



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### RÉSULTATS ANNUELS 2015

#### **Hausse du résultat opérationnel<sup>(1)</sup> : + 10,5 % à 378 M€**

Marge opérationnelle de 5,3 % (4,8 % en 2014)

Hausse du résultat net ajusté<sup>(2)</sup> : + 30 % à 240 M€

Free cash-flow : 274 M€ (- 23 M€ en 2014)

**Objectif du Résop Groupe<sup>(1)</sup> 2016 légèrement supérieure à 10 % par rapport à 2015<sup>(3)</sup>**

Proposition de dividende ordinaire stable, à 1,30 € par action

Paris, le 9 mars 2016

En 2015, le groupe Lagardère a réalisé de solides performances opérationnelles et financières, avec une hausse du chiffre d'affaires de + 3 % à données comparables<sup>(4)</sup>, une nette progression de la profitabilité (marge opérationnelle de 5,3 % en 2015 contre 4,8 % en 2014) et une génération de free cash-flow (274 M€) en forte amélioration.

La croissance du Résultat opérationnel courant du Groupe ou Résop Groupe est supérieure à l'objectif annoncé<sup>(5)</sup>.

- > Le chiffre d'affaires s'élève à 7 193 M€, soit + 0,3 % en données brutes et + 3,0 % à données comparables.
- > Le Résop Groupe s'établit à 378 M€, en hausse de 36 M€ (+ 10,5 %) par rapport à 2014 :
  - Lagardère Publishing : Résop stable à 198 M€ (+ 1 M€).
  - Lagardère Travel Retail : Résop à 102 M€. La branche améliore sa marge grâce au Travel Retail, hors l'effet des cessions d'activités de Distribution.
  - Lagardère Active : Résop à 79 M€, en hausse de + 6 M€, grâce à la bonne performance de Lagardère Studios et aux plans d'économies.
  - Lagardère Sports and Entertainment : Résop à 20 M€, en progression de 16 M€.
- > Le résultat net - part du Groupe s'établit à 74 M€ contre 41 M€ en 2014 reflétant essentiellement la hausse du Résop Groupe et une moindre charge d'impôts. Le résultat net ajusté<sup>(2)</sup> - part du Groupe s'élève à 240 M€, soit une hausse de + 30 % par rapport à 2014.
- > Le Groupe affiche une situation financière solide : l'endettement net est de 1 551 M€, contre 954 M€ fin 2014. Cette évolution est liée principalement à l'acquisition de Paradies aux États-Unis. La situation de liquidités demeure saine, et le ratio de levier (dette nette / EBITDA récurrent<sup>(6)</sup>), à 2,4 fois<sup>(7)</sup>, bénéficie de la solide génération de cash-flow.

<sup>(1)</sup> Résultat opérationnel courant (« Résop ») des sociétés intégrées des branches opérationnelles et des autres activités. Voir définition en fin de communiqué.

<sup>(2)</sup> Hors éléments non récurrents et non opérationnels.

<sup>(3)</sup> Voir section en fin de communiqué.

<sup>(4)</sup> Périmètre et taux de change constants.

<sup>(5)</sup> Comme précisé le 10 février 2016 lors de l'annonce du chiffre d'affaires annuel.

<sup>(6)</sup> Voir définition en fin de communiqué.

<sup>(7)</sup> Sur une base pro forma, intégrant 12 mois de contribution de Paradies. Voir précisions en page 6.

