

## Communiqué de Presse

### Les 10 meilleures ventes de la rentrée littéraire 2016

Paris/Suresnes, le 21 octobre – *Riquet à la houppe*, d'Amélie Nothomb, arrive en tête des ventes de la rentrée littéraire 2016, pour laquelle sont parus 560 titres (Source : *Livres Hebdo*/Electre), et qui se poursuit jusqu'à la fin de l'année avec la période essentielle de l'attribution des grands prix littéraires d'automne.

*Livres Hebdo* et GfK, qui publient chaque semaine les classements des meilleures ventes de livres en France, ont établi à partir du panel distributeurs GfK, à la veille de la remise des grands prix littéraires d'automne, un palmarès des 10 meilleures ventes, entre le 15 août et le 15 octobre, parmi les 560 (source : *Livres Hebdo*/Electre) romans de littérature française et étrangère parus pour la Rentrée littéraire 2016.

« La rentrée littéraire est un des temps forts de l'année avec, pendant plusieurs semaines, une formidable visibilité médiatique apportée à l'ensemble des acteurs et métiers de la filière : auteurs, éditeurs et revendeurs aussi bien librairies indépendantes, que chaînes culturelles, maisons de la presse ou encore e-commerçants », précise Laurent Donzel directeur du pôle Biens Culturels à l'institut GfK.

L'événement apporte une dynamique indispensable au marché durant le second semestre. Ainsi la rentrée et les prix littéraires représentent entre 4,5 et 5 % du chiffre d'affaires total du marché du livre entre août et décembre.

Dominé par *Riquet à la houppe*, d'Amélie Nothomb, le palmarès 2016 est largement composé d'auteurs confirmés et habitués des rentrées littéraires. Il intègre toutefois deux nouveaux venus : le primo romancier Gaël Faye et Leïla Slimani, dont *Chanson douce* est le deuxième roman.

GfK  
40 rue Pasteur  
CS 30 007  
92 156 Suresnes  
France

T +33 01 74 18 60 00  
F +33 01 74 18 72 33  
fr@gfk.com  
[www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr)

