associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique

## Méthodologie

La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2009 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

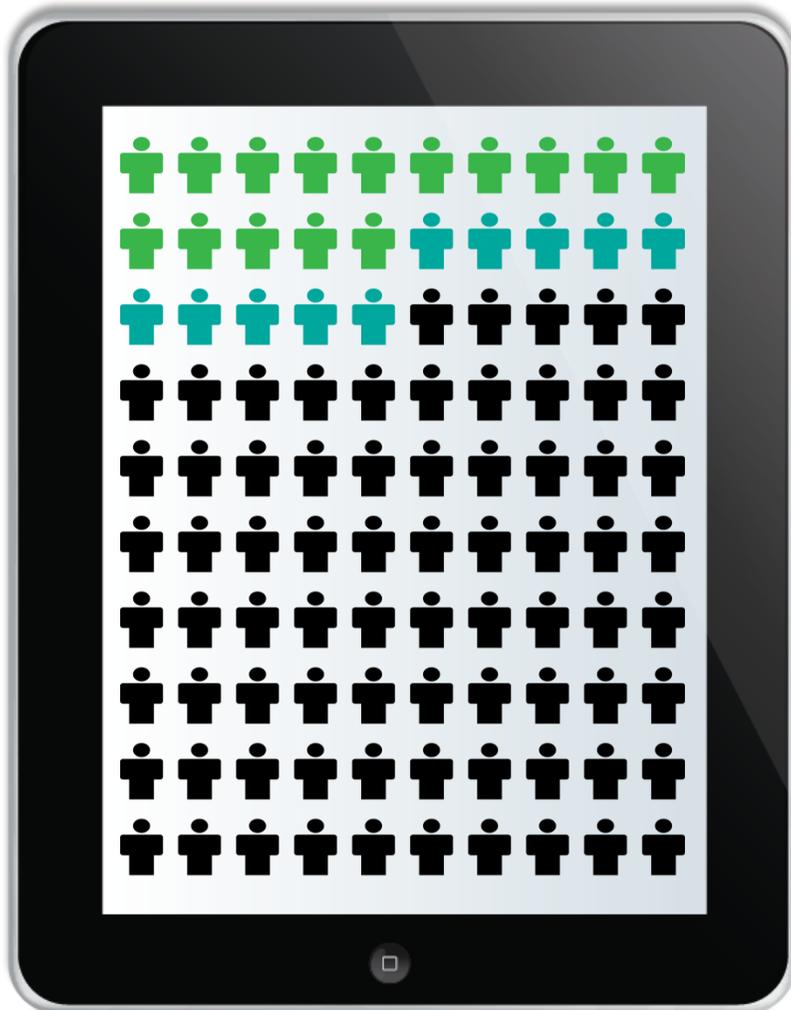
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ Mode d'interrogation : l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 7 au 16 février 2013.

La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **503 personnes**, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- ▶ Mode d'interrogation: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du 11 au 20 février 2013.
  
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.
  
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



# La lecture de livres numériques en France en mars 2013



**+1 point** depuis septembre 2012



15% ont déjà lu en totalité ou en partie un livre numérique



10% de lecteurs potentiels



**-3 points**, 75% n'envisagent pas la lecture d'un livre numérique

Les lecteurs de livres numériques sont plus souvent...



...masculins

...jeunes (<35 ans)



...et diplômés



# Impacts de la lecture de livres numériques

La lecture de textes numériques (en dehors des sms et mails)  
auprès des Français :  
**57 minutes par jour**



