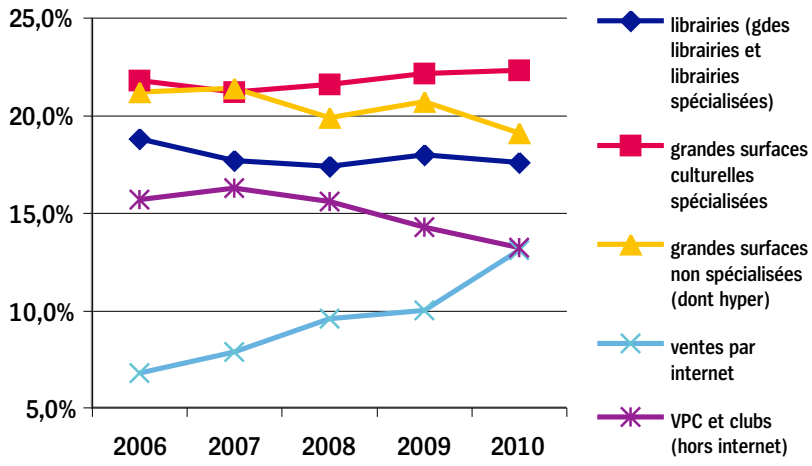
25,0%
20,0%
15,0%
10,0%
5,0%
2006
2007
2008
2009
2010
librairies (gdes librairies et librairies spécialisées)
grandes surfaces culturelles spécialisées
grandes surfaces non spécialisées (dont hyper)
ventes par internet
VPC et clubs (hors internet)