Management  
Frédéric Wasson  
François Klipfel  
Benoît Lehut

RCS Nanterre B 702 004 235  
SIRET 702 004 235 00041

## Palmarès GfK/Livres Hebdo des 10 meilleures ventes de la rentrée littéraire 2016

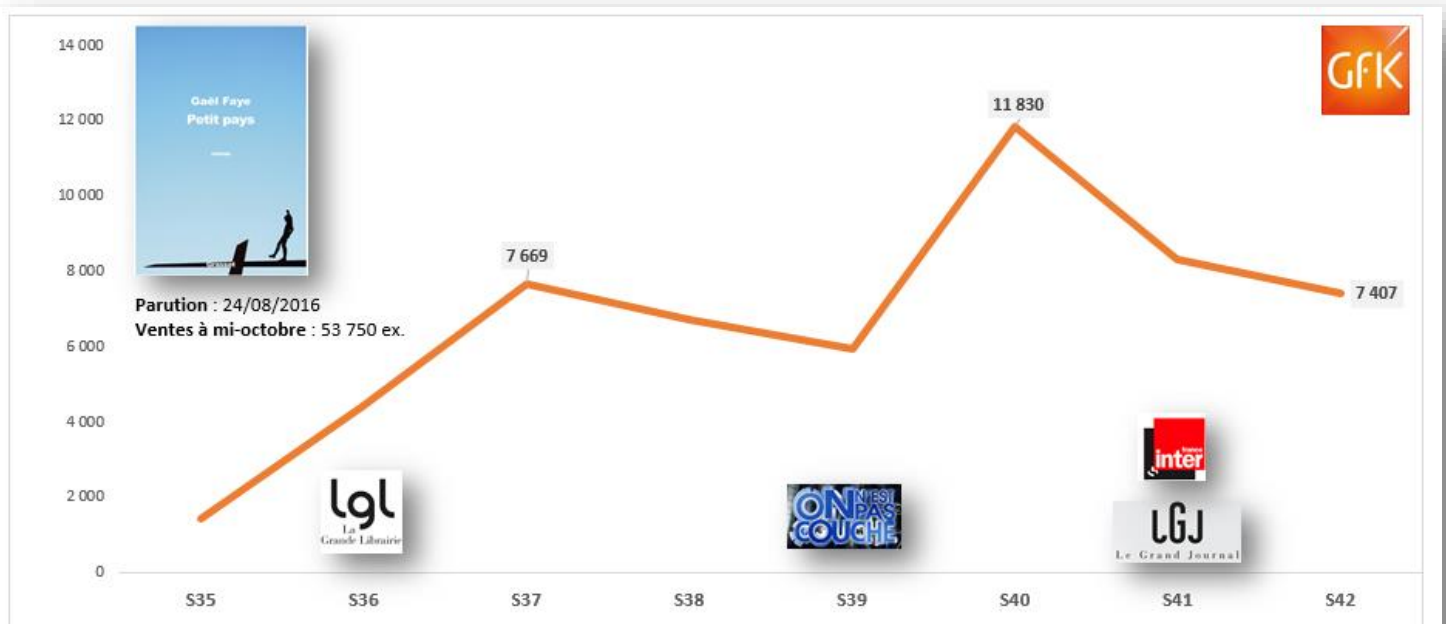
| TITRE                       | AUTEUR           | ÉDITEUR               | QUANTITÉ |
|-----------------------------|------------------|-----------------------|----------|
| RIQUET A LA HOUPPE          | AMÉLIE NOTHOMB   | ALBIN MICHEL          | 76 300   |
| PETIT PAYS                  | GAËL FAYE        | GRASSET               | 53 750   |
| ÉCOUTEZ NOS DÉFAITES        | LAURENT GAUDÉ    | ACTES SUD             | 51 000   |
| DIEU N'HABITE PAS LA HAVANE | YASMINA KHADRA   | JULLIARD              | 43 800   |
| LA SUCCESSION               | JEAN-PAUL DUBOIS | ÉDITIONS DE L'OLIVIER | 34 100   |
| CHANSON DOUCE               | LEILA SLIMANI    | GALLIMARD             | 30 000   |
| L'ARCHIPEL D'UNE AUTRE VIE  | ANDREÏ MAKINE    | SEUIL                 | 28 700   |
| LES BOTTES SUÉDOISES        | HENNING MANKELL  | SEUIL                 | 27 750   |
| L'INSOUCIANCE               | KARINE TUIL      | GALLIMARD             | 26 200   |
| BABYLONE                    | YASMINA REZA     | FLAMMARION            | 25 450   |

Source : panel distributeurs GfK – ventes livres physiques entre le 15 août et le 15 octobre 2016

*"Il est frappant de constater que cinq des romans français figurant au palmarès des meilleures ventes de la rentrée littéraire, dont Petit pays, de Gaël Faye, et Écoutez nos défaites, de Laurent Gaudé, figurent aussi dans la liste des dix romans français de la rentrée préférés des libraires, établie par Livres Hebdo, tandis que le seul roman étranger, Les bottes suédoises, d'Henning Mankell, est, lui, le roman étranger de la rentrée préféré des libraires", observe Fabrice Piault, rédacteur en chef de Livres Hebdo.*

Le premier roman *Petit Pays* a bénéficié dès sa sortie de très bons échos à la fois en librairie et dans les médias. Début septembre, l'ouvrage a été couronné par le prix du Roman Fnac et son auteur a participé à « La Grande Librairie », l'une des émissions les plus prescriptrices du PAF en terme de ventes. Ce « marathon médiatique », soutenu par des rencontres en librairie, s'est poursuivi fin septembre dans l'émission de Laurent Ruquier « On n'est pas couché » puis début octobre au « Grand Journal » sur Canal+ ainsi qu'avec une émission de France Inter entièrement consacrée au roman et à son auteur. Cet ensemble a permis à *Petit Pays* de se hisser à la 2<sup>ème</sup> place du classement.