Pour les lecteurs de livres numériques:  
**71 minutes**



Pour les lecteurs potentiels de livres numériques:  
**57 minutes**



Pour les non lecteurs de livres numériques:  
**51 minutes**



**53%**

des lecteurs de livres numériques  
déclarent en lire en général la totalité



**2/3**

que le numérique n'a pas changé  
leurs habitudes de lecture

# Les lecteurs de livres numériques sont avant tout des lecteurs...



...dont la pratique s'intensifie

Ensemble des lecteurs de livres numériques

69% ont lu un livre imprimé  
il y a moins d'un mois

↑ +4 points  
depuis septembre

22% lisent au moins 20 livres  
imprimés par an ➡ =



...contrairement aux non lecteurs

Ensemble des non lecteurs de livres numériques

41% des non lecteurs  
de livres numériques

↓ -4 points

14% lisent au moins 20 livres  
imprimés par an

↓ -1 point



57% estiment  
**lire autant**  
de livres qu'avant

27% lire plus ↑ +5



63% estiment  
**acheter autant**  
de livres qu'avant

18% acheter plus ↑ +4

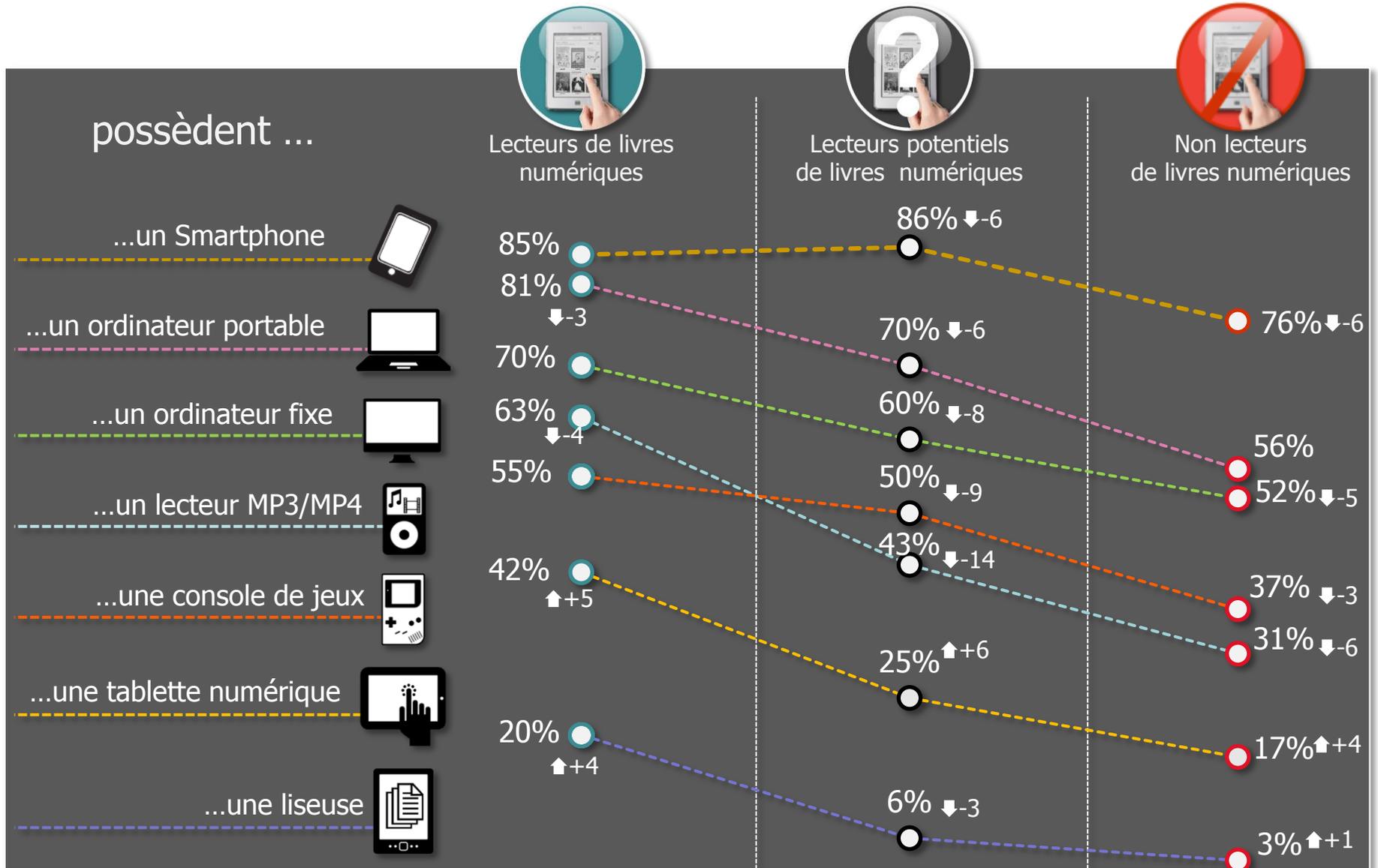


65% estiment  
**dépenser autant**  
de livres qu'avant

↑ +5

22% estiment  
dépenser moins ↓ -6

# Les lecteurs de livres numériques ... amateurs de numérique



# Les supports privilégiés pour la lecture du numérique



Des supports privilégiés pour lire un livre numérique :



