

	2010		2009		2008		2007		2006	
	valeur	volume	valeur	volume	valeur	volume	valeur	volume	valeur	volume
librairies (tous réseaux confondus)	23,4%	21,1%	24,7%	22,1%	24,5%	22,6%	24,4%	22,2%	25,8%	23,1%
<i>librairies (gdes librairies et librairies spécialisées)</i>	<i>17,6%</i>	<i>15,8%</i>	<i>18,0%</i>	<i>15,5%</i>	<i>17,4%</i>	<i>15,6%</i>	<i>17,7%</i>	<i>16,0%</i>	<i>18,8%</i>	<i>16,2%</i>
<i>grands magasins</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,5%</i>
<i>maisons de la presse, librairies-papeteries</i>	<i>5,5%</i>	<i>5,1%</i>	<i>6,4%</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,7%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>5,9%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,5%</i>
grandes surfaces culturelles spécialisées	22,3%	20,6%	22,1%	20,6%	21,6%	20,7%	21,2%	20,6%	21,8%	20,9%
grandes surfaces non spécialisées (dont hyper)	19,1%	22,1%	20,7%	24,0%	19,9%	23,5%	21,4%	25,8%	21,2%	25,8%
ventes par internet	13,1%	12,7%	10,0%	10,4%	9,6%	9,1%	7,9%	7,9%	6,8%	6,5%
VPC et clubs (hors internet)	13,2%	10,1%	14,3%	11,1%	15,6%	12,1%	16,3%	11,8%	15,7%	11,5%
courtage	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
soldeurs/occasion	1,5%	3,8%	1,5%	3,4%	1,7%	3,6%	1,4%	3,1%	1,7%	3,9%
autres (comités d'entreprise, kiosques, gares, salons,...)	7,2%	9,5%	6,5%	8,3%	6,9%	8,2%	7,0%	8,4%	6,8%	8,3%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

source : TNS-Sofres pour MCC-OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et + (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

NB. 1) Compte tenu du mode de recueil de l'information, la nomenclature Sofres des canaux de vente ne recoupe pas la segmentation en librairies de 1e et 2e niveau utilisée par les diffuseurs. —
2) Dans les résultats communiqués à ses clients à partir de 2006, TNS-Sofres a quelque peu modifié cette nomenclature. Les données ci-dessus ne tiennent pas compte de ces modifications et sont donc comparables aux données 2005 et antérieures diffusées par le Ministère de la culture et de la communication.