## I- CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉ SOP<sup>(8)</sup>

### • Chiffre d'affaires du Groupe

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 7 193 M€, soit + 3,0 % à données comparables et + 0,3 % en données brutes. L'écart entre les données brutes et comparables s'explique, d'une part, par un effet de change positif de + 222 M€, lié principalement à l'appréciation du dollar US et de la livre sterling et, d'autre part, par un effet de périmètre négatif (- 393 M€), qui se décompose de la manière suivante :

- Divers effets de déconsolidation de chiffre d'affaires, pour - 671 M€, liés notamment à :
  - la déconsolidation des activités de Relay dans les gares en France (mise en équivalence par création d'une joint-venture avec la SNCF en septembre 2014) pour - 222 M€, ainsi que des activités de Retail en centre-ville en Pologne (mise en équivalence à la suite de la cession de 51 % du capital d'Inmedio en décembre 2014) pour - 103 M€ ;
  - la cession des activités de Distribution en Suisse en février 2015 avec une incidence de - 266 M€, et des librairies Payot en juillet 2014 avec une incidence de - 28 M€.
- Des acquisitions pour 277 M€, notamment chez Lagardère Travel Retail (intégration des activités de Paradies en novembre 2015 et d'Airest en avril 2014), Lagardère Active (acquisition de Grupo Boomerang TV en mai 2015 et intégration du chiffre d'affaires de Gulli en novembre 2014) et Lagardère Publishing (Quercus et Rising Stars au Royaume-Uni).

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	2014	2015	en données brutes	en données comparables
Lagardère Publishing	2 004	2 206	+ 10,1 %	+ 1,7 %
Lagardère Travel Retail	3 814	3 510	- 8,0 %	+ 4,3 %*
Lagardère Active	958	962	+ 0,5 %	- 5,8 %
Lagardère Sports and Entertainment	394	515	+ 30,9 %	+ 19,6 %
<b>LAGARDÈRE</b>	<b>7 170</b>	<b>7 193</b>	<b>+ 0,3 %</b>	<b>+ 3,0 %</b>

\* + 8,2 % pour le Travel Retail hors Distribution.

### • Résop du Groupe

Le Résop Groupe s'établit à 378 M€, soit + 10,5 %.

Les principaux effets de périmètre ont été les suivants : - 15 M€ liés à la cession des activités de la Distribution (en Suisse et aux États-Unis), + 11 M€ liés aux acquisitions de Paradies et de Boomerang. L'effet de change a été positif de 11 M€. Hors ces effets, la progression du Résop Groupe a été de + 8,8 %, supérieure à l'objectif annoncé (« croissance d'environ + 7 % à change constant et hors effet de la cession d'activités de Distribution »).

	Résop (M€)		Variation	
	2014	2015	en M€	en %
Lagardère Publishing	197	198	+ 1	+ 0,5 %
Lagardère Travel Retail	105	102	- 3	- 2,9 %
Lagardère Active	73	79	+ 6	+ 8,2 %
Lagardère Sports and Entertainment	4	20	+ 16	/
<b>Résop des activités opérationnelles</b>	<b>379</b>	<b>399</b>	<b>+ 20</b>	<b>+ 5,3 %</b>
Résop des autres activités	(37)	(21)	+16	/
<b>Résop Groupe</b>	<b>342</b>	<b>378</b>	<b>+ 36</b>	<b>+ 10,5 %</b>

### • Lagardère Publishing : la marge opérationnelle demeure élevée à 9,0 %.

#### Activité

Le chiffre d'affaires 2015 s'élève à 2 206 M€, soit + 10,1 % en données brutes et + 1,7 % à données comparables.

L'exercice 2015 a été marqué par la bonne performance de la France en Illustré et en Littérature générale, et par la dynamique de l'Éducation en Espagne et au Royaume-Uni, de l'illustré au Royaume-Uni, ainsi que par une croissance des Fascicules. Le renversement des tendances de marché et l'impact des nouvelles conditions contractuelles avec les plates-formes de distribution numérique ont pesé sur les ventes. Au Royaume-Uni, la hausse du taux de TVA a affecté la croissance.

#### Profitabilité opérationnelle

La marge opérationnelle demeure élevée, à 9,0 %, en contraction cependant de - 0,8 point, avec un Résop à 198 M€, soit + 1 M€ par rapport à 2014. Cette évolution s'explique par trois éléments : la baisse des ventes de livres numériques aux États-Unis, l'incidence de la hausse de la TVA au Royaume-Uni, et enfin le repli de l'Éducation en France (année précédant une réforme de programmes).