- ▶ la liseuse : 88% ▲+3
- ▶ la tablette numérique : 80% ▼-2
- ▶ l'ordinateur portable : 47% ▼-12
- ▶ l'ordinateur fixe : 44% ▲+4

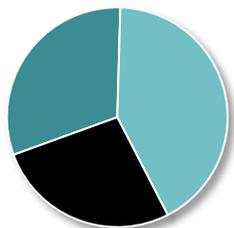
Pour les lecteurs potentiels, l'intention de privilégier :



- ▶ la tablette numérique : 81% ▼-7
- ▶ la liseuse : 65% ▼-7
- ▶ l'ordinateur portable : 48% ▲+5

Le taux d'équipement de la **tablette numérique**, 42% (+5 points), en fait le support à la généralisation la plus rapide, et ce malgré une moindre utilisation de ce support pour la lecture.

# Davantage un comportement de lecteur que de consommateur



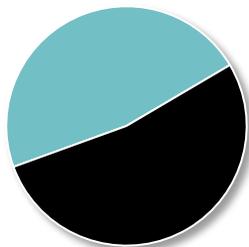
**74%** ont déjà acheté un livre numérique (+1), parmi eux **33%** ont acquis à chaque fois ou parfois la version imprimée, un score en progression de 2 points.



**64%** préfèrent le paiement à l'acte au prêt, à la location ou à l'abonnement



**61%** ne suivent pas les offres promotionnelles concernant le livre numérique (+3)



Plus d'un lecteur sur deux (54%) ne sait pas si les livres numériques qu'il a acquis possèdent des protections numériques

**55%**

acquièrent la plupart de leurs livres numériques en payant (-3)



