

Paris, le 4 janvier 2013

Communiqué de presse

Les enseignes spécialisées de la distribution de produits et services culturels membres du SDLC souhaitent apporter leur soutien à la société Virgin Megastore et à ses salariés dans la période difficile qu'ils traversent.

Virgin Megastore est en effet l'un des membres fondateurs du SDLC dont la mission est de défendre le principe d'une distribution de produits culturels innovante et la mise à disposition au public d'une offre éditoriale toujours plus large.

Comme l'ensemble de nos enseignes membres, Virgin Megastore a fait le choix résolu de maintenir un réseau de magasins physique, pour assurer le développement culturel des territoires, tout en développant une offre de services en ligne.

La situation préoccupante de Virgin Megastore illustre malheureusement le constat que le SDLC dresse depuis des années sur l'évolution des marchés des biens et services culturels.

En effet, les acteurs historiques du commerce sont mis en danger par la concurrence inéquitable des plate-formes étrangères championnes de l'optimisation fiscale -quand elles ne sont pas directement aidées à s'implanter sur notre territoire par les collectivités locales- et par l'absence de prise en compte de leur rôle par les pouvoirs publics.

Nos magasins et les milliers de salariés qui les animent méritent cependant toute leur place dans le paysage culturel français car nos enseignes mettent à disposition de leur clientèle des espaces de convivialité, de rencontres avec les auteurs, de promotion des artistes et un accès aux œuvres, comme aux supports de lecture de celles-ci.

L'enjeu est donc bien celui du maintien du maillage culturel de notre territoire et Virgin Megastore en est l'un des acteurs majeurs.

* * *

Le SDLC est composé de **Chapitre**, **Cultura**, **Decitre**, **Le Furet du Nord**, **Starter** et **Virgin Stores**.

Contact presse :

Olivier Hugon-Nicolas
06.48.70.74.17
olivier.hugonnicolas@sdlc.fr