Ces éléments ont été partiellement compensés par la bonne dynamique enregistrée en France en Littérature générale et dans l'illustré, ainsi que par la bonne tenue des Fascicules.

<sup>(8)</sup> Les procédures d'audit sur les comptes consolidés du Groupe ont été effectuées. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis à l'issue des vérifications spécifiques en cours de mise en œuvre.

- **Lagardère Travel Retail : la marge opérationnelle s'établit à 2,9 %.**

**Activité**

Le chiffre d'affaires s'élève en 2015 à 3 510 M€, soit - 8,0 % en données brutes et + 4,3 % en données comparables.

La transformation stratégique de la branche se poursuit, le Travel Retail représentant désormais 73 % du chiffre d'affaires total de la branche, contre 63 % en 2014.

La stratégie de développement de Lagardère Travel Retail a porté ses fruits, avec d'une part une accélération de la croissance organique du Travel Retail, et d'autre part la réalisation d'acquisitions ciblées sur un marché nord-américain en croissance (principalement Paradies). L'environnement de marché en 2015 a été marqué par la croissance des trafics aériens à un rythme soutenu, par la poursuite du recul du marché de la presse et par un contexte géopolitique et macroéconomique perturbé. En France, la fin d'année a été marquée par l'effet négatif des attentats de Paris.

**Profitabilité opérationnelle**

**La marge opérationnelle s'établit à 2,9 %, en hausse de 0,2 point, avec un Résop en légère baisse à 102 M€ en raison des cessions des activités de Distribution en Suisse et aux États-Unis (- 15 M€).** Par ailleurs, l'effet de l'intégration de Paradies (à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2015) a été de + 4 M€.

Le Travel Retail affiche une bonne performance (+ 8 M€), portée notamment par l'amélioration continue du mix produits et des conditions d'achats, par le succès des initiatives commerciales et des nouveaux concepts, par la forte croissance du Duty Free en Italie, et par le développement des réseaux. À noter aussi l'incidence de la consolidation d'Airest (saisonnalité défavorable au 1<sup>er</sup> trimestre), pour - 3 M€. Hors ces phénomènes de périmètre, la branche a sensiblement amélioré sa profitabilité.

Les bons résultats de la Distribution (en hausse de + 3 M€) sont liés à une bonne maîtrise des coûts et aux initiatives de diversification.

- **Lagardère Active : amélioration de la marge opérationnelle à 8,2 % (+ 0,6 point)**

**Activité**

Chiffre d'affaires de 962 M€ en 2015, soit + 0,5 % en données brutes et - 5,8 % en données comparables. La contraction de l'activité provient principalement de la baisse de la Presse Magazine (- 3,9 % en 2015). La Radio démontre son caractère défensif, en étant globalement stable, et en hausse à l'International. Au total, la publicité est en baisse de - 1,6 % et la diffusion de - 5,3 %.

**Profitabilité opérationnelle**

**Lagardère Active parvient à améliorer sa marge opérationnelle à 8,2 % (+ 0,6 point),** avec un Résop à 79 M€, en hausse de 6 M€. La performance de la Production TV (intégration de Grupo Boomerang TV et bonne contribution des activités de Distribution de programmes) et la poursuite des plans d'économies ont, en effet, plus que compensé les tendances négatives de la Presse Magazine et de LeGuide.com.

- **Lagardère Sports and Entertainment : confirmation de la dynamique de croissance**

**Activité**

Le chiffre d'affaires s'élève à 515 M€, soit + 30,9 % en données brutes et + 19,6 % à données comparables. La hausse soutenue de l'activité s'explique d'une part par l'effet calendaire favorable en football, comme attendu, principalement lié à la tenue de compétitions continentales en Afrique (Coupe d'Afrique des Nations Orange qui a eu lieu en Guinée équatoriale) et en Asie (AFC<sup>(9)</sup> Asian Cup qui a eu lieu en Australie), et d'autre part par le bon démarrage des activités de gestion de stades. En outre, l'exercice a été marqué par la bonne performance de l'activité marketing en Europe ainsi que de celle de prestation de services (billetterie, droits marketing et médias) liée à l'organisation des Jeux africains de Brazzaville 2015.