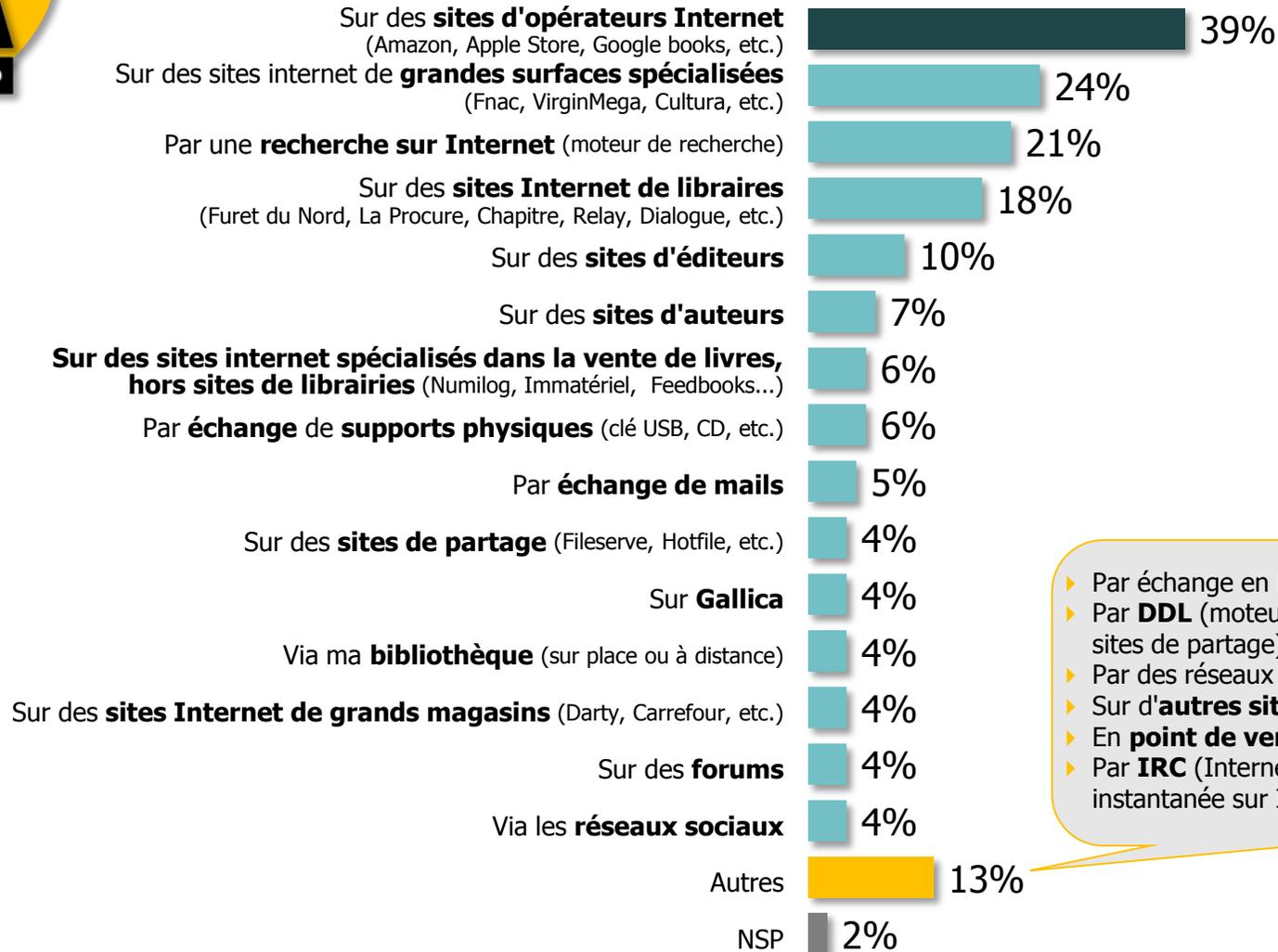
La majorité d'entre eux achètent leurs livres numériques entre **4 et 15 €**



**44%**

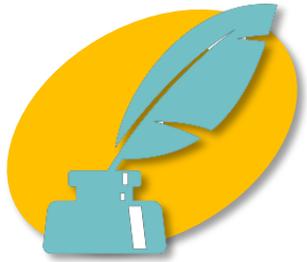
acquièrent la plupart de leurs livres numériques gratuitement (+3)