## Ventes hebdomadaires de *Petit Pays*



Source : panel distributeurs GfK – ventes entre le 24 août et le 15 octobre 2016

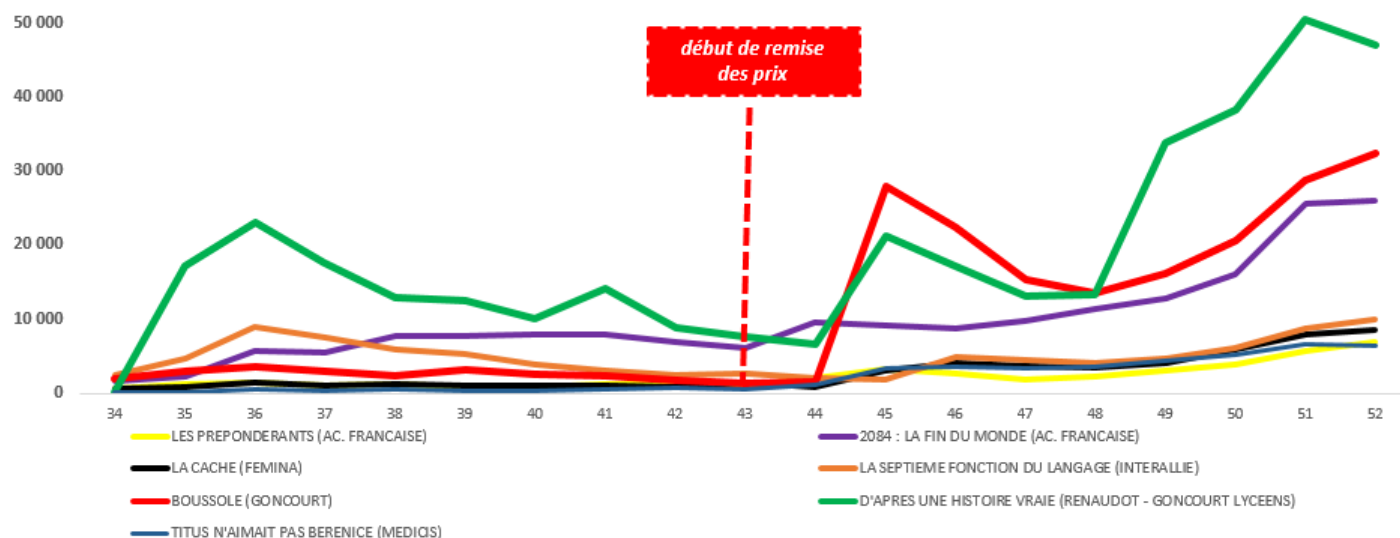
## Les prix littéraires, point d'orgue de la rentrée

Dans quelques jours la rentrée littéraire va atteindre son apogée avec sa phase la plus médiatisée : celle de la remise des prix littéraires d'automne, qui commence cette année par le Femina (25/10), suivi du Grand Prix du roman de l'Académie Française (27/10), du Médicis (2/11), du Goncourt et du Renaudot (3/11), du Décembre (7/11), de l'Interallié (8/11) et enfin du Goncourt des Lycéens (17/11).

Ces prix restent au fil des années des valeurs sûres avec un impact immédiat sur les ventes des ouvrages lauréats, dans des proportions plus ou moins fortes selon les prix.

## Prix littéraires d'automne 2015

(ventes volume hebdomadaires)



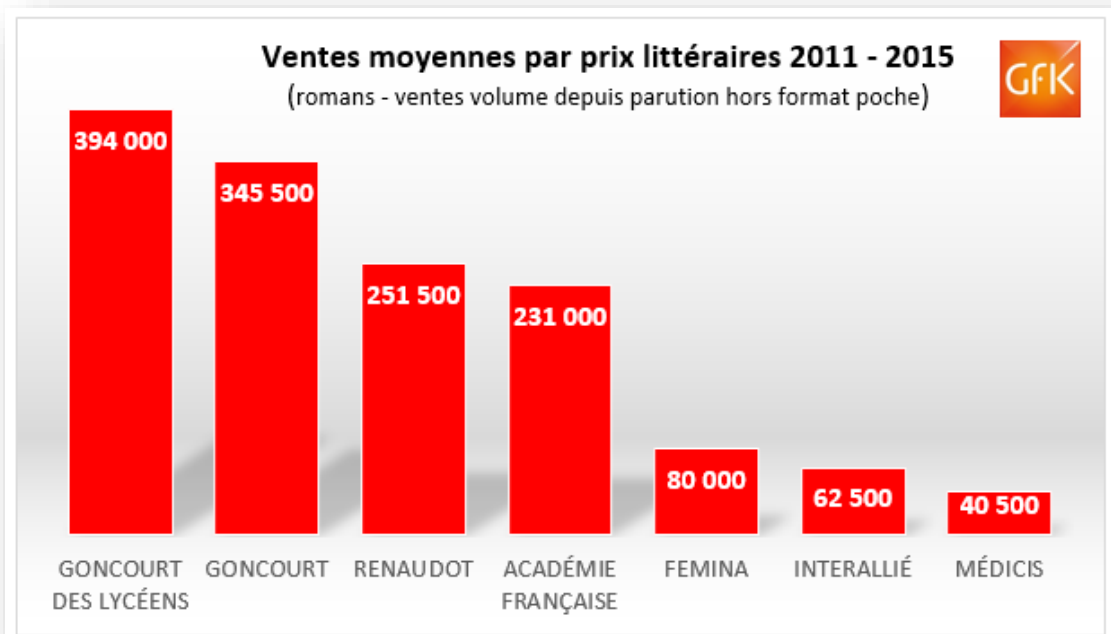
« Les prix littéraires confirment chaque année qu'ils sont des rendez-vous attendus des consommateurs, décisifs pour la tonicité du marché du livre, surtout durant les dernières semaines de l'année où les romans recouverts d'un bandeau rouge deviennent des cadeaux prisés pour les fêtes. Pour ces ouvrages, les trois dernières semaines représenteront entre 30 % et 40 % de leurs ventes totales de l'année », précise Sébastien Rouault, directeur du panel Livre chez GfK.