**Profitabilité opérationnelle**

**La branche confirme l'amélioration de sa rentabilité :** le Résop s'établit à 20 M€, en hausse de 16 M€, grâce à l'effet calendaire positif des compétitions de football, ainsi qu'à une amélioration sous-jacente des activités.

- **Autres activités**

Le Résop des **autres activités** s'établit à - 21 M€, en amélioration (+ 16 M€) par rapport à une année 2014 qui incluait les pertes liées à l'activité (cédée depuis) de véhicules électriques (Matra Manufacturing & Services) et un reliquat de charges liées aux cessions de 2013 (EADS et Canal+ France).

<sup>(9)</sup> Asian Football Confederation

## II- AUTRES ÉLÉMENTS DU COMPTE DE RÉSULTAT

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(M€)	Exercice 2014	Exercice 2015
Chiffre d'affaires	7 170	7 193
<b>Résop Groupe</b>	<b>342</b>	<b>378</b>
Résultat des sociétés mises en équivalence*	9	11
Éléments non récurrents / non opérationnels	(142)	(215)
<b>Résultat avant charges financières et impôts</b>	<b>209</b>	<b>174</b>
Charges financières nettes	(73)	(66)
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>136</b>	<b>108</b>
Impôts	(87)	(37)
Résultat net total	49	71
Intérêts minoritaires	(8)	3
<b>Résultat net - part du Groupe</b>	<b>41</b>	<b>74</b>

\* Hors pertes de valeur.

#### ● Contribution des sociétés mises en équivalence

Le résultat des sociétés mises en équivalence (avant pertes de valeur) s'établit à 11 M€, en légère progression par rapport à l'exercice 2014 (+ 2 M€) grâce notamment à la hausse de la contribution des joint-ventures chez Lagardère Travel Retail, qui compense l'absence de contribution du groupe Marie Claire en 2015 (4 M€ en 2014).

#### ● Éléments non récurrents / non opérationnels

**Les éléments non-récurrents / non-opérationnels s'établissent à - 215 M€, contre - 142 M€ en 2014.** Ils comprennent principalement :

- - **77 M€ de charges de restructuration**, dont - 30 M€ chez Lagardère Sports and Entertainment (en Asie chez WSG, relatives à la fermeture de la division cricket en Inde et à divers arrêts d'activités déficitaires, et en Europe au titre de la réorganisation de la branche), - 20 M€ chez Lagardère Active, concernant pour moitié les activités de régies publicitaires en régions, et - 19 M€ chez Lagardère Travel Retail correspondant, pour l'essentiel, à la mise en œuvre de plans de réduction des coûts dans les activités de Distribution au Canada et en Belgique ; le solde des charges de restructuration se rapporte à Lagardère Publishing, essentiellement au Royaume-Uni et en France.
- - **69 M€ d'amortissement des actifs incorporels et autres éléments liés aux acquisitions**, dont - 56 M€ chez Lagardère Travel Retail (y compris l'amortissement relatif à l'intégration de Paradies sur les deux derniers mois de l'année), - 6 M€ chez Lagardère Sports and Entertainment et - 5 M€ chez Lagardère Publishing.
- - **62 M€ de pertes de valeur sur les actifs corporels et incorporels**, dont - 44 M€ chez Lagardère Active, liées pour l'essentiel aux dépréciations partielles des écarts d'acquisition du groupe LeGuide, à hauteur de - 25 M€, et de SPF (activité de supplément magazine) à hauteur de -17 M€, et - 16 M€ chez Lagardère Travel Retail, relatifs pour l'essentiel à une perte de valeur sur l'écart d'acquisition de la filiale de Distribution en Hongrie.
- + **20 M€ de plus-values de cession**, dont + 17 M€ chez Lagardère Travel Retail incluant une plus-value réalisée sur la cession des activités de Distribution en Suisse ainsi qu'une moins-value relative à la vente de la filiale de Distribution américaine Curtis.
- - **27 M€ au titre de la charge comptabilisée** chez Lagardère Sports and Entertainment dans le cadre du litige commercial relatif à l'activité de cricket en Inde.