# Les principaux lieux et modes d'acquisition des livres numériques

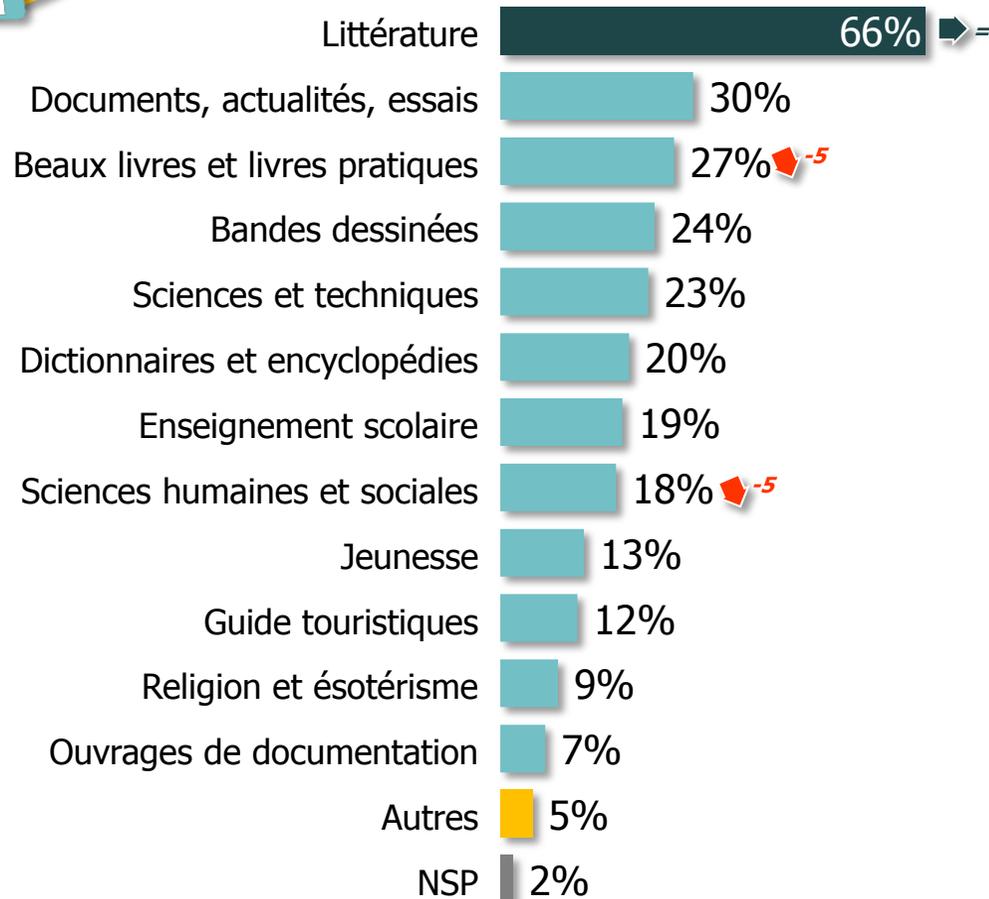


- ▶ Par échange en **P2P** (eDonkey, Torrent, etc.)
- ▶ Par **DDL** (moteur de recherche appliqué aux sites de partage)
- ▶ Par des réseaux **Usenet**
- ▶ Sur d'**autres sites** internet (streaming illégaux)
- ▶ En **point de vente** via des bornes d'achat
- ▶ Par **IRC** (Internet Relay Chat - discussion instantanée sur Internet)