En observant les ventes d'un prix sur la durée on constate qu'en moyenne elles sont réalisées à 80 % l'année de l'obtention du prix. Au revoir là-haut, prix Goncourt 2013, fait exception à cette règle avec près d'1/3 des ventes réalisé en 2014 et ce en raison des commémorations de la Grande Guerre, cette dernière servant de toile de fond au roman.

C'est ensuite le format poche qui prend le relais, et des titres primés peuvent alors se transformer en références de fonds. C'est le cas par exemple de *Fuir* (Jean Philippe Toussaint – Prix Médicis 2005), *Lignes de faille* (Nancy Huston – Prix Femina 2006), des *Bienveillantes* (Jonathan Littell – Prix de l'Académie Française et prix Goncourt 2006), du *Rapport de Brodeck* (Philippe Claudel – Prix Goncourt des Lycéens 2007), de *Trois femmes puissantes* (Marie NDiaye – Prix Goncourt 2009), d'*Apocalypse bébé* (V. Desportes – Prix Renaudot 2010) ou encore de *La Carte et le territoire* (Michel Houellebecq – Prix Goncourt 2010). Ces titres se sont écoulés en moyenne sur les trois dernières années entre 3 000 et 30 000 exemplaires.

Sur les cinq dernières années le prix Goncourt des Lycéens est celui dont la moyenne des ventes est la plus élevée avec près de 395 000 exemplaires devant son aîné qui, lui, atteint une moyenne de 345 500 exemplaires.

Cette première place du Goncourt des Lycéens peut surprendre mais s'explique en grande partie par le fait qu'en 2014 et 2015 les jurys ont élu deux romans déjà primés par le prix Renaudot et aux ventes déjà bien établies, *Charlotte* de David Foenkinos et *D'après une histoire vraie* de Delphine de Vigan.



N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information **comme pour l'organisation d'un entretien téléphonique avec un consultant du marché du livre chez GfK ou un journaliste de Livres Hebdo.**

#### Précisions méthodologiques

Les données de vente (« sorties caisses ») sont issues du panel distributeurs GfK constitué d'un échantillon de 4 000 points de vente représentatif du marché du livre français.

Le périmètre de la rentrée littéraire correspond aux romans français et étrangers (hors format poche) parus en août et septembre et/ou estampillés « Rentrée littéraire » par les éditeurs.

#### A propos de GfK

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus

de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez [www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr) et suivez nous sur [www.twitter.com/GfK](https://www.twitter.com/GfK)

### **A propos de *Livres Hebdo***

*Livres Hebdo*, également sur internet avec le site [livreshebdo.fr](http://livreshebdo.fr) et sur les réseaux sociaux ([Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#), [Tumblr](#), [Google+](#)), est le magazine professionnel du monde du livre. Il assure le suivi de l'actualité du secteur et propose à ses lecteurs des avant-critiques, des enquêtes, des dossiers et de nombreux outils et services : baromètres de conjoncture, palmarès des meilleures ventes (avec GfK), classements des éditeurs et des libraires, annuaire de l'édition, agenda des manifestations, répertoire en ligne des prix littéraires avec leurs sélections et lauréats, etc.

### **Contacts Presse**

#### **GfK**

François Klipfel  
01 74 18 60 00  
[francois.klipfel@gfk.com](mailto:francois.klipfel@gfk.com)  
40 rue Pasteur  
92156 Suresnes  
France

#### **Livres Hebdo**

Lucille Noël  
01 44 41 29 75  
[lnoel@electre.com](mailto:lnoel@electre.com)  
35, rue Grégoire de Tours  
75006 Paris  
France