#### ● Charges financières nettes

**Les charges financières nettes s'établissent à - 66 M€** en 2015, en diminution de 7 M€, cette évolution s'expliquant par la baisse du coût moyen de financement du Groupe.

#### ● Impôts

En 2015, la **charge d'impôt** comptabilisée s'établit à - 37 M€, en baisse de 50 M€ par rapport à 2014. Elle prend notamment en compte une baisse significative de la contribution additionnelle de 3 % instituée en France sur les dividendes versés (5 M€ en 2015 contre 28 M€ en 2014). Par ailleurs, la baisse de la charge d'impôt bénéficie aussi de produits d'impôts différés relatifs à l'amortissement des actifs incorporels (liés principalement aux acquisitions récentes chez Lagardère Travel Retail).

## ● Résultat net

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, le résultat net total s'élève à 71 M€, dont 74 M€ pour la part du Groupe (+ 80,5 %).

La part des profits attribuable aux intérêts minoritaires s'établit à - 3 M€ en 2015 contre 8 M€ en 2014 ; la variation résulte notamment de l'effet de la cession des activités de Distribution en Suisse début 2015, ainsi que d'une baisse des résultats de WSG, chez Lagardère Sports and Entertainment.

## RÉSULTAT NET AJUSTÉ - PART DU GROUPE

Le résultat net ajusté - part du Groupe (qui exclut les éléments non récurrents / non opérationnels) s'élève à 240 M€, en hausse de + 55 M€ ou + 30 % par rapport à l'exercice 2014, reflétant essentiellement la hausse du Résop.

(M€)	2014	2015
<b>Résultat net - part du Groupe</b>	<b>41</b>	<b>74</b>
Amortissements des actifs incorporels & autres éléments liés aux acquisitions*	+ 42	+ 48
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition et immobilisations corporelles et incorporelles*	+ 41	+ 62
Charges de restructuration*	+ 53	+ 56
Résultats de cession*	+ 5	- 24
Ajustements de valeur liés aux changements de contrôle*	- 25	/
Impôts payés sur les dividendes	+ 28	+ 5
Litige cricket en Inde (WSG)*	/	+ 19
<b>Résultat net ajusté - part du Groupe</b>	<b>185</b>	<b>240</b>

\* Net d'impôt.

## BÉNÉFICE NET PAR ACTION

Le bénéfice net par action - part du Groupe s'élève à 0,58 €, contre 0,32 € en 2014.

Le bénéfice net ajusté par action - part du Groupe atteint 1,87 €, contre 1,45 € en 2014.

Le nombre d'actions composant le capital est resté stable en 2015 par rapport à 2014.

## **III- AUTRES ÉLÉMENTS FINANCIERS**

### SOMME DES FLUX OPÉRATIONNELS ET D'INVESTISSEMENTS

(M€)	2014	2015
Marge Brute d'Autofinancement avant charges financières & impôts	403	447
Variation du BFR (Besoin en Fonds de Roulement)	(49)	180
<b>Flux générés par l'activité</b>	<b>354</b>	<b>627</b>
Intérêts payés nets et impôts payés	(144)	(103)
<b>Flux opérationnels</b>	<b>210</b>	<b>524</b>
Acquisitions d'actifs corporels & incorporels	(249)	(259)
Cessions d'actifs corporels & incorporels	16	9
<b>Free cash-flow</b>	<b>(23)</b>	<b>274</b>
Investissements financiers	(282)	(568)
Cessions d'actifs financiers	34	(59)
<b>Somme des flux opérationnels et d'investissements</b>	<b>(271)</b>	<b>(353)</b>

## ● Flux générés par l'activité

Les flux générés par l'activité s'élèvent à 627 M€ en 2015, en très forte hausse (+ 273 M€) par rapport à 2014.