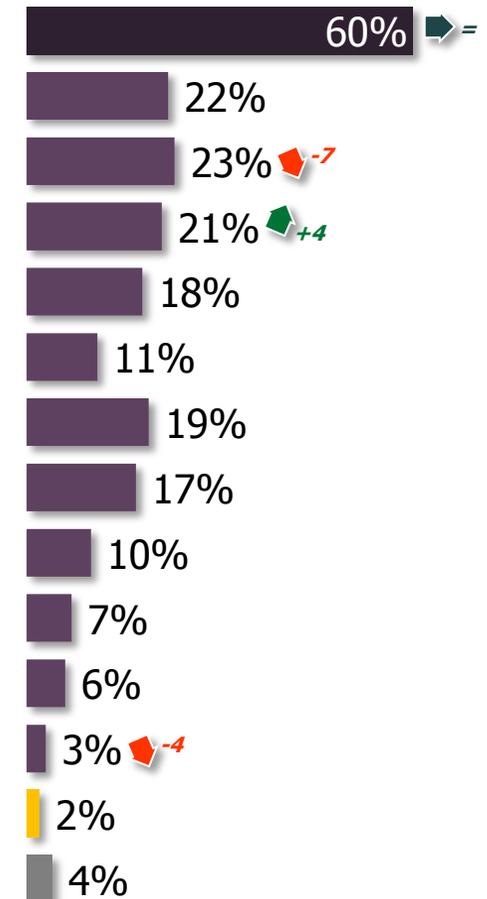
# La littérature en tête



## les livres numériques lus ou consultés



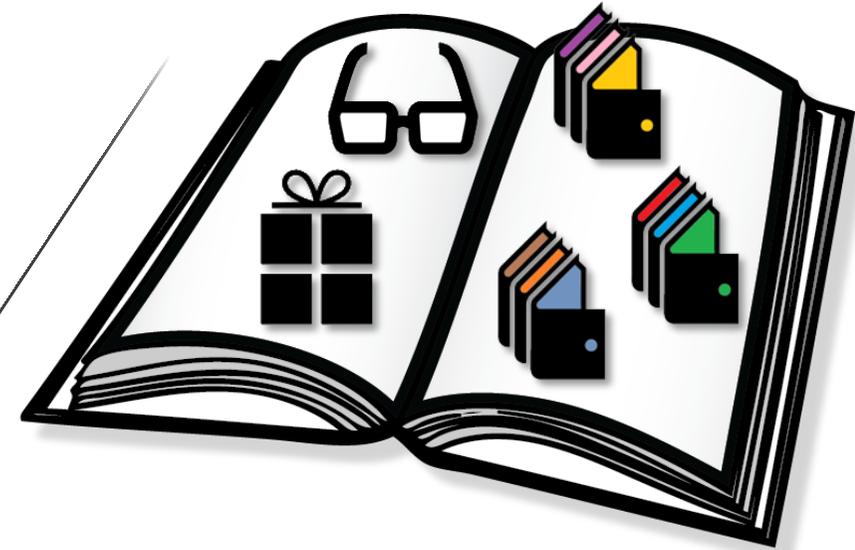
## les livres numériques achetés



# Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs...

## Le livre numérique est préféré avant tout pour...

- ▶ la facilité de stockage et de rangement (78% et 73%)
- ▶ La facilité de transport et de mobilité (58%)
- ▶ Le prix des livres (58%)
- ▶ La facilité d'acquérir un nouveau livre (50%)
- ▶ La facilité de paiement (45%)



## Le livre imprimé est préféré avant tout pour...

- ▶ Le plaisir et le confort de la lecture (76% et 67%)
- ▶ Offrir ou partager un livre (76%)
- ▶ La qualité et la variété du choix proposé (67% et 61%)

# Un usage illicite existant...



## Pourquoi oui ?

c'était gratuit **59%**

pour obtenir un/des livres que je n'aurais  
de toute manière pas acheté **50%**

je trouvais l'offre légale du/des titre(s)  
que je cherchais trop chère **37%**

le/les(s) titres que je cherchais n'étaient  
pas disponibles en offre légale **25%**

## Pourquoi non?



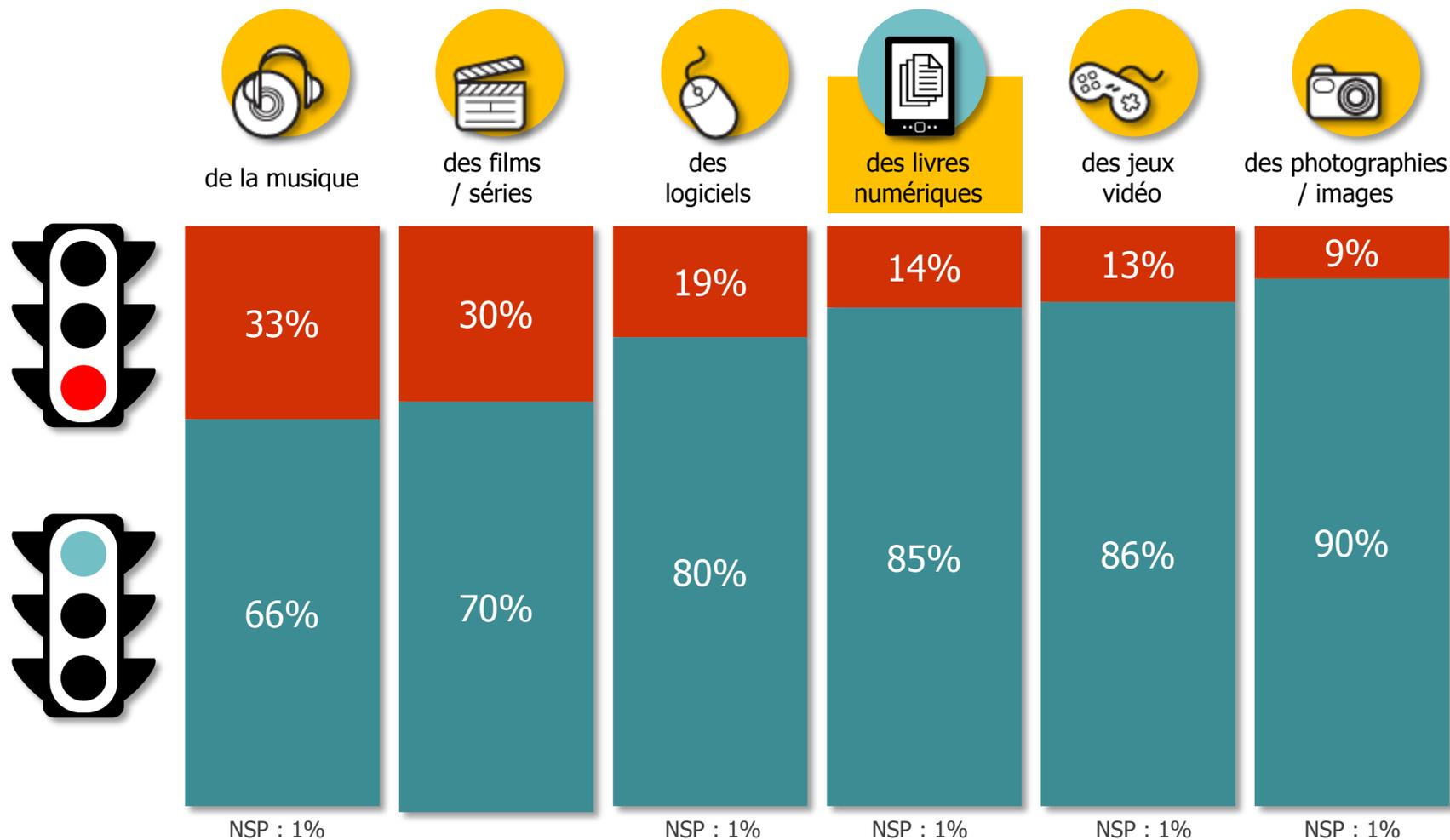
**54%** Par respect du droit d'auteur

**29%** Par crainte de la sanction

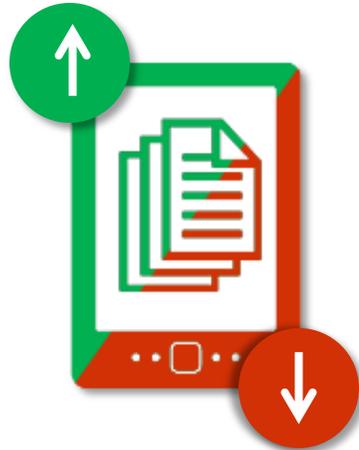
**23%** Pour la qualité présumée de l'offre légale

# ... qui demeure faible par comparaison

Les lecteurs de livres numériques ont déjà téléchargé à partir d'un site illégal...



# Une progression de la lecture numérique ... ...la lecture de livres imprimés résiste quant à elle



44%

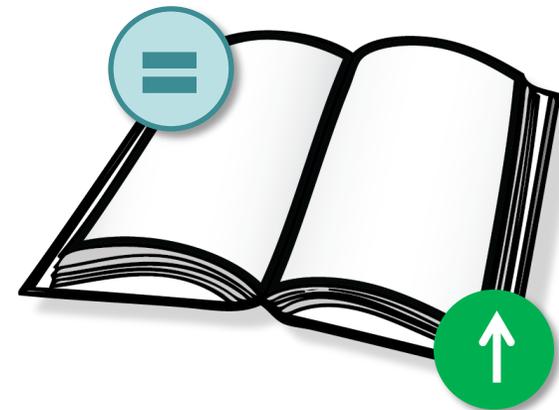
pensent que leur usage des livres numériques va augmenter, mais...

...ils étaient **53%** en septembre 2012

58%

pensent que leur usage des livres imprimés va rester stable

et **15%** qu'il va augmenter (+1)



# Merci pour votre attention !



**L'étude sera consultable en ligne sur :**

- ▶ [www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org) la Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (**SOFIA**)
- ▶ [www.sne.fr](http://www.sne.fr) le Syndicat National de l'Édition (**SNE**)
- ▶ [www.sgdل.org](http://www.sgdل.org) la Société des Gens de Lettres (**SGDL**)