- En 2015, la **marge brute d'autofinancement** ressort à 447 M€, contre 403 M€ en 2014. Cette évolution reflète la progression du résultat opérationnel (+ 36 M€).
- La variation du **besoin en fonds de roulement** est très favorable sur l'année à + 180 M€, après une année 2014 qui présentait une variation négative de - 49 M€. L'évolution du BFR de toutes les branches est positive, grâce notamment à deux facteurs : d'une part l'amélioration habituelle de variation de BFR entre les années favorables et défavorables, d'autre part un effort d'amélioration du BFR qui s'est notamment traduit par un programme de cession de créances chez Lagardère Active (+75M€).

- **Intérêts et impôts payés**

La somme des intérêts payés nets et des impôts payés s'élève à - 103 M€ en 2015, en baisse notable de + 41 M€ par rapport à 2014. Cette évolution favorable s'explique par la baisse du coût moyen de financement du Groupe, ainsi que par une réduction de la contribution additionnelle sur les dividendes versés (- 5 M€ en 2015, contre - 28 M€ en 2014).

- **Investissements corporels et incorporels**

Les flux d'investissements corporels et incorporels (nets des cessions) s'élèvent à - 250 M€ contre - 233 M€ en 2014. Ils concernent principalement Lagardère Travel Retail (liés à la stratégie de développement du Travel Retail), Lagardère Sports and Entertainment (essentiellement acquisition de droits sportifs) et Lagardère Publishing (notamment des aménagements immobiliers ponctuels au Royaume-Uni et en France).

- **Free cash-flow**

En 2015, le Free cash-flow du Groupe est en forte progression, à 274 M€, contre - 23 M€ en 2014, grâce d'une part à l'amélioration sensible de la variation du BFR et de la Marge Brute d'Autofinancement, et d'autre part à la baisse des intérêts et impôts payés.

- **Investissements financiers**

Les flux d'investissements financiers (nets des cessions) s'élèvent à - 627 M€ contre - 248 M€ en 2014.

- Les investissements financiers s'élèvent à - 568 M€. Ils sont notamment relatifs, chez Lagardère Travel Retail, à l'acquisition de Paradies, groupe opérant des activités de Travel Retail dans plus de 75 aéroports aux États-Unis et au Canada, et à l'acquisition de 17 points de vente de mode et confiserie à l'aéroport JFK de New York, et chez Lagardère Active à l'acquisition du groupe espagnol de production audiovisuelle Grupo Boomerang TV.
- Les cessions d'actifs financiers s'élèvent à - 59 M€. Ils proviennent essentiellement de la vente par Lagardère Travel Retail de ses activités suisses de Distribution de presse et de Détail intégré, et de la cession de Curtis (distribution nationale de magazines aux États-Unis), cette dernière opération impactant négativement les flux de cession en raison de la déconsolidation d'une ressource en fonds de roulement structurellement favorable et spécifique à cette activité (élément déjà inclus dans les comptes du 1<sup>er</sup> semestre).

- **Somme des flux opérationnels et d'investissements**

Au total, la somme des flux opérationnels et d'investissements représente un décaissement net de - 353 M€, contre - 271 M€ en 2014.

## **SITUATION FINANCIÈRE**

Le Groupe présente à fin décembre 2015 un endettement net de 1 551 M€, contre 954 M€ à fin décembre 2014. Cette variation s'explique principalement par les investissements financiers liés de l'exercice (acquisition de Paradies).

- La situation de liquidité du Groupe demeure très solide, avec 1 884 M€ de liquidités disponibles (trésorerie et placements financiers au bilan de 634 M€, et 1 250 M€ de montant non tiré sur la ligne de crédit syndiqué). L'échéancier de la dette présente un profil bien réparti, avec une échéance de remboursement en 2016 de 659 M€ (principalement des billets de trésorerie), en 2017 de 995 M€ (représentant notamment l'émission obligataire réalisée en 2012, à échéance 5 ans), et en 2019 de 502 M€ (émission obligataire réalisée en septembre 2014 à échéance 5 ans).
- La situation financière demeure saine, avec un ratio de levier (Dette nette / Ebitda récurrent<sup>(10)</sup>) à 2,4 fois, sur une base pro forma (intégrant 12 mois de contribution de Paradies). Ce ratio bénéficie de la solide génération de cash-flow, et montre une maîtrise de l'endettement.

## **IV- PERSPECTIVES / DIVIDENDES**

### **OBJECTIF DE RÉSOP 2016**

Pour 2016, la croissance du Résop Groupe est prévue légèrement supérieure à 10 % par rapport à 2015, à change constant et hors effet de la cession éventuelle d'activités de Distribution.

### **DIVIDENDE**

Comme en 2014, le dividende ordinaire proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires au titre de l'exercice 2015 sera fixé à 1,30 € par action.

\*\*\*

<sup>(10)</sup> Voir définition en fin de communiqué.

## Prochains rendez-vous

- **Investor Day Lagardère Travel Retail**  
Un Investor Day consacré au Travel Retail aura lieu à Paris le 24 mars 2016 de 9h à 13h.
- **Assemblée Générale - Exercice 2015**  
L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 3 mai 2016 à 10h au Carrousel du Louvre à Paris.
- **Dividende ordinaire**  
Le dividende ordinaire (proposé à 1,30 € par action) au titre de l'exercice 2015 sera détaché le 6 mai 2016 et mis en paiement à compter du 10 mai 2016.
- **Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2016**  
Le chiffre d'affaires trimestriel sera publié le 12 mai 2016 à 8h. Une conférence téléphonique se tiendra à 11h.
- **Publication des résultats du premier semestre 2016**  
Les résultats semestriels seront publiés le 28 juillet 2016 à 17h35. Une conférence téléphonique se tiendra à 17h45.

\*\*\*

## Rappel de définitions

### Définition du Résop

Le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées est défini comme la différence entre le résultat avant charges financières et impôts et les éléments suivants du compte de résultat :

- contribution des sociétés mises en équivalence ;
- plus ou moins-values de cession d'actifs ;
- pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles et incorporelles ;
- charges de restructuration ;
- éléments liés aux regroupements d'entreprises :
  - frais liés aux acquisitions ;
  - profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle ;
  - amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions.

### Définition de l'EBITDA récurrent

L'EBITDA récurrent est défini comme la somme du Résop total et des amortissements des actifs incorporels et corporels, et des dividendes reçus des sociétés mises en équivalence.

\*\*\*

**La retransmission de la présentation des résultats annuels 2015 sera disponible, ce jour, en direct puis en différé sur notre site :**

[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)

*Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de la production et de la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.*

*Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.*

*Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.*

*[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)*

### **Avertissement :**

*Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.*

*Nous vous invitons à vous référer au Document de référence de Lagardère SCA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.*

*Lagardère SCA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SCA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.*

## Contacts Presse

Thierry Funck-Brentano

tél. 01 40 69 16 34

[tfb@lagardere.fr](mailto:tfb@lagardere.fr)

Ramzi Khiroun

tél. 01 40 69 16 33

[rk@lagardere.fr](mailto:rk@lagardere.fr)

## Contact Relations Investisseurs

Anthony Mellor

tél. 01 40 69 18 02

[amellor@lagardere.fr](mailto:amellor@lagardere